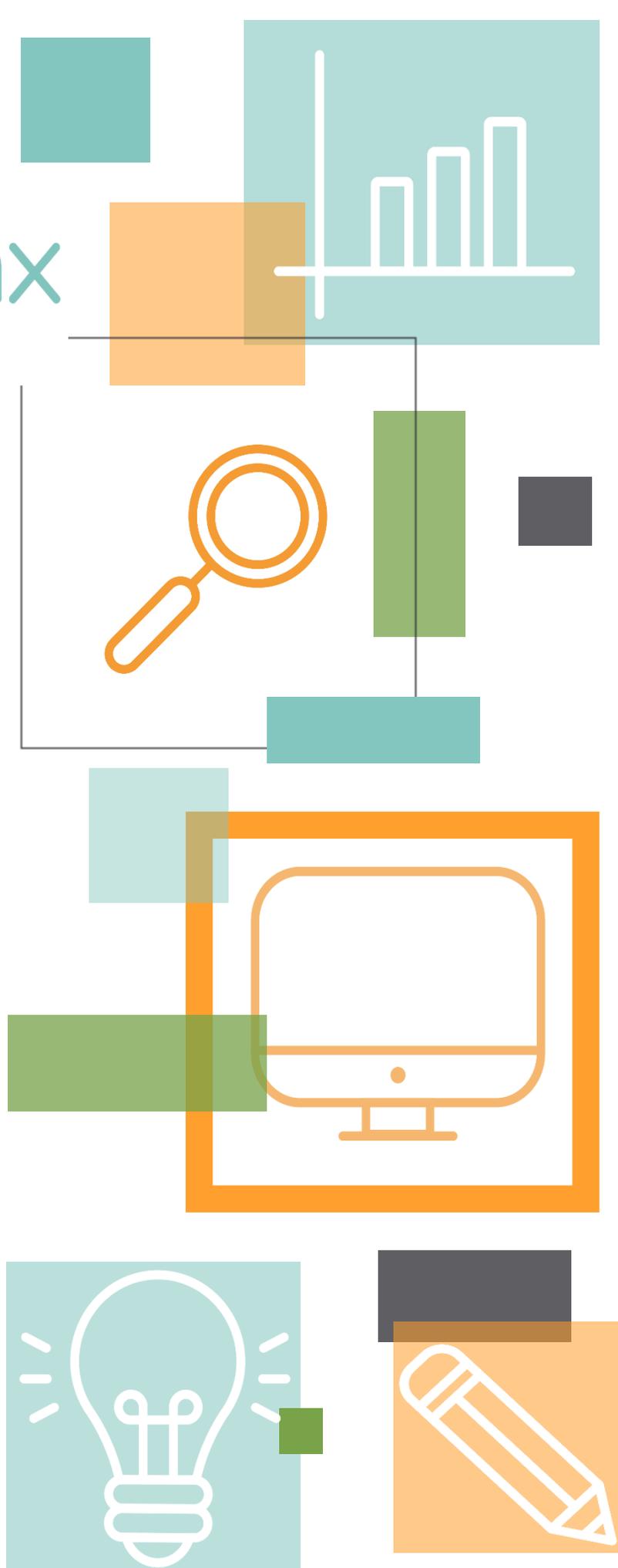




**ENCUESTAS DE
SATISFACCIÓN:
RECURSOS
EDUCATIVOS
DIGITALES Y
PLATAFORMA
MÉXICO X.**

**INFORME DE
RESULTADOS 2023**



Contenido

Nota metodológica del análisis estadístico	2
Objetivo de la encuesta	2
Población objetivo	2
Diseño de la encuesta.....	2
Inicio de la aplicación de la encuesta	2
Análisis estadísticos realizados.....	2
Recursos Educativos Digitales de la Dirección General @prende.mx.....	3
Principales hallazgos	4
Resultados	5
Perfil de las personas que acceden a los RED	5
Contenidos visualizados.....	6
Atributos del RED.....	7
Experiencia de las personas usuarias	7
Aspectos que deben ser revisados.....	8
Cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX.....	11
Principales hallazgos	12
Resultados	13
Perfil de las personas capacitadas	13
Experiencia del usuario con el cursos y la plataforma.....	14
Aspectos que deben ser revisados.....	16



Nota metodológica del análisis estadístico

Objetivo de la encuesta

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales y de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX tiene como objetivo conocer la opinión de las personas que consultan los contenidos educativos audiovisuales y digitales elaborados por la Dirección General @prende.mx, así como los beneficiarios de algún curso ofertado en la plataforma educativa digital MéxicoX. La información facilitada por los usuarios proporciona información estadística que permite conocer el perfil de las personas beneficiadas, además de sus preferencias para mejorar los productos y servicios ofrecidos a la población.

Población objetivo

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales está dirigida a las personas que consultan los recursos educativos digitales disponibles en redes sociales de la Dirección General @prende.mx, así como el canal de televisión abierta Ingenio TV.

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX está dirigida a las personas que se inscribieron y concluyeron algún curso ofrecido por medio de la plataforma digital MéxicoX.

