

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

2022



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

 **aprende.mx**



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Matriz de Indicadores para Resultados
Programa Anual de Trabajo
Presupuesto asignado



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Objetivo



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



El informe da cuenta de las metas e indicadores para 2022. Así como, el presupuesto asignado al Programa presupuestario E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.





Matriz de Indicadores para Resultados MIR

FIN

En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.

Propósito

Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia.

Componente

Los indicadores del nivel **Componente**, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficios.

Actividad

En el nivel de **Actividad** se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.



Resultado de indicadores

Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos

Nivel / Indicadores		Meta						Cuantificación del Indicador		
		Original		Reprogramada		Alcanzada		Prog.	Alcan.	% Cumplim.
		Num.	Den.	Num.	Den.	Num.	Den.			
FIN	Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	393	5,810	407	5,810	320	6,389	7.01%	5.01%	71.50%
Propósito	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX.	215,126	195,569	2,317,800	2,186,702	2,378,933	2,186,702	6.00%	8.79%	146.63%
	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana.	49,010	44,244	46,455	44,244	49,934	44,244	5.00%	12.86%	257.35%

Indicadores MIR 2022 Pp E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Nivel / Indicadores		Meta						Cuantificación del Indicador		
		Original		Reprogramada		Alcanzada		Prog.	Alcan.	% Cumplim.
		Num.	Denom.	Num.	Denom.	Num.	Denom.			
Componente	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	119,364	119,364	123,406	123,406	127,423	123,406	100%	103%	103.26%
	Porcentaje de cursos ofertados por medio de aliados estratégicos.	15	15			20	15	100%	133%	133.33%
	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General.	12	12	35	35	44	35	100%	126%	125.71%
	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	141,246	234,950	63,726	67,080	126,658	129,665	95%	98%	102.82%
	Porcentaje de cursos en línea de instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX.	107	107			109	107	100%	102%	101.87%

Indicadores MIR 2022 Pp E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Nivel / Indicadores		Meta						Cuantificación del Indicador		
		Original		Reprogramada		Alcanzada		Prog.	Alcan.	% Cumplim.
		Num.	Denom.	Num.	Denom.	Num.	Denom.			
Componente	Porcentaje de opiniones positivas en la visualización de los Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales.	84,000	120,000			78,957	120,000	70%	65.8%	94.00%
	Porcentaje de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales.	960	960	3,175	3,175	3,765	3,175	100%	119%	118.58%
	Porcentaje de horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming.	8,640	8,640			8,638	8,640	100.0%	99.98%	99.98%
	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana.	4,200	4,000	21,375	14,138	21,864	14,138	51.2%	54.6%	106.76%

Indicadores MIR 2022 Pp E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Nivel / Indicadores		Meta						Cuantificación del Indicador		
		Original		Reprogramada		Alcanzada		Prog.	Alcan.	% Cumplim.
		Num.	Denom.	Num.	Denom.	Num.	Denom.			
Actividad	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lengua de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	14,678	119,364	18,337	123,406	21,832	127,423	14.9%	17.13%	115.31%
	Porcentaje de personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos.	28,479	28,479	18,500	18,500	22,376	18,500	100.0%	120.95%	120.95%
	Porcentaje de personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	1,084	1,084	14,400	14,400	9,473	14,400	100.0%	65.78%	65.78%
	Porcentaje de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres.	1	1	1	1	1	1	100.0%	100.00%	100.00%
	Porcentaje de personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX.	234,327	234,237	156,000	156,000	215,632	156,000	100.0%	138.23%	138.23%

Indicadores MIR 2022 Pp E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Nivel / Indicadores		Meta						Cuantificación del Indicador		
		Original		Reprogramada		Alcanzada		Prog.	Alcan.	% Cumplim.
		Num.	Denom.	Num.	Denom.	Num.	Denom.			
Actividad	Porcentaje de recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	350	350			347	350	100.0%	99.14%	99.14%
	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.	419	419	1,057.9	1,057.9	1,226.7	1,057.9	100.0%	115.96%	115.96%
	Porcentaje de contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales.	2,196	2,196			2,086	2,196	100.0%	94.99%	94.99%
	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	2,685	2,685			2,782	2,685	100.0%	103.61%	103.61%



Programa Anual de Trabajo



PAT 2022

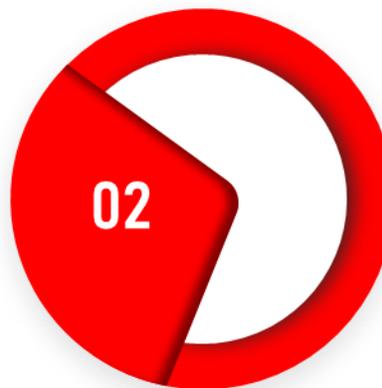
Eje 5
Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa.



