

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|------------------|-------------------|----------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | Alcanzada | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| | | | | | | | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | | | |
| Fin | Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes. | Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta. | (Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el año t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el año t) X 100 | Menciones | Porcentual | Eficacia-Estratégico-Anual | 407 | 320 | 6389 | 6389 | 309 | 96.562% | 4.836% |
| Causas de las variaciones | Al cuarto trimestre no se logró la meta, se registran 309 menciones respecto de un total de 6,389 menciones estimadas en la encuesta, lo que representa el 97%. Al ser un indicador de fin, se mide con información generada por un externo, en este caso el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), quien realiza la encuesta y calcula el consumo de contenidos audiovisuales en televisión abierta. Se observa disminución marginal del consumo de contenidos culturales y educativos. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Se registra una disminución marginal en el consumo de audiovisuales en la categoría de documentales, reportajes y culturales. | | | | | | | | | | | | |
| Indicador 2 | Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital. | Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana. | ((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100 | Persona | Tasa de Variación | Eficacia-Estratégico-Anual | 48777 | 300000 | 49934 | 49934 | 350146 | 116.715% | 601.218% |
| Causas de las variaciones | Al cierre del cuarto trimestre se registra el cumplimiento de la meta al contabilizar 350,146 usuarios respecto de los 49,934 registrados el año anterior, 116.61% de lo programado. Lo anterior se debió principalmente a que se tuvo el apoyo de las redes sociales de la D.G. @prende.mx, ya que se impulsaron las publicaciones de la plataforma sobre cursos. Así mismo, se agregaron cursos con validez por la USICAMM, los cuales presentaron una demanda alta por parte de los docentes. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | La visibilidad del sitio mejoró considerablemente en los resultados orgánicos de cualquier buscador de Internet. Este aumento en las visitas se vio reflejado directamente en el incremento en los usuarios registrados. | | | | | | | | | | | | |
| Proposito 1 | Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital. | Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX. | ((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1) -1) X 100 | Persona | Tasa de Variación | Eficacia-Estratégico-Anual | 2456868 | 2513933 | 2378933 | 2378933 | 2518778 | 100.193% | 5.878% |
| Causas de las variaciones | Al cierre del cuarto trimestre se registra el cumplimiento de la meta alcanzando 2,518,778 usuarios respecto de 2,378,933 registrados el año anterior, lo que representa el 100.19% de lo programado. Lo anterior se debió principalmente a que se tuvo el apoyo de las redes sociales de la D.G. @prende.mx, ya que se impulsaron las publicaciones de la plataforma sobre cursos. Así mismo, se agregaron cursos con validez por la USICAMM. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | El impacto de la promoción de los cursos a través de las redes sociales fue positivo, ya que seguidores de las redes sociales de la SEP se enteraron de los cursos ofertados en particular del curso Libros de texto gratuitos de primaria. | | | | | | | | | | | | |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|---------------------|----------------------|----------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | Avance al Trimestre | Avance del indicador | |
| | | | | | | | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | | | |
| Componente 1 | Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos. | Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat. | (Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) X 100 | Programa | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 32018 | 32018 | 127711 | 127711 | 39749 | 103.447% | 103.447% |
| Causas de las variaciones | La meta acumulada al cuarto trimestre se superó al lograrse 103.45% de lo programado. Se concluye con la transmisión al mes de diciembre de 132,113 programas de un total programado de 127,711, lo anterior se debe principalmente a los cambios implementados por la Dirección General en la transmisión de los contenidos de Telesecundaria, donde se modificó la estructura de programación a tres canales (uno por grado) lo que generó un aumento en el número de programas transmitidos. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | La meta superada obedece al incremento de los programas transmitidos en el último trimestre del Canal Aprende que a su vez es el de mayor audiencia de Red Edusat. No hubo impacto en los usuarios y/o televidentes de los canales de la Dirección General @prende.mx, pues a pesar de la variación en el número de programas, la duración de los contenidos transmitidos cumplió con los lineamientos curriculares que determina cada nivel educativo. | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1 | Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la señal abierta y red edusat de la Coordinación General @prende.mx. | Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión de señal abierta y red edusat. | (Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento estimados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) X 100 | Mantenimiento | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 676 | 676 | 2607 | 2607 | 688 | 102.915% | 102.915% |