Diseño de la encuesta

El diseño de la Encuesta de Satisfacción de Usuarios se caracteriza por ser censal, por lo que se contabilizan y analizan todas las respuestas recibidas lo que permite generalizar los resultados a toda la población de estudio.

Inicio de la aplicación de la encuesta

La encuesta inició su implementación a partir del mes de enero de 2022.

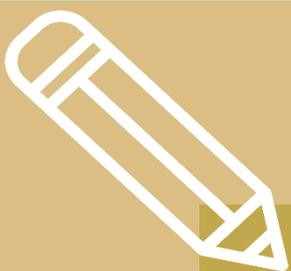
Análisis estadísticos realizados

Este informe presenta los resultados del análisis realizado por la Subdirección de Metodologías y Desarrollo de Programas Educativos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales sobre las respuestas compartidas por los usuarios de los productos y servicios de la Dirección General @prende.mx.

Con la información de la base de datos que concentra los cuestionarios contestados se realizan análisis de frecuencias de las respuestas de los usuarios a las diferentes preguntas de los cuestionarios.

3

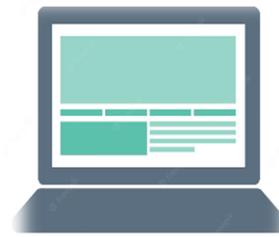
Recursos Educativos Digitales de la Dirección General [@prende.mx](https://www.gob.mx/prende)





Principales hallazgos

- o El **8** por ciento del total de usuarias se encuentra en el rango de edad de 13 a 18 años, al cual van dirigidos principalmente los contenidos, mientras que el **43** por ciento supera los 30 años.
 - o El **9** por ciento del total de usuarios se encuentra en el rango de edad de 13 a 18 años, al cual van dirigidos principalmente los contenidos, mientras que el **19** por ciento supera los 30 años.
 - o El **48** por ciento de las personas usuarias son docentes, mientras que el **28** por ciento son estudiantes. El resto representa una población con ocupaciones fuera del área académica.
 - o Las ciudades de origen más mencionadas por los encuestados son la Ciudad de México, el Estado de México y Puebla.
 - o El **75** por ciento de los medios más mencionados para la visualización de contenidos educativos son YouTube, Facebook y el canal Aprende Tv.
 - o El **29** por ciento de las temáticas de RED que fueron más mencionadas por parte de los participantes son cultura digital, formación cívica y ética y español.
 - o Un **35** por ciento de las personas consultadas se dedica a ver los RED de @prende.mx durante la mañana, mientras que un **46** por ciento los consume durante la tarde y un **17** por ciento los disfruta en la noche.
 - o Un **89** por ciento de los participantes aseguró haber visualizado el contenido completo.
 - o En la encuesta, el **94** por ciento de los participantes consideran que los RED son útiles.
 - o Un **24** por ciento de las personas consultaron los contenidos de @prende.mx para conocer más sobre los temas al que hicieron referencia.
 - o Según los resultados, para el **93** por ciento de los encuestados, los contenidos consultados fueron de su agrado.
 - o Un **88** por ciento de los participantes están dispuestos a ver más contenidos similares.
-



Resultados

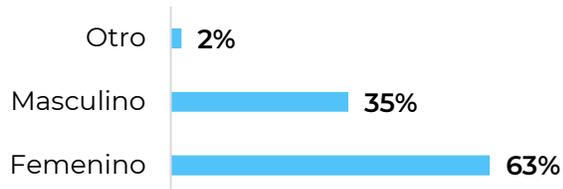
La producción, difusión y uso de Recursos Educativos Digitales (RED), a través de la Red Edusat y redes sociales institucionales, tiene un objetivo de carácter educativo: Apoyar los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollar determinadas competencias, a través de un diseño que revela una intencionalidad pedagógica y didáctica.

Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023, se cuantifica la participación de **960** personas que respondieron a la encuesta de satisfacción. Con base en la información recopilada, se obtuvo la siguiente información:

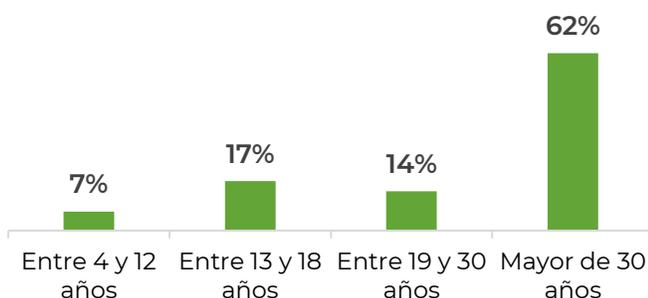
Perfil de las personas que acceden a los RED

