

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Enero-Noviembre 2023



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

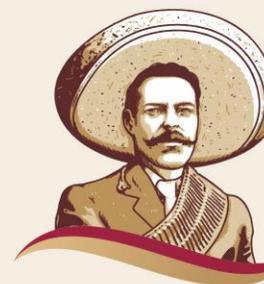
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Matriz de Indicadores para Resultados
Programa Anual de Trabajo
Presupuesto asignado



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Objetivo

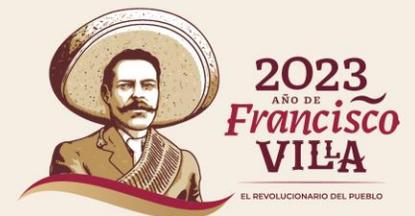
El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



Matriz de Indicadores para Resultados MIR



La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

| Indicadores | Nivel de objetivos | Tipo de indicador | Modalidad del resultado | Posibles dimensiones a medir el objetivo | | | |
|-------------|--------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------------------|---------|----------|----------|
| | | | | Eficiencia | Calidad | Economía | Eficacia |
| | Fin | Estratégicos | Impacto directo | | | | X |
| | Propósito | | Impacto indirecto | X | | | X |
| | Componente | De gestión | Producto | X | X | | |
| | Actividad | | Proceso | X | | X | |



Composición de la MIR del Pp E013

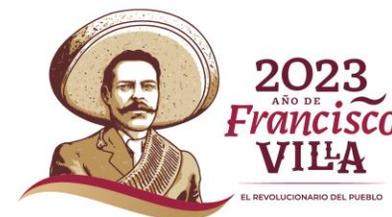
La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.



| | Resumen Narrativo | Indicadores | Medios de verificación | Supuesto |
|------------|-------------------|-------------|------------------------|----------|
| Fin | | | | |
| Propósito | | | | |
| Componente | | | | |
| Actividad | | | | |

Avance MIR-E013 a noviembre 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **93.8%** es el avance que registran.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **89.8%** de avance, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficiarios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **91.1%** de avance a octubre, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.





