

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Enero-Octubre 2023



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Matriz de Indicadores para Resultados
Programa Anual de Trabajo
Presupuesto asignado



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Objetivo

El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



Matriz de Indicadores para Resultados MIR

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

Indicadores		Modalidad del resultado	Posibles dimensiones a medir el objetivo			
Nivel de objetivos	Tipo de indicador		Eficiencia	Calidad	Economía	Eficacia
Fin	Estratégicos	Impacto directo				X
Propósito		Impacto indirecto	X			X
Componente	De gestión	Producto	X	X		
Actividad		Proceso	X		X	

Composición de la MIR del Pp E013

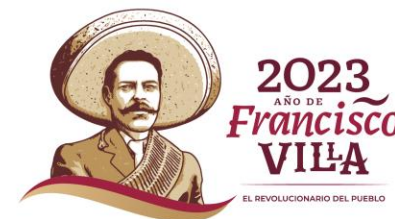
La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.



	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuesto
Fin				
Propósito				
Componente				
Actividad				

Avance MIR-E013 a octubre 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **81%** es el avance que registran.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **78%** de avance, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **83%** de avance a octubre, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.



**Indicadores nivel
Propósito****Nuevos usuarios de la plataforma digital
Nueva Escuela Mexicana**

■ Programada ■ Alcanzada

71.64%

**Nuevos usuarios de la plataforma digital
MéxicoX */**

■ Programada ■ Alcanzada

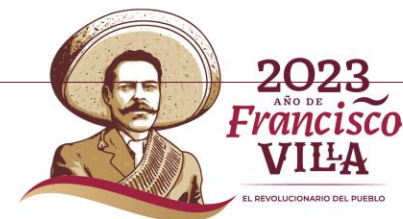
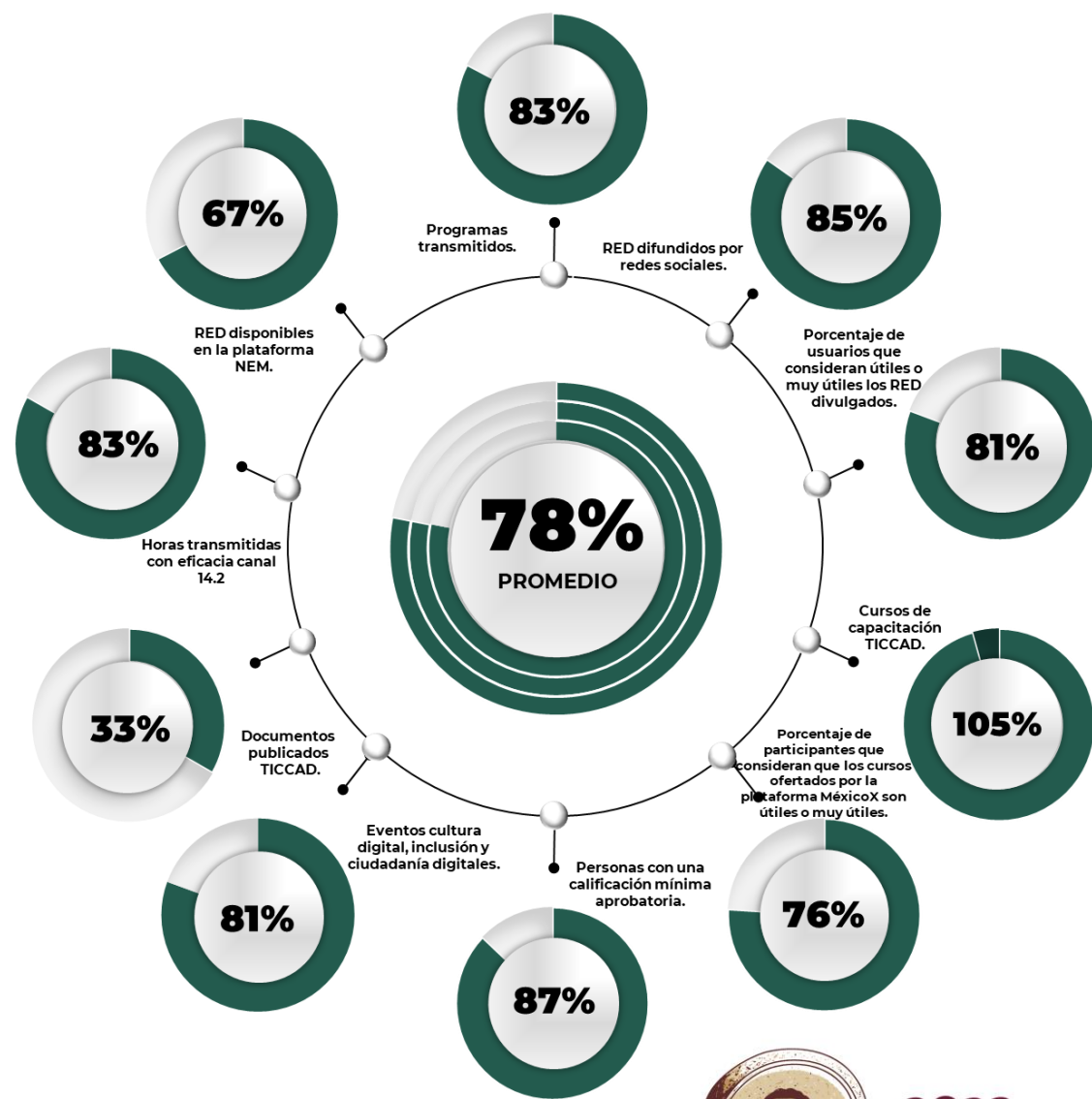
90.25%

