

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Enero-Agosto 2023



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Matriz de Indicadores para Resultados
Programa Anual de Trabajo
Presupuesto asignado



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Objetivo

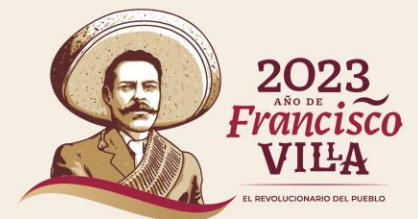
El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



Matriz de Indicadores para Resultados MIR



La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

Indicadores	Nivel de objetivos	Tipo de indicador	Modalidad del resultado	Posibles dimensiones a medir el objetivo			
				Eficiencia	Calidad	Economía	Eficacia
	Fin	Estratégicos	Impacto directo				X
	Propósito		Impacto indirecto	X			X
	Componente		Producto	X	X		
	Actividad	De gestión	Proceso	X		X	

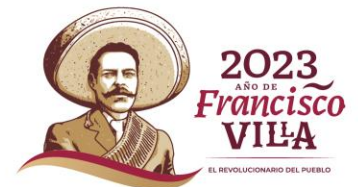


Composición de la MIR del Pp E013

La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.



	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuesto
Fin				
Propósito				
Componente				
Actividad				



Avance MIR-E013 a agosto 2023

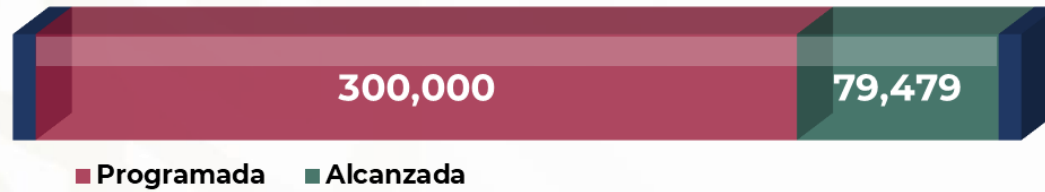
- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **74%** es el avance que registran.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **63%** de avance, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **64%** de avance a agosto, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.





