

# INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

---

Enero-Marzo 2023



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

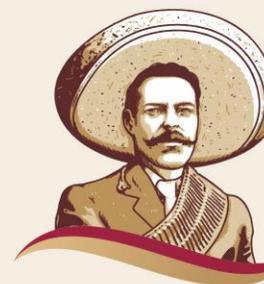
# INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

---

Matriz de Indicadores para Resultados  
Programa Anual de Trabajo  
Presupuesto asignado



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# Objetivo

El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

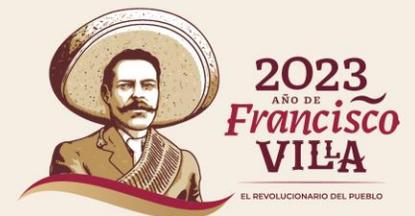
Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



# Matriz de Indicadores para Resultados MIR

---



## Objetivos y tipos de indicadores

Nivel de objetivos	Tipo de indicador	Modalidad del resultado
Fin	Estratégicos	Impacto directo
Propósito		Impacto indirecto
Componente		Producto
Actividad	De gestión	Proceso

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

## Indicadores MIR del E013 para 2023

# Composición de la MIR del Pp E013

La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.



## Avance MIR-E013 a marzo 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **31%** es el avance que registran estos indicadores al cierre de marzo.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **34%** de avance al cierre de marzo en este nivel de la MIR, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **35%** de avance a marzo, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.