*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.

Indicadores nivel Componente

	INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1	Programas transmitidos.	127,711	105,643	83%
2	REDs difundidos por redes sociales.	3,000	2,543	85%
3	Porcentaje de usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED divulgados. */	90%	81%	81%
4	Cursos de capacitación TICCAD. */	190	199	105%
5	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles. */	95%	76%	76%
6	Personas con una calificación mínima aprobatoria. */	160,000	139,388	87%
7	Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */	175	141	81%
8	Documentos publicados TICCAD.	3	1	33%
9	Horas transmitidas con eficacia canal 14.2	8,760	7,292	83%
10	REDs disponibles en la plataforma NEM */	24,014	16,185	67%
PROMEDIO				78%

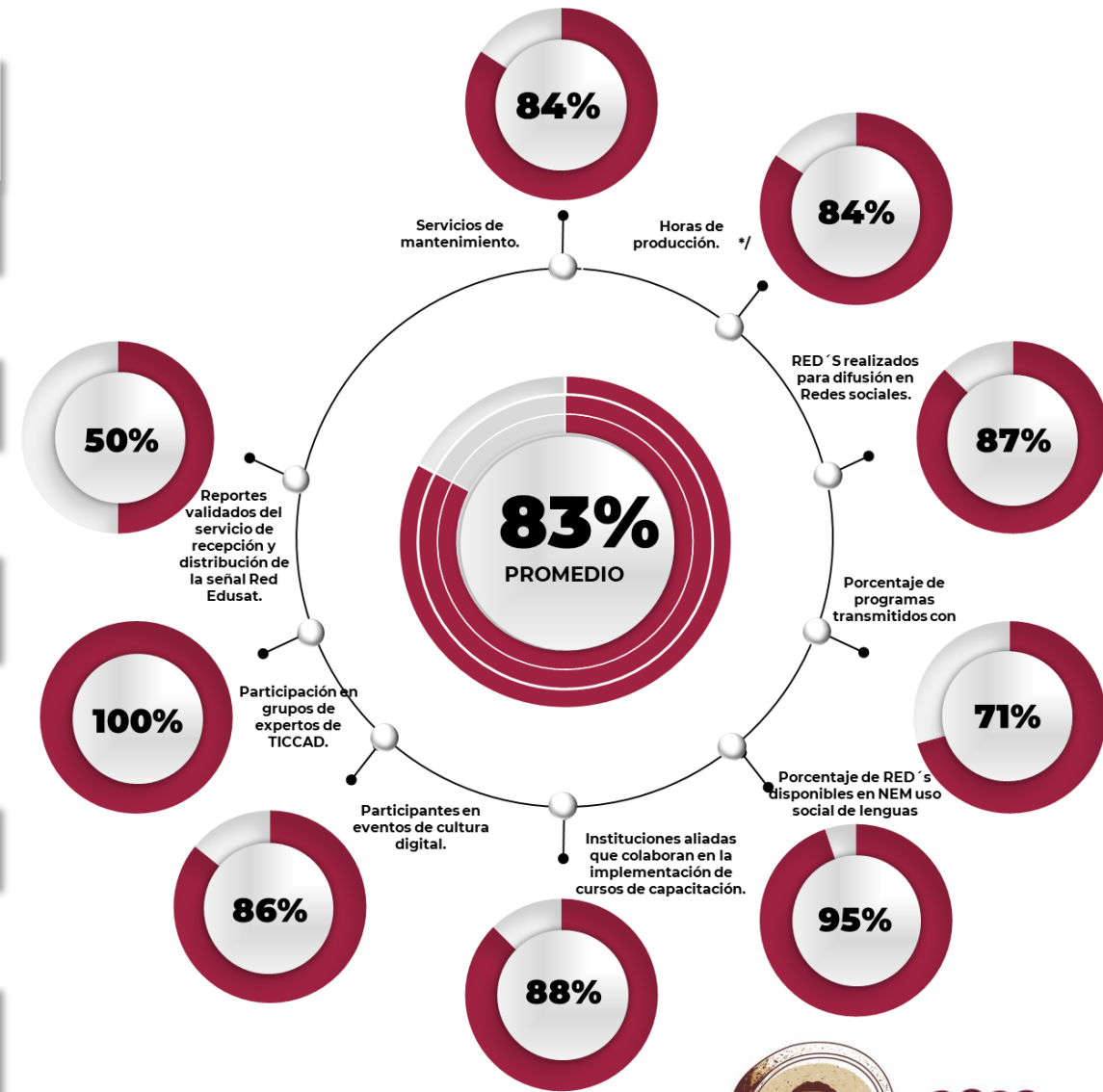
*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.



Indicadores nivel Actividad

	INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1	Servicios de mantenimiento.	2,607	2,196	84%
2	Horas de producción. */	590	498	84%
3	RED realizados para difusión en Redes sociales.	2,200	1,924	87%
4	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto.	17%	12%	71%
5	Porcentaje de RED disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */	2.69%	2.55%	95%
6	Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación.	40	35	88%
7	Participantes en eventos de cultura digital. */	3,584	3,075	86%
8	Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	3	100%
9	Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */	6	3	50%
PROMEDIO				83%

*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.





