

# INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

---

Enero-Junio 2023



2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

---

Matriz de Indicadores para Resultados  
Programa Anual de Trabajo  
Presupuesto asignado



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**2023**  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# Objetivo

El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

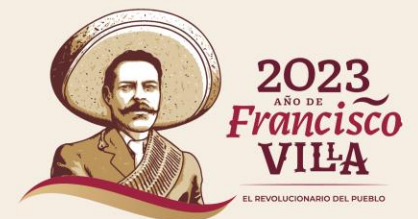
Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



# Matriz de Indicadores para Resultados MIR

---



La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

Indicadores	Nivel de objetivos	Tipo de indicador	Modalidad del resultado	Posibles dimensiones a medir el objetivo			
				Eficiencia	Calidad	Economía	Eficacia
	Fin	Estratégicos	Impacto directo				X
	Propósito		Impacto indirecto	X			X
	Componente	De gestión	Producto	X	X		
	Actividad		Proceso	X		X	



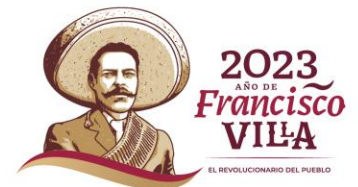


# Composición de la MIR del Pp E013

La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.

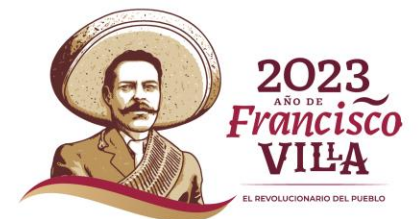


	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuesto
Fin				
Propósito				
Componente				
Actividad				



## Avance MIR-E013 a junio 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **50%** es el avance que registran.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **56%** de avance, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficiarios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **61%** de avance a junio, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.





**Indicadores nivel  
Propósito**

**Nuevos usuarios de la plataforma digital  
Nueva Escuela Mexicana \*/**



2.50%

**Nuevos usuarios de la plataforma digital  
MéxicoX**



98.44%

\*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.