**Indicadores nivel
Propósito**

**Nuevos usuarios de la plataforma digital
Nueva Escuela Mexicana**



26.49%

**Nuevos usuarios de la plataforma digital
MéxicoX */**



121.97%

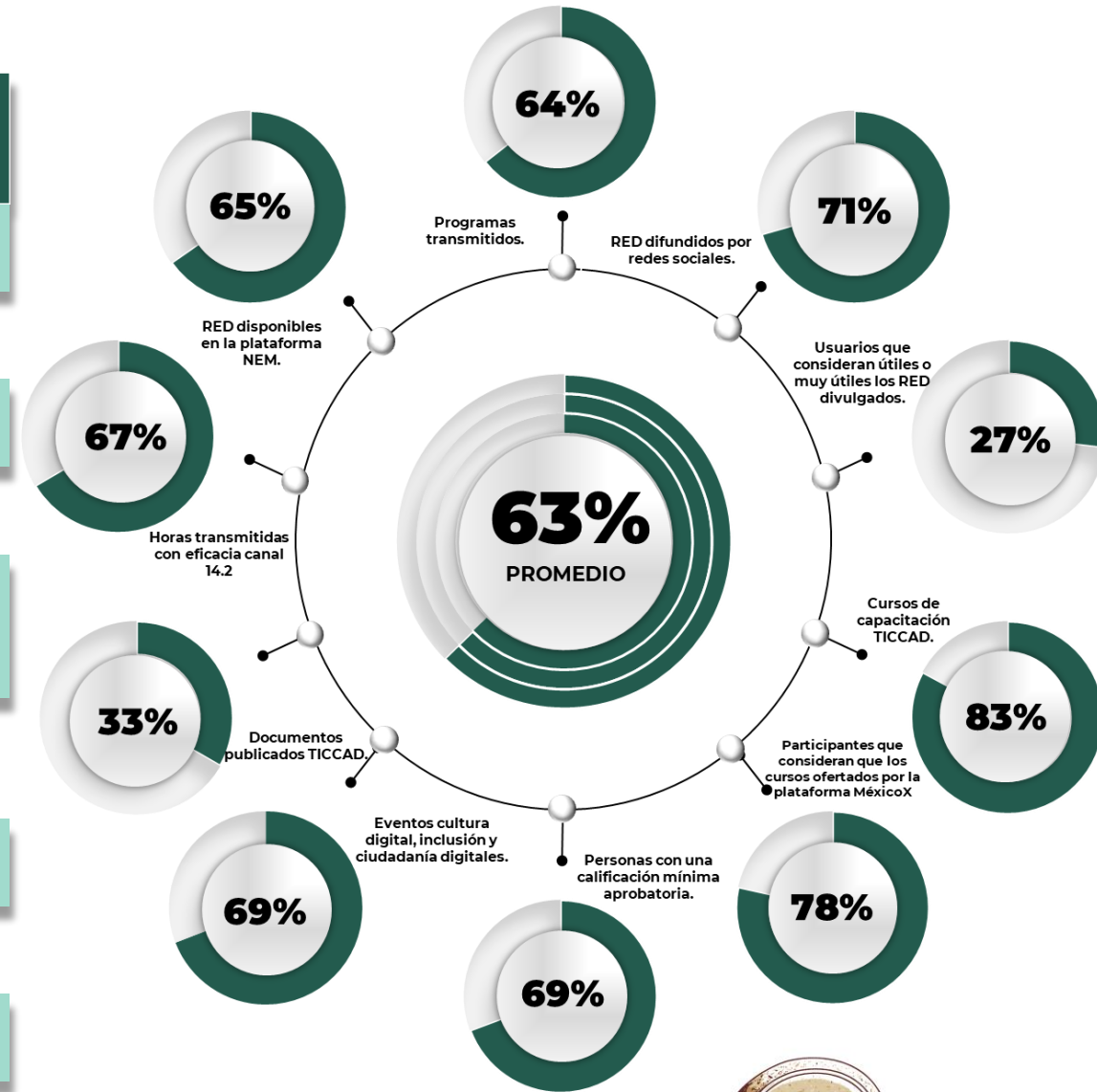
*/ Se solicitará la reprogramación de la meta.



Indicadores nivel Componente

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Programas transmitidos.	127,711	82,243	64%
2 REDs difundidos por redes sociales.	3,000	2,115	71%
3 Usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED divulgados. */	896	241	27%
4 Cursos de capacitación TICCAD. */	175	145	83%
5 Participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles. */	99,275	77,910	78%
6 Personas con una calificación mínima aprobatoria. */	160,000	110,909	69%
7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */	175	121	69%
8 Documentos publicados TICCAD.	3	1	33%
9 Horas transmitidas con eficacia canal 14.2	8,760	5,829	67%
10 REDs disponibles en la plataforma NEM */	24,014	15,676	65%
PROMEDIO			63%