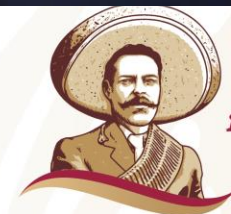
Programa Anual de Trabajo

Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

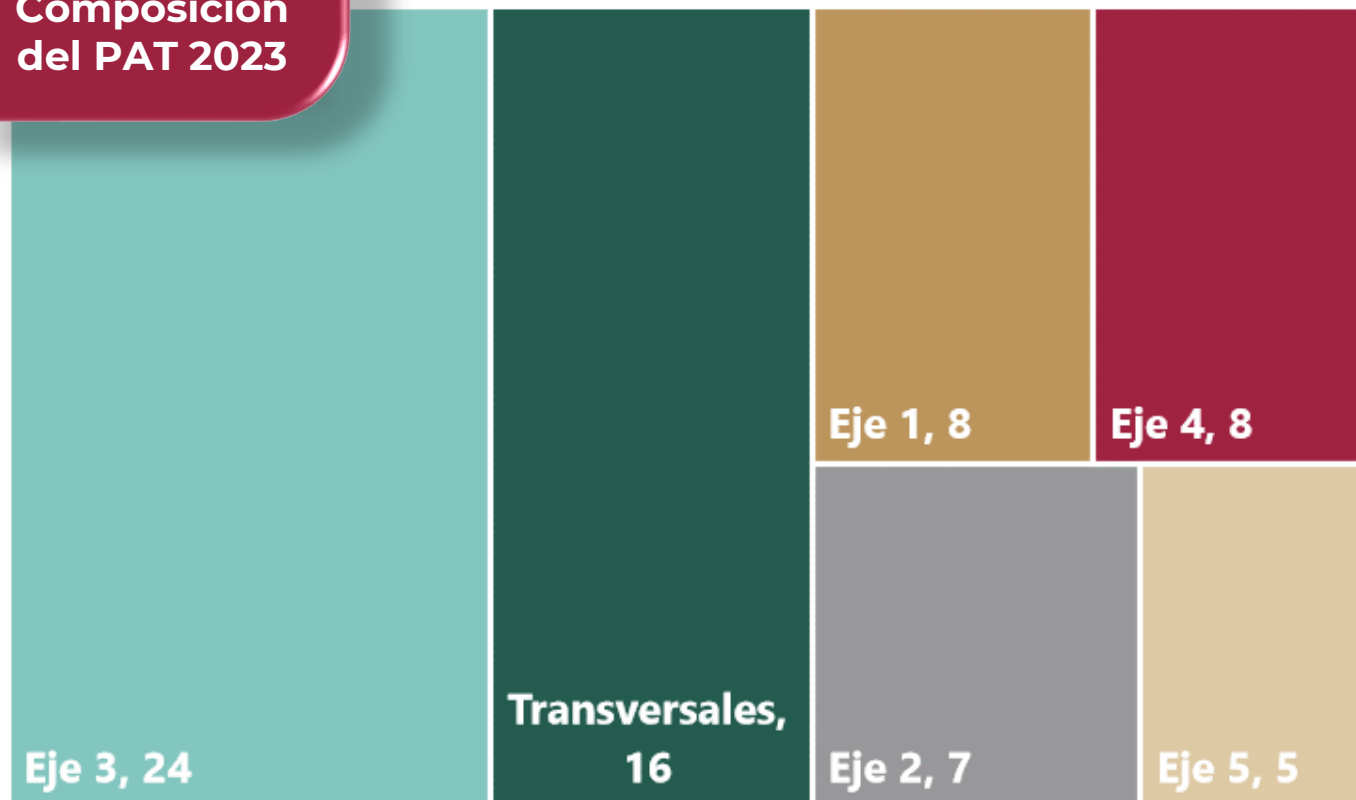


2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.

Composición del PAT 2023



Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.



Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales



Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales



Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje



Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD



Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

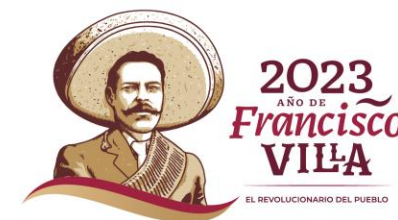
Programas Transversales



2023
AÑO DE
Francisco VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Avance PAT a octubre 2023

- ✓ Eje rector 1 Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 114% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Eje rector 2 Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 91% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ Eje rector 3 Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 92%.
- ✓ Eje rector 4 Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 86%.
- ✓ Eje rector 5 Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 87% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Ejes Transversales presenta un avance del 94% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.





