

# INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

---

Enero-Septiembre 2023



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

---

Matriz de Indicadores para Resultados  
Programa Anual de Trabajo  
Presupuesto asignado



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**2023**  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# Objetivo

El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

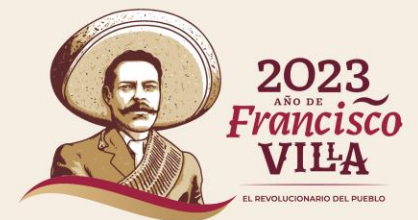
Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



# Matriz de Indicadores para Resultados MIR

---



La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

Indicadores	Nivel de objetivos	Tipo de indicador	Modalidad del resultado	Posibles dimensiones a medir el objetivo			
				Eficiencia	Calidad	Economía	Eficacia
	Fin	Estratégicos	Impacto directo				X
	Propósito		Impacto indirecto	X			X
	Componente		Producto	X	X		
	Actividad	De gestión	Proceso	X		X	



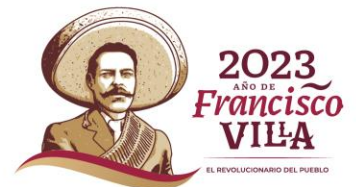


# Composición de la MIR del Pp E013

La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.

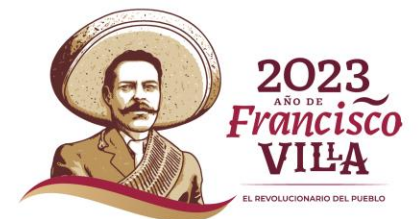


	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuesto
Fin				
Propósito				
Componente				
Actividad				



## Avance MIR-E013 a septiembre 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **93%** es el avance que registran.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **68%** de avance, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficiarios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **76%** de avance a septiembre, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.





**Indicadores nivel  
Propósito**

**Nuevos usuarios de la plataforma digital  
Nueva Escuela Mexicana**



■ Programada ■ Alcanzada

48.23%

**Nuevos usuarios de la plataforma digital  
MéxicoX \*/**



■ Programada ■ Alcanzada

139.21%

\*/Se solicitó la reprogramación de la meta, por lo que esta se verá reflejada para el cuarto trimestre del año.