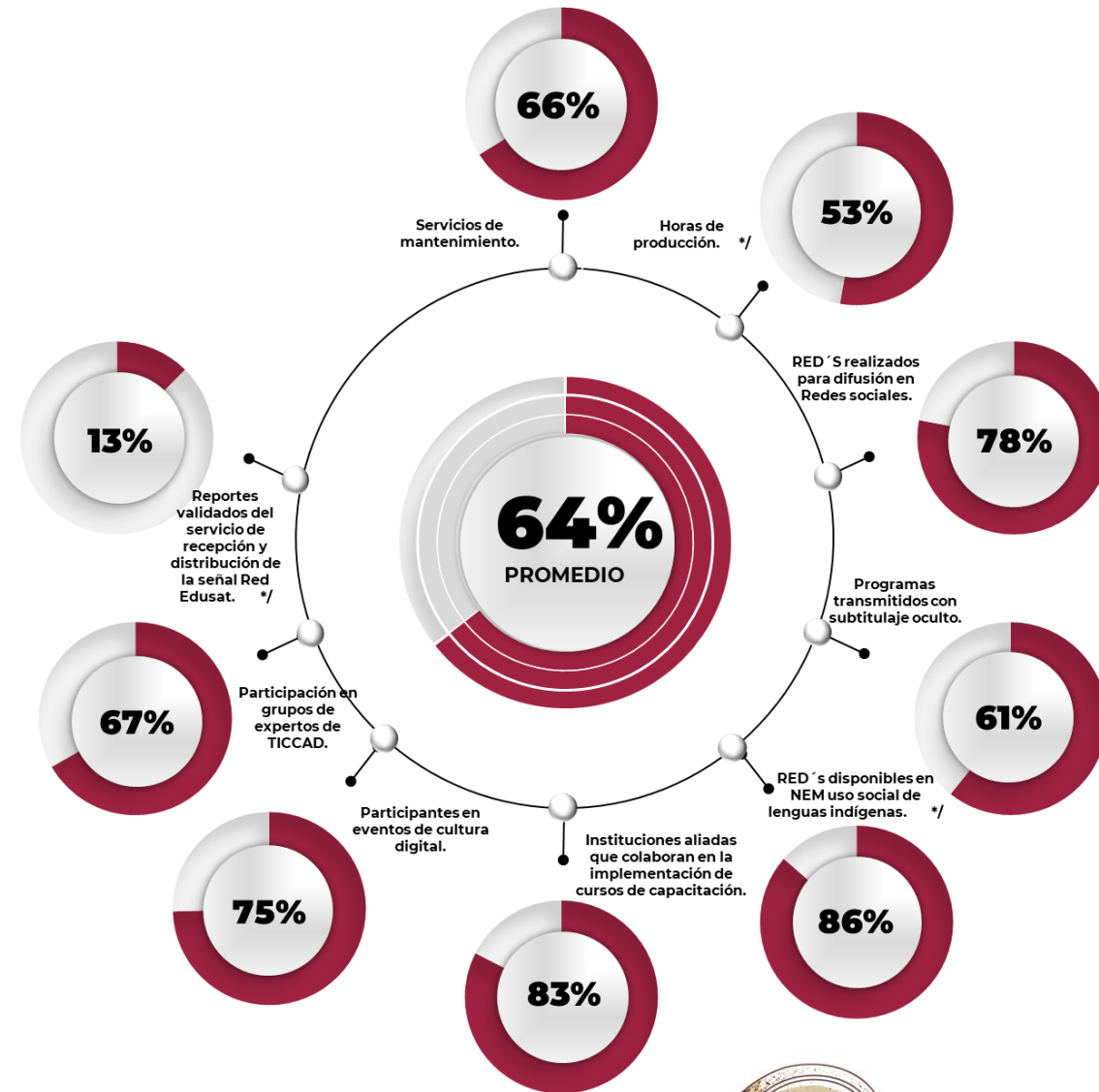
*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.



Indicadores nivel Actividad

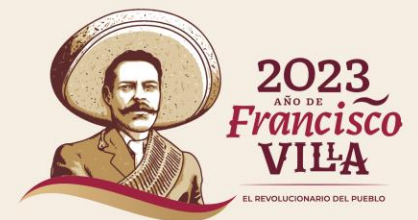
INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Servicios de mantenimiento.	2,607	1,725	66%
2 Horas de producción. */	590	311	53%
3 REDs realizados para difusión en Redes sociales.	2,200	1,715	78%
4 Programas transmitidos con subtítulaje oculto.	22,074	13,398	61%
5 REDs disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */	647	559	86%
6 Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación.	40	33	83%
7 Participantes en eventos de cultura digital. */	3,584	2,671	75%
8 Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	2	67%
9 Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */	8	1	13%
PROMEDIO			64%

*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.





Programa Anual de Trabajo

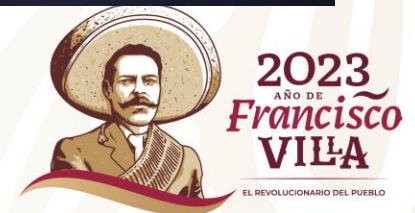


Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.



