

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	(Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el año t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	319.5	319.5	6386	6386	418	130.841%	6.546%
Causas de las variaciones	Se registraron 418 menciones de programas por contenidos audiovisuales y educativos, respecto de un total de 6,386 menciones por tipo de programa, lo que representa un porcentaje de frecuencia de consumo del 6.546%, es decir, 130.84% a lo programado. Lo anterior es resultado de que los medios públicos educativos tuvieron mayor presencia entre los consumidores de contenidos audiovisuales en México.												
Efectos de las variaciones	Se observó un incremento en la preferencia de los televidentes por programación de carácter cultural y educativo. Así mismo, se presentó una mayor participación en el espectro radioeléctrico del país de concesionarias de Radio y Televisión de servicio Público y Social lo que aumenta la oferta de este tipo de contenido.												
Indicador 2	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.	((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	396630	409815	350146	350146	404815	91.62%	15.613%
Causas de las variaciones	Para 2024 no se logró la meta, puesto que se reportan 404,815 usuarios de la plataforma Nueva Escuela Mexicana de los 350,146 registrados en 2023, una tasa de variación del 15.613% , es decir un logro del 91.62%.Lo anterior se debió a que no se cumplieron los pronósticos de nuevos usuarios principalmente para el tercer trimestre del año, los cuales, históricamente han mostrado un incremento en la demanda de usuarios.												
Efectos de las variaciones	A pesar de no lograr alcanzar la meta, se observa que la plataforma tuvo un crecimiento considerable, gracias a las visitas orgánicas de búsquedas en Internet.												
Proposito 1	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX.	((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	2684711	2825903	2518778	2518778	2839283	104.363%	12.725%
Causas de las variaciones	Para el cierre del ejercicio fiscal, se reporta un total de 2,839,283 usuarios registrados en la Plataforma Digital MéxicoX respecto de las 2,518,778 registradas en 2023, una tasa de variación del 12.72, es decir, un cumplimiento del 100.5%. Lo anterior se debió principalmente al incremento en el primer semestre del año como consecuencia de que algunos cursos ofertados fueron de carácter obligatorio para personas servidoras públicas.												
Efectos de las variaciones	Se consolida la Plataforma MéxicoX como un repositorio importante en la oferta educativa de cursos en línea gratuitos.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 1	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	105809	144820	144820	144820	157544	108.786%	108.786%
Causas de las variaciones	Para 2024 se superó la meta se reporta la transmisión de un total de 157,544 programas de 144,820 estimados, es decir, un logro del 108.78%. Lo anterior se debió a los cambios implementados por la Dirección General en la transmisión de los contenidos de Telesecundaria, lo que obligó a reorganizar la programación en tres canales (uno por cada grado), motivo por el cual se logró un incremento del 8.79% en el número de programas transmitidos durante los primeros trimestres del ejercicio fiscal.												
Efectos de las variaciones	No se registró ningún impacto en los usuarios o televidentes de los canales de la Dirección General, a pesar de una ligera variación en el número de programas transmitidos, puesto que la duración de los contenidos se mantuvo alineada con los lineamientos curriculares establecidos para cada nivel educativo.												
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la red edusat de la Dirección General @prende.mx.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión de la red edusat.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento estimados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2519	2630	2630	2630	2640	100.38%	100.38%
Causas de las variaciones	Al cierre del ejercicio fiscal de 2024, se reporta un logro de 2,640 mantenimientos preventivos y correctivos de 2,630 estimados, lo cual representa el 100.38%. Lo anterior se debió principalmente al esfuerzo realizado para garantizar el óptimo funcionamiento de los equipos especializados para la producción y transmisión, pese al nivel de obsolescencia que presentan.												
Efectos de las variaciones	Se requiere un programa de sustitución de equipo en el corto plazo.												