| Causas de las variaciones | Para el cuarto trimestre se registran 2,683 mantenimientos respecto de los 2,607 programados, lo que representa el 102.91%. Lo anterior es resultado de que el equipo con el que opera la Dirección General @prende.mx, tiene una alta demanda de mantenimientos debido a que se ha superado por más de tres veces sus vida útil. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Es importante considerar la renovación tecnológica de los equipos dado su nivel de obsolescencia y con ello garantizar la operación óptima para la producción y transmisión de materiales audiovisuales. | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 2 | Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos. | Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias. | (Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) X 100 | Programa | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 5611 | 5611 | 127711 | 127711 | 3224 | 79.859% | 13.803% |
| Causas de las variaciones | Para el cuarto trimestre no se superó la meta, se transmitieron 17,628 programas con subtítulo oculto de los 22,074 estimados, es decir 79.85%. Lo anterior obedece a que a finales del mes de septiembre finalizó la transmisión de la estrategia Aprende en Casa en el canal Ingenio, cuyos contenidos se transmitían con accesibilidad, por lo cual al terminar la transmisión de dichos contenidos, se redujo considerablemente la cantidad de programas ofrecidos con lengua de señas o subtítulo. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Frente a la disminución de contenidos con lengua de señas, el área de programación pauteó en su espacio de "estrenos" otros contenidos educativos que brindarán al público diversidad en cuanto accesibilidad se refiere. | | | | | | | | | | | | |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|---------------------|----------------------|---------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | Avance al Trimestre | Avance del indicador | |
| | | | | | | | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | | | |
| Componente 2 | Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos. | Porcentaje de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales. | (Número de recursos educativos digitales difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de recursos educativos digitales estimados a difundir por redes sociales en el año t) X 100 | Material | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 700 | 700 | 3000 | 3000 | 663 | 100% | 100% |
| Causas de las variaciones | Para el cuarto trimestre se reporta el logro de la meta, al difundirse un total de 3,000 Recursos Educativos Digitales, lo que representa el 100% de la meta programada al trimestre. Lo anterior se debió a que el área se enfocó más en la atención directa y cercana a los usuarios mediante el envío de mensajes directos, inbox y comentarios. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Se observa una buena aceptación de los Recursos Educativos Digitales, principalmente los que refuerzan los aprendizajes en aula. | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1 | Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo. | Porcentaje de recursos educativos digitales realizados para difusión en redes sociales. | (Número de recursos educativos digitales elaborados para difusión en redes sociales al trimestre t / Número de recursos educativos digitales para difusión en redes sociales estimados a elaborar en el año t) X 100 | Material | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 500 | 500 | 2200 | 2200 | 374 | 100% | 100% |
| Causas de las variaciones | Al cuarto trimestre, se reporta el cumplimiento de la meta acumulada al 100%, se registran 2,200 Recursos Educativos Digitales realizados para su difusión. Lo anterior es debido a la producción de RED demandados por diferentes instancias de la SEP en el primer trimestre, por lo que se dará continuidad a los esfuerzos en el desarrollo de nuevos Recursos Educativos Digitales. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Se observa una buena recepción de los RED producidos por la Dirección General @prende.mx por lo que seguirá construyendo enlaces directos con dependencias de la SEP para el diseño y elaboración de estos Recursos Educativos Digitales. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 3 | Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos. | Porcentaje de usuarios que consideran útiles o muy útiles los recursos educativos digitales divulgados por diferentes canales (canales de televisión que administra la Coordinación General @prende.mx, redes sociales de la Coordinación General@prende.mx y MéxicoX). | (Número de usuarios que consideran como útiles o muy útiles los recursos educativos digitales divulgados por diferentes canales al trimestre t / Total de encuestas de satisfacción contestadas sobre los recursos educativos digitales divulgados por diferentes canales en el año t) X 100 | Persona | Porcentual | Calidad-Gestión-Trimestral acumulado | 500 | 10 | 860 | 860 | 581 | 108.915% | 98.023% |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|------------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|---------------------|----------------------|----------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | Avance al Trimestre | Avance del indicador | |
| | | | | | | | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | | | |
| Causas de las variaciones | Al cuarto trimestre se registra la superación de la meta al lograr el 108.91%. Dicho resultado consideró 860 encuestas de satisfacción como universo (denominador del indicador), sobre la cual se midieron los usuarios que consideraron útiles los RED. El resultado arrojó que el 98.02%, es decir 843 usuarios. La variación se debe a que en el último trimestre se realizó un esfuerzo para motivar a los usuarios a contestar las encuestas de satisfacción y alcanzar el denominador programado. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Una vez que se considere la totalidad de las encuestas para el cálculo de cierre del ejercicio de cuenta pública, se estima que estos muestren un comportamiento muy similar. | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1 | Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo. | Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas. | $(\text{Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al trimestre } t / \text{Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año } t) \times 100$ | Programa | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 143 | 15 | 590 | 590 | 212.49 | 105.225% | 105.225% |
| Causas de las variaciones | Al cierre del cuarto trimestre se registran 620.83 horas producidas respecto de las 590 programadas, lo que representa el 105.22% del avance de la meta. Lo anterior es resultado de la producción de Telesecundaria la cual se incorporó al programa de producción posterior a la definición de la meta. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | La variación generó efectos tangibles, incluyendo un aumento en las cargas de trabajo de la Institución, saturación en los servicios internos para cumplir con los plazos establecidos y garantizar que los Recursos Digitales Educativos de Telesecundaria estuvieran óptimos para la transmisión televisiva conforme a las necesidades de los servicios educativos. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 4 | Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos. | Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana. | $((\text{Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año } t / \text{Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año } t-1) - 1) \times 100$ | Material | Tasa de Variación | Eficacia-Gestión-Anual | 23225 | 24014 | 21864 | 21864 | 24029 | 100.062% | 9.902% |
| Causas de las variaciones | Al cuarto trimestre se registra la elaboración de 2,165 Recursos Educativos Digitales los cuales se ponen a disposición de la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (PNEMD) para 2023 se contabilizan 24,029 REDS respecto de los 24,014 programados, lo que representa 100.06%. Lo anterior es resultado de las medidas del apoyo al proceso de aprendizaje de cursos de la Estrategia en el aula: Prevención de adicciones a través de MéxicoX, mismos que se añadieron a la PNEMD. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Se incrementa la disponibilidad de Recursos Educativos Digitales en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital, lo cual permitirá contar con mayor apoyo para reafirmar los procesos de enseñanza aprendizaje en las aulas. | | | | | | | | | | | | |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| | | | | | | | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | Alcanzada | | |
| Actividad 1 | Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos. | Porcentaje de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas. | (Número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temática que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t) X 100 | Material | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 75 | 75 | 24014 | 24014 | 60 | 100% | 2.694% |
| Causas de las variaciones | Para el cuarto trimestre se registra el cumplimiento de la meta al realizarse 647 Recursos Educativos Digitales para la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital, lo que representa el 100%, principalmente los relacionados con cultura digital, inclusión, ciudadanía digital y uso social de lenguas indígenas. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Se apoyó a diversos proyectos de aprendizajes en el aula. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 5 | Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados. | Porcentaje de cursos de capacitación ofertados para fortalecer el uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje. | (Número de cursos de capacitación para el fortalecimiento del uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje ofertados en el trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en el año t) X 100 | Curso | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 20 | 63 | 190 | 190 | 60 | 119.474% | 119.474% |