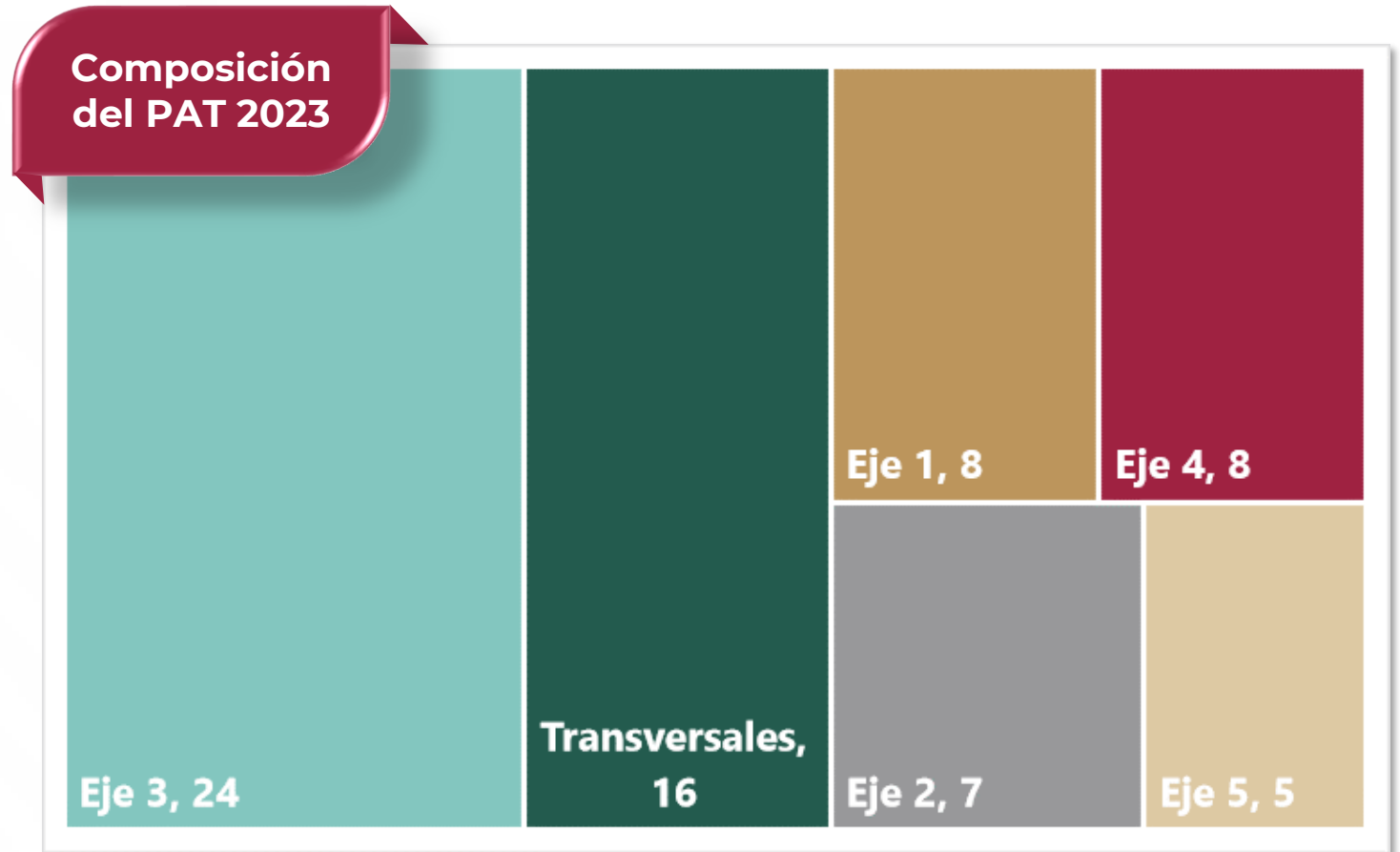
EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA





Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.



Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.



Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales



Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales



Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje



Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD



Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

Programas Transversales



2023
AÑO DE
Francisco VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Avance PAT a agosto 2023

El cálculo del avance de las metas que presentan los ejes rectores es un promedio simple de los porcentajes de avance de las acciones por eje, no se consideran las metas que reportan cero ni las que logran el 100%, en el caso de estas últimas, se refiere a los compromisos de los programas transversales las cuales por lo general reportan una acción.