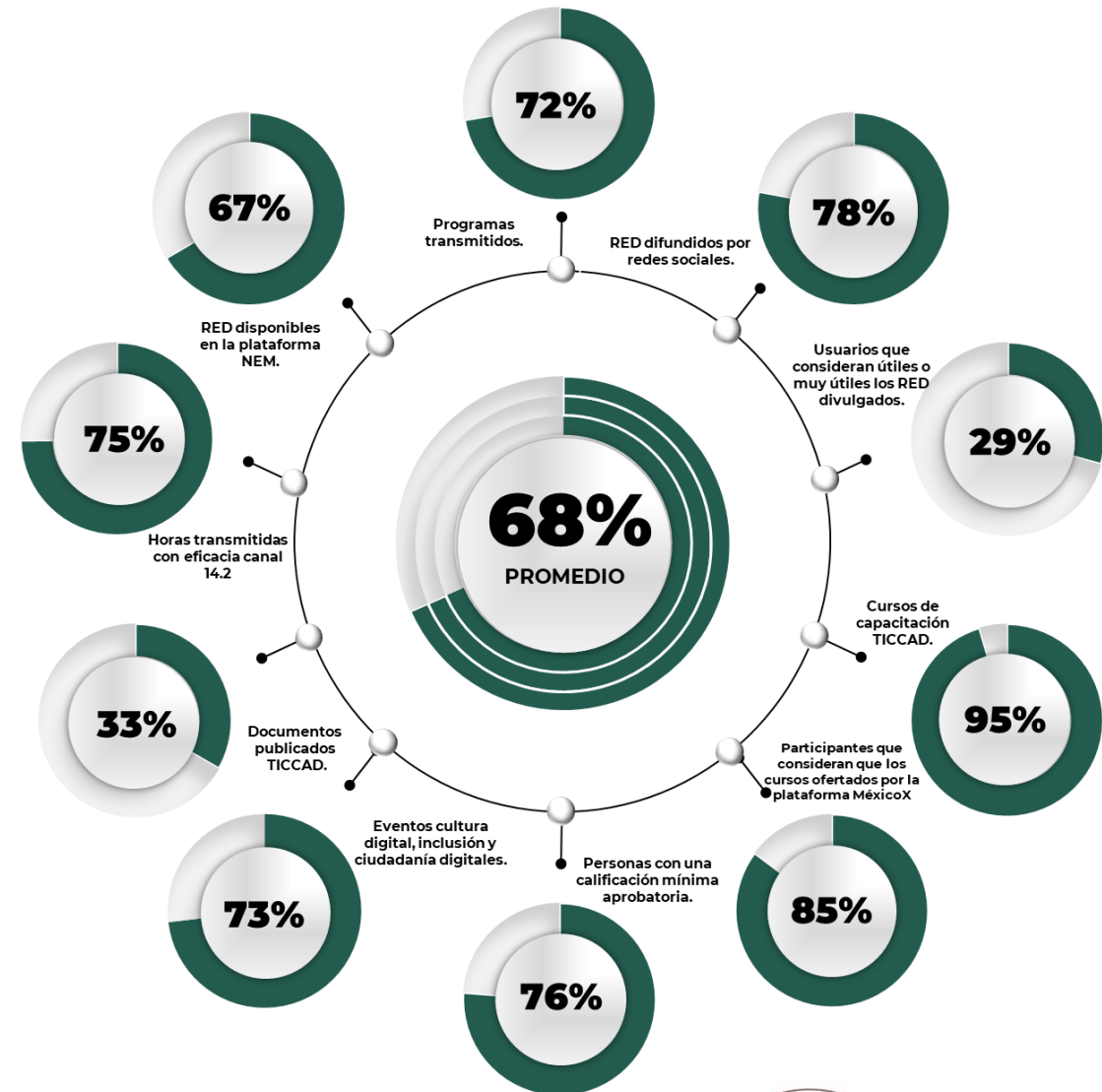




## Indicadores nivel Componente

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Programas transmitidos.	127,711	92,364	72%
2 REDs difundidos por redes sociales.	3,000	2,337	78%
3 Usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED divulgados. */	896	262	29%
4 Cursos de capacitación TICCAD. */	175	167	95%
5 Participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles. */	99,275	84,651	85%
6 Personas con una calificación mínima aprobatoria. */	160,000	121,896	76%
7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */	175	128	73%
8 Documentos publicados TICCAD.	3	1	33%
9 Horas transmitidas con eficacia canal 14.2	8,760	6,548	75%
10 REDs disponibles en la plataforma NEM */	24,014	15,977	67%
<b>PROMEDIO</b>			<b>68%</b>

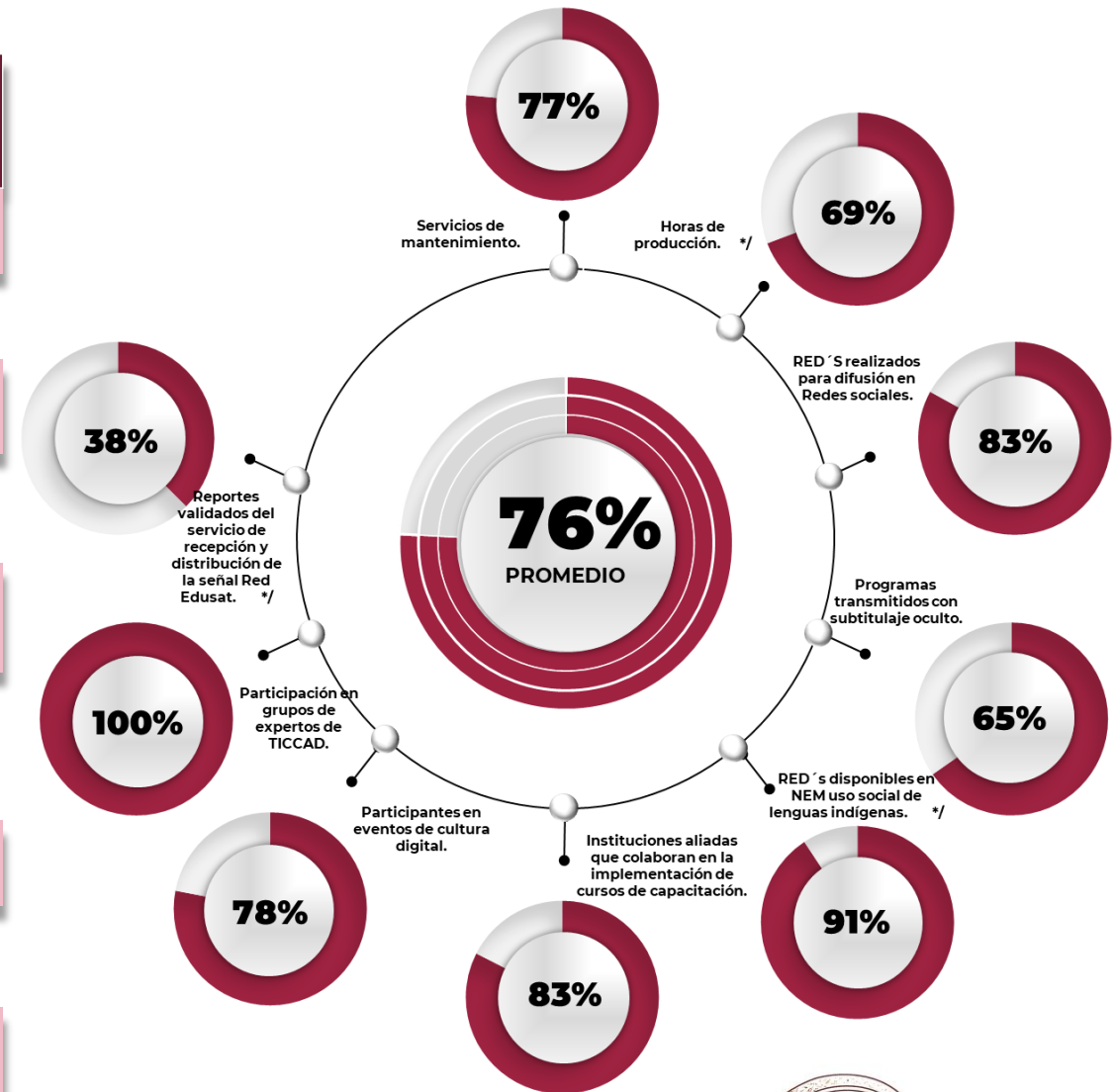
\*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.