| Causas de las variaciones | Para el cuarto trimestre, se reporta la superación de la meta en 119.47% al registrarse 227 cursos respecto de los 190 programados. Lo anterior es debido a la atención de solicitudes por parte de algunos estados de la República Mexicana que requirieron la implementación de servicios educativos validados por USICAMM y que se promovieron a través del Catálogo Nacional de la Dirección de Formación Continua a Docentes y Directivos. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | La plataforma MéxicoX cuenta con un mayor número de cursos disponibles para la comunidad educativa, así como para el público en general de forma gratuita y en línea. | | | | | | | | | | | | |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| | | | | | | | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | Alcanzada | | |
| Actividad 1 | Gestiones para lograr con colaboración de instituciones en la implementación de cursos de capacitación de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales. | Porcentaje de instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación que fortalezcan el uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje. | (Número de instituciones que colaboran con la implementación de cursos de capacitación para el fortalecimiento y uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el trimestre t / Total de instituciones estimadas a participar en la implementación de cursos de capacitación para el fortalecimiento y uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el año t) X 100 | Institución | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 3 | 3 | 40 | 40 | 3 | 90% | 90% |
| Causas de las variaciones | Al cierre del cuarto trimestre no se logró la meta, puesto que se registra la participación de 36 instituciones en la implementación de cursos de capacitación, respecto de las 40 programadas, lo cual representa el 90%. Lo anterior se debió a que algunas instituciones aliadas que programaron servicios educativos en la plataforma MéxicoX durante 2023, tuvieron cambios internos o modificación en sus programas de trabajo que ocasionaron la cancelación de su participación en dicho espacio virtual. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Se vio disminuido el número de instituciones aliadas que participan en la plataforma MéxicoX con servicios educativos para las personas usuarias interesadas en cursos de capacitación para el fortalecimiento y uso de las TICCAD en los procesos de enseñanza y aprendizaje. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 6 | Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados. | Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles. | (Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX en el año t) X 100 | Persona | Porcentual | Calidad-Gestión-Trimestral acumulado | 20290 | 56713 | 125000 | 125000 | 37702 | 103.034% | 97.882% |
| Causas de las variaciones | Al cuarto trimestre se superó la meta al lograr el 103.03%. Dicho resultado consideró 125,000 encuestas de satisfacción como universo (denominador del indicador), sobre la cual se midieron los usuarios que consideraron si los cursos son útiles o muy útiles. El resultado arrojó que el 97.88%, es decir 122,353 usuarios. La variación se debe a la estrategia de comunicación constante con las instituciones para promover el seguimiento de los servicios educativos, motivando la participación. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Una vez que se considere la totalidad de las encuestas para el cálculo de cierre del ejercicio de cuenta pública, se estima que estos muestren un comportamiento muy similar. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 7 | Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados. | Porcentaje de personas beneficiadas que terminaron con una calificación mínima aprobatoria de 6 en un curso respecto al número total de inscritos. | (Número de personas que concluyen con una calificación mínima aprobatoria de 6 en un curso de los ofertados en el año t / Total de personas inscritas en el año t) X 100 | Persona | Porcentual | Eficacia-Gestión-Anual | 121000 | 160000 | 555000 | 555000 | 193732 | 121.082% | 34.907% |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | Alcanzada | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| Causas de las variaciones | Se superó la meta se registran 193,732 personas con calificación aprobatoria respecto de las 555,000 personas estimadas a inscribirse, lo que representa el 34.91%, es decir 121.09% de la meta original. Lo anterior es resultado de la participación de la DG@prende.mx en proyectos relacionados directamente con iniciativas gubernamentales coordinadas por la SEP. Así mismo, se implementaron MOOC en atención a la operación de estrategias institucionales. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Al aumentar la oferta de cursos en la plataforma MéxicoX y promover la conclusión de los servicios educativos por parte de las y los usuarios a través del apoyo de las instituciones aliadas y las redes sociales de la DG @prende.mx, se incrementó el número de personas usuarias que concluyeron sus cursos de manera satisfactoria. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 8 | Eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados. | Porcentaje de eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales realizados. | (Número de eventos realizados para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales en el año t) X 100 | Evento | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 9 | 72 | 175 | 175 | 82 | 120% | 120% |