5

Género



Rango de edad



Ocupación principal

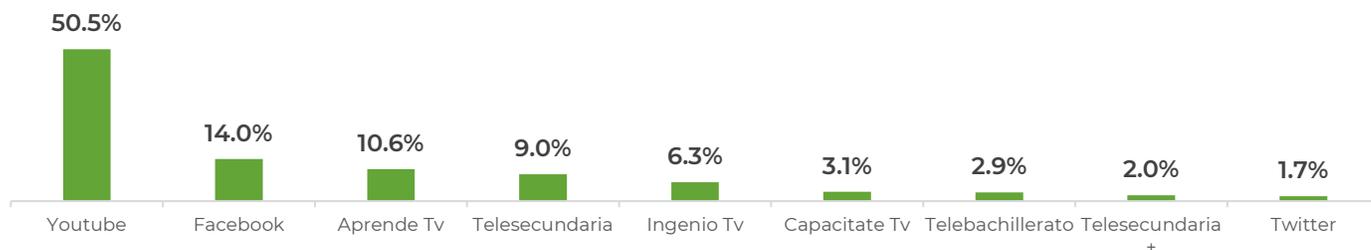
Docente	48%
Estudiante	28%
Empleado	8%
Padre de familia	6%
Otro	3%
Ama de casa	3%
Jubilado/Pensionado	2%
Trabajador independiente	2%

Lugar de residencia

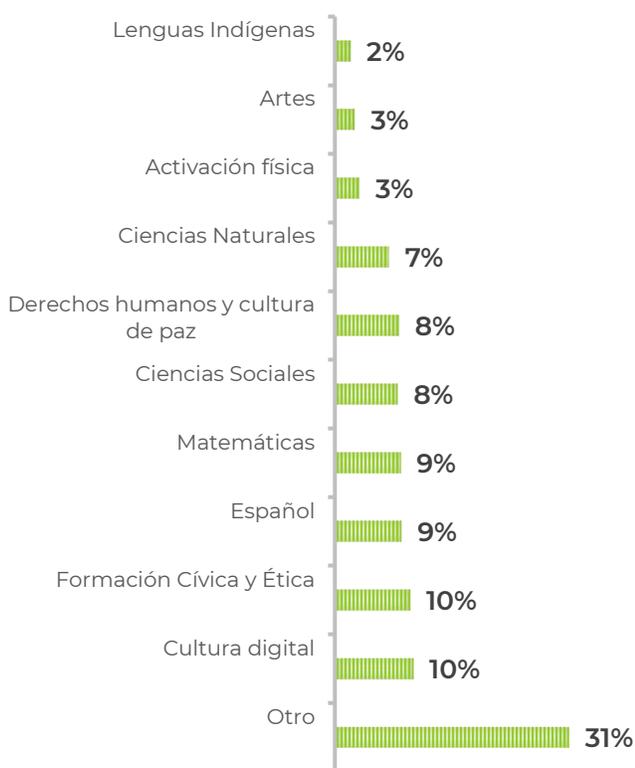
Ciudad de México	23%	Extranjero	1%
México	19%	Durango	1%
Puebla	5%	Aguascalientes	1%
Sonora	5%	Baja California Sur	1%
Veracruz	4%	Colima	1%
Guanajuato	3%	Zacatecas	1%
Hidalgo	3%		
Oaxaca	3%		
Querétaro	2%		
Yucatán	2%		
Chihuahua	2%		
Tabasco	2%		
Jalisco	2%		
Nayarit	2%		
Sinaloa	2%		
Chiapas	2%		
Morelos	2%		
Tlaxcala	2%		
Baja California	2%		
Coahuila de Zaragoza	2%		
Michoacán de Ocampo	2%		
Nuevo León	2%		
Tamaulipas	2%		
Guerrero	1%		
Quintana Roo	1%		
San Luis Potosí	1%		
Campeche	1%		

Contenidos visualizados

Medio por el cuál se visualizó el contenido educativo de la DG@prende.mx



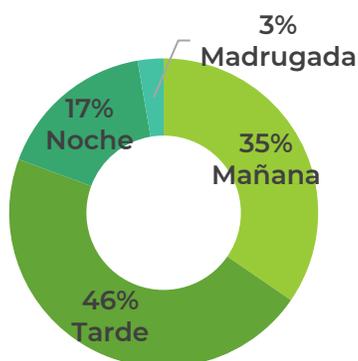
Tema del RED visualizado



Dentro de la categoría "Otro", se incluyen los siguientes recursos educativos digitales:

Química
Escuelas ciberseguras
Biología
Informática
Historia
Cómo prevenir riesgos en los videojuegos en línea
Geografía
Estrategia en el aula: Prevención de adicciones
Serie Que tanto es tantito
Vida y salud
Todos en distintos horarios
Inseguridad
Niño que enfrenta barreras de aprendizaje.
Aportaciones de la Nueva Escuela Mexicana a la educación
Educación inclusiva
Divulgación de la ciencia
Tecnologías aplicadas a la educación
Sexualidad y género
Integración curricular
Plan y programas de estudio 2022
Mejora tus habilidades de privacidad en Internet
Inglés
Física
IA
Salud mental en el entorno escolar
Problemas de humor en adolescentes