- ✓ Eje rector 1 Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 83% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Eje rector 2 Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 61% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ Eje rector 3 Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 80%.
- ✓ Eje rector 4 Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 54%.
- ✓ Eje rector 5 Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 90% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Ejes Transversales presenta un avance del 77% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.





Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Objetivo:

Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

1. En agosto se registran **8 webinars**: 1. Guardia Nacional. Tema. Toma el control parental este verano”, 2. ¿Enseñar y aprender con Inteligencia artificial generativa? Un gran reto y una gran posibilidad, 3. Guardia Nacional. Tema. Ponte en Guardia ante un ciberverano peligroso. Mejora tus habilidades para identificar fraudes en la red durante las vacaciones, 4. Serie. Que tanto es tantito. Tema. Qué tanto es tantita violencia en mi relación... Su impacto en la salud mental, 5. Guardia Nacional. Tema. Sol, arena y privacidad: configura tu protección en redes sociales durante el verano, 6. Guardia Nacional. Tema. Regreso a la escuela 2023: Tips para un mejor regreso a clases, 7. CONASAMA. Tema. Vida saludable en el aula y 8. Reimaginando la educación. Las metodologías activas. Al cierre del mes se registran un total de **52 Webinars**, de los 21 programados, es decir un 248% de avance.
2. Se realizó la gestión de **8 servicios educativos en línea** transmitidos por las plataformas institucionales de la Dirección General @prende.mx: Facebook y Twitter de @prende.mx; crossposting en Facebook con MéxicoX, Ingenio Tv y el grupo de docentes@prende.mx los cuales son: 1.- Seminario virtual.-“Toma el Control Parental este verano”, 2.- Seminario virtual.- “Inteligencia artificial generativa en educación”, 3.- Seminario virtual.- “Ponte en guardia ante un ciberverano peligroso”, 4.- Seminario virtual.- “Que tanto es tantita violencia en mi relación...Su impacto en la salud mental, 5. Seminario virtual.- “Sol arena y privacidad: configurar tu protección en redes sociales durante el verano”, 6.- Seminario virtual.- “Regreso a la escuela 2023: Tips para un mejor regreso a clases”, 7.- Seminario virtual “Vida saludable en el aula”. 8.- Seminario virtual.- “Reimaginando la educación. Las metodologías activas”. Al cierre del mes se contabilizan 56 servicios de transmisión de contenidos educativos, un cumplimiento del 137%.
3. Se registraron **78 publicaciones** dirigidas a la comunidad educativa, sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales, con lo que al mes de agosto se han realizado un total de **624 publicaciones a través de plataforma digitales**, respecto de los 840 programados, lo que representa el 74% de avance.





Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

4. Se produjo y publicó por redes sociales en el mes 1 material para atender los compromisos del programa transversal **PROIGUALDAD** con ello, al cierre de agosto se contabilizan la producción y publicación por redes sociales de **8 materiales**, lo cual representa el 80% de avance respecto del total estimado a realizar.
5. Se produjo y publicó por redes sociales en agosto **1 material** en atención al Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (**PRONAPINNA**), lo cual representa el 63% de avance.
6. Se tradujo el portal CREA en el mes de agosto a **3 lenguas indígenas**, por lo que se registran un total de **24 traducciones a lenguas indígenas del portal** esto representa un avance del 67% de la meta anual estimada. Esta iniciativa tiene la intención de facilitar que los docentes de comunidades indígenas diseñen recursos educativos digitales en su lengua materna. Se enlistan las lenguas a las que se ha traducido el portal:
 1. Amuzgo (Gro), 2. Chinanteco (OAx), 3. Ch´ol (Chiapas), 4. Ch´ol (Tabasco), 5. Hñahñu (Hgo), 6. Hhöñö Otomí (Qro), 7. Maya, 8. Mayo (Son), 9. Mazahua (Mex), 10. Mazateco (Oax), 11. Mixe (Oax Alta), 12. Mixe (Oax Media), 13. Mixteco (Gro.), 14. Mixteco (Pue.), 15. Nahuatl (Gro), 16 Nahuatl (Mor), 17 Nahuatl (Hgo), 18 Nahuatl (Pue), 19 Nahuatl (Tlax), 20 Nhonho (Gto), 21 Niguigua (Pue), 22 Odami (Chih), 23 Otomí (Tlax), 24 Pima (Chih).





Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Objetivo:

Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.

1. Se registran 2,180 nuevos usuarios en redes sociales, que se especifican a continuación:

- 1,264 Facebook
- 113 Twitter
- 43 Instagram
- 12 TikTok
- 748 YouTube

Al cierre de agosto se contabilizan 28,534 nuevos usuarios en redes sociales de @prende.mx.

2. Al mes de agosto se han cumplido las siguientes metas:

- ✓ En el mes de febrero, se realiza el webinar "Ciberseguridad en entornos virtuales para niñas, niños y adolescentes", el cual alcanzo las 12 mil reproducciones al cierre de febrero. Se entrega evidencia del webinar.
- ✓ En el día internacional de las Niñas en las Tics, se realizó el taller "Creadoras digitales. Cuenta tu historia y Graba tu video" los días 26 y 27 de abril, un taller se realizó en línea y se transmitió a través de las comunidades de Facebook, el otro fue un taller presencial que se llevó a cabo en la Universidad La Salle Campus Condesa. Adicional a los talleres se ofreció el webinar "Tú y todas seguras en la red". Se contó con la participación de la Guardia Nacional.
- ✓ En el mes de abril se promovieron cursos en competencias digitales a través de la plataforma MéxicoX tales como; *Emprender es un reto, hazlo POSIBLE* y *curso de Finanzas Personales*, dirigido principalmente a Mujeres.





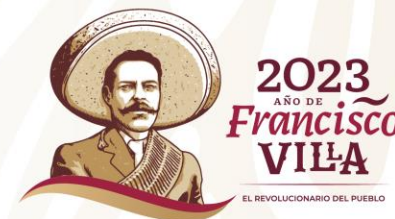
Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. En agosto se realizaron **244 recursos educativos digitales**, al cierre del mes se registran **1,326 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD).
2. En agosto se impartió el curso presencial “Diseño de Recursos Educativos Digitales”, en las instalaciones del Centro de Capacitación Televisiva y Audiovisual, el propósito del curso consistió en conocer las ventajas educativas de los Recursos Educativos Digitales y su aplicación en la educación básica, dirigido principalmente a docentes, agentes educativos generadores de materiales didácticos digitales en la Educación Básica. Al cierre del mes se reportan 7 cursos impartidos.
3. Para agosto se reporta la impartición del curso en línea “Guionismo transmedia”, dirigido a guionistas, personal técnico y figuras educativas que requieren diseñar proyectos innovadores para televisión y multiplataformas, al cierre del mes se registran la impartición de 4 cursos.
4. Se produjeron **20 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio, para docentes y alumnos. Al cierre del mes se registran **167 recursos educativos digitales producidos**.
5. Se realizó en agosto **1 mantenimiento** a los sistemas y plataformas Digitales de la Dirección General @prende.mx. Al cierre del mes se contabilizan **8 mantenimientos**.
6. Se publicaron **30 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos. Se registran un total de **228 recursos digitales publicados y difundidos** al concluir el mes de agosto.
7. Se realizaron **1,887 contenidos audiovisuales educativos** y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares. Al término del mes se registran **10,897 contenidos audiovisuales educativos producidos**.





Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

Objetivo:

Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayores accesos, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.

1. En el mes de agosto se registran la realización de **217 mantenimientos** de ellos:
 - ✓ **89 servicios corresponden a equipo electrónico profesional** de televisión para la producción de programas educativos.
 - ✓ **125 servicios fueron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y Confort, se lleva a cabo la ejecución extraordinaria del reacondicionamiento en la instalación eléctrica del área de Escenografía.
 - ✓ **2 servicios de mantenimiento preventivo** a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto, en agosto.
 - ✓ **1 servicio de mantenimiento** a la solución de audio y video.