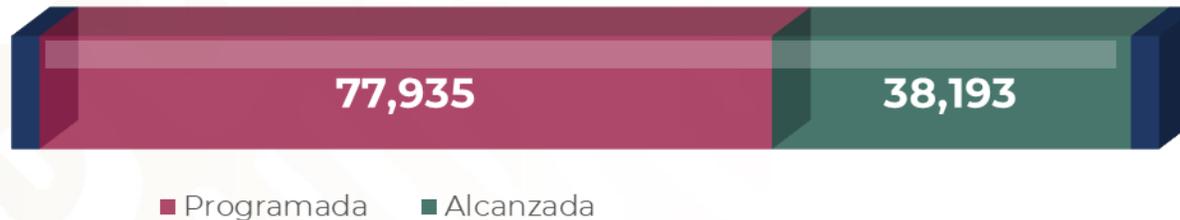
# Indicadores de Propósito

## Nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana \*/



12.26%

## Nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX



49.00%

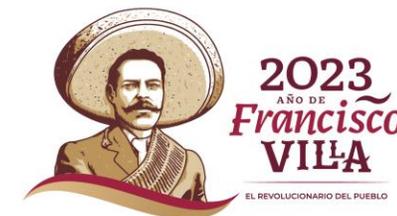
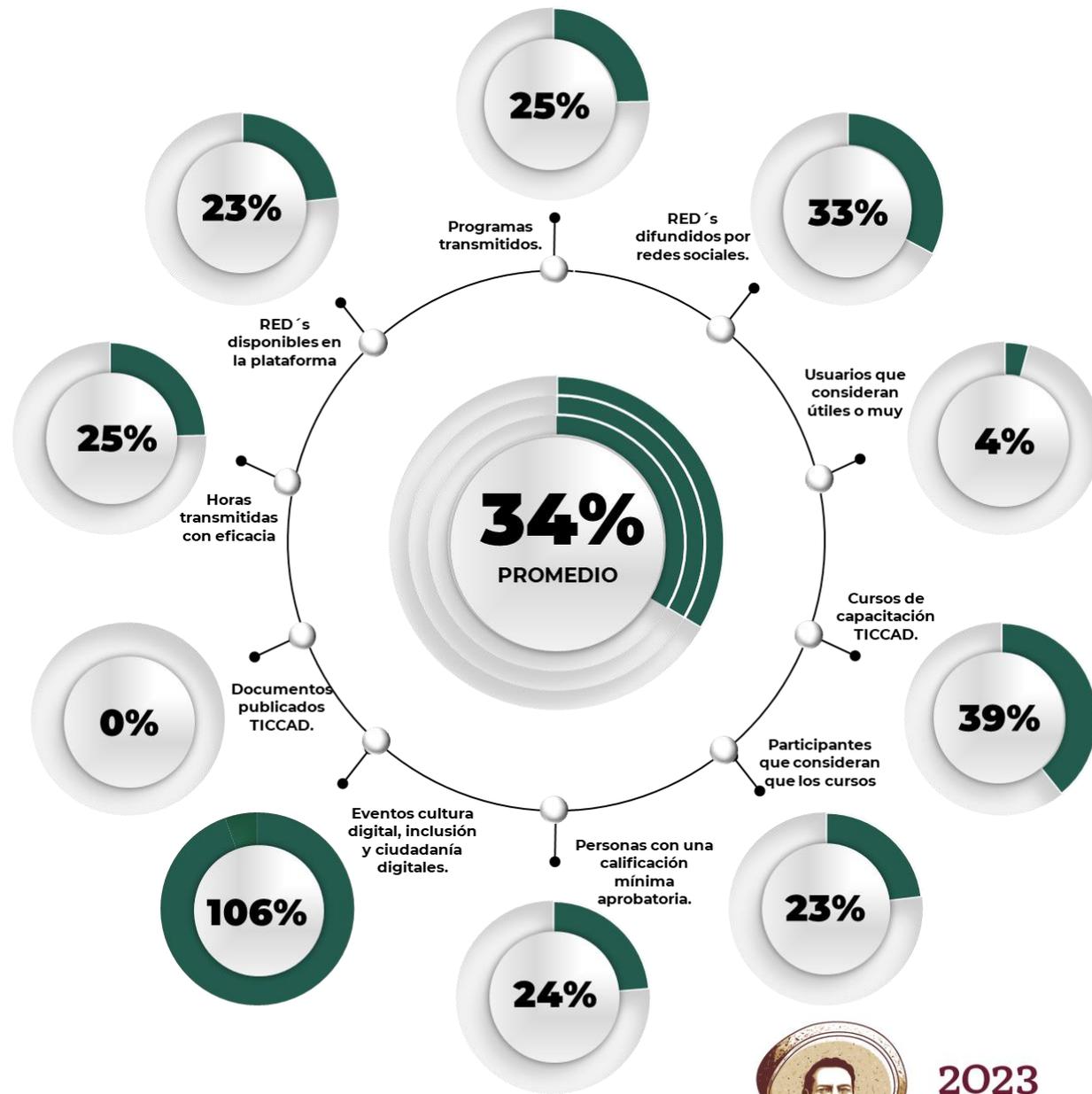
\*/ Se solicitó la reprogramación de la meta.

# Indicadores de Componente

## Promedio de avance de indicadores del nivel Componente

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Programas transmitidos.	127,711	31,510	25%
2 RED´s difundidos por redes sociales.	3,000	985	33%
3 Usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED´s divulgados. */	2,000	84	4%
4 Cursos de capacitación TICCAD.	140	55	39%
5 Participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	70,290	16,218	23%
6 Personas con una calificación mínima aprobatoria.	121,000	28,607	24%
7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */	33	35	106%
8 Documentos publicados TICCAD.	3	0	0%
9 Horas transmitidas con eficacia canal 14.2	8,760	2,158	25%
10 RED´s disponibles en la plataforma NEM.	2,150	500	23%
<b>PROMEDIO</b>			<b>34%</b>

\*/ Se solicitó la reprogramación de la meta.