Horario en que se vió el RED



Atributos del RED

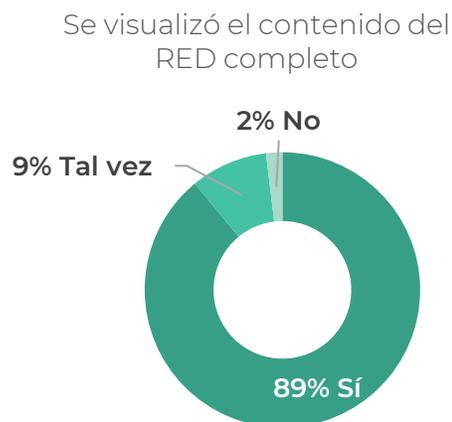
Se les preguntó a los encuestados su opinión sobre seis cualidades que, según la Dirección General @prende.mx, deben cumplir los Recursos Educativos Digitales. A continuación, se presentan los siguientes porcentajes obtenidos al respecto:

	Mucho	Poco	Nada
Claro en lenguaje	93%	6%	1%
Entendible	92%	7%	1%
Atractivo	85%	13%	2%
Actual	90%	8%	2%
Inclusivo	90%	9%	2%
Útil	94%	5%	2%

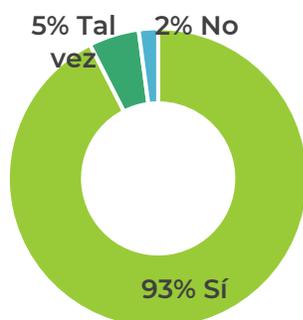


Experiencia de las personas usuarias

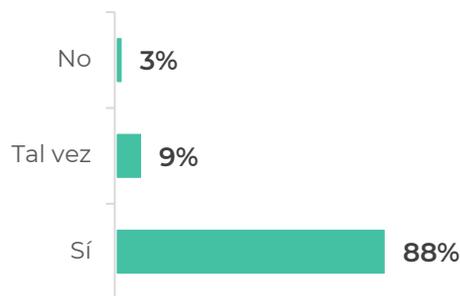
Motivo para ver el RED	
Me lo pidieron en la escuela	25%
Necesitaba saber más del tema	24%
Me gusta este tipo de contenido	19%
Me gusta cómo presentan los temas	11%
Curiosidad	7%
Casualidad	6%
Me llamó la atención	6%
Otro	3%



¿Te gustó el contenido del RED?



¿Verías más contenido como este?





Aspectos que deben ser revisados

Aspectos

Contenidos dinámicos y atractivos	14%
Incrementar la difusión de los productos de @PRENDE	12%
Transmitir webinars más tarde para poder ver el contenido en vivo	6%
Actualizar la información que se retransmite al contexto actual	5%
Informar a tiempo para las conferencias, pláticas, cursos. Para que podamos agendar con anticipación el horario de la charla. Gracias	3%
Ser más claros al momento de explicar los temas	3%
Ampliar oferta educativa (Temas)	3%
Las transmisiones en vivo sean en un horario un poco más tarde y accesible para docentes	3%
Mostrar más apoyos visuales	3%
Que no sean tan largos los temas	2%
Entregar constancias	1%
Explicar la relación de los temas con su uso en la realidad	1%
Materiales digitales o impresos para apoyarse en la escuela, tanto para padres de familia como para alumnas y alumnos	1%
Mejorar la calidad de videos y el audio	1%
No ser tan extenso en los temas	1%
Proponer ejemplos vivenciales o representaciones visuales.	1%
Incluir un mayor contenido sobre ciencias básicas	1%
Abarcar los temas de forma más corta ya que se vuelve aburrido	1%
Activar comentarios	1%
Agregar cursos de docentes al catálogo de USICAMM	1%
Bajar los casos analizados a casos de contextos familiares o a primeros grados educativos (maternal, preescolar o primaria) para saber cómo atender estos estereotipos de microviolencias desde la infancia	1%
Colocar fuentes de dónde obtienen información y los enlaces en la descripción para saber más a detalle del tema en YouTube	1%
Colocar más ejemplos para entender los temas	1%
Compartir el material de los ponentes	1%
Compartir información mediante documentos descargables	1%
Compartir las fuentes de investigación	1%
Compartir RED a las escuelas para complementar temas curriculares	1%
Conocer e involucrarse en los cambios en la educación y la sociedad no es atractivo para la población en general, por lo que sugiero utilizar personalidades más atractivas y generar una comunicación basada en las neurociencias	1%
Contenido congruente al campo curricular y aprendizaje esperado	1%
Crear espacios para retroalimentación, preguntas y respuestas, etc. durante la transmisión de webinar	1%
Cursos certificados	1%
Ejemplos de estrategias para utilizar en educación secundaria	1%