**Indicadores nivel
Propósito**

**Nuevos usuarios de la plataforma digital
Nueva Escuela Mexicana**



■ Programada ■ Alcanzada

87.90%

**Nuevos usuarios de la plataforma digital
MéxicoX */**



■ Programada ■ Alcanzada

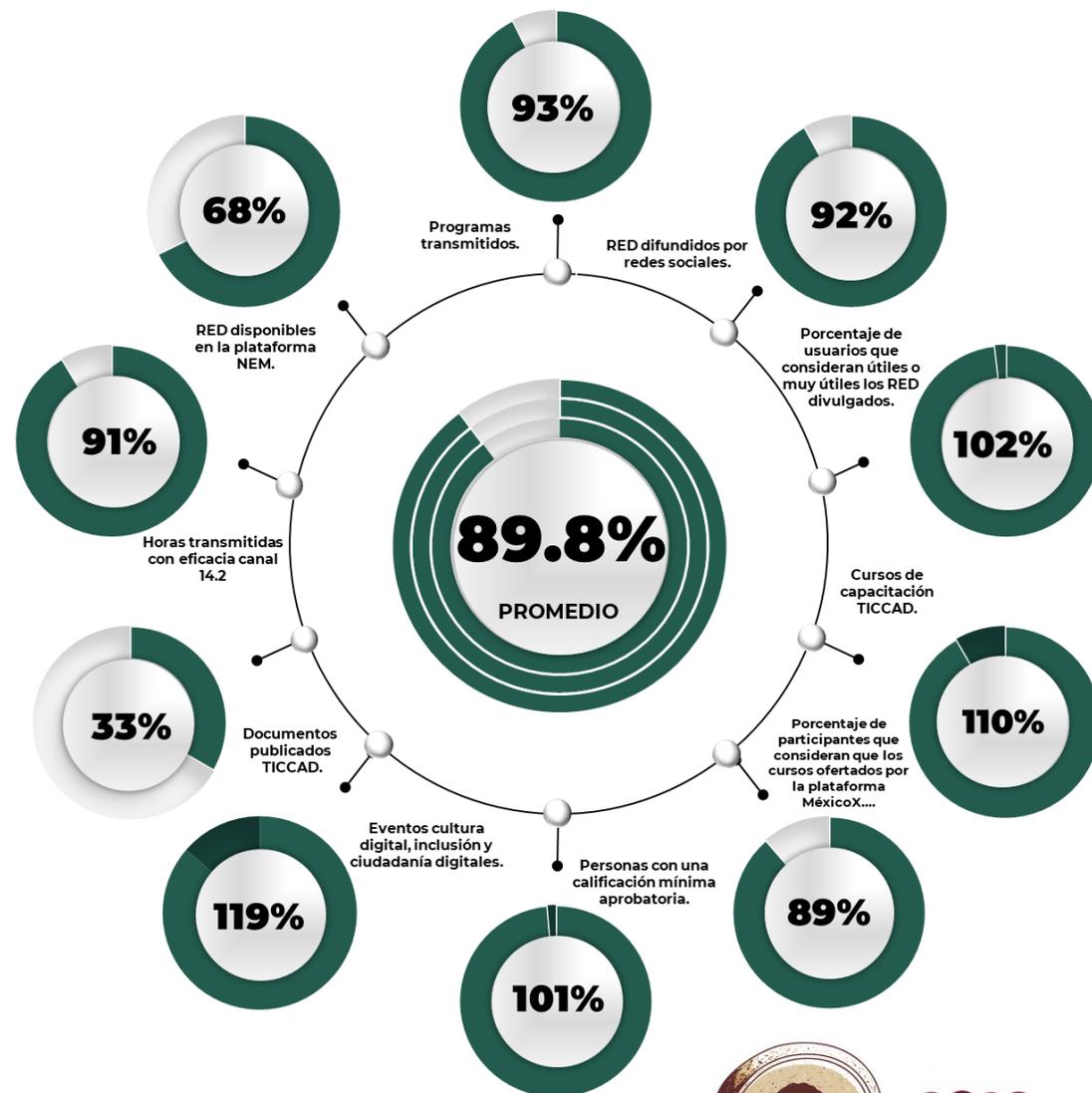
99.83%

*/Se autorizó la reprogramación de la meta.

Indicadores nivel Componente

| INDICADOR | PROGRAMADO | ALCANZADO | AVANCE |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--------------|
| 1 Programas transmitidos. | 127,711 | 118,372 | 93% |
| 2 REDs difundidos por redes sociales. | 3,000 | 2,762 | 92% |
| 3 Porcentaje de usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED divulgados. */ | 90% | 102% | 102% |
| 4 Cursos de capacitación TICCAD. */ | 190 | 209 | 110% |
| 5 Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles. */ | 95% | 89% | 89% |
| 6 Personas con una calificación mínima aprobatoria. */ | 160,000 | 162,240 | 101% |
| 7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */ | 175 | 208 | 119% |
| 8 Documentos publicados TICCAD. | 3 | 1 | 33% |
| 9 Horas transmitidas con eficacia canal 14.2 | 8,760 | 8,011 | 91% |
| 10 REDs disponibles en la plataforma NEM */ | 24,014 | 16,271 | 68% |
| PROMEDIO | | | 89.8% |