Eje 1
Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales.

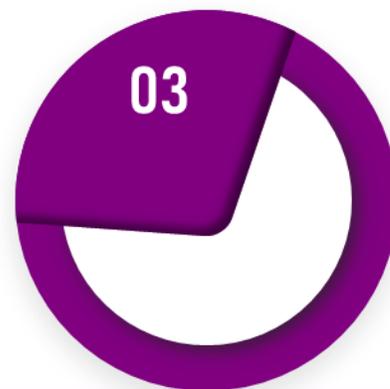
Agenda Digital Educativa

Ejes rectores



Eje 2
Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales.

Eje 4
Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD.



Eje 3
Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje.





EJE	Suma de entregables		% promedio de Cumplimiento	Observaciones
	Programada	Alcanzada		
1	1559	1762	113.02%	La superación de la meta en el Eje1 corresponde al aumento en la elaboración de un mayor número de webinar, los cuales se ofrecieron a través de Facebook, así como a la realización de proyectos con instituciones educativas y áreas de la SEP. Así mismo, se realizaron un mayor número de publicaciones, debido a que los temas, proyectos e iniciativas de la DG@prende.mx se relacionaron con los servicios formativos de la Plataforma MéxicoX.
2	263	302	114.83%	El logro de la meta en el Eje2 se debe al incremento de los cursos y talleres que se ofrecieron a las instituciones y/o universidades. Lo anterior obedece a que, durante la pandemia, las instituciones educativas mantuvieron clases en línea dificultando la realización de prácticas de los talleres. Al regreso de las actividades presenciales, los talleres incrementaron su demanda lo que permitió reforzar los temas vistos con las temáticas.
3	71704	93830	130.86%	La superación de la meta promedio del Eje3 obedece al incremento en la producción de contenidos audiovisuales para la estrategia Aprende en Casa IV. Secundaria. Así mismo, se ajustaron los objetivos de las estrategias de comunicación, se priorizó la campaña de likes-awareness observándose un aumento considerable de nuevos seguidores en las redes sociales de @prende.mx, por último, se incrementó la disposición de recursos educativos digitales, principalmente sobre programas de Jóvenes en TV temporadas 1, 2 y 3.
4	2712	2810	103.61%	La superación de la meta promedio del Eje4 es resultado de la realización de un mayor número de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo electrónico profesional, a los equipos de audio y video y a la atención de solicitudes de restablecimiento de señal en planteles de telesecundaria en la Ciudad de México y área conurbada.
5	4	4	100.00%	Se logró la meta programada para el Eje5, se registra la entrega de la investigación "Accesibilidad en Medios Digitales" y los tres artículos comprometidos sobre tendencias para el desarrollo de las TICCAD, los cuales son: Integración de producción a través de Network Device Interfase (NDI), Herramientas colaborativas digitales en el aula y Un viaje en cinco pantallas.

Resumen





Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 1	Realizar encuentros en línea con especialistas a través de las redes sociales de la Coordinación General @prende.mx.	Numeralia del impacto de la transmisión del encuentro	24	41	171%
	Difundir a través de plataformas digitales, los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales.	Número de publicaciones dirigidas a la comunidad educativa	1500	1680	112%
	Implementar la transmisión tecnológica de los servicios educativos.	Material en video del servicio educativo y pauta de transmisión	35	41	117%



Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 2	Generar acciones de atención a grupos prioritarios (Género y/o Discapacidad y/o Niñas, niños y adolescentes).	Listado de acciones de atención a grupos prioritarios	3	3	100%
	Producir y transmitir contenidos audiovisuales sobre ciencia y mujeres científicas para jóvenes de educación básica y media.	Contenidos audiovisuales educativos sobre ciencia y mujeres científicas	23	23	100%
	Implementar acciones de formación que contribuyan o fortalezcan el aprendizaje de habilidades digitales y el uso de contenidos educativos audiovisuales.	Listado de acciones de formación	150	175	117%

Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 2	Elaborar cápsulas ilustrativas como apoyo didáctico a los servicios educativos.	Cápsulas ilustrativas	24	27	113%
	Impartir el taller de Producción para universitarios.	Listado de talleres impartidos y número de participantes	30	41	137%
	Producir y transmitir contenidos audiovisuales para optimizar el uso cotidiano del internet; así como la importancia de respetar la privacidad de datos y la protección de información personal en ambientes digitales.	Contenidos audiovisuales educativos para optimizar el uso cotidiano del internet	33	33	100%

Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 3	Producir y transmitir cápsulas sobre alimentación sana y economía familiar dirigidas a personas cuidadoras y a estudiantes de educación media.	Contenidos audiovisuales educativos sobre alimentación sana y economía familiar	7	7	100%
	Producir y transmitir recursos educativos transmedia para consolidar el ecosistema digital educativo.	Recursos educativos transmedia	73	74	101%
	Producir recursos educativos digitales extracurriculares, tanto para los docentes como para los alumnos que les permitan ampliar capacidades digitales, en alineación con la Estrategia Nacional de Educación Inclusiva.	Contenidos audiovisuales y digitales educativos	5	5	100%

Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 3	Producir y transmitir recursos educativos sobre prevención de violencias para estudiantes y docentes de nivel básico y medio superior.	Contenidos audiovisuales educativos sobre prevención de violencias	12	12	100%
	Producir contenidos extracurriculares sobre construcción de paz para jóvenes de 12 a 18 años.	Contenidos audiovisuales educativos sobre construcción de paz	47	27	57%
	Incrementar recursos educativos digitales para educación básica y media superior.	Relación de los recursos educativos digitales para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Digital Nueva Escuela Mexicana (NEM)	4550	7726	170%

Metas Comparativas



Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 3	Transmitir contenidos educativos específicos para jóvenes y adolescentes, de la modalidad para Telesecundaria.	Programas para telesecundaria transmitidos por canales de televisión	31511	31119	99%
	Transmitir contenidos educativos específicos para jóvenes de la modalidad de Telebachillerato comunitario.	Programas para telebachillerato comunitario transmitidos por canales de televisión	9824	9540	97%
	Producir contenidos audiovisuales educativos y/o recursos educativos digitales alineados curricularmente a los planes y programas de estudio y contenidos extracurriculares.	Programas audiovisuales educativos y/o recursos educativos digitales alineados a los planes y programas de estudio producidos	6949	12460	179%



Metas Comparativas

	Temas de la Agenda Digital Educativa	Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 3	Producir y desarrollar material de recursos educativos digitales alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos para su difusión en redes sociales.	Material audiovisual realizado y producido para redes sociales	2100	2086	99%
	Aumentar el número de usuarios de las comunidades digitales, para consolidar un ecosistema digital educativo mediante contenidos en múltiples formatos, a través de redes sociales.	Nuevos usuarios cautivos, a través de redes sociales de @prende.mx	11800	26022	221%
	Difundir recursos educativos digitales alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos.	Publicaciones difundidas	3950	3765	95%

Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 3	Diseñar y generar contenidos y recursos digitales educativos extracurriculares con enfoque en ciencia, tecnología, historia, ingeniería, arte y matemáticas.	Cápsulas con contenidos audiovisuales educativos para redes sociales con enfoque en ciencia, tecnología, historia, ingeniería, arte y matemáticas	57	57	100%
	Producir RED Transmedia para los Nuevos Planes y Programas de Estudio.	Recursos educativos transmedia	51	32	63%
	Transmitir contenidos educativos que promuevan la vida saludable en las niñas, niños y adolescentes.	Programas que promuevan la vida saludable transmitidos por canales de televisión	768	898	117%

Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 4	Realizar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a los Equipos de Transmisión Satelital del Telepuerto de la Coordinación General @prende.mx.	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a los Equipos de Transmisión Satelital realizados en el año	33	35	106%
	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la Solución de audio y video.	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la solución de audio y video realizados	12	13	108%
	Desarrollo y mantenimiento de módulos de sistemas y plataformas de la Coordinación General @prende.mx.	Desarrollo y mantenimientos realizados	12	12	100%

Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa	Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento	
EJE 4	Realizar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo electrónico profesional de televisión para la producción de programas educativos de la Coordinación General @prende.mx.	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo electrónico profesional realizados en el año	920	997	108%
	Realizar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a equipos electrógenos en subestacion eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y Confort; de la Coordinación General @prende.mx.	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a equipos electrógenos realizados en el año	1609	1627	101%
	Realizar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo de recepción satelital en planteles de telesecundarias en Ciudad de México y área conurbada.	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo de recepción satelital en planteles de telesecundarias realizados en el año	121	125	103%



Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 4	Dar seguimiento a la autorización de proyectos por parte de las instancias revisoras.	Respuesta de las instancias revisoras	4	0	0%
	Elaboración del Proyecto Ejecutivo para la atención de la Agenda Digital.	Proyecto Ejecutivo Elaborado	1	1	100%