## Indicadores nivel Actividad

	INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1	Servicios de mantenimiento.	2,607	1,995	77%
2	Horas de producción. */	590	408	69%
3	REDs realizados para difusión en Redes sociales.	2,200	1,826	83%
4	Programas transmitidos con subtítulo oculto.	22,074	14,404	65%
5	REDs disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */	647	587	91%
6	Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación.	40	33	83%
7	Participantes en eventos de cultura digital. */	3,584	2,796	78%
8	Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	3	100%
9	Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */	8	3	38%
<b>PROMEDIO</b>				<b>76%</b>

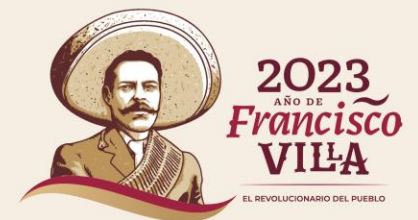
\*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.





# Programa Anual de Trabajo

---



# Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.

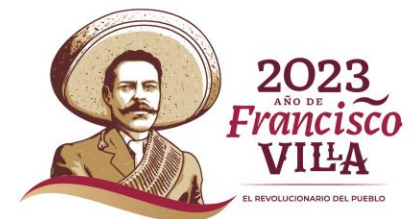
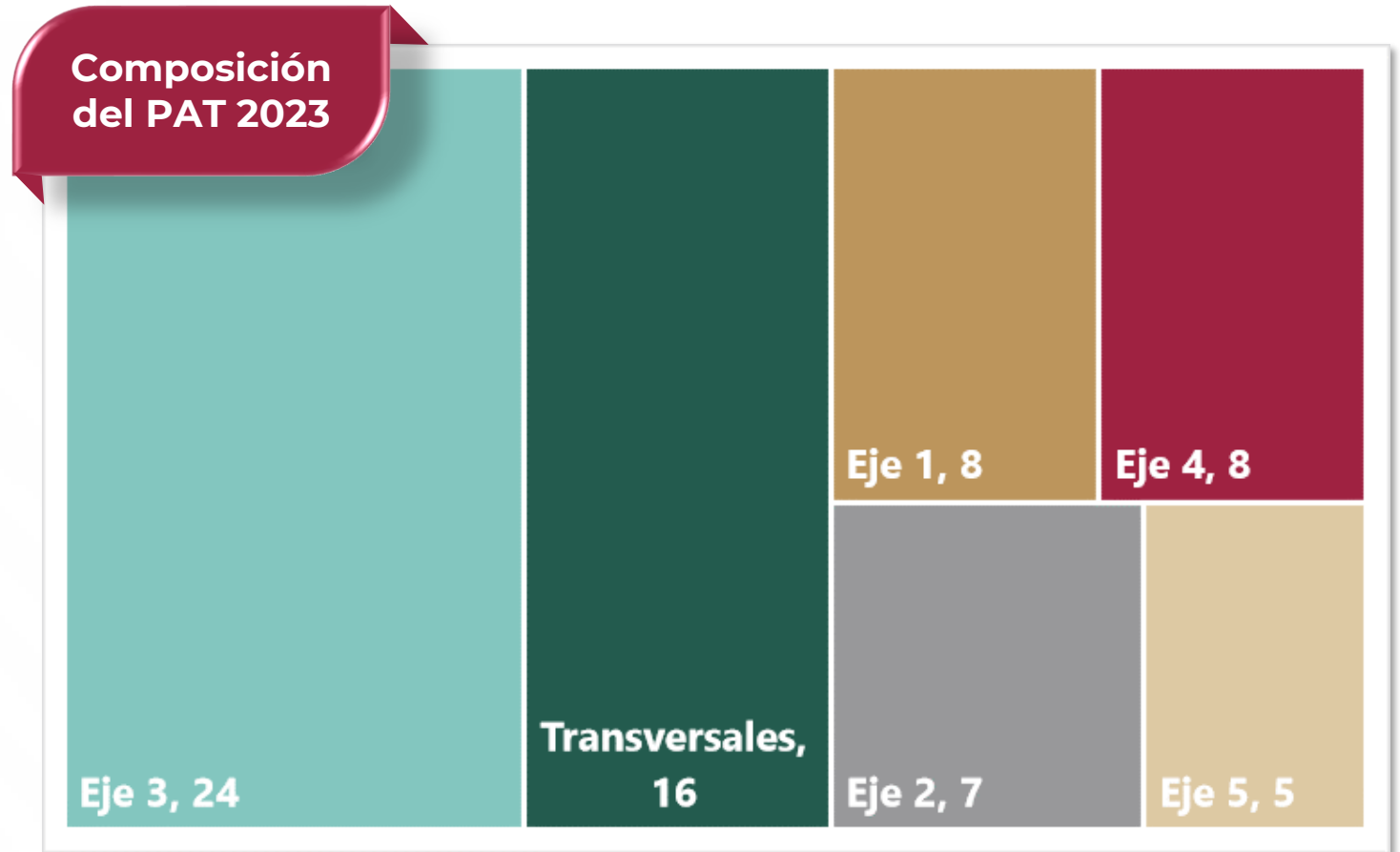






# Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.





# Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.



Eje 1

**Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales**



Eje 2

**Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales**



Eje 3

**Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje**



Eje 4

**Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD**



Eje 5

**Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa**

**Programas Transversales**



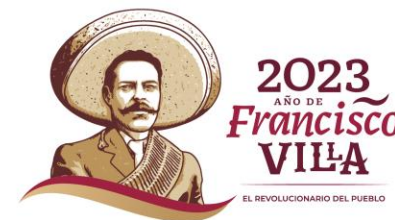
**2023**  
AÑO DE  
**Francisco**  
**VILLA**

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

## Avance PAT a septiembre 2023

El cálculo del avance de las metas que presentan los ejes rectores es un promedio simple de los porcentajes de avance de las acciones por eje, no se consideran las metas que reportan cero ni las que logran el 100%, en el caso de estas últimas, se refiere a los compromisos de los programas transversales las cuales por lo general reportan una acción.

- ✓ Eje rector 1 Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 81% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Eje rector 2 Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 65% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ Eje rector 3 Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 83%.
- ✓ Eje rector 4 Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 67%.
- ✓ Eje rector 5 Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 87% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Ejes Transversales presenta un avance del 79% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.





Eje 1

**Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales**

Objetivo:

*Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.*

1. En septiembre se registran **3 webinars**: 1. CUAIEED-UNAM. Tema. Enfoque centrado en soluciones para aprender mejor, 2. Asociación de Internet MX. Tema. ¡Que no te pase! Cómo prevenir estafas online y 3. Plaza Sésamo. Tema. Buenas prácticas de salud financiera. Al cierre del mes se registran un total de **55 Webinars**, de los 21 programados, es decir un 262% de avance.
2. Se realizó la gestión de **7 servicios educativos en línea** transmitidos por las plataformas institucionales de la Dirección General @prende.mx: Facebook y Twitter de @prende.mx; crossposting en Facebook con MéxicoX, Ingenio Tv y el grupo de docentes@prende.mx los cuales son: 1.- Seminario virtual.-“Pleno desarrollo de la infancia”, 2.- Seminario virtual.- “Pleno desarrollo de la adolescencia”, 3.- Seminario virtual.-“Enfoque centrado en soluciones para aprender mejor”,4.- Seminario virtual "Salud mental en el entorno escolar",5.- Seminario virtual "¡Que no te pase! Cómo prevenir estafas online“, 6.- Seminario virtual "Problemas del humor en adolescentes“ y 7.- Seminario virtual "Buenas prácticas de salud financiera". Al cierre del mes se contabilizan 63 servicios de transmisión de contenidos educativos, un cumplimiento del 154%.
3. Se registraron **80 publicaciones** dirigidas a la comunidad educativa, sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales, con lo que al mes de septiembre se han realizado un total de **704 publicaciones a través de plataforma digitales**, respecto de los 840 programados, lo que representa el 84% de avance.
4. Se produjo y publicó por redes sociales en el mes **1 material** para atender los compromisos del programa transversal **PROIGUALDAD** (publicación realizada el 23 de septiembre como parte de la conmemoración del Día Internacional de las Lenguas de Señas. Se publicó el abecedario en LSM <https://www.facebook.com/photo/?fbid=648030644102075&set=a.537348091836998>) con ello, al cierre de septiembre se contabilizan la producción y publicación por redes sociales de **9 materiales**, lo cual representa el 90% de avance respecto del total estimado a realizar.