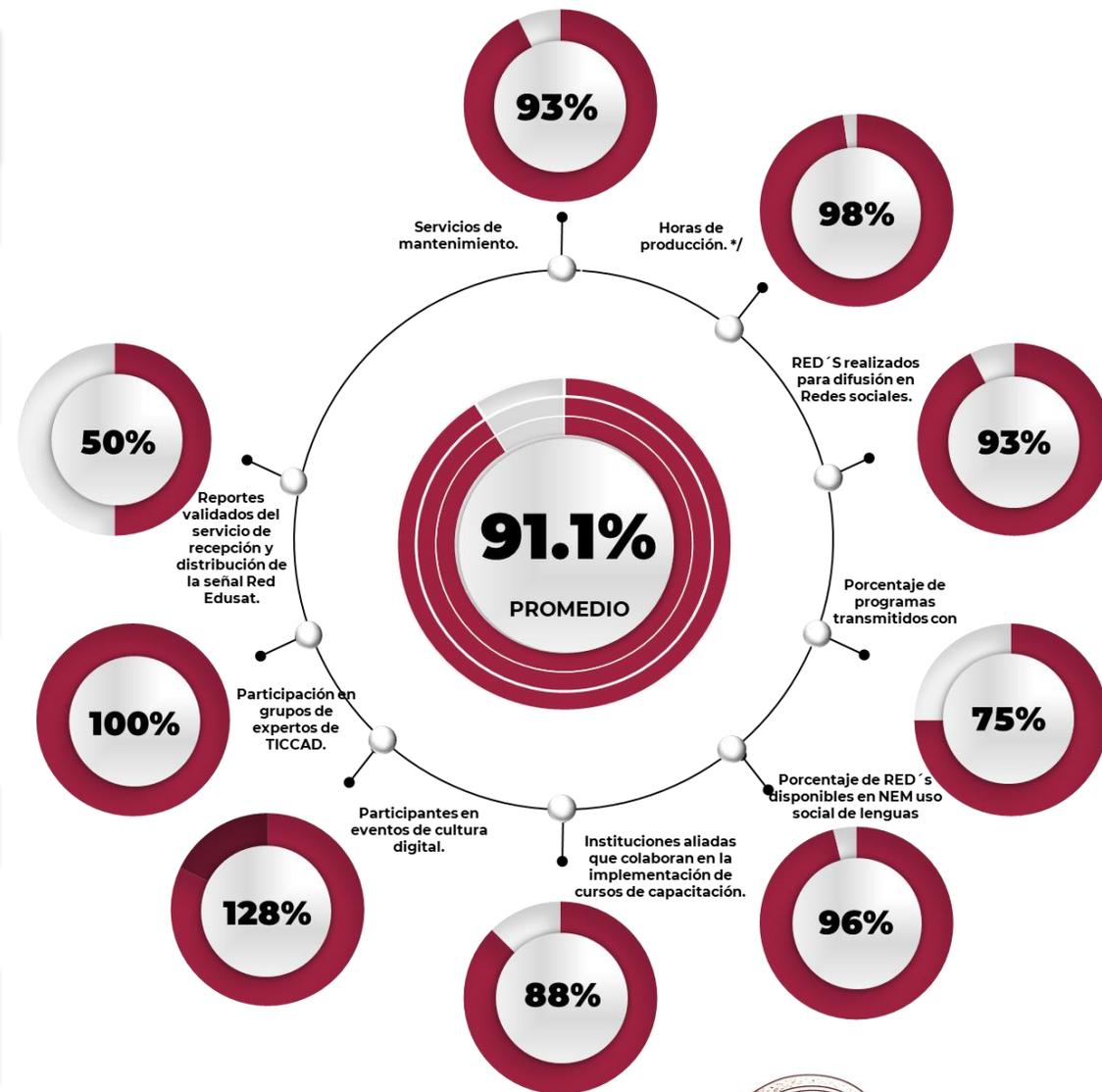
*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.



Indicadores nivel Actividad

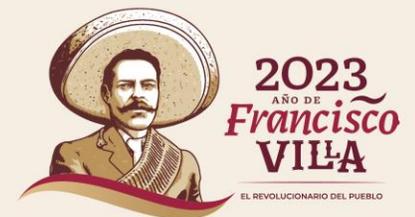
| INDICADOR | PROGRAMADO | ALCANZADO | AVANCE |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--------------|
| 1 Servicios de mantenimiento. | 2,607 | 2,420 | 93% |
| 2 Horas de producción. */ | 590 | 577 | 98% |
| 3 RED realizados para difusión en Redes sociales. | 2,200 | 2,036 | 93% |
| 4 Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto. | 17% | 13% | 75% |
| 5 Porcentaje de RED disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */ | 2.69% | 2.59% | 96% |
| 6 Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación. | 40 | 35 | 88% |
| 7 Participantes en eventos de cultura digital. */ | 3,584 | 4,583 | 128% |
| 8 Participación en grupos de expertos de TICCAD. | 3 | 3 | 100% |
| 9 Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */ | 6 | 3 | 50% |
| PROMEDIO | | | 91.1% |

*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.