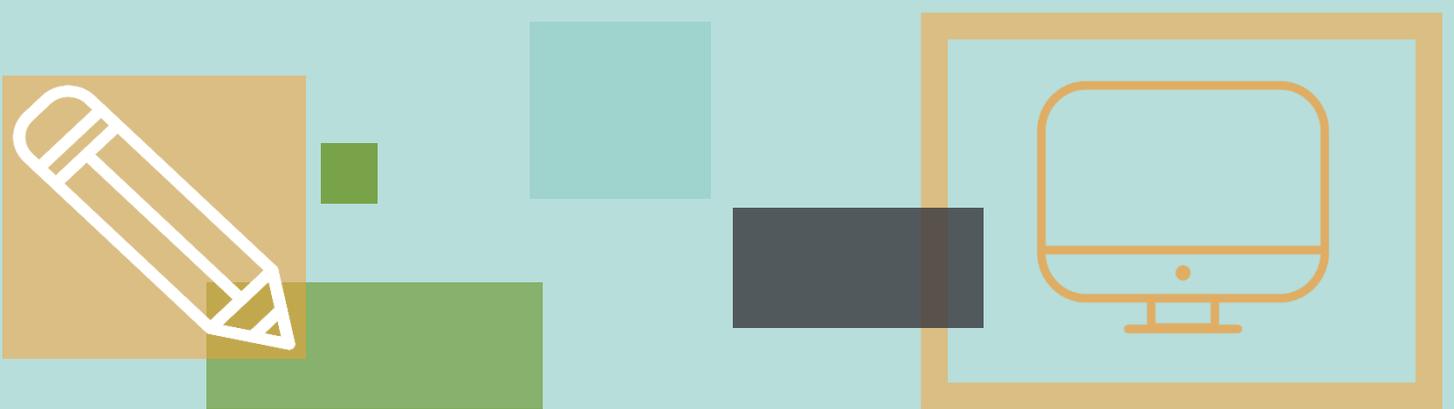
El programa "el cuarto de demetrio" al parecer está enfocado en adolescentes. Al ver un episodio, no me gustó que el conductor no decía frase sin agregarle una palabra altisonante o grosera. Palabras con chingxxx, culexxx y otras las decía de forma demasiado frecuente y motivaba a los demás a utilizarlas. No veo ese programa con regularidad pero parece que va enfocado a público muy joven	1%
elaboren más videos sobre la enseñanza de las matemáticas y material digital que se puedan enseñar en la escuela, sobre todo videos educativos que concienticen a los alumnos sobre la drogadicción que está afectando mucho a la sociedad	1%
Es muy desagradable que presenten el contenido como edición de diferentes entrevistas. Es evidente que es seleccionada la información, además del gasto presupuestal que debe implicar la participación de diferentes especialistas. Lamentable	1%
Etiquetar bien el contenido, muestran contenido no relacionado con matemáticas etiquetado como tal, además de divagar demasiado en temas tangenciales, hay muchísimos invitados que están mejor calificados para participar activamente, proponer temas interesantes y dar opiniones interesantes (por ejemplo concursantes de las olimpiadas de matemáticas, estudiantes de carreras de matemáticas o computación),esto en el programa ingéniatelas	1%
Hacer mesas redondas	1%
Haría la página de @prende más fácil de entender	1%
Incluir contenidos de juegos que pueda incluir en Educación Preescolar	1%
Incluir cortinillas con el nombre del programa materia y bloque al que pertenecen	1%
Incluir traductor a lengua de señas mexicanas	1%
Integrar temas que hablen de trastornos de la conducta infantil	1%
Invitar a padres de familia	1%
La duración puede ser extenuante, sería más provechos ver elementos puntuales del tema en varias sesiones en lugar de una que es muy larga	1%
La exposición podría enriquecerse con imágenes de la realidad	1%
link para encontrar los videos fácilmente	1%
Los programas que hablan sobre Bullying: Más atractivo para jovencitos lenguaje más sencillo, ejemplos visuales , finales buenos para víctimas, hablar de la insensibilidad de maestros y directores en la escuelas que te hacen sentir culpable para no lidiar con el problema	1%
Manejo de diversos temas actuales, que afectan la juventud	1%
Mayor actividades alisado sobre innovadoras técnicas o tendencias	1%
Me interesa que dieran un curso de violencia sobre el noviazgo	1%
Me gustaría colaborar en @prende_mx, ya que cuento con una página de Facebook y me agradaría colaborar para la enseñanza de la historia de México	1%
Me interesa contenido sobre Neurociencia y como trabajo en el ámbito educativo como Asesor Técnico Pedagógico, me interesa la Neurodidáctica. Considero que nos brinda elementos para entender y atender a alumnos que requieren más apoyo y promover la atención a la diversidad y por lo tanto la inclusión	1%
Mejores audios, videos más resumidos y claves ya que muchas personas no tienen los recursos para poder visualizar este tipo de información desde cualquier sitio ,al igual que las actividades y juegos que vienen adjuntos puedan ser abiertos desde cualquier dispositivo y no solo vía computadoras, etc.	1%
No saquen la información de Wikipedia, el video https://www.youtube.com/watch?v=xlyy7DjdxHk tiene información de Wikipedia casi exactamente igual	1%