Eje 1

**Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales**

5. Se produjo y publicó por redes sociales en septiembre 1 **material** en atención al Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes **PRONAPINNA**, (El 4 de septiembre se compartió un contenido sobre educación sexual y los aprendizajes que dejó Vulva Nesa y Pene López: [https://www.instagram.com/p/CwyMGYOpimq/?hl=es&img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CwyMGYOpimq/?hl=es&img_index=1)), lo cual representa el 75% de avance.
6. Se tradujo el portal CREA en el mes de septiembre a **3 lenguas indígenas**, por lo que se registran un total de **27 traducciones a lenguas indígenas del portal** esto representa un avance del 75% de la meta anual estimada. Esta iniciativa tiene la intención de facilitar que los docentes de comunidades indígenas diseñen recursos educativos digitales en su lengua materna. Se enlistan las lenguas a las que se ha traducido el portal:
  1. Amuzgo (Gro), 2. Chinanteco (OAx), 3. Ch´ol (Chiapas), 4. Ch´ol (Tabasco), 5. Hñahñu (Hgo), 6. Hhöñö Otomí (Qro), 7. Maya, 8. Mayo (Son), 9. Mazahua (Mex), 10. Mazateco (Oax), 11. Mixe (Oax Alta), 12. Mixe (Oax Media), 13. Mixteco (Gro.), 14. Mixteco (Pue.), 15. Nahuatl (Gro), 16. Nahuatl (Mor), 17. Nahuatl (Hgo), 18. Nahuatl (Pue), 19. Nahuatl (Tlax), 20. Nhonho (Gto), 21. Niguigua (Pue), 22. Odami (Chih), 23. Otomí (Tlax), 24. Pima (Chih)., 25. Ralamuli (Chih. Alta), 26. Ramuli (Chih. Baja), 27. Tojol ab al (Chis).







Eje 2

## Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

### Objetivo:

*Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.*

1. Para el mes de septiembre se realizó la revisión y análisis de los programas sintéticos para identificar las habilidades digitales en educación preescolar, primaria y secundaria.

La revisión abordo en la fase 6 secundaria, se revisaron los siguientes aspectos:

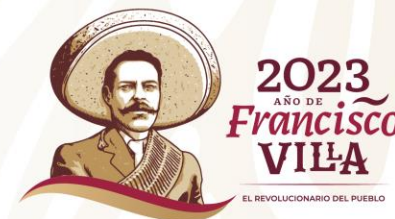
- Ética, Naturaleza y Sociedades (Formación cívica y ética, historia y geografía).
- De lo humano y comunitario (Educación física, tecnología, tutoría / Educación Socioemocional).
- Lenguaje (Español, lengua indígena (como lengua materna o segunda lengua), Inglés).
- Saberes y pensamiento científico.

Se concluyó el análisis y se emitieron recomendaciones.

2. Se registran **3,045** nuevos usuarios en redes sociales, que se especifican a continuación:

- 1,847 Facebook
- 14 X (Twitter)
- 50 Instagram
- 22 TikTok
- 1,075 YouTube
- 39 Spotify

Al cierre de septiembre se contabilizan **31,579** nuevos usuarios en redes sociales de @prende.mx.





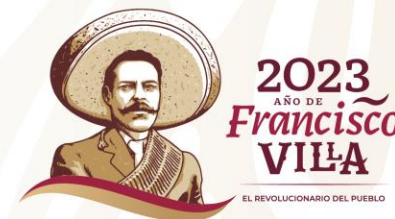


Eje 2

## Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

3. Al mes de septiembre se han cumplido las siguientes metas:

- ✓ En el mes de febrero, se realiza el webinar “Ciberseguridad en entornos virtuales para niñas, niños y adolescentes”, el cual alcanzo las 12 mil reproducciones al cierre de febrero. Se entrega evidencia del webinar.
- ✓ En el día internacional de las Niñas en las Tics, se realizó el taller "Creadoras digitales. Cuenta tu historia y Graba tu video" los días 26 y 27 de abril, un taller se realizó en línea y se transmitió a través de las comunidades de Facebook, el otro fue un taller presencial que se llevó a cabo en la Universidad La Salle Campus Condesa. Adicional a los talleres se ofreció el webinar "Tú y todas seguras en la red". Se contó con la participación de la Guardia Nacional.
- ✓ En el mes de abril se promovieron cursos en competencias digitales a través de la plataforma MéxicoX tales como; *Emprender es un reto, hazlo POSIBLE* y *curso de Finanzas Personales*, dirigido principalmente a Mujeres.