Programa Anual de Trabajo



Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

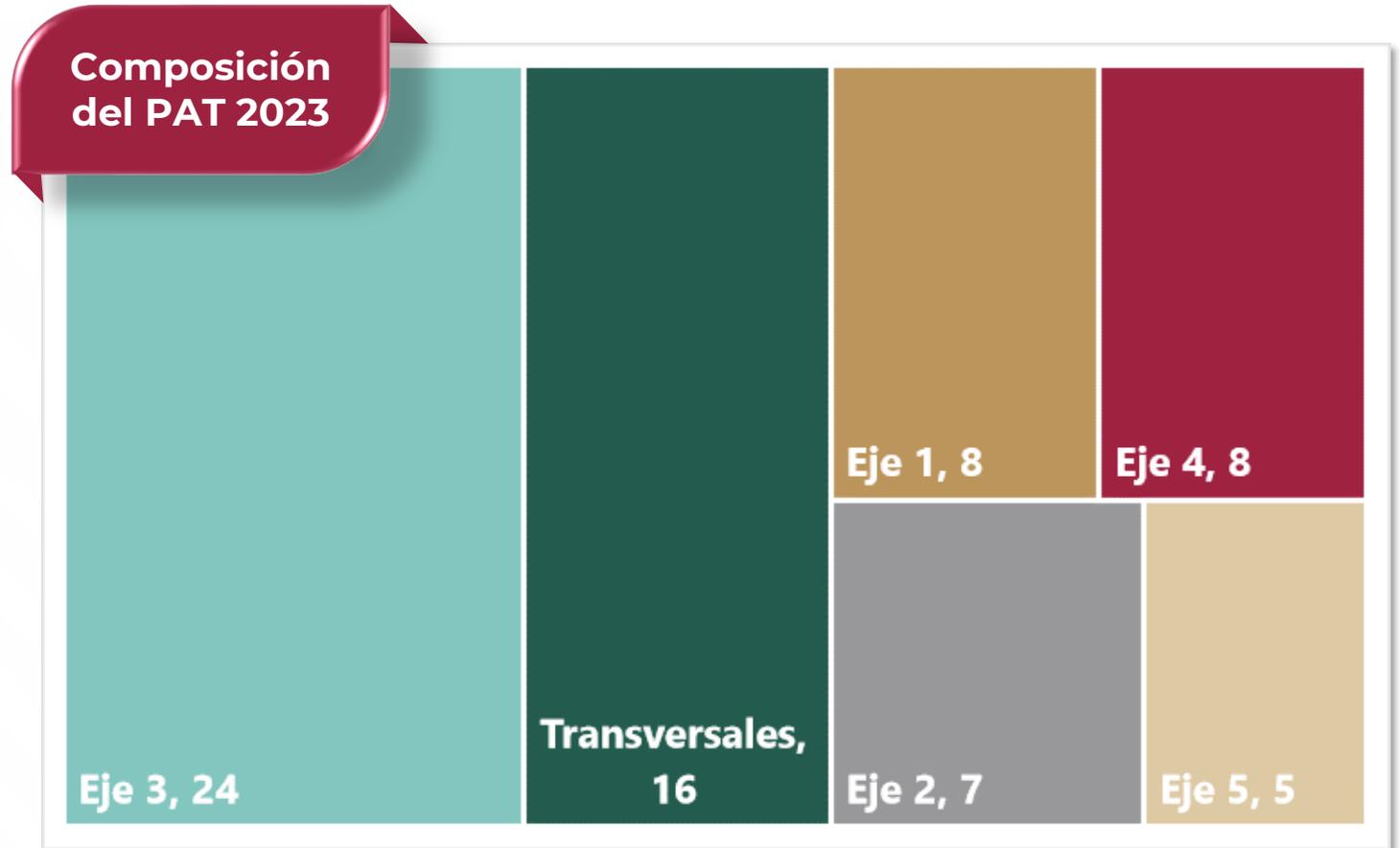
El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.





Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.



Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.



Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales



Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales



Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje



Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD



Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

Programas Transversales



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Avance PAT a noviembre 2023

- ✓ Eje rector 1 Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 144.8% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Eje rector 2 Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 115.9% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ Eje rector 3 Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 109.8%.
- ✓ Eje rector 4 Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 90.8%.
- ✓ Eje rector 5 Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 113.3% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Ejes Transversales presenta un avance del 115.9% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.