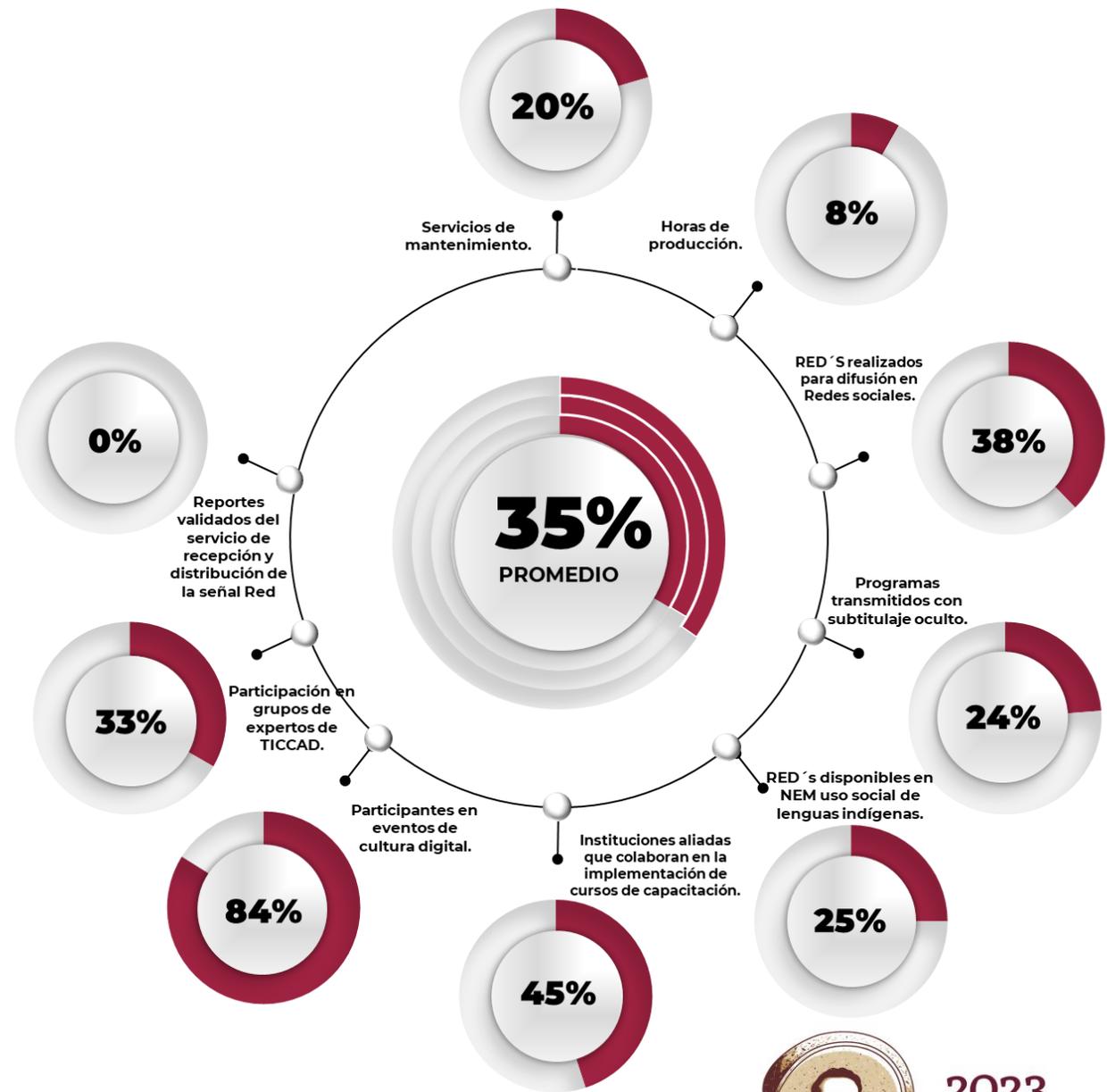


# Indicadores de Actividad

## Promedio de avance de indicadores del nivel Actividad

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Servicios de mantenimiento.	2,607	532	20%
2 Horas de producción.	1,120	92	8%
3 RED´S realizados para difusión en Redes sociales.	2,200	832	38%
4 Programas transmitidos con subtítulo oculto.	22,074	5,243	24%
5 RED´S disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */	300	75	25%
6 Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación.	40	18	45%
7 Participantes en eventos de cultura digital. */	1,200	1,007	84%
8 Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	1	33%
9 Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */	8	0	0%
<b>PROMEDIO</b>			<b>35%</b>