Eje 3

**Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje**

Objetivo:

*Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.*

1. En septiembre se realizaron **273 recursos educativos digitales**, al cierre del mes se registran **1,599 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD), lo que representa el 86% de la meta programada.
2. Para septiembre se reporta la impartición del curso “Registro de la imagen a través de la cámara DSLR”, en la modalidad en línea, dirigido a Docentes y personal técnico que requieren conocer y reafirmar sus conocimientos acerca del uso educativo de la cámara de video, al cierre del mes se registran la impartición de 5 cursos, esto es el 83% de la meta programada.
3. Se produjeron **20 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio, para docentes y alumnos. Al cierre del mes se registran **187 recursos educativos digitales producidos**.
4. Se realizó en septiembre **1 mantenimiento** general a todos los sistemas y plataformas de la Dirección General @prende.mxa. Al cierre del mes se contabilizan **9 mantenimientos**.
5. Se publicaron **28 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos. Se registran un total de **256 recursos digitales publicados y difundidos** al concluir el mes de septiembre.
6. Se realizaron **1,646 contenidos audiovisuales educativos** y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares. Al término del mes se registran **12,543 contenidos audiovisuales educativos producidos**.
7. Se realizó el enlace con el estado de Puebla para la **producción de 70 productos audiovisuales de Lenguaje de Señas Mexicana**. Puebla en casa, con lo cual se cumple la meta programada anual.





Eje 4

## Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

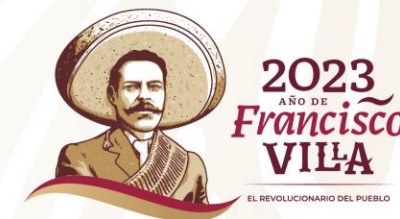
### Objetivo:

*Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayores accesos, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.*

1. En el mes de septiembre se ofreció el curso “Clases efectivas en línea: enseñando desde casa”, este curso incorpora o promueve el acceso a las TICCAD inmersivas de enseñanza aprendizaje, dirigido a Docentes de los distintos tipos, modalidades y opciones educativas, en nivel primaria, secundaria y media superior.
2. En el mes de septiembre se registran la realización de **271 mantenimientos** de ellos:
  - ✓ **87 servicios corresponden a equipo electrónico profesional** de televisión para la producción de programas educativos.
  - ✓ **180 servicios fueron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y Confort, se lleva a cabo la ejecución extraordinaria del reacondicionamiento en la instalación eléctrica del área de Escenografía.
  - ✓ **3 servicios de mantenimiento preventivo** a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto.
  - ✓ **1 servicio de mantenimiento a la solución de audio y video.**

Al cierre del mes se han realizado un total de **2,044 Servicios de mantenimiento.**

2. Como parte del **Proyecto de Renovación Tecnológica** se registra la **instalación de 1,003 equipos de recepción satelital en teleplanteles** de los subniveles de Telesecundaria y Telebachillerato en distintos estados del país, al cierre de septiembre se contabilizan un total de **4|,501 teleplanteles atendidos.**





Eje 5

## Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

Objetivo:

*Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.*

1. En septiembre se realizó 1 curso en temas STEM:

➤ “Practiquemos STEAM desde la lectura utilizando la tecnología”.

El objetivo de este MOOC es conocer estrategias y herramientas tecnológicas para implementarlas en sus espacios formativos, promover el desarrollo de habilidades lectoras y potencializar la enseñanza STEM. Además, en este MOOC, los docentes utilizarán herramientas web y la plataforma CommonLit para incorporarlas en sus estrategias de enseñanza.

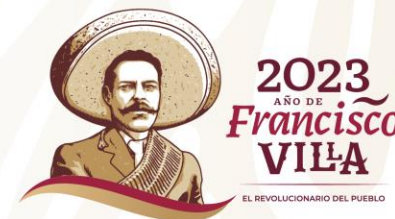
Diseñado para docentes de educación básica y media superior; personal directivo, administrativo y practicantes normalistas o de licenciaturas ligadas con la educación, la pedagogía y la investigación educativa.