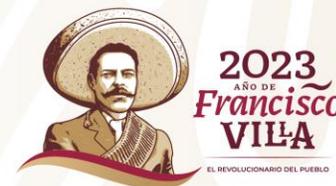
Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Objetivo:

Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

1. Para noviembre se registra la realización de **4 webinars**: 1 Wikipedia en contextos educativos, 2 Estrategias innovadoras de Educación Financiera, 3 Juega y aprende, 4 Metodologías activas y su impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Al cierre del mes se registran un total de **65 Webinars**, de los 21 programados, es decir un 310%.
2. Se realizó la gestión de **10 servicios educativos en línea** transmitidos por las plataformas institucionales de la Dirección General @prende.mx: Facebook y Twitter de @prende.mx; crossposting en Facebook con MéxicoX, Ingenio Tv y el grupo de docentes@prende.mx. Se registran al cierre de noviembre 82 servicios, 200% más de los servicios educativos programados originalmente.
3. Se cumplió la meta al 100% al realizarse un curso para promover el uso de los recursos educativos digitales de la plataforma NEMD
4. Se contabilizan **70 publicaciones** dirigidas a la comunidad educativa, sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales. Al cierre del mes se han realizado un total de **862 publicaciones a través de plataforma digitales**, respecto de los 840 programados, lo que representa el 102.6% de avance.
5. Se produjeron y publicaron en redes sociales para el mes de noviembre **2 materiales** audiovisuales, lo anterior para cumplir con los objetivos del Programa Nacional para la Igualdad entre Hombres y Mujeres (**PROIGUALDAD**), con lo cual se registran un total de 11 materiales respecto de los 10 programados, es decir el 110%
6. Se produjo y publicó por redes sociales en noviembre **1 material** en atención al Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (**PRONAPINNA**), el material aborda los derechos sexuales de las niñas y adolescentes, así como la importancia de estar informadas. Con lo anterior se cumple con la meta programada anual la producción y publicación de 8 materiales audiovisuales.





Eje 1

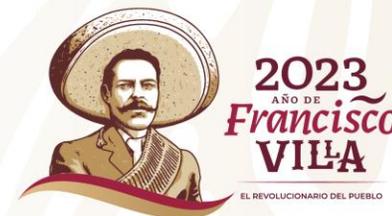
Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Objetivo:

Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

7. Se tradujo el portal CREA en el mes de noviembre a **3 lenguas indígenas**, por lo que se registran un total de **33 traducciones a lenguas indígenas del portal** esto representa un avance del 92% de la meta anual estimada. Esta iniciativa tiene la intención de facilitar que los docentes de comunidades indígenas diseñen recursos educativos digitales en su lengua materna. A continuación, se enlistan las lenguas a las que se ha traducido el portal:

1. Amuzgo (Gro), 2. Chinanteco (OAx), 3. Ch´ol (Chiapas), 4. Ch´ol (Tabasco), 5. Hñahñu (Hgo), 6. Hhöñö Otomí (Qro), 7. Maya, 8. Mayo (Son), 9. Mazahua (Mex), 10. Mazateco (Oax), 11. Mixe (Oax Alta), 12. Mixe (Oax Media), 13. Mixteco (Gro.), 14. Mixteco (Pue.), 15. Nahuatl (Gro), 16. Nahuatl (Mor), 17. Nahuatl (Hgo), 18. Nahuatl (Pue), 19. Nahuatl (Tlax), 20. Nhonho (Gto), 21. Niguigua (Pue), 22. Odami (Chih), 23. Otomí (Tlax), 24. Pima (Chih), 25. Ralamuli (Chih. Alta), 26. Ramuli (Chih. Baja), 27. Tojol ab al (Chis), 28. Tseltal (Chis), 29. Tseltal (pestaña), 30. Tsotsil (Chis). 31. Tutunaku (Pue), 32. Úsa (Gto), y 33. Yaqui (Hijo).





Eje 2

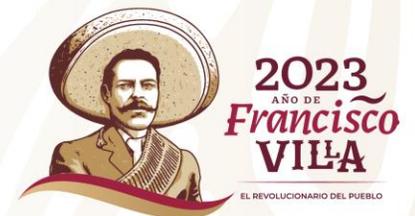
Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Objetivo:

Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.