| Causas de las variaciones | Para el cuarto trimestre se reporta la superación de la meta, se contabilizan 210 eventos realizados respecto de los 175 programados, lo que representa el 120%. Lo anterior se debe al aumento de talleres y usuarios con la participación institucional en la Feria Iberoamericana del Libro Orizaba 2023 y la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, ambos eventos son para toda la comunidad educativa, así como al público en general teniendo la oportunidad de conocer la oferta de DG@prende.mx. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Se ofertó un mayor número de talleres del Programa de Cultura Digital para la comunidad educativa y público en general. | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1 | Organización de eventos para la construcción de una cultura digital para la alfabetización, inclusión y ciudadanía digital. | Porcentaje de personas participantes en eventos de cultura digital. | (Número de personas participantes en eventos de cultura digital en el trimestre t / Total de personas estimadas a participar en eventos de cultura digital en el año t) X 100 | Persona | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 304 | 1440 | 3584 | 3584 | 1808 | 128.46% | 128.46% |
| Causas de las variaciones | Al cierre del cuarto trimestre se superó la meta, al contabilizar 4,604 participantes en eventos de cultural digital respecto de los 3,584 programados, el 128.46%. Lo anterior derivado de la coordinación con la Dirección General de Operaciones de Servicios Educativos de la CDMX y la participación en las Ferias Iberoamericana del Libro Orizaba 2023 e Internacional del Libro Infantil y Juvenil se ofertó un mayor número de talleres situación que incrementó el número de participantes. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Al impartir mayor número de talleres del Programa de Cultura Digital se impacta de manera directa en el número de participantes, ya que se observa un creciente interés en el público usuario por esta temática. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 9 | Investigaciones y estudios sobre el aprovechamiento y usos educativos de las TICCAD publicados. | Porcentaje de documentos publicados sobre el aprovechamiento y usos educativos de las TICCAD. | (Número de documentos publicados sobre el aprovechamiento y usos educativos de las TICCAD al trimestre t / Total de documentos estimados a publicarse en el año t) X 100 | Documento | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 1 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0% | 0% |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | Alcanzada | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| Causas de las variaciones | | | | | | | | | | | | | |
| Al cierre del cuarto trimestre no se superó la meta, puesto que se registra 1 documento concluido respecto de los 3 programados 33% de lo programado. Lo anterior es debido a que por tratarse de investigaciones en comunicación de TICAD, se han revisado por especialistas reformulándose el contenido hasta en 2 ocasiones. Así mismo, el retraso de su publicación se debe a que se continúa con el diseño del espacio para su alojamiento y publicación dentro la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital. | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | | | | | | | | | | | | | |
| Retraso en la publicación de información sobre el aprovechamiento y usos educativos de las TICCAD para la comunidad educativa principalmente. | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1 | Participación en grupos de expertos para la investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa. | Porcentaje de participación en grupos de expertos que promuevan el uso responsable y aprovechamiento de las TICCAD. | (Número de participaciones de la Coordinación General @prende.mx, en grupos de expertos para la promoción del uso responsable y aprovechamiento de las TICCAD en año t / Total de participaciones de la Coordinación General @prende.mx en grupos de expertos estimadas a realizar en el año t) X 100 | Registro | Porcentual | Eficacia-Gestión-Anual | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 100% | 100% |
| Causas de las variaciones | | | | | | | | | | | | | |
| Al cierre del cuarto trimestre se reporta el cumplimiento de la meta al 100%. Lo anterior se debe a la participación de la DG@prende.mx en la Comisión sobre Tecnologías de la Información y Contenidos Audiovisuales dirigidos a Niñas, Niños y Adolescentes (CTICNNA) del Sistema Nacional de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA). Grupo de Trabajo II. Educación digital y navegación segura. | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | | | | | | | | | | | | | |
| La DG@prende.mx participa en el cumplimiento del Objetivo Prioritario 4 del Pronapinna, el cual indica la responsabilidad de las autoridades de promover el acceso de NNA a una vida libre de violencia, a resguardar su integridad e impulsar una cultura de respeto, promoción y protección de sus derechos, entre los que destacan el acceso a las tecnologías de la información y comunicación, prevenir actos de corrupción de personas menores de 18 años, abuso sexual, trata, entre otros. | | | | | | | | | | | | | |