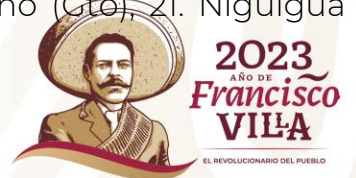
Eje 1

**Formación docente, actualización y
certificación profesional en
habilidades, saberes y
competencias digitales**

Objetivo:

Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

1. En octubre se registra la realización de **4 webinars**: 1 Wikipedia en contextos educativos, 2 Estrategias innovadoras de Educación Financiera, 3 Juega y aprende, 4 Metodologías activas y su impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Al cierre del mes se registran un total de **59 Webinars**, de los 21 programados, es decir un 281%.
2. Se realizó la gestión de **9 servicios educativos en línea** transmitidos por las plataformas institucionales de la Dirección General @prende.mx: Facebook y Twitter de @prende.mx; crossposting en Facebook con MéxicoX, Ingenio Tv y el grupo de docentes@prende.mx. Se registran 72 servicios, 176% más de los servicios programados.
3. Se contabilizan **88 publicaciones** dirigidas a la comunidad educativa, sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales. Al cierre del mes se han realizado un total de **792 publicaciones a través de plataforma digitales**, respecto de los 840 programados, lo que representa el 94% de avance.
4. Se produjo y publicó por redes sociales en octubre **1 material** en atención al Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes **PRONAPIINNA**, el material aborda los derechos sexuales de las niñas y adolescentes, así como la importancia de estar informadas.
5. Se tradujo el portal CREA en el mes de octubre a **3 lenguas indígenas**, por lo que se registran un total de **30 traducciones a lenguas indígenas del portal** esto representa un avance del 83% de la meta anual estimada. Esta iniciativa tiene la intención de facilitar que los docentes de comunidades indígenas diseñen recursos educativos digitales en su lengua materna. A continuación, se enlistan las lenguas a las que se ha traducido el portal:
Amuzgo (Gro), 2. Chinanteco (OAx), 3. Ch´ol (Chiapas), 4. Ch´ol (Tabasco), 5. Hñahñu (Hgo), 6. Hhõñö Otomí (Qro), 7. Maya, 8. Mayo (Son), 9. Mazahua (Mex), 10. Mazateco (Oax), 11. Mixe (Oax Alta), 12. Mixe (Oax Media), 13. Mixteco (Gro.), 14. Mixteco (Pue.), 15. Nahuatl (Gro), 16. Nahuatl (Mor), 17. Nahuatl (Hgo), 18. Nahuatl (Pue), 19. Nahuatl (Tlax), 20. Nhonho (Cto), 21. Niguigua (Pue), 22. Odami (Chih), 23. Otomí (Tlax), 24. Pima (Chih)., 25. Ralamuli (Chih. Alta), 26. Ramuli (Chih. Baja), 27. Tojol ab al (Chis), 28. Tseltal (Chis), 29. Tseltal (pestaña) y 30. Tsotsil (Chis).





Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Objetivo:

Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.

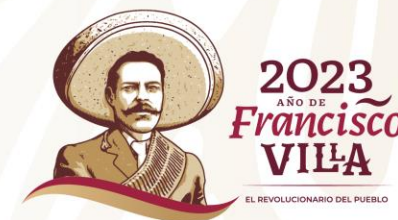
1. Se registran 2,064 nuevos usuarios en redes sociales los cuales se especifican a continuación:

- 2,019 Facebook
- 45 X (Twitter)

Al cierre de octubre se contabilizan 34,484 nuevos usuarios en redes sociales de @prende.mx.

2. Al mes de octubre se han cumplido las siguientes metas:

- ✓ En el mes de febrero, se realizó el webinar "Ciberseguridad en entornos virtuales para niñas, niños y adolescentes", el cual alcanzo las 12 mil reproducciones.
- ✓ En el día internacional de las Niñas en las Tics, se realizó el taller "Creadoras digitales. Cuenta tu historia y Graba tu video" los días 26 y 27 de abril. Adicionalmente Se realizaron 2 talleres más, uno a través de las comunidades de Facebook y el otro presencial en la Universidad La Salle Campus Condesa. Adicionalmente se ofreció el webinar "Tú y todas seguras en la red". Se contó con la participación de la Guardia Nacional.
- ✓ En el mes de abril se promovieron cursos en competencias digitales a través de la plataforma MéxicoX tales como; **Emprender es un reto, hazlo POSIBLE** y **curso de Finanzas Personales**, dirigido principalmente a Mujeres.