1. A noviembre se ha registrado la realización de un **webinar sobre seguridad en ambientes digitales** cumpliendo con el 100% de la meta programada anual.
2. Se registra la implementación de **talleres que promuevan una cultura digital con niñas y adolescentes** cumpliendo con el 100% de la meta programada anual.
3. Se han realizado un total de **2 cursos en competencias digitales** a través de la plataforma MéxicoX que pueden ser aprovechados por mujeres en temas relacionados con: Emprender es un reto, hazlo POSIBLE y el curso de Finanzas Personales, en cumplimiento al programa (PROIGUALDAD).
4. Se registran **2,350 nuevos usuarios** en redes sociales los cuales se especifican a continuación:
 - 1,481 Facebook
 - 74 X (Twitter)
 - 162 Instagram
 - 32 TikTok
 - 601 Youtube

Al cierre de noviembre se contabilizan **37,584 nuevos usuarios** en redes sociales de @prende.mx., es decir un 163% respecto de la meta programada originalmente.





Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. En noviembre se realizaron **76 recursos educativos digitales**, al cierre del mes se registran **1,858 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD), lo que representa el 100.4% de la meta programada.
2. Para noviembre no se registraron cursos presenciales o mixtos. Sin embargo, al cierre del mes se contabilizan **9 cursos**, lo que representa el 113% de la meta programada.
3. Se reporta la realización de **2 cursos en línea en el mes de noviembre**, 1. Guionismo transmedia, 2. La iluminación en apoyo al registro de la imagen. Al cierre del mes se registran **7 cursos**, 117% de la meta programada originalmente.
4. Se produjeron **32 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio, para docentes y alumnos. Al cierre del mes se realizó una revisión por parte del área responsable del indicador y se registran **284 recursos educativos digitales producidos**, 123% de la meta programada.
5. Se publicaron **18 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos. Al cierre del mes se realizó una revisión por parte del área responsable del indicador y se registran **251 recursos digitales publicados y difundidos** al concluir noviembre, 81% de la meta programada.
6. Se realizaron **1,204 contenidos audiovisuales educativos** y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares. Al término del mes se han realizado **14,664 contenidos audiovisuales educativos**, lo cual representa el 151% de la meta programada.
7. Se realizó el enlace con el estado de Puebla para la **producción de 70 productos audiovisuales de Lenguaje de Señas Mexicana**. Puebla en casa, con lo cual se cumple la meta programada anual.





Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

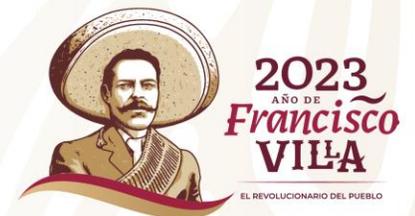
Objetivo:

Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayores accesos, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.

1. En el mes de **noviembre no se registran cursos**, sin embargo. Al cierre del mes se contabilizan 3 cursos, lo cual representa el 150% de la meta programada.
2. En el mes de noviembre se realizaron **225 mantenimientos**, de ellos:
 - ✓ **80 servicios corresponden a equipo electrónico profesional** de televisión para la producción de programas educativos.
 - ✓ **142 servicios fueron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y Confort.
 - ✓ **2 servicios de mantenimiento preventivo** a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto.
 - ✓ **1 servicio de mantenimiento** a la solución de audio y video.

Al cierre del mes se han realizado un total de **2,431 Servicios de mantenimiento**, lo que representa el 92.82% de la meta programada.

3. Como parte del **Proyecto de Renovación Tecnológica** se registra la **instalación de 1,422 equipos de recepción satelital en teleplanteles** de los subniveles de Telesecundaria y Telebachillerato en distintos estados del país, al cierre de noviembre se contabilizan un total de 18,203 teleplanteles atendidos, lo cual representa un el 76% de la meta programada.