| Componente 10 | Señal de los canales de televisión a planteles educativos enviada. | Porcentaje de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 (Ingenio TV) respecto de la señal vía satelital enviada desde el telepuerto de la Coordinación General @prende.mx | (Número de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 Ingenio TV al trimestre t / Total de horas transmitidas vía satelital en el año t) X 100 | Hora | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 2208 | 2208 | 8760 | 8760 | 2206 | 99.95% | 99.95% |
| Causas de las variaciones | | | | | | | | | | | | | |
| Al cierre del cuarto trimestre se reporta la transmisión de 8,755.60 horas de señal vía satélite respecto de las 8,760.0 estimadas, lo cual representa el 99.95% de la meta programada. La variación obedece a fallas momentáneas en equipos en la cadena de Transmisión Satelital y de Play Out de la Dirección General @prende.mx, así como en equipos decodificadores en la estación retransmisora de la CDMX. | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | | | | | | | | | | | | | |
| La variación es marginal y no incide de forma significativa en la transmisión de la señal. | | | | | | | | | | | | | |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|------------------|-----------------|---------------------------------------|--|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| E013 Producción y transmisión de materiales educativos | | | | | | | | | | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| | | | | | | | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | Alcanzada | | |
| Actividad 1 | Validación del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat en planteles de telesecundaria y telebachillerato distribuidos en la República Mexicana. | Porcentaje de reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat. | (Número de reportes validados por la Coordinación General @prende.mx del servicio de recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat al trimestre t / Total de reportes emitidos por el proveedor del servicio para la recepción y distribución de la señal de los canales de la Red Edusat en el año t) X 100 | Reporte | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 3 | 0 | 6 | 6 | 3 | 100% | 100% |
| Causas de las variaciones | Para el cuarto trimestre se reporta el logro de la meta acumulada. Se validaron 6 reportes de servicio de instalación por la DG@prende.mx de un total de 6 reportes emitidos por el proveedor del servicio. Lo anterior se debe a que la DG@prende.mx urgió al proveedor a realizar el acopio de evidencia documental y fotográfica de las instalaciones de los equipos de recepción instalados, al cuarto trimestre se consideran los meses de septiembre, octubre y noviembre. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | Si bien los reportes validados han tomado más tiempo del esperado, el proveedor ha avanzado en la instalación de los servicios de señal satelital para los teleplanteles. | | | | | | | | | | | | |
| | Responsable del Área de Planeación | Responsable del Programa Presupuestario | | | | | Titular de la Unidad Responsable | | | | | | |
| | Mirna Vázquez Martínez Subdirectora de Metodologías y Desarrollo de Programas Educativos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales | Ricardo Austria Pedraza Subdirector de Análisis de Proyectos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales y encargado de la DMPEADI. | | | | | Azucena Pimentel Mendoza Directora General @prende.mx | | | | | | |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| U077 Programa de Inclusión Digital | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | Alcanzada | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| Fin | Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes. | Porcentaje de cobertura de estudiantes del Sistema Educativo Nacional beneficiados con las acciones de divulgación de Recursos Educativos Digitales y Audiovisuales | (Estudiantes del Sistema Educativo Nacional con cobertura de la señal de televisión / Total de estudiantes del Sistema Educativo Nacional) X 100 | Estudiante | Porcentual | Eficacia-Estratégico-Anual | 1475642 | 1475642 | 35588589 | 35588589 | 0 | 0% | 0% |
| Causas de las variaciones | De conformidad con la notificación del Calendario de Presupuesto de Egresos de la Federación 2023, mediante el oficio N° DGPYRF.-10.3/5527/2022 de fecha 13 de diciembre de 2022, no le fueron asignados recursos presupuestarios a la Dirección General @prende.mx para el programa U077 Programa de Inclusión Digital. Cabe hacer la aclaración que las acciones realizadas para la renovación tecnológica de teleplanteles serán reportadas en el programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | El indicador es parte de la implementación de una estrategia institucional para la renovación tecnológica de teleplanteles, la cual se realizará por medio del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos que cuenta con recursos etiquetados de la estrategia 10. Agenda Digital Nacional. | | | | | | | | | | | | |