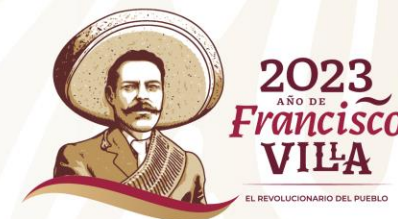
Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. En octubre se realizaron **183 recursos educativos digitales**, al cierre del mes se registran **1,782 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD), lo que representa el 96% de la meta programada.
2. Para octubre se reporta la impartición de 2 cursos presenciales o mixtos **Comunicación a través de la imagen y La iluminación en apoyo al registro de la imagen**, al cierre del mes se han impartido 9 cursos, esto es, 113% de la meta programada.
3. Se produjeron **18 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio, para docentes y alumnos. Al cierre del mes se registran **205 recursos educativos digitales producidos**, 89% de la meta programada.
4. Se realizó en octubre **1 mantenimiento** general a todos los sistemas y plataformas de la Dirección General @prende.mx. Al cierre del mes se contabilizan **10 mantenimientos**.
5. Se publicaron **22 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos. Se registran un total de **278 recursos digitales publicados y difundidos** al concluir octubre.
6. Se realizaron **917 contenidos audiovisuales educativos** y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares. Al término del mes se han realizado **13,460 contenidos audiovisuales educativos**.
7. Se realizó el enlace con el estado de Puebla para la **producción de 70 productos audiovisuales de Lenguaje de Señas Mexicana**. Puebla en casa, con lo cual se cumple la meta programada anual.





Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

Objetivo:

Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayores accesos, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.

1. En el mes de octubre se ofreció a través de la plataforma MéxicoX el curso: **Alfabetización digital, mediática y ciberseguridad para la protección de niñas, niños y adolescentes**. Al cierre del mes se contabilizan 3 cursos.
2. En el mes de octubre se realizaron **202 mantenimientos**, de ellos:
 - ✓ **71 servicios corresponden a equipo electrónico profesional** de televisión para la producción de programas educativos.
 - ✓ **127 servicios fueron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y Confort, se lleva a cabo la ejecución extraordinaria del reacondicionamiento en la instalación eléctrica del área de Escenografía.
 - ✓ **3 servicios de mantenimiento preventivo** a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto.
 - ✓ **1 servicio de mantenimiento** a la solución de audio y video.

Al cierre del mes se han realizado un total de **2,206 Servicios de mantenimiento**.

3. Como parte del **Proyecto de Renovación Tecnológica** se registra la instalación de **4,199 equipos de recepción satelital en teleplanteles** de los subniveles de Telesecundaria y Telebachillerato en distintos estados del país, al cierre de octubre se contabilizan un total de 16,781 teleplanteles atendidos.





Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. A octubre se realizó 1 curso en temas STEM:

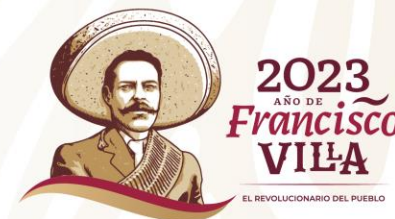
➤ “Practiquemos STEAM desde la lectura utilizando la tecnología”.

El objetivo de este MOOC es conocer estrategias y herramientas tecnológicas para implementarlas en sus espacios formativos, promover el desarrollo de habilidades lectoras y potencializar la enseñanza STEM. Además, en este MOOC, los docentes utilizarán herramientas web y la plataforma CommonLit para incorporarlas en sus estrategias de enseñanza.

Diseñado para docentes de educación básica y media superior; personal directivo, administrativo y practicantes normalistas o de licenciaturas ligadas con la educación, la pedagogía y la investigación educativa.