Metas Comparativas

Temas de la Agenda Digital Educativa		Entregables	Cantidad programada	Cantidad alcanzada	% cumplimiento
EJE 5	Propuesta de investigación sobre: "Accesibilidad en medios digitales".	Documento con la propuesta de investigación	1	1	100%
	Elaborar artículos sobre tendencias para el desarrollo de las TICCAD.	Artículos elaborados	3	3	100%



Presupuesto





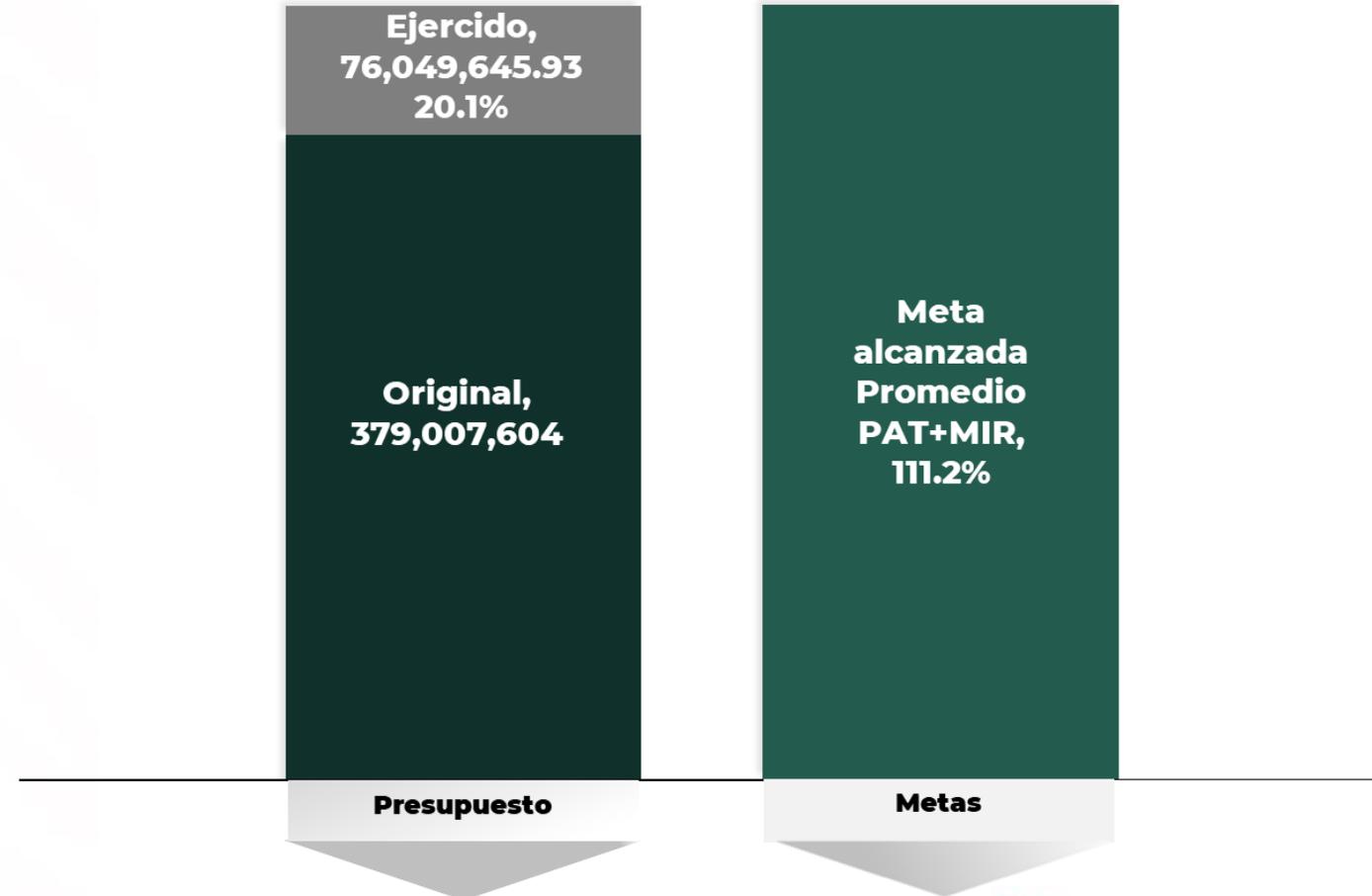
Cierre del Presupuesto 2022*

Concepto	Monto (pesos)	%
Original	379,007,604.00	100.0%
Ejercido	76,049,645.93	20.1%

* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Nota: Cifras al cierre e 2022, de otrora UR-N00 Coordinación General @prende.mx y la UR-418 Dirección General @prende.mx.

Fuente: Elaboración propia.



INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

¡ GRACIAS !



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

 **aprende.mx**



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA