

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	(Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el año t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	6386	6386	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Indicador 2	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.	((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	350146	350146	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Proposito 1	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX.	((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	2518778	2518778	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 1	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	26374	39310	144820	144820	32396	109.77%	49.526%
Causas de las variaciones		Para el cierre del trimestre se superó la meta al registrarse 71,724 programas transmitidos de los 65,340 estimados, lo que representa el 109.77%. Lo anterior se debe a cambios implementados por la Dirección General @prende.mx en la transmisión de los contenidos de Telesecundaria, donde se modificó la estructura de programación a tres canales (uno por grado) lo que generó un aumento del 9.77%.											
Efectos de las variaciones		No hubo impacto en los usuarios y/o televidentes de los canales de la Dirección General @prende.mx pues, aunque existió una variación en el número de programas, la duración de los contenidos transmitidos cumplió con los lineamientos curriculares que determina cada nivel educativo.											
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la red edusat de la Dirección General @prende.mx.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión de la red edusat.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento estimados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	690	690	2519	2519	638	104.694%	52.243%
Causas de las variaciones		Al cierre del segundo trimestre se superó la meta al realizarse 1,316 mantenimientos respecto de 1,257 programados, lo que representa el 104.69% de avance. Lo anterior se debe a que se incrementó la cantidad de mantenimientos a los equipos electrónicos.											
Efectos de las variaciones		Dado el nivel de obsolescencia de los equipos para la producción y transmisión, es posible que continúe aumentando la cantidad de mantenimientos correctivos para mantenerlos en funcionamiento.											
Componente 2	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales.	(Número de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de recursos educativos digitales estimados a difundir por redes sociales en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	1000	1040	4080	4080	1218	108.873%	54.436%
Causas de las variaciones		Al cierre del segundo trimestre se superó la meta al publicarse 2,221 recursos educativos digitales respecto de los 2,040 estimados, lo que representa el 108.87%. Se realizaron más esfuerzos de comunicación de los que se había estimado originalmente. Durante mayo y junio se integraron dos campañas nuevas: Vida saludable y el inicio del desarrollo de la campaña 60 años de la televisión educativa y pública.											
Efectos de las variaciones		La integración de campañas que no estaban consideradas en las estimaciones originales deriva en el ajuste de los programas de publicaciones; no obstante, es importante que se difundan recursos educativos digitales que estén alineados con las necesidades de la política educativa definida por la SEP.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.	(Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al trimestre t / Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	143.1	143.1	476.5	476.5	85.86	90.237%	40.735%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre no se alcanzó la meta estimada puesto que se reportaron 194.10 horas producidas respecto de las 215.10 estimadas, lo que representa el 90.24%. Esta reducción se debe a que se pausaron las producciones extracurriculares para priorizar los esfuerzos institucionales en la producción de contenidos audiovisuales curriculares para telesecundaria que serán transmitidos durante el ciclo escolar 2024-2025.											
Efectos de las variaciones		La reorientación estratégica hacia la producción intensiva de los programas de Telesecundaria altera la planificación original, afectando directamente la realización de nuevos contenidos extracurriculares para 2024. Este ajuste implica una redistribución de recursos y esfuerzos para asegurar que los programas de Telesecundaria estén listos en tiempo y forma, además de que cumplan con los estándares curriculares y de calidad educativa establecidos.											
Componente 3	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de usuarios que consideran útiles o muy útiles los recursos educativos digitales divulgados por la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.	(Número de usuarios que consideran como útiles o muy útiles los recursos educativos digitales divulgados por la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital al trimestre t / Total de encuestas de satisfacción contestadas sobre los recursos educativos digitales divulgados por la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	138	138	600	600	270	104.247%	45%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se alcanzó la meta estimada al reportarse 270 usuarios que consideran como útiles o muy útiles los Recursos Educativos Digitales divulgados respecto de 259 estimados, lo que representa un 104.25% de la meta para el periodo. Esto se logró debido a la puesta en marcha del instrumento para los seminarios virtuales y sus recursos disponibles en la NEMD, permitiendo recuperar información sobre los usuarios de estos contenidos educativos.											