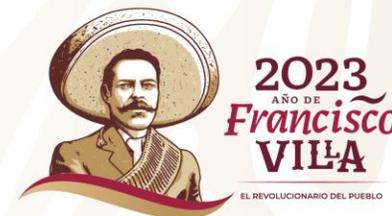
Eje 5

**Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa**

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. Al cierre de noviembre se han efectuado 5 cursos en temas STEM de los 3 programados al año, lo anterior representa una el 167% de avance.
2. Al mes de noviembre se han analizado síntesis de un total de 11 documentos respecto de los 15 programados, lo cual representa el 72% de la meta programada.
3. Para el mes de noviembre se ha completado la actualización del Diagnóstico del Institucional del Programa presupuestario E013 Producción y transmisión de materiales educativos a través de la metodología de Marco Lógico.
4. Para la meta de Gestionar con instituciones aliadas la **creación del “EduLab Espacio Maker Digital”**., para el tercer trimestre se registra el siguiente avance:
 - Las actividades de conformación del laboratorio, en lo relacionado a convenios de colaboración, equipamiento, espacios, personal se mantiene en pausa, dado la reorganización institucional de @prende.mx..



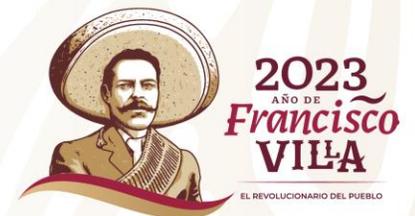
Programas Transversales



Programas:

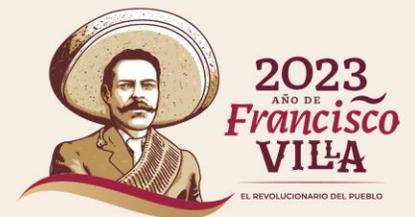
1. *Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).*
2. *Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).*
3. *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).*
4. *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).*
5. *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).*
6. *Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).*

1. En el mes de noviembre **se realizaron 3 talleres** “Habilidades socioafectivas en el aprendizaje”, dirigido a estudiantes de nivel superior que desean mejorar sus habilidades sociales y afectivas para favorecer su aprendizaje y relacionarse sanamente con sus pares y docentes; “Evaluación formativa en el aula espacios reflexivos para la práctica docente”, dirigido a docentes de educación básica (inicial, preescolar, primaria y/o secundaria) interesados en resignificar la evaluación e incorporar en su práctica docente elementos para valorar los aprendizajes de las y los estudiantes con un enfoque formativo. e “Inteligencia Artificial”, dirigido a docentes de educación básica y media superior, personas interesadas en conocer sobre la mediación tecnológica del aprendizaje, con énfasis en el uso de inteligencia artificial. Al cierre de noviembre se registran un total de 21 talleres 175% de la meta programada originalmente.
2. Al mes de noviembre se registran 225 **contenidos que atienden programas transversales y grupos prioritarios.**, lo cual representa el 132% de la meta programada.





Presupuesto



Metas vs Presupuesto



Presupuesto Original

371,331,119.00

Presupuesto al mes de noviembre 2023*

| Concepto | Monto (pesos) | % |
|---------------------|-----------------------|-------------|
| Disponible | 997,994.13 | 0.7% |
| Suficiencia | 0.00 | 0.0% |
| Ejercido | 27,097,543.73 | 17.9% |
| Comprometido | 99,731,712.70 | 66.0% |
| Devengado | 1,463,425.50 | 1.0% |
| Ejercido en trámite | 21,782,526.55 | 14.4% |
| Modificado | 151,073,202.61 | 100% |

* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Presupuesto vs Avance Metas

Devengado
0.3%

Comprometido,
28.6%

Ejercido,
9.2%

Suficiencia,
28.8%

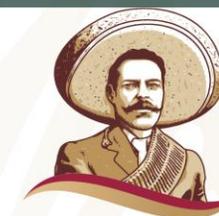
Disponible,
33.0%

Avance Promedio
PAT+MIR,
87.3%

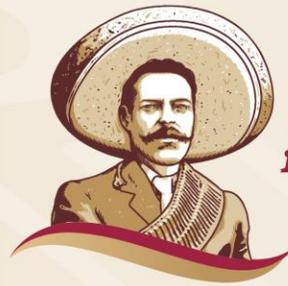
Comprometidas,
12.7%

Presupuesto

Metas



2023
AÑO DE
**Francisco
VILLA**
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