Participación de jóvenes que motiven a no caer en adicciones	1%
Poner subtítulos a cada contenido	1%
Por favor suban los videos de telesecundarias primer grado plan 2022, que vayan a la par con la red Edusat, gracias	1%
Profundizar en los contenidos	1%
Profundizar más los temas	1%
Que continúen hablando no solo de crianza educativa sino familiar.	1%
Que en todos los canales propuestos se inicie la transmisión puntual	1%
Que especialistas den más información y estrategias de intervención.	1%
Que se difunda a los padres para que ellos también sepan o conozcan como contribuir a mejorar la educación en casa y acepten o reconozcan que es importante su apoyo	1%
Que se les pudieran transmitir a los alumnos en las escuelas, para eso se necesitan aulas específicas y equipo para poder visualizar el contenido	1%
Que se pueda dar una constancia de participación y ser un poco más atractivos, las invitaciones por Facebook no explican la dinámica ni nada. A veces es difícil encontrar el enlace de YouTube	1%
Que se puedan descargar para usarlos en el aula.	1%
Que sean más frecuentes las publicaciones de RED	1%
Que sigan considerando temas de psicología, son de suma importancia para la educación	1%
Que transmitan temas referente a las conductas que afectan a las niñas y los niños, y como mejorar en su aprendizaje	1%
Saber un poco más a que instancias recurrir cuando se es víctima del acoso cibernético	1%
Seguir apoyándose de material visual y de expertos como hasta ahora	1%
seguir transmitiendo por televisión	1%
Sólo comentario, en la infografía equitativa quedan claros los pasos para llevarla a cabo, sin embargo, para los chicos no quedó claro qué es la infografía ilustrada.	1%
Sugerir más estrategias pero que sigan abarcando los tres niveles educativos	1%
Sugiero que enfoquemos en métodos de enseñanza más interactivos en lugar de caer en la pasividad de solo hablar y escuchar	1%
Talleres socioemocionales	1%
Temas que sean relacionados con la práctica docente	1%

Nota: Estas sugerencias deberán ser revisadas y atendidas por la Dirección de Producción Audiovisual, así como por la Subdirección de Sistematización de Acervos y Desarrollo Audiovisual, la Subdirección de Programación y Continuidad, y el Enlace/Vinculación correspondiente con la Dirección de Materiales y Métodos Educativos de la SEP, además de la Dirección de Innovación y Comunicación Digital.



Cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX





Principales hallazgos

12

- o El **25** por ciento de las personas capacitadas son mujeres de entre 18 y 30 años, mientras que los hombres representan el **14** por ciento en este mismo rango de edad.
 - o Del total de encuestados, el **15** por ciento cuenta educación media superior, el **56** por ciento ha completado la educación superior, y el **17** por ciento ha cursado estudios de maestría.
 - o El **52** por ciento son académicos, docentes frente a grupo y estudiantes. Del **28** por ciento de académicos y docente frente a grupo, el **65** por ciento imparte en educación básica, **21** por ciento en educación media superior, el **11** por ciento en educación superior y el resto en otros niveles académicos.
 - o Respecto a los cursos, el **98** por ciento de los participantes consideraron el curso que tomaron en la plataforma MéxicoX como muy útil o útil. Principalmente, el contenido obtuvo un **31** por ciento de menciones positivas.
 - o El **22** por ciento de las sugerencias de mejora se dirigen a los videos, audios o podcast.
 - o Según las menciones, el **47** por ciento de los participantes dedicó su tiempo por completo para terminar el curso al que estaba inscrito..
 - o El **46** por ciento de los encuestados destinó entre 3 y 5 horas semanales al curso.
 - o Para interactuar con el curso de su elección, el **36** por ciento de las personas capacitadas ingresó directamente a la plataforma de MéxicoX, el **17** por ciento lo conoció a través de su lugar de trabajo y el **15** por ciento se enteró gracias a la difusión en su escuela.
 - o En cuanto al servicio recibido al solicitar ayuda, los participantes fueron atendidos de manera oportuna, útil, amable y respetuosa a través del correo electrónico (**81** por ciento), el centro de soporte (**83** por ciento) y por vía telefónica (**76** por ciento).
 - o Un **22** por ciento de los usuarios solicitan más cursos con temas relacionados a la educación.
-

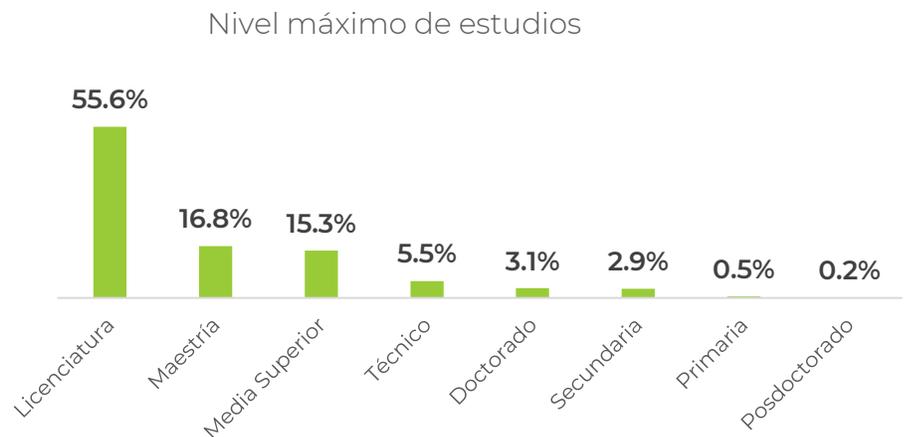
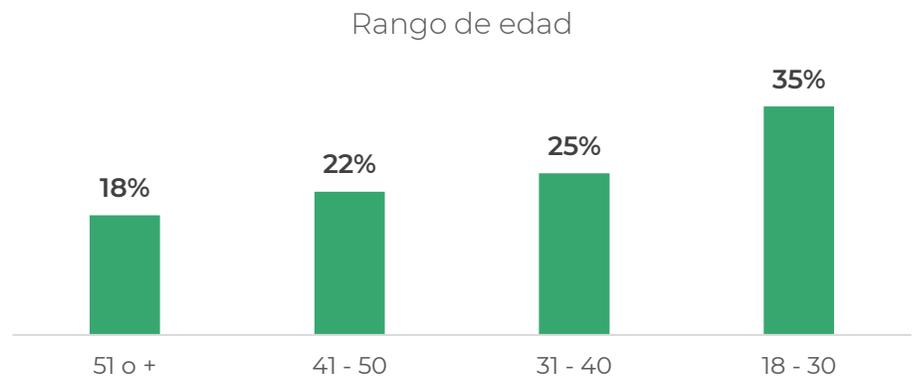
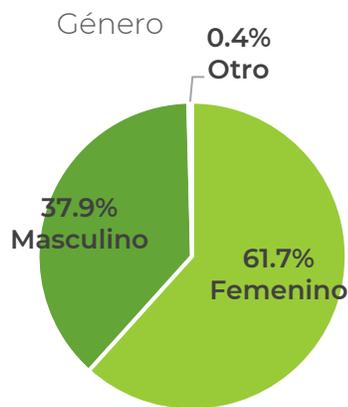