2. Respecto de la meta de integrar un grupo de trabajo interdisciplinario para impulsar el **Observatorio sobre el Centro de Investigación E Innovación Educativa**, las actividades realizadas en el tercer trimestre son:

➤ Conformación del Observatorio de Investigación en Innovación Educativa, en lo relacionado a convenios de colaboración con otras instituciones de investigación, equipamiento y personal se mantiene en pausa, dado a la reorganización institucional de @prende.mx.

➤ Incorporación de una investigación del CCTA para trabajarla dentro de las líneas del Observatorio, con la intención de evaluar los procedimientos, tiempos y alcances.

➤ Detectar personal interno que pueda apoyar en la etapa inicial del Observatorio, en lo que concluye la reorganización de @prende.mx.







Eje 5

**Investigación, desarrollo,  
innovación y creatividad digital  
educativa**

3. Para la meta de Gestionar con instituciones aliadas la **creación del “EduLab Espacio Maker Digital”**., para el tercer trimestre se registra el siguiente avance:
  - Las actividades de conformación del laboratorio, en lo relacionado a convenios de colaboración, equipamiento, espacios, personal se mantiene en pausa, dado la reorganización institucional de @prende.mx..





## Programas Transversales



### Programas:

1. *Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).*
2. *Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).*
3. *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).*
4. *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).*
5. *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).*
6. *Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).*

1. En septiembre se impartió un taller “La tecnología y tu” al instituto Roma Kids, se benefició a 18 estudiantes y dos docentes.
2. Respecto de la meta de **Difusión de Lineamientos para uso responsable y seguro de las TICCAD**, el CCTA informa lo siguiente:

Los lineamientos que ya se habían elaborado con el grupo de trabajo de la Comisión sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación para Niñas y Niños y Adolescentes (CTICNNA), aún no se ha validado.. Una vez que se autorice la Nueva versión de la Agenda Digital Educativa, se retomaran para realizar los cambios necesarios y difundirlos, de acuerdo con lo previsto.

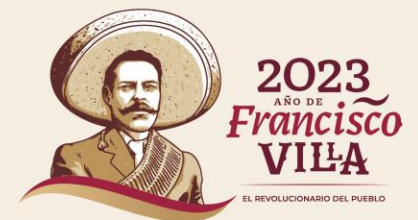
3. Al mes de septiembre se registran 190 contenidos que atienden programas transversales y grupos prioritarios.





# Presupuesto

---



## Metas vs Presupuesto



### Presupuesto Original

371,331,119.00

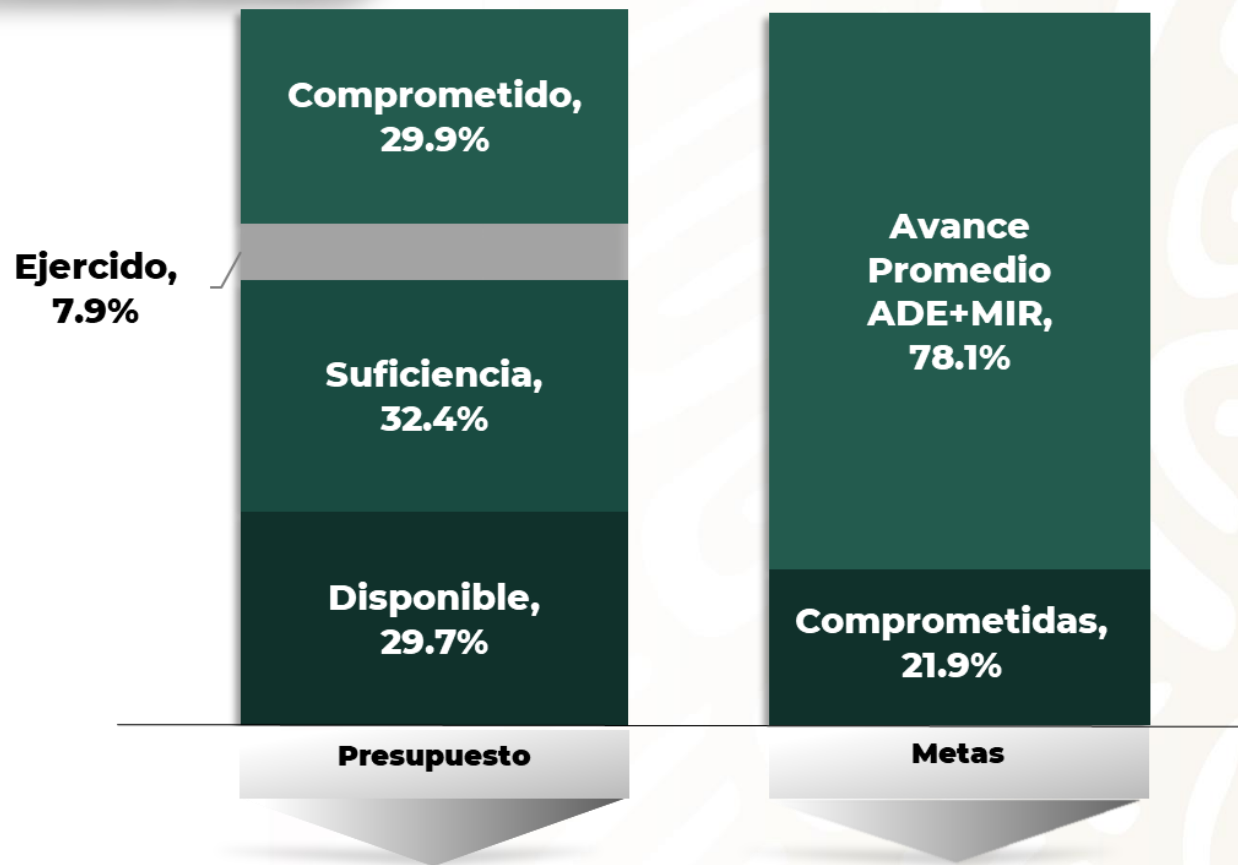
### Presupuesto al mes de septiembre 2023\*

Concepto	Monto (pesos)	%
Disponible	83,786,436.43	29.7%
Suficiencia	91,285,819.14	32.4%
Ejercido	22,309,596.01	7.9%
Comprometido	84,372,620.79	29.9%
<b>Modificado</b>	<b>281,754,472.37</b>	<b>100%</b>

\* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.

## Presupuesto vs Avance Metas



2023  
AÑO DE  
**Francisco VILA**  
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# Presupuesto Leyes Secundarias

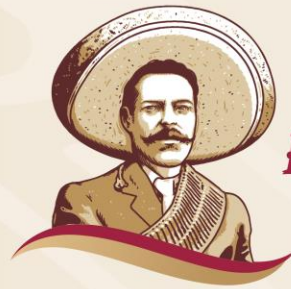
## SEP 2023: Situación presupuestaria de Leyes Secundarias, al 30 de septiembre de 2023 Cifras en pesos mexicanos

Fecha de actualización: 05 de octubre de 2023

Unidad responsable/Programa presupuestario/Partida	Distribución enviada a la DGPYRF Original	Reducc. Apoyo a medida salarial	Modificado	Comprometido	Suficiencia	Ejercido	Disponible	Destino de los recursos ejercidos
<b>00E10 Agenda Digital Nacional</b>	<b>263,815,626.00</b>	<b>9,923,052.00</b>	<b>262,712,481.13</b>	<b>84,321,897.79</b>	<b>88,780,882.00</b>	<b>15,671,600.00</b>		
<b>418 Dirección General @prende.mx</b>	263,815,626.00	9,923,052.00	262,712,481.13	84,321,897.79	88,780,882.00	15,671,600.00		
E013 Producción y transmisión de materiales educativos	263,815,626.00	9,923,052.00	262,712,481.13	84,321,897.79	88,780,882.00	15,671,600.00		
12101 Honorarios <sup>1</sup>	9,923,052.00	9,923,052.00	9,923,052.00	-	-	-	-	Transferencia de recursos al capítulo 1000, para la contratación de servicios profesionales por honorarios
31701 Conducción de señales	90,000,000.00	-	158,259,999.13	84,321,897.79	-	-	73,938,101.34	Renovación tecnológica de teleplanteles-DTH
32301 Renta equipo TIC's	98,000,000.00	-	39,979,986.00	-	39,979,986.00	-	-	Arrendamiento de infraestructura para producción y capacitación
32303 Renta de equipo de telecom	15,892,574.00	-	8,042,904.00	-	8,042,904.00	-	-	Arrendamiento de infraestructura para transmisión
33903 Servicios Integrales	50,000,000.00	-	56,429,592.00	-	40,757,992.00	15,671,600.00	-	Contratación productora
<b>Total</b>	<b>263,815,626.00</b>	<b>9,923,052.00</b>	<b>262,712,481.13</b>	<b>84,321,897.79</b>	<b>88,780,882.00</b>	<b>15,671,600.00</b>	<b>73,938,101.34</b>	

<sup>1</sup> Se incluye la partida 12101 debido a que en la distribución enviada a la DGPYRF de Leyes Secundarias se contempló la transferencia de la partida 33903





2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**  
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