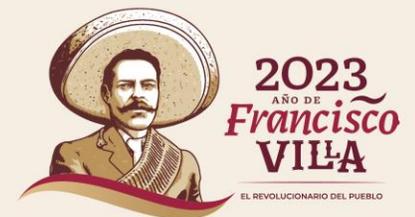
\*/ Se solicitó la reprogramación de la meta.





# Programa Anual de Trabajo

---



# Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.



# Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y los 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.

Composición del Programa Anual de Trabajo  
2023



# Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.

Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

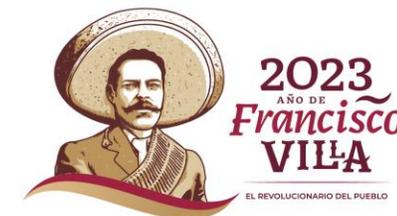
Programas Transversales



## Avance PAT a marzo 2023

El cálculo del avance de las metas que presentan los ejes rectores es un promedio simple de los porcentajes de avance de las acciones por eje, no se consideran las metas que reportan cero ni las que logran el 100%, en el caso de estas últimas, se refiere a los compromisos de los programas transversales las cuales por lo general reportan una acción.

- ✓ **Eje rector 1** Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 28% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ **Eje rector 2** Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 32% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ **Eje rector 3** Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 27%.
- ✓ **Eje rector 4** Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 23%.
- ✓ **Eje rector 5** Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 28% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ **Ejes Transversales** presenta un avance del 31% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.



Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Objetivo:

*Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.*

Al mes de marzo se detallan las acciones:

1. Se han realizado **8 Webinars**, para el mes de marzo se registran 5 de ellos, Mujeres Wikipedistas, iniciativas innovadoras para reducir la brecha de género, Género y Derechos Humanos, Igualdad de género en el diseño curricular: Importancia, estrategias y retos, El estado de las políticas y regulación sobre ciberseguridad para niñas y niños y adolescentes y El video como estrategia pedagógica y su impacto en el aprendizaje.
2. Al cierre de marzo se han solicitado la gestión de **9 servicios para transmisión de los programas** de los cuales 5 se realizaron en el mes de marzo.
3. Al cierre de marzo se han realizado **260 publicaciones a través de plataformas digitales**, son dirigidos a la comunidad educativa e informan sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales. En el mes de marzo se realizaron 92 publicaciones.
4. Al mes de marzo se han producido y publicado por redes sociales un total de **5 materiales audiovisuales** para atender los compromisos de los programas transversales PROIGUALDAD y PRONAPINNA. En marzo se produjeron 2 de ellos..
5. Se ha traducido la plataforma Creador de Recurso Educativo de Aprende.mx (CREA) a **9 lenguas indígenas** en lo que va del año, en el mes de marzo se registra otra traducción, esta iniciativa tiene el objetivo de facilitar a los docentes de comunidades indígenas el diseño de recursos educativos digitales en su propia lengua.  
1 Amuzgo (Guerrero), 2 Chinanteco (Oaxaca), 3 Ch'ol (Chiapas), 4 Ch'ol (Tabasco), 5 Hñahñu (Hidalgo), 6 Hhöhnö Otomí (Querétaro), 7 Maya, 8 Mayo (Sonora), 9.- Mazahua (México).