Efectos de las variaciones		Se estima que hacia finales del presente año fiscal, se incremente el número de usuarios que participan en las encuestas de utilidad de los Recursos Educativos Digitales divulgados por la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital, por lo que se ha solicitado la reprogramación de la meta.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos.	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	(Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	3263	4195	144820	144820	4260	99.475%	5.106%
Causas de las variaciones		Al cierre del trimestre se reporta que no se alcanzó la meta, puesto que se transmitieron 7,395 programas con subtítulo de los 7,434 estimados, lo que representa el 99.48%. Lo anterior es debido a que el cálculo de los programas transmitidos se basó en la estructura utilizada el año anterior, sin embargo, debido a la inserción de programación especial de IMCINE, con largometrajes de larga duración, se presentó una variación mínima de 0.52% en el número final de programas transmitidos.											
Efectos de las variaciones		Los Lineamientos de la Defensoría de la Audiencias define un mínimo de 75% de la programación con accesibilidad para personas con discapacidad por lo que la variación presentada no impacta dicho porcentaje en tiempo de transmisión.											
Componente 4	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital.	((Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t / Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t-1) -1) X 100	Material	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-Anual	0	0	24029	24029	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos.	Porcentaje de Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	(Número de Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital con temática que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales que se incorporan a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	90	90	2365	2365	90	100%	7.611%

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Causas de las variaciones		Al cierre del segundo trimestre se reportan 180 Recursos Educativos Digitales incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital, lo que representa el 100.00% de avance.											
Efectos de las variaciones		Se incrementa la disponibilidad de un mayor número de Recursos Educativos Digitales que fomentan el uso social de las lenguas indígenas.											
Componente 5	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos de capacitación ofertados para fortalecer el uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje.	(Número de cursos de capacitación para el fortalecimiento del uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje ofertados en el trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	45	69	221	221	29	108.911%	49.774%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se superó la meta, al ofertarse 110 cursos respecto de los 101 estimados para el periodo, lo que representa el 108.91%. Esto se debe a la modificación de la programación de los cursos por parte de las instituciones solicitantes, registrada desde el 1er trimestre del año, así como al incremento de cursos con validez antes la USICAMM que se aperturan para los docentes a solicitud de las entidades federativas.											
Efectos de las variaciones		Se ha solicitado la reprogramación de la meta considerando la recalendarización de cursos que han realizado las instituciones solicitantes y a la demanda que se observa en función de los cursos obligatorios que determina la SEP. Por lo anterior, se estima que a finales del año fiscal se cumpla con el número de cursos reprogramados.											
Actividad 1	Colaboración de instituciones aliadas en la implementación de cursos de capacitación de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	Porcentaje de instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación que fortalezcan el uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje.	(Número de instituciones que colaboran con la implementación de cursos de capacitación para el fortalecimiento y uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el trimestre t / Total de instituciones estimadas a participar en la implementación de cursos de capacitación para el fortalecimiento y uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el año t) X 100	Institución	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	11	11	40	40	9	100%	67.5%
Causas de las variaciones		Al cierre de segundo trimestre se logró la meta al participar las 27 instituciones estimadas para el periodo, es decir el 100.00% de la meta. Lo anterior es resultado de que las dos instituciones programadas para completar el número de dependencias colaboradoras en el segundo trimestre abrieron sus servicios educativos durante el primer trimestre, es decir adelantaron su participación.											
Efectos de las variaciones		Se estima que las instituciones participantes no modifiquen su programación y se cumpla con la meta programada hacia el cierre del presente año fiscal.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 6	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma digital MéxicoX son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma digital MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma digital MéxicoX en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	28487	40755	130000	130000	11343	108.125%	36.451%
Causas de las variaciones		Se superó la meta en el trimestre que se reporta al registrarse 47,386 participantes que consideraron que los cursos son útiles o muy útiles respecto de los 43,825 estimados, lo que representa el 108.13%. Lo anterior se debe a que algunas instituciones adelantaron la apertura de sus cursos, iniciando desde el primer trimestre, y no en el segundo, como se tenía programado. Esta situación repercutió en el número de encuestas contestadas.											
Efectos de las variaciones		Se observa un incremento en el número de participantes que colaboran respondiendo la encuesta diseñada por la Dirección General @prende.mx. Se estima que el número de usuarios se establezca en el segundo semestre de 2024.											