Al cierre del mes se han realizado un total de **1,733 Servicios de mantenimiento**.

2. Como parte del **Proyecto de Renovación Tecnológica** se registra la **instalación de 2,497 equipos de recepción satelital en teleplanteles** de los subniveles de Telesecundaria y Telebachillerato en distintos estados del país, al cierre de agosto se contabilizan un total de **3,500 teleplanteles atendidos**.





Eje 5

Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. En agosto se realizaron 2 cursos en temas STEM:

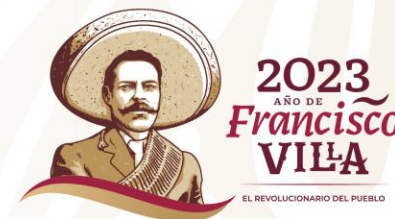
- **Marco Instruccional STEM.**

Este curso fue creado por de Movimiento STEM+ para fomentar la Educación STEM con perspectiva de género y con foco en niñas y adolescentes. Además, se busca impulsar el emprendimiento, la innovación, así como las carreras y empleos del futuro, fomentando el trabajo en equipo e incluyente, desarrollando las habilidades indispensables para que las y los docentes de educación básica y media superior puedan transversalizar la perspectiva de género en su práctica a través del aprendizaje basado en la solución de problemas y el pensamiento de diseño.

- **Educación STEM y su aplicación. Una estrategia inclusiva, sostenible y universal para preescolar y primaria (3 a 12 años de edad).**

Educación STEM y su aplicación: Una estrategia inclusiva, sostenible y universal para preescolar y primaria (3 a 12 años), forma parte de la Estrategia Educación STEM para México. Se brindan estrategias adaptables a distintos contextos, se fomenta la inclusión y formas de vida más sostenibles en edades tempranas dentro y fuera del aula.

El curso incluye videos y material descargable para su utilización.





Programas:

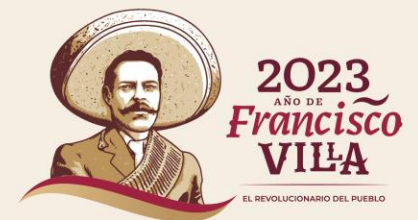
1. Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).
2. Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).
3. Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).
4. Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).
5. Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).
6. Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).

1. En agosto se impartió un taller presencial “Creadores digitales”, se benefició a 7 estudiantes y 5 docentes. Al cierre de agosto se han impartido 11 talleres en atención a los programas PRONAPINNA y PROIGUALDAD.
2. Derivado de la postergación para el 2024 por parte de UNISEF del curso “Salud e higiene menstrual y derechos de niñas, niños y adolescentes”, cuya programación formaba parte de las actividades comprometidas ante el Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (PROIGUALDAD), se determinó poner a disposición, a través de la Plataforma México el curso “Prevención del embarazo en adolescentes”.
3. Al mes de agosto se produjeron 115 contenidos que atienden programas transversales y grupos prioritarios, al cierre del mes se contabilizan un total de 190 contenidos producidos.





Presupuesto



Metas vs Presupuesto



Presupuesto al mes de agosto 2023*

Concepto	Monto (pesos)	%
Disponible	126,445,074.48	45.0%
Suficiencia	48,022,890.00	17.1%
Ejercido	22,000,874.85	7.8%
Comprometido	84,508,337.79	30.0%
Devengado	260,161.67	0.1%
Modificado	281,237,338.79	100%

* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto vs Avance Metas

Devengado,
0.1%

Ejercido,
7.8%

Comprometido,
30.0%

Suficiencia,
17.1%

Disponible,
45.0%

Presupuesto

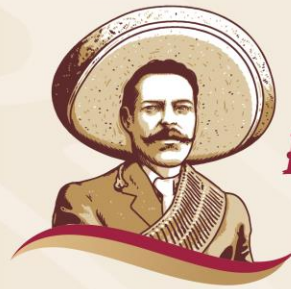
Avance Promedio
ADE+MIR,
70.6%

Comprometidas,
29.4%

Metas



2023
AÑO DE
Francisco VILA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