**Objetivo:**

*Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.*

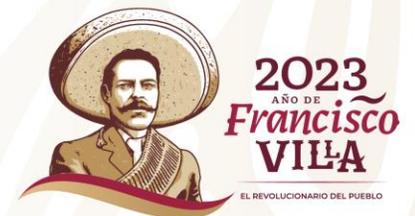
1. Para la acción 2.1 Incorporar de manera transversal en los planes y programas de estudio, así como en los libros de texto, los aprendizajes esperados en educación digital para la alfabetización, habilidades, saberes y competencias digitales, así como de modelos pedagógicos de mediación tecnológica para los procesos de enseñanza y de aprendizaje. de la Agenda Digital, se detallan las actividades realizadas para el 1er trimestre:

➤ Se recuperaron los documentos de “Avance del contenido de los programas sintéticos” de la fase 1 a 6 para ser revisados por el equipo de trabajo, con la finalidad de detectar y analizar las referencias sobre competencias digitales o el uso de las tecnologías de información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital (TICCAD) o la relación con la *Agenda Digital Educativa (ADE)*. Para ello, el equipo revisó la ADE y el borrador de los *Lineamientos generales para el uso responsable y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo*.

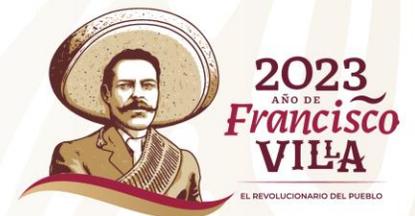
➤ También se revisó y realizó una presentación sobre los marcos de referencia sobre competencias digitales a nivel internacional.

A partir de lo anterior, se efectuó lo siguiente:

- Revisión y análisis de los programas sintéticos de cada fase.
- Elaboración un informe sintético por cada fase, para reportar los hallazgos.
- Elaboración de una presentación con los hallazgos de las fases 1 a 5 que corresponden a inicial, preescolar y primaria.
- Elaboración de una presentación con los hallazgos de la fase 6, correspondiente a educación secundaria.



2. Para la acción 2.4 Generar y promover el Programa de Inclusión Digital de Género, de la Agenda Digital Educativa, la Subdirección Académica Pedagógica, realizó los siguientes webinar's para el trimestre.
  - Género y Derechos Humanos
  - Mujeres Wikipedistas, iniciativas innovadoras para reducir la brecha de género
  - Igualdad de género en el diseño curricular: Importancia, estrategias y retos
3. Se elaboraron y difundieron **2 materiales** para atender los compromisos institucionales del Programa de Inclusión Digital de Género mediante la promoción de cursos en competencias digitales a través de la plataforma MéxicoX, dirigidos a las mujeres "Emprender es un reto hazlo POSIBLE" y el curso de Finanzas Personales.
4. Para el mes de marzo se registran 1,671 nuevos usuarios, a marzo se contabilizan un total de **7,368 nuevos usuarios en redes sociales** de @prende.mx, Facebook 6,651 seguidores, Twitter con 236, Instagram con 181, YouTube 190 y TikTok con 110.



Eje 3

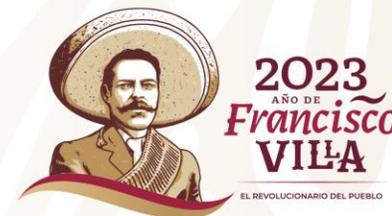
Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Objetivo:

*Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.*

1. Se contabilizan **175 recursos educativos digitales** en el mes de marzo para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD), al cierre del mes se contabilizan 425 recursos.
2. En el mes de marzo se produjeron **25 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio. Se contabilizan un total de **67 recursos educativos digitales** al mes de marzo.
3. En marzo se realizó **1 mantenimiento** a los módulos de las plataformas Digitales de la Dirección General @prende.mx
4. Se publicaron **32 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio para docentes y alumnos, al cierre del mes suman **93 recursos educativos digitales** publicados.
5. Se realizaron **3,759 contenidos audiovisuales educativos** y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares.

Con la finalidad de ampliar la difusión de los Recursos Educativos Digitales, para el primer trimestre 2023, se aumentó considerablemente la producción de audiovisuales promocionales para maximizar el impacto del esfuerzo educativo.



Eje 4

Conectividad, modernización y  
ampliación de la infraestructura  
TICCAD

Objetivo:

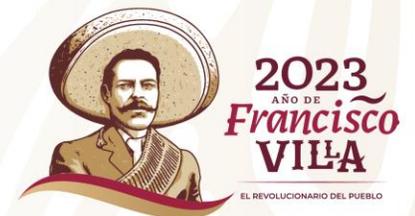
*Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayor acceso, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.*

1. Para el mes de marzo se realizaron los siguientes **Servicios de mantenimiento**:

- ✓ **83 servicios de mantenimiento a equipos electrónicos**, al cierre de marzo se registran un **total de 245** mantenimientos a equipos electrónicos.
- ✓ **67 servicios fueron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y confort, se lleva a cabo la ejecución extraordinaria del reacondicionamiento en la instalación eléctrica del área de escenografía, al cierre de marzo, se han realizado un **total de 247** mantenimientos de este tipo.
- ✓ **14 servicios de mantenimiento preventivo y correctivo** al equipo de recepción satelital en planteles de telesecundarias en Ciudad de México y área conurbada, al cierre de marzo se han otorgado un **total de 32** mantenimientos.
- ✓ **3 servicios de mantenimiento preventivo** se realizaron a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto, los cuales se detallan
  - Mantenimiento en Telepuerto, plataforma sala de monitoreo.
  - Mantenimiento en casetas y torre de microondas.
  - Mantenimiento en central de conmutaciones y mesa de automatización.

Al cierre de marzo se contabilizan 8 servicios de este tipo.

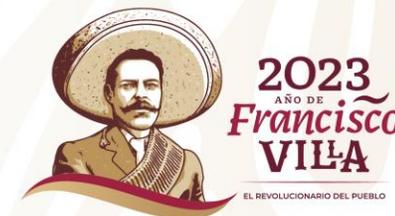
- ✓ **1 servicio de mantenimiento a la solución de audio y video**, sumando al finalizar el trimestre 3 servicios.



**Objetivo:**

*Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.*

1. En el mes de marzo se ofreció a través de la plataforma MéxicoX el curso, "Practicemos STEM desde la lectura utilizando la tecnología de CommonLit" se imparte desde el 6 de marzo al 14 de abril de 2023.
  - Al 31 de marzo de han **capacitado a 177 usuarios**.
2. Respecto de las actividades desarrolladas para impulsar el **Observatorio de Investigación en Innovación Educativa (OIIE)** y de acuerdo con los comentarios recibidos en las reuniones de planeación, se presentan los siguientes avances al 1er trimestre:
  - Descripción más detallada de las funciones, conocimientos, competencias y habilidades del perfil a considerar de los investigadores, con el fin de identificar perfiles que puedan integrarse al equipo del OIIE en la etapa de formación.
  - Como parte de las reuniones de trabajo del proyecto del Edulab con Digital family, Digitalmind y Fundación Lego, se determina que hay una relación del eduLab espacio maker digital con el Observatorio, por lo que se revisarán las posibles sinergias entre ambos proyectos.
3. Gestionar con instituciones aliadas, la **creación del "EduLab Espacio Maker Digital"**, al respecto se registran las siguientes acciones al 1er trimestre:
  - Primer detallado de la propuesta descrita en el documento para la implementación del EduLAB digital.
  - Se toman referentes de equipamiento específico de EduLabs y Espacios Maker de otras experiencias implementadas, para seleccionar el equipamiento ad-hoc a este edulab.
  - Se elabora una presentación digital para las reuniones con los aliados estratégicos interesados en colaborar en la creación del EduLab.



Se realizaron las **primeras reuniones** con las siguientes instituciones:

- **Digimente**, quien trabajará en una propuesta de colaboración en el proyecto.
- **Digital Family**. también elaborará una propuesta en la que establecerá cómo puede apoyar.
- **Fundación Lego**. Se definió que la comunicación se realizará a través de Local Community Engagement de Lego, ya que es su área responsable de atender proyectos relacionados con eduLab y equipamiento.

4. Se realizó el análisis de **8 documentos especializados** de organismos internacionales en la utilización de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital (TICCAD) los cuales son:

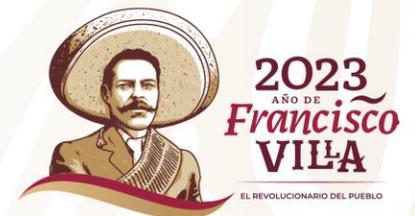
- Encrucijada de la Educación en América Latina y el Caribe. CEPAL-UNESCO.
- Un camino digital para el desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe. CEPAL.
- Educación en tiempos de pandemia: una oportunidad para transformar los sistemas educativos en América Latina y el Caribe. CEPAL
- Investigación académica de las TICCAD.
- Innovación y Cambio tecnológico y educación en la era digital, para lograr la igualdad de géneros y el empoderamiento para todas las mujeres y las niñas.
- Plan CIBAL (Uruguay).
- Derechos Humanos de Cuarta Generación: Inclusión social y Democratización del conocimiento.
- Las TIC's y la Democratización del conocimiento. Un análisis desde las voces de docentes innovadores.



Eje 5

Investigación, desarrollo,  
innovación y creatividad digital  
educativa

5. Realizar la **actualización del Diagnóstico del programa presupuestario** y de la Metodología de Marco Lógico.
  - Derivado de la reorganización del grupo encargado de la actualización de los documentos de la Agenda Digital Educativa y el Diagnóstico Institucional, el equipo de trabajo se dividió en dos, el primero, integra a las áreas sustantivas y se encargará del desarrollo de contenidos, el otro, compuesto por áreas administrativas, trabajará por entregas, una vez aprobados los ejes y acciones de la Agenda, se enfocará en realizar y adaptar los ejes y acciones para construir los documentos legales (lineamientos) y administrativos (diagnóstico e indicadores) necesarios.



## Programas Transversales

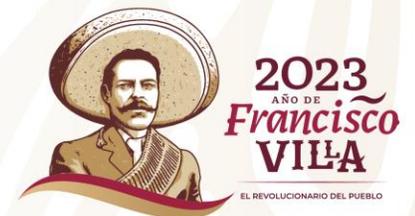
### Programas:

1. *Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).*
2. *Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).*
3. *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).*
4. *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).*
5. *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).*
6. *Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).*

Al mes de marzo se detallan las acciones:

1. Se ofertaron **4 cursos** “Inteligencia emocional y educación”; “Desarrollo de habilidades socioemocionales”; “Vivir en salud” y “Estrategias públicas de prevención y atención del embarazo adolescente”, a través de la Plataforma Digital MéxicoX, en cumplimiento a los compromisos de PROIGUALDAD, PRONAPINNA, CEDAW, ENAPEA y PIPASEVM.
2. Se realizaron **5 talleres en las aulas audiovisuales del CCTA** que promueven el desarrollo de habilidades digitales, la ciberseguridad y la participación responsable en entornos virtuales, atendiendo a los programas PRONAPINNA y PROIGUALDAD.
  - Se contabilizan **117 participantes, 100 estudiantes y 17 docentes.**
3. Se produjeron **63 Recursos Educativos Digitales diversos**, dirigidos a distintas acciones transversales, tales como efemérides y Campos formativos para Formación Continua.
4. Se realizaron **3 acciones en el marco del PNCCI-MGP.**
  - **Hacer uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación a fin de reducir el costo de los recursos materiales y servicios generales del gobierno.** Esta institución participa a través de la promoción del uso intensivo del correo electrónico y la intranet de la Dirección General @prende.mx., con la finalidad de reducir el costo de recursos materiales y servicios generales del gobierno.
  - **Elevar el nivel de digitalización de trámites y servicios.** A través de la publicación de cursos masivos a distancia, la publicación de encuestas de satisfacción en línea sobre los recursos educativos digitales que se difunden por distintos medios, así como de los cursos en línea ofrecidos en la Plataforma México X, es como la institución participa en este programa.
  - **Promover la utilización de herramientas tecnológicas para atención de asuntos vía remota internet y otros instrumentos de comunicación.** Se implementó el Sistema Interno de Tickets para Soporte Técnico cuyo objetivo es: Atender de forma oportuna y eficiente las necesidades de asistencia técnica a usuarios, dicho sistema, ha optimizado el tiempo de respuesta y permitido el ahorro de consumibles dentro de la institución.

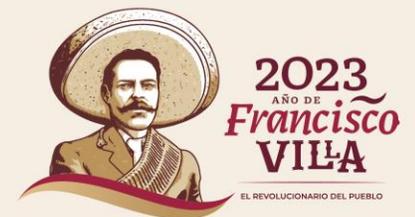
En el mes de marzo se atendieron 284 Ticket.





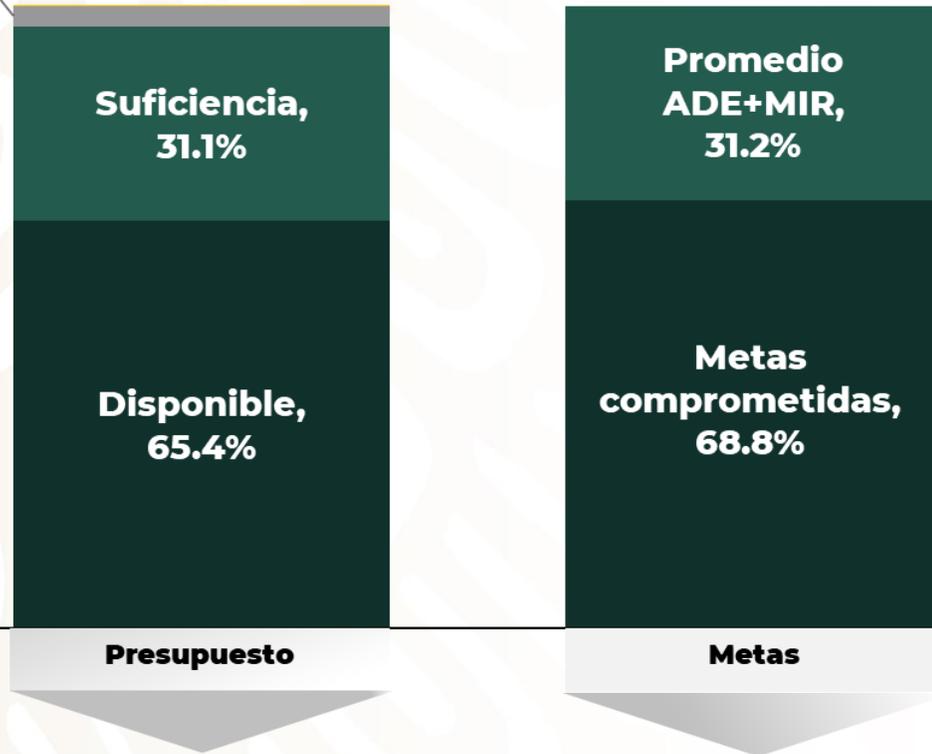
# Presupuesto

---



# Presupuesto vs Avance de Metas 2023

Ejercido,  
3.4%

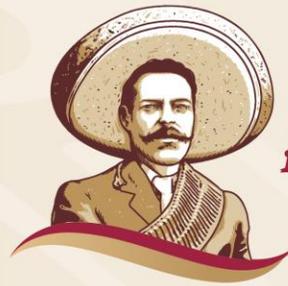


## Presupuesto al mes de marzo 2023\*

Concepto	Monto (pesos)	%
Disponibles	177,050,528.80	65.4%
Suficiencia	84,337,897.79	31.1%
Ejercido	9,267,010.04	3.4%
Comprometido	173,934.98	0.1%
Devengado	54.00	0.0%
<b>Modificado</b>	<b>270,829,425.61</b>	<b>100%</b>

\* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**  
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