Resultados

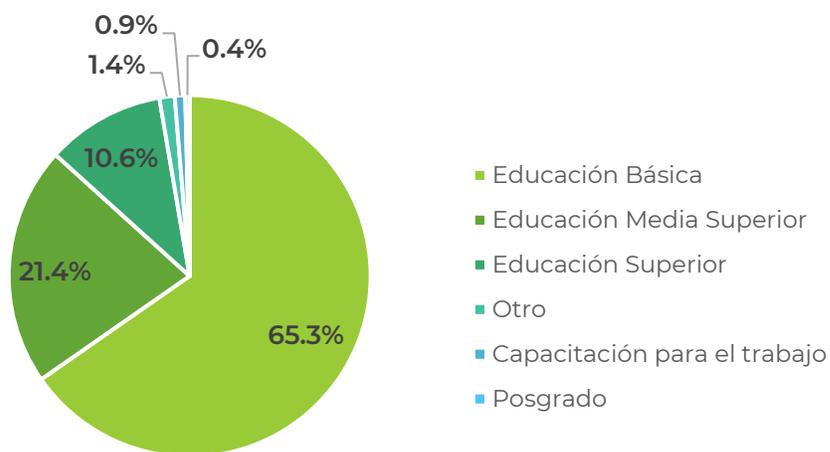
La Dirección General @prende.mx, a través de su plataforma digital MéxicoX, tiene como objetivo promover una cultura digital y fomentar el desarrollo de habilidades y competencias digitales mediante cursos abiertos en línea (MOOC). Al finalizar un curso, los participantes comparten su experiencia de aprendizaje a través de una encuesta de satisfacción. Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2023, se registró un total de **125 mil 350** personas que completaron un curso en la plataforma MéxicoX y respondieron esta encuesta. Con base en la información recopilada, se obtuvieron los siguientes resultados:

Perfil de las personas capacitadas

13



Nivel de educación que imparten los docentes



Experiencia del usuario con el curso y la plataforma

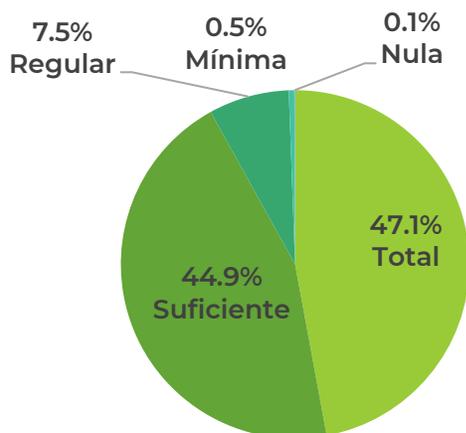
Este curso fue



¿Qué aspectos de este curso te resultaron más útiles?	
Contenidos	31%
Actividades	16%
Recursos	15%
Metodología	14%
Duración	13%
Evaluación	8%
Seguimiento	3%

¿Qué mejorarías de este curso?	
Ninguna sugerencia de mejora adicional	49%
En videos, audios o podcast	21.5%
Contenido	14%
Plataforma	11%
En la encuesta de satisfacción	4.5%