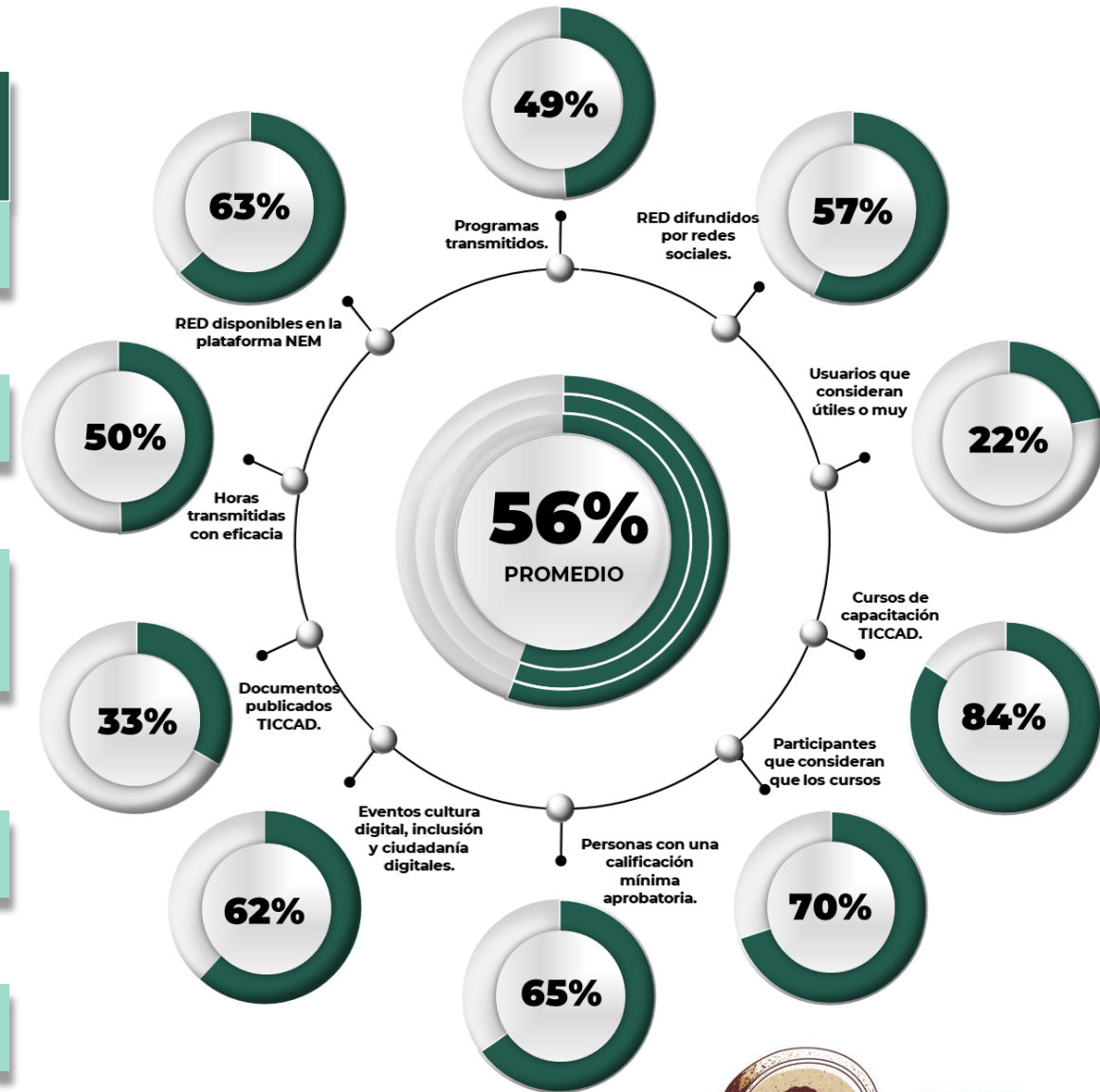




## Indicadores nivel Componente

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Programas transmitidos.	127,711	62,608	49%
2 REDs difundidos por redes sociales.	3,000	1,704	57%
3 Usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED divulgados. */	896	197	22%
4 Cursos de capacitación TICCAD.	140	118	84%
5 Participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	70,290	49,101	70%
6 Personas con una calificación mínima aprobatoria.	121,000	78,967	65%
7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */	175	108	62%
8 Documentos publicados TICCAD.	3	1	33%
9 Horas transmitidas con eficacia canal 14.2	8,760	4,342	50%
10 REDs disponibles en la plataforma NEM */	24,014	15,195	63%
<b>PROMEDIO</b>			<b>56%</b>

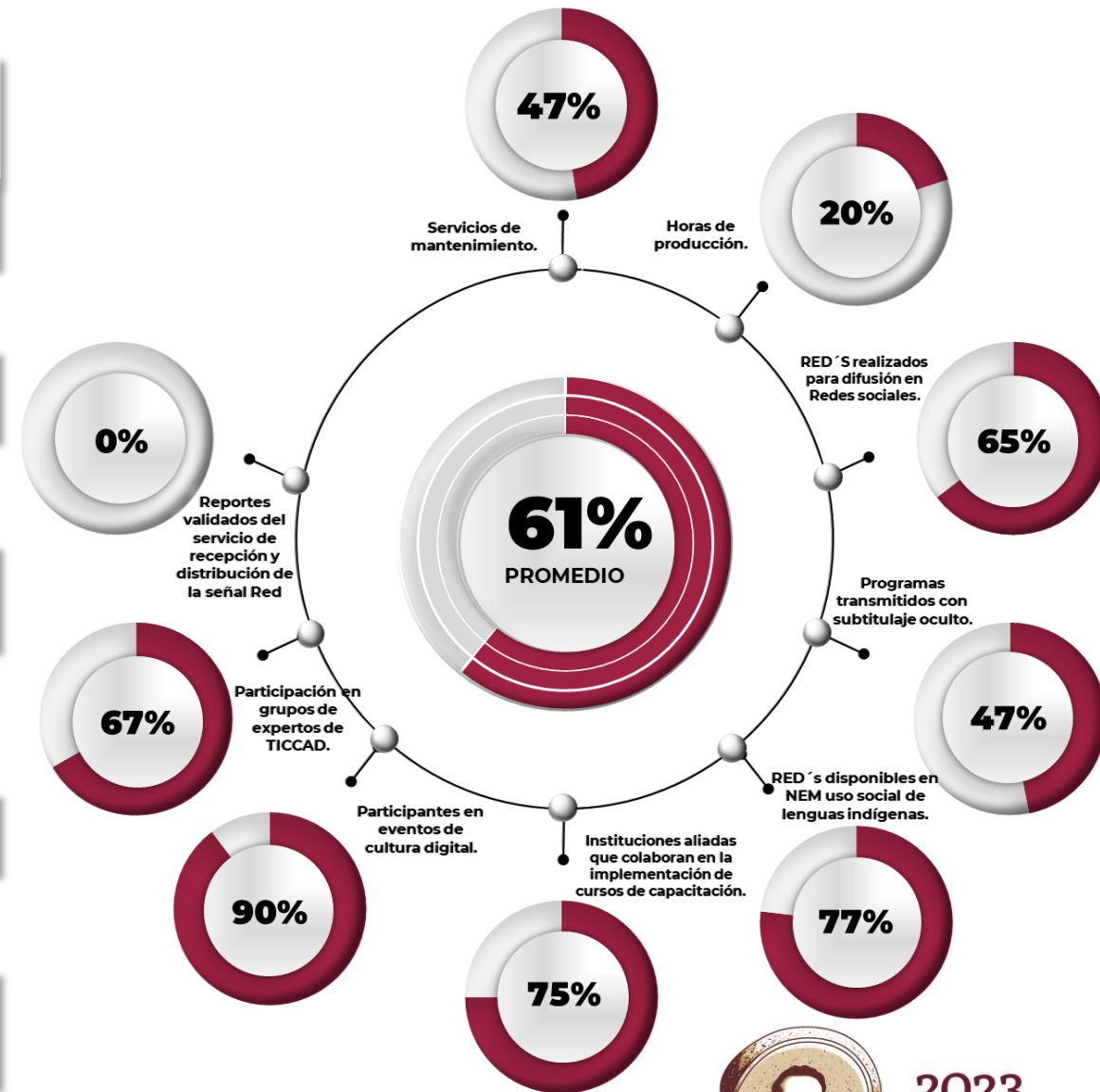
\*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.



## Indicadores nivel Actividad

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Servicios de mantenimiento.	2,607	1,237	47%
2 Horas de producción.	1,120	224	20%
3 REDs realizados para difusión en Redes sociales.	2,200	1,420	65%
4 Programas transmitidos con subtítulaje oculto.	22,074	10,343	47%
5 REDs disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */	647	497	77%
6 Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación.	40	30	75%
7 Participantes en eventos de cultura digital. */	2,694	2,416	90%
8 Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	2	67%
9 Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */	8	0	0%
<b>PROMEDIO</b>			<b>61%</b>

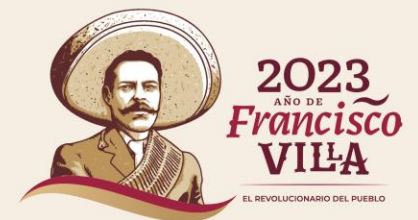
\*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.





# Programa Anual de Trabajo

---



# Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.

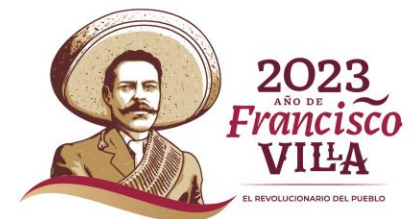
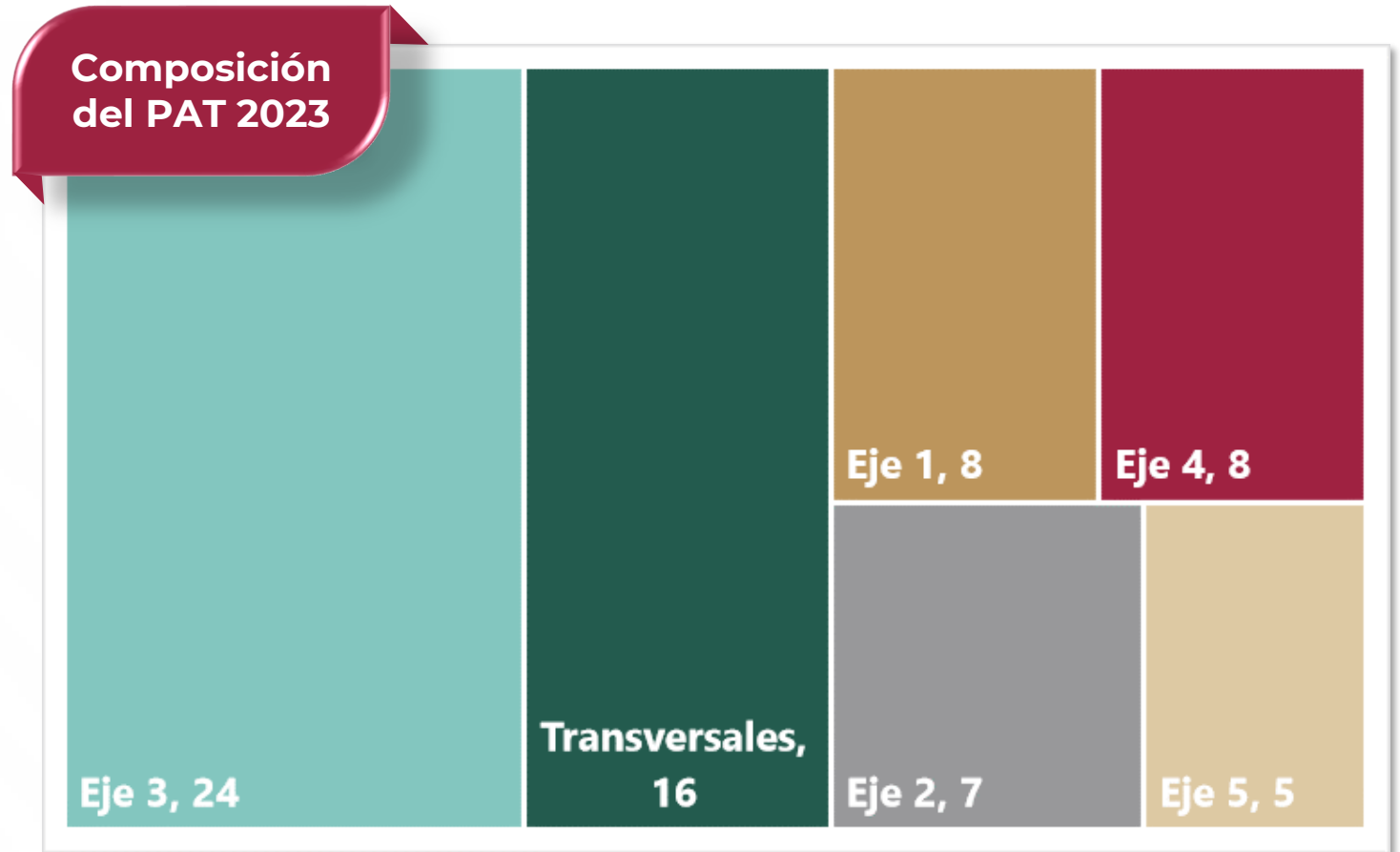






# Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.





# Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.