| Proposito 1 | Estudiantes de los servicios de educación de telesecundaria y telebachillerato comunitarios que son operados a nivel estatal, incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital. | Porcentaje de estudiantes de telesecundaria y telebachillerato beneficiados con acciones de modernización de la infraestructura TICCAD | (Número de estudiantes de telesecundaria y telebachillerato comunitario operados a nivel estatal beneficiados con acciones de modernización de la infraestructura TICCAD en el año t / Total de los estudiantes de telesecundaria y telebachillerato comunitario del Sistema Educativo Nacional) X 100 | Estudiante | Porcentual | Eficacia-Estratégico-Anual | 630984 | 630984 | 1475642 | 1475642 | 0 | 0% | 0% |
| Causas de las variaciones | De conformidad con la notificación del Calendario de Presupuesto de Egresos de la Federación 2023, mediante el oficio N° DGPYRF.-10.3/5527/2022 de fecha 13 de diciembre de 2022, no le fueron asignados recursos presupuestarios a la Dirección General @prende.mx para el programa U077 Programa de Inclusión Digital. Cabe hacer la aclaración que las acciones realizadas para la renovación tecnológica de teleplanteles serán reportadas en el programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos. | | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | El indicador es parte de la implementación de una estrategia institucional para la renovación tecnológica de teleplanteles, la cual se realizará por medio del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos que cuenta con recursos etiquetados de la estrategia 10. Agenda Digital Nacional. | | | | | | | | | | | | |
| Componente 1 | Señal de los canales de televisión a planteles educativos enviada. | Porcentaje de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 (Ingenio TV) respecto de la señal vía satelital enviada desde el telepuerto de la Coordinación General @prende.mx | (Número de horas retransmitidas por el canal adyacente 14.2 Ingenio TV al trimestre t / Total de horas transmitidas vía satelital en el año t) X 100 | Hora | Porcentual | Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado | 2208 | 2208 | 8760 | 8760 | 0 | 0% | 0% |

| 418 Dirección General @prende.mx | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------|-----------------|---|--|--------------|------------------------|----------|-----------|---------------------|----------------------|
| U077 Programa de Inclusión Digital | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Numerador Trimestral | | Denominador Trimestral | | | | |
| Nivel | Resumen | Indicador | Fórmula | Unidad de Medida | Tipo de Cálculo | Tipo Dimensión Frecuencia | Programada | Reprogramada | Programada | Ajustado | Alcanzada | Avance al Trimestre | Avance del indicador |
| Causas de las variaciones | | De conformidad con la notificación del Calendario de Presupuesto de Egresos de la Federación 2023, mediante el oficio N° DGPYRF.-10.3/5527/2022 de fecha 13 de diciembre de 2022, no le fueron asignados recursos presupuestarios a la Dirección General @prende.mx para el programa U077 Programa de Inclusión Digital. Cabe hacer la aclaración que las acciones realizadas para la renovación tecnológica de teleplanteles serán reportadas en el programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos. | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | | El indicador es parte de la implementación de una estrategia institucional para la renovación tecnológica de teleplanteles, la cual se realizará por medio del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos que cuenta con recursos etiquetados de la estrategia 10. Agenda Digital Nacional. | | | | | | | | | | | |
| Actividad 1 | Entrega de equipo de recepción vía satélite a los Planteles educativos. | Porcentaje de planteles educativos beneficiados con equipos de recepción satelital en funcionamiento. | (Número de planteles educativos con equipo de recepción satelital funcionando al cierre del trimestre t / Número de planteles educativos con equipo de recepción satelital instalado en el año t) X 100 | Plantel | Porcentual | Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado | 0 | 0 | 22068 | 22068 | 0 | 0% | 0% |
| Causas de las variaciones | | De conformidad con la notificación del Calendario de Presupuesto de Egresos de la Federación 2023, mediante el oficio N° DGPYRF.-10.3/5527/2022 de fecha 13 de diciembre de 2022, no le fueron asignados recursos presupuestarios a la Dirección General @prende.mx para el programa U077 Programa de Inclusión Digital. Cabe hacer la aclaración que las acciones realizadas para la renovación tecnológica de teleplanteles serán reportadas en el programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos. | | | | | | | | | | | |
| Efectos de las variaciones | | El indicador es parte de la implementación de una estrategia institucional para la renovación tecnológica de teleplanteles, la cual se realizará por medio del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos que cuenta con recursos etiquetados de la estrategia 10. Agenda Digital Nacional. | | | | | | | | | | | |
| Responsable del Área de Planeación | | Responsable del Programa Presupuestario | | | | | Titular de la Unidad Responsable | | | | | | |
| Mirna Vázquez Martínez Subdirectora de Metodologías y Desarrollo de Programas Educativos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales | | Ricardo Austria Pedraza Subdirector de Análisis de Proyectos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales y encargado de la DMPEADI. | | | | | Azucena Pimentel Mendoza Directora General @prende.mx | | | | | | |