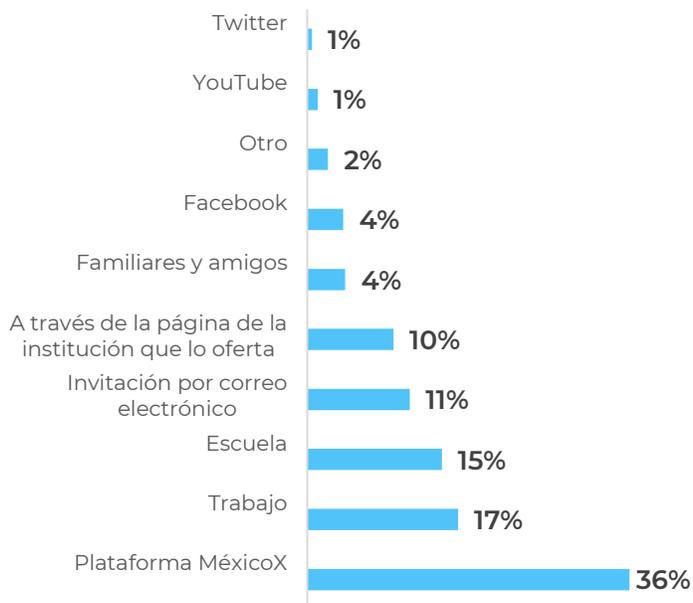
Mi dedicación al curso fue...



Tiempo en promedio dedicado a la revisión del contenido y la realización de las actividades.

2 o menos horas semanales	36 %
De 3 a 5 horas semanales	46%
Más de 5 horas semanales	18%

¿Cómo te enteraste del curso?



Temas solicitados para ampliar oferta educativa.

Educación	22%
Tecnologías de la información y la comunicación	14%
Administración y negocios	14%
Ciencias sociales y derecho	13%
Ciencias de la salud	10%
Artes y humanidades	9%
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	8%
Servicios	5%
Servicios educativos complementarios a la oferta en MéxicoX	4%

Servicios de atención en caso de problemas con el curso o plataforma.

	Oportuna, útil, amable y respetuosa	Confusa, poco útil y poca atención	Inadecuada, nada útil e irrespetuosa
Centro de soporte (tickets)	83%	13%	4%
Vía telefónica	76%	18%	6%
Correo electrónico	81%	14%	6%



Aspectos que deben ser revisados

Aspectos	
Pocos videos utilizados en el curso	4%
Demasiados videos utilizados en el curso	4%
Videos largos	4%
Objetivos cumplen con el propósito del curso	3%
Actualización del contenido de los videos	3%
Estructura del contenido	3%
Extensión del contenido	2%
Actualización de contenidos	2%
Redacción de los objetivos	2%
Explicación del tema en los videos	2%
Videos cortos	2%
Profundidad del contenido	2%
Error 500 (no encuentra el servidor y tarda en cargar la página)	2%
Contenidos en correspondencia con los objetivos	2%
Explicación del tema en los audios o podcast	2%
Cantidad de audios o podcast utilizados en el curso	2%
Calidad de la imagen de los videos	2%
Registro (acceso a plataforma)	2%
Visualización de los videos en mi trabajo	2%
Error 501 (no encuentra el sitio)	2%
Calidad del audio	2%
Velocidad de carga o descarga de recursos o materiales educativos	2%
Accesibilidad (app, dispositivo móvil)	2%
Funcionalidad de todos los elementos en la plataforma	2%
Navegación	2%
Interactividad	2%
Actualización del contenido de los audios o podcast	2%
Actividades que permitan el logro de los objetivos	2%
Tiempo para la realización de actividades	2%
Apoyo de materiales para realizar las actividades	1%
Funcionalidad de los foros	1%
Audios o podcast largos	1%
Instrucciones para realizar las actividades	1%
Inscripción a un curso	1%
Demasiadas actividades de aprendizaje	1%
Diseño gráfico de materiales y recursos (textos, gráficos, videos, audios, multimedia, enlaces a otros sitios)	1%
Recuperación de contraseña	1%
Duración del curso	1%

Redacción y ortografía del contenido	1%
Diseño gráfico del curso (tipografía, colores, imágenes, estructura, otros)	1%
Descarga de materiales o recursos educativos	1%
Error 401 (la sesión caducó, mis credenciales son inválidas)	1%
Audios o podcast cortos	1%
Número de encuestas en el curso	1%
Pocas actividades de aprendizaje	1%
Criterios de evaluación	1%
Idioma de los videos	1%
Velocidad para cargar y/o enviarla	1%
Número de preguntas	1%
Interfaz	1%
Configuración de los cuestionarios de opción múltiple	1%
Demasiados materiales y recursos educativos	1%
Actualización de materiales y recursos educativos (enlaces rotos, vigencia, otros)	1%
Pocos materiales y recursos educativos	1%
Error al enviarla (no reconoce el envío)	1%
Evaluación en correspondencia con los objetivos del curso	1%
Extensión de las preguntas	1%
Idioma de los audios	1%

NOTA: La información anterior se presenta de manera general; sin embargo, la Dirección del Centro de Capacitación Televisiva y Audiovisual, específicamente el área responsable de la plataforma MéxicoX, lleva a cabo un análisis mensual de las sugerencias y las clasifica por curso para remitirlas a las instituciones asociadas que han diseñado los cursos, si corresponde.

Con el fin de garantizar que el curso responda a las recomendaciones de mejora, se realiza una evaluación del contenido que ayuda a reducir los aspectos a revisar. De este modo, se puede proceder con la apertura del curso en la plataforma MéxicoX en un nuevo periodo, si es necesario y/o está programado.