2. Respecto de la meta de integrar un grupo de trabajo interdisciplinario para impulsar el **Observatorio sobre el Centro de Investigación E Innovación Educativa**, las actividades realizadas en el tercer trimestre son:

- Conformación del Observatorio de Investigación en Innovación Educativa, en lo relacionado a convenios de colaboración con otras instituciones de investigación, equipamiento y personal se mantiene en pausa, dado a la reorganización institucional de @prende.mx.
- Incorporación de una investigación del CCTA para trabajarla dentro de las líneas del Observatorio, con la intención de evaluar los procedimientos, tiempos y alcances.
- Detectar personal interno que pueda apoyar en la etapa inicial del Observatorio, en lo que concluye la reorganización de @prende.mx.

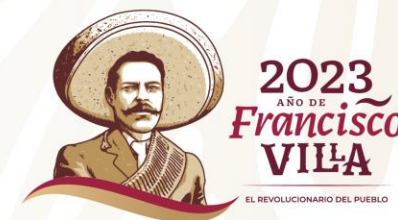




Eje 5

**Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa**

3. Para la meta de Gestionar con instituciones aliadas la **creación del “EduLab Espacio Maker Digital”**., para el tercer trimestre se registra el siguiente avance:
- Las actividades de conformación del laboratorio, en lo relacionado a convenios de colaboración, equipamiento, espacios, personal se mantiene en pausa, dado la reorganización institucional de @prende.mx..





Programas:

1. *Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).*
2. *Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).*
3. *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).*
4. *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).*
5. *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).*
6. *Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).*

1. En colaboración con Plaza Sésamo, en el mes de octubre se realizó el **seminario virtual “Juega y @prende”**, alcanzando los 8.7 mil vistas o reproducciones al 31 de octubre.
2. En el mes de octubre se realizaron 6 talleres para la escuela primaria Gral. Felipe Ángeles, contando con la participación de 117 estudiantes y seis docentes.
3. Respecto de la meta de **Difusión de Lineamientos para uso responsable y seguro de las TICCAD**, el CCTA informa lo siguiente:

Los lineamientos que ya se habían elaborado con el grupo de trabajo de la Comisión sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación para Niñas y Niños y Adolescentes (CTICNNA), aún no se ha validado.. Una vez que se autorice la Nueva versión de la Agenda Digital Educativa, se retomaran para realizar los cambios necesarios y difundirlos, de acuerdo con lo previsto.

4. Al mes de octubre se registran 218 **contenidos que atienden programas transversales y grupos prioritarios.**



Presupuesto

Metas vs Presupuesto



Presupuesto Original

371,331,119.00

Presupuesto al mes de octubre 2023*

Concepto	Monto (pesos)	%
Disponible	94,279,102.39	33.0%
Suficiencia	82,338,070.00	28.8%
Ejercido	26,381,936.14	9.2%
Comprometido	81,754,553.94	28.6%
Devengado	715,608.61	0.3%
Modificado	285,469,271.08	100%

* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto vs Avance Metas

Devengado
0.3%

Ejercido,
9.2%

Comprometido,
28.6%

Suficiencia,
28.8%

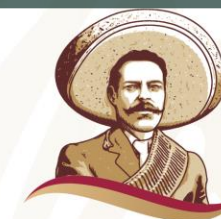
Disponible,
33.0%

Avance Promedio
PAT+MIR,
87.3%

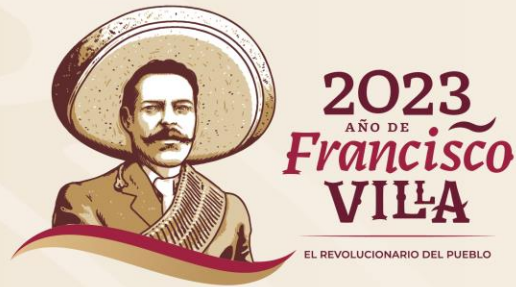
Comprometidas,
12.7%

Presupuesto

Metas



2023
AÑO DE
**Francisco
VILLA**
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO



INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