Componente 2	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales.	(Número de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de recursos educativos digitales estimados a difundir por redes sociales en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	4000	4500	4500	4500	4310	95.778%	95.778%
Causas de las variaciones	Al cierre del presente año fiscal no se alcanzó la meta, se registraron 4,310 Recursos Educativos Digitales difundidos por Redes Sociales respecto de los 4,500 estimados, lo que representa el 95.778%. Lo anterior se debió a que en el último trimestre del año se presentó una baja en el número de publicaciones principalmente en el mes de diciembre, lo anterior se debió a que se utilizó el espacio de la DG@prende.mx en redes en apoyo a publicaciones de otras instituciones del Gobierno Federal.												
Efectos de las variaciones	Se utilizó el espacio de la DG@prende.mx en redes para apoyar campañas de otras instituciones que no estaban consideradas en las estimaciones originales.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.	(Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al trimestre t / Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	476.5	270	270	270	280.61	103.93%	103.93%
Causas de las variaciones	Para el año fiscal que se reporta, se superó la meta al lograr 280.61 horas producidas de las 270.00 reprogramadas, es decir un 103.930% de lo estimado. Lo anterior se debió a la reorientación estratégica hacia la producción intensiva de Telesecundaria para el ciclo escolar 2024-2025, así como al adelanto de actividades no planificadas como coberturas y webinars, y a la incorporación de proyectos especiales como la serie "Todas y todos contamos".												
Efectos de las variaciones	No se presentaron efectos negativos relevantes para los procesos de producción. Estos ajustes permitieron superar las metas reprogramadas sin afectar los estándares educativos establecidos.												
Componente 3	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de usuarios que consideran útiles o muy útiles los recursos educativos digitales divulgados por la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.	(Número de usuarios que consideran como útiles o muy útiles los recursos educativos digitales divulgados por la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital al trimestre t / Total de encuestas de satisfacción contestadas sobre los recursos educativos digitales divulgados por la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	480	1000	1250	1250	996	99.6%	79.68%
Causas de las variaciones	Al cierre del presente año fiscal no se superó la meta, se registraron 996 usuarios respecto de los 1,250 estimados como resultado de la encuesta que se realiza a usuarios respecto de la utilidad de los recursos disponibles, lo que representa un cumplimiento del 79.68% del 80% estimado, es decir un cumpliendo del 99.6%. Lo anterior es resultado de que en el 4º trimestre se presentó un descenso en las visitas a la plataforma y por tanto, un menor número de encuestas.												
Efectos de las variaciones	Se realizará un esfuerzo adicional en la campaña de la DG@prende.mx para que un mayor número de usuarios participen en las encuestas de satisfacción y utilidad de los recursos educativos que se divulgan por la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos.	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	(Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	13079	15898	144820	144820	15677	98.606%	10.825%
Causas de las variaciones	Al cierre del año fiscal no se alcanzó la meta, puesto que se registra un cumplimiento de 15,677 programas transmitidos con subtítulo de los 15,898 estimados, es decir el 98.61%. Lo anterior se debió a que el cálculo de los programas transmitidos durante el año se realizó tomando como referencia la estructura del 2023. Adicionalmente, la inclusión de contenido cinematográfico y presentaciones del Festival Cervantino ocasionó una variación del 1.39% en la proyección de programas transmitidos.												
Efectos de las variaciones	De acuerdo con la normativa del IFT sobre accesibilidad de contenidos, se establece que al menos el 75% de la programación transmitida debe incluir elementos accesibles para personas con discapacidad auditiva. Por lo tanto, la variación del 1.39% no afecta de manera significativa este porcentaje en el tiempo total de transmisión.												
Componente 4	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.	((Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t / Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t-1) -1) X 100	Material	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-Anual	26379	26394	24029	24029	26396	100.091%	9.851%
Causas de las variaciones	Se reporta el cumplimiento de la meta, se registran 26,396 Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana de los 24,029 disponibles en 2023. Lo cual representa una tasa de variación del 9.85%, es decir el 100.09% de la meta. Lo anterior se debió a los esfuerzos realizados a lo largo del año para analizar los RED disponibles además de su planeación, programación y pertinencia para su carga en la Plataforma.												
Efectos de las variaciones	Se contabiliza un mayor número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.												
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos.	Porcentaje de Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	(Número de Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital con temática que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	360	360	2365	2365	360	100%	15.222%

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Anual		Denominador Anual				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
Causas de las variaciones		Se reporta el cumplimiento de la meta, se registraron 360 Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana, lo que representa el 15.22% de la oferta total de Recursos, es decir el 100% de cumplimiento. Lo anterior se debió a los esfuerzos realizados a lo largo del año para analizar los RED disponibles además de su planeación, programación y pertinencia para su carga en la Plataforma.											
Efectos de las variaciones		Se contabiliza un mayor número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.											
Componente 5	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos de capacitación ofertados para fortalecer el uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje.	(Número de cursos de capacitación para el fortalecimiento del uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje ofertados en el trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	150	221	221	221	211	95.475%	95.475%
Causas de las variaciones		Al cierre del presente año fiscal no se cumplió la meta al registrarse 211 cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales de los 221 estimados, lo que representa el 95.475%. Lo anterior es resultado del cambio de autoridades o personal en algunas instituciones que retrasó la programación de cursos y provocó la modificación de las fechas programadas de implementación de cursos.											
Efectos de las variaciones		Disminución en la oferta de cursos para el fortalecimiento del uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje.											
Actividad 1	Colaboración de instituciones aliadas en la implementación de cursos de capacitación de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	Porcentaje de instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación que fortalezcan el uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje.	(Número de instituciones que colaboran con la implementación de cursos de capacitación para el fortalecimiento y uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el trimestre t / Total de instituciones estimadas a participar en la implementación de cursos de capacitación para el fortalecimiento y uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el año t) X 100	Institución	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	40	40	40	40	38	95%	95%
Causas de las variaciones		Al cierre del presente ciclo fiscal no se logró la meta al lograr 38 instituciones de las 40 estimadas, lo que representa el 95%. Lo anterior se debió a que las instituciones oferente no atendieron en forma oportuna algunas observaciones por parte del área pedagógica de MéxicoX. Otra causa fue que derivado del cambio de autoridades o personal en algunas instituciones, se modificaron las fechas de implementación de cursos, originando su postergación o supresión.											
Efectos de las variaciones		Disminución en la participación de instituciones que incorporan un curso en la oferta educativa para el fortalecimiento del uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 6	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma digital MéxicoX son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma digital MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma digital MéxicoX en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	106033	123500	130000	130000	126807	102.678%	97.544%
Causas de las variaciones	Al cierre del año fiscal se superó la meta, se registraron 126,807 participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma digital MéxicoX son útiles o muy útiles respecto de los 123,500 estimados, lo que representa el 102.67%. Lo anterior se debió a que en el 1er trimestre la mayoría de los cursos que se ofertaron fueron de carácter obligatorio, situación que impactó en la valoración de los usuarios sobre si los cursos les resultaron útiles o muy útiles.												
Efectos de las variaciones	Existe un mayor número de personas que terminaron satisfactoriamente un curso y dieran su opinión referente a si les resultaron útiles o muy útiles.												
Componente 7	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de personas beneficiadas que terminaron satisfactoriamente un curso respecto al número total de inscritos.	(Número de personas que concluyen satisfactoriamente un curso de los ofertados en el año t / Número de personas estimadas a inscribirse en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Anual	156600	191400	580000	580000	205194	107.206%	35.378%
Causas de las variaciones	Al cierre del ejercicio se reporta que se superó la meta al registrarse 205,194 personas beneficiadas que terminaron satisfactoriamente un curso de los ofertados respecto de las 191,400 estimadas, lo que representa el 107.21%. Lo anterior se debió a que en el 1er trimestre se ofertaron y promovieron más cursos, algunos de ellos de carácter obligatorio, situación que impactó de manera directa al indicador de referencia.												
Efectos de las variaciones	Existe un mayor número de personas que terminaron satisfactoriamente un curso.												
Componente 8	Eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados.	Porcentaje de eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados.	(Número de eventos realizados para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales en el año t) X 100	Evento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	190	236	236	236	218	92.373%	92.373%
Causas de las variaciones	Al cierre del año no se logró la meta se registraron 218 eventos para la construcción de una cultura digital respecto de los 236 eventos estimados, lo que representa el 92.373%. Lo anterior se debió a que el ciclo escolar 2024 - 2025 inició a finales del mes de agosto y en el primer mes de clases, no se programaron visitas escolares, provocando la baja presencia de escuelas de nivel básico y la disminución del número de eventos.												
Efectos de las variaciones	Disminuye la programación de escuelas de educación básica para el taller: La Tecnología y tú.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Anual		Denominador Anual				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
Actividad 1	Organización de eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digital.	Porcentaje de personas participantes en eventos de cultura digital.	(Número de personas participantes en eventos de cultura digital en el trimestre t / Total de personas estimadas a participar en eventos de cultura digital en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	3600	4540	4540	4540	4415	97.247%	97.247%
Causas de las variaciones		Al cierre del presente año fiscal no se logró la meta se registraron 4,415 personas participantes en eventos de cultura digital de las 4,540 estimadas, lo que representa el 97.247%. Lo anterior se debió a que el ciclo escolar 2024 - 2025 inició a finales del mes de agosto y en el primer mes de clases, no se programaron visitas escolares provocando la baja presencia de escuelas de nivel básico, lo que originó que disminuyera el número de participantes en eventos de cultura digital.											
Efectos de las variaciones		Disminución en el número de participantes en los eventos de cultura digital.											
Componente 9	Señal de los canales de televisión a planteles educativos enviada.	Porcentaje de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 (Ingenio TV) respecto de la señal vía satelital enviada desde el telepuerto de la Dirección General @prende.mx	(Número de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 Ingenio TV al trimestre t / Total de horas transmitidas vía satelital en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	8784	8784	8784	8784	8784	100%	100%
Causas de las variaciones		Se informa que se cumplió la meta se retransmitieron 8,784 horas el 100% de lo estimado. Lo anterior se debió al esfuerzo realizado en la supervisión del funcionamiento de los equipos para garantizar la transmisión de la señal del canal 14.2, pese al nivel de obsolescencia con el que cuentan la mayoría de los equipos.											
Efectos de las variaciones		En el corto plazo debe realizarse un programa de remplazo y/o actualización de los equipos especializados para la producción y transmisión de la Dirección General.											
Actividad 1	Validación del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat en planteles de telesecundaria y telebachillerato distribuidos en la República Mexicana.	Porcentaje de reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat.	(Número de reportes validados por la Dirección General @prende.mx del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat al trimestre t / Total de reportes emitidos por el proveedor del servicio para la recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat en el año t) X 100	Reporte	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	12	12	12	12	12	100%	100%
Causas de las variaciones		Para el cierre del presente año fiscal se logró la meta. Se validaron 12 reportes, lo que representa el 100% de avance. Se continúa con el programa de Renovación Tecnológica de los planteles de los subsistemas telesecundaria y telebachillerato en la República mexicana garantizando la recepción de la señal de la Red Edusat.											
Efectos de las variaciones		Se estima beneficiar a una población objetivo de hasta 1 millón 500 mil alumnos de telesecundaria y telebachillerato, de acuerdo con Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional para el ciclo escolar 2023-2024.											

Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario	Titular de la Unidad Responsable
Mirna Vázquez Martínez Subdirectora de Metodologías y Desarrollo de Programas Educativos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales de la DMPEADI	Ricardo Austria Pedraza Subdirector de Análisis de Proyectos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales y encargado de la DMPEADI.	Azucena Pimentel Mendoza Directora General @prende.mx