Componente 7	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de personas beneficiadas que terminaron satisfactoriamente un curso respecto al número total de inscritos.	(Número de personas que concluyen satisfactoriamente un curso de los ofertados en el año t / Número de personas estimadas a inscribirse en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Anual	0	0	580000	580000	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Componente 8	Eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados.	Porcentaje de eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados.	(Número de eventos realizados para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales en el año t) X 100	Evento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	65	101	236	236	83	107.143%	57.203%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se superó la meta al realizarse 135 eventos respecto de los 126 estimados, es decir, el 107.14%. Lo anterior es debido a la elevada demanda que se presentó por los talleres de "La Tecnología y tú" en el primer trimestre.											
Efectos de las variaciones		Se prevé que la demanda en el número de eventos se incremente hacia el último trimestre de 2024.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
						Numerador Trimestral		Denominador Trimestral					
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 1	Organización de eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digital.	Porcentaje de personas participantes en eventos de cultura digital.	(Número de personas participantes en eventos de cultura digital en el trimestre t / Total de personas estimadas a participar en eventos de cultura digital en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	1480	2020	4540	4540	1340	106.453%	54.868%
Causas de las variaciones		Al cierre del segundo trimestre, se superó la meta al participar 2,491 personas en eventos de cultura digital respecto de los 2,340 estimadas, lo que representa el 106.45%. Lo anterior obedece a que en el mes de mayo se llevó a cabo la Feria Iberoamericana del Libro Orizaba (FILO) 2024 donde el Programa de Cultura digital tuvo una buena aceptación entre los participantes superando la meta programada para dicho mes.											
Efectos de las variaciones		Con la participación de la Dirección General @prende.mx en eventos masivos, se tiene una mayor exposición y por ende difusión de talleres y cursos que organiza la institución con el objetivo de incrementar la participación de personas interesadas en la cultura digital.											
Componente 9	Señal de los canales de televisión a planteles educativos enviada.	Porcentaje de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 (Ingenio TV) respecto de la señal vía satelital enviada desde el telepuerto de la Dirección General @prende.mx	(Número de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 Ingenio TV al trimestre t / Total de horas transmitidas vía satelital en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2184	2184	8784	8784	2184	100%	49.727%
Causas de las variaciones		Al cierre del segundo trimestre se informa que se cumplió la meta al transmitirse 4,368 horas por el canal adyacente 14.2 (Ingenio Tv), lo cual representa el 100% de lo estimado. Se efectúan esfuerzos significativos para garantizar la transmisión de la señal de canal 14.2, en virtud del nivel de obsolescencia que registran los equipos para la transmisión de la señal.											
Efectos de las variaciones		Se garantiza la retransmisión de la señal del canal 14.2 Ingenio Tv pese al nivel de obsolescencia de los equipos especializados para la transmisión mediante el registro en bitácoras de las horas de utilización con el objetivo de programar mantenimientos y evitar fallas recurrentes, de no garantizar la transmisión de la señal del canal 14.2, se impactaría a más de 35 millones de televidentes de acuerdo con cifras del Sistema Público de Radiodifusión de Estado Mexicano (SPR).											
Actividad 1	Validación del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat en planteles de telesecundaria y telebachillerato distribuidos en la República Mexicana.	Porcentaje de reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat.	(Número de reportes validados por la Dirección General @prende.mx del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat al trimestre t / Total de reportes emitidos por el proveedor del servicio para la recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat en el año t) X 100	Reporte	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	3	3	12	12	3	100%	50%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se logró la meta, se han validado 6 reportes, lo que representa el 100% de avance. Se continúa con el programa de Renovación Tecnológica de los planteles de los subsistemas telesecundaria y telebachillerato en la República mexicana de acuerdo con la programación de instalaciones autorizada.											
Efectos de las variaciones		Se estima beneficiar a una población objetivo de hasta 1 millón 400 mil alumnos de telesecundaria y telebachillerato, de acuerdo con Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional para el ciclo escolar 2022-2023.											

	Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario	Titular de la Unidad Responsable
	Mirna Vázquez Martínez Subdirectora de Metodologías y Desarrollo de Programas Educativos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales de la DMPEADI	Ricardo Austria Pedraza Subdirector de Análisis de Proyectos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales y encargado de la DMPEADI.	Azucena Pimentel Mendoza Directora General @prende.mx