Eje 1

**Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales**



Eje 2

**Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales**



Eje 3

**Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje**



Eje 4

**Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD**



Eje 5

**Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa**

**Programas Transversales**



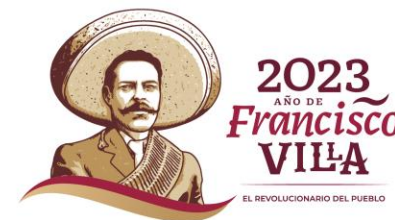
**2023**  
AÑO DE  
**Francisco**  
**VILLA**

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

## Avance PAT a junio 2023

El cálculo del avance de las metas que presentan los ejes rectores es un promedio simple de los porcentajes de avance de las acciones por eje, no se consideran las metas que reportan cero ni las que logran el 100%, en el caso de estas últimas, se refiere a los compromisos de los programas transversales las cuales por lo general reportan una acción.

- ✓ Eje rector 1 Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 64% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Eje rector 2 Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 57% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ Eje rector 3 Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 58%.
- ✓ Eje rector 4 Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 42%.
- ✓ Eje rector 5 Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 50% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Ejes Transversales presenta un avance del 54% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.





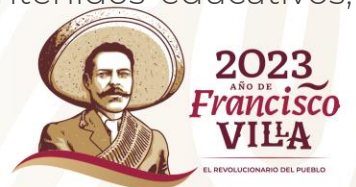
Eje 1

**Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales**

Objetivo:

*Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.*

1. En junio se registran **13 webinars**, 1. Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Vapeadores ¡neta son tóxicos!, 2.Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Benzodiazepinas ¡no son un juego!, 3.Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Cannabis (marihuana) ¡sí te daña!, 4.Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Inhalables ¡aléjate, es difícil recuperarse!, 5.Guardia Nacional. Configuración de seguridad y privacidad de mis dispositivos, 6.Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Tabaco ¡te afecta a ti y a todos!, 7.Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Cocaína ¡la línea que te rebasa!, 8.Voces y reflexiones de la NEM. Tema. Integración curricular en secundaria y trabajo colegiado docente, 9.La nube ¿qué es, ¿cómo funciona y para qué sirve?, 10.Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Alcohol ¡cuídate, no inicies!, 11.Serie. Qué tanto es tantito. Tema. Qué tanto es tantita violencia... Pequeñas violencias y su impacto en la salud mental, 12.Guardia Nacional. Mejora tus habilidades de privacidad en Internet, 13.Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema. Benzodiazepinas ¡no son un juego!. Al cierre del mes se registran un total de **37 Webinars**, de los 21 programados, es decir un 176% de avance.
2. Se registran **13 servicios para la transmisión de contenidos educativos**: 1.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Vapeadores ¡neta son tóxicos!", 2.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Benzodiazepinas ¡no son un juego!", 3.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Cannabis (marihuana) ¡sí te daña!", 4.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Inhalables ¡Aléjate, es difícil recuperarse!", 5.- Seminario virtual "Configuración de seguridad y privacidad de mis dispositivos", 6.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Tabaco ¡te afecta a ti y a todos!", 7.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Cocaína ¡la línea que te rebasa!", 8.- Seminario virtual "Integración curricular en secundaria y trabajo colegiado", 9.- Seminario virtual "La nube ¿qué es, ¿cómo funciona y para qué sirve?", 10.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Alcohol ¡cuídate, no inicies!", 11.- Seminario virtual - "Qué tanto es tantita violencia ... Pequeñas violencias y su impacto en la salud mental", 12. Seminario virtual "Mejora tus habilidades de privacidad en internet", 13.- Evento especial CONADIC - Seminario virtual "Benzodiazepinas ¡no son un juego!". Al cierre del mes se contabilizan 41 servicios de transmisión de contenidos educativos, un cumplimiento del 100%.





Eje 1

**Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales**

3. Se registraron **59 publicaciones** dirigidas a la comunidad educativa, sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales, con lo que al mes de junio se han realizado un total de **486 publicaciones a través de plataforma digitales**, respecto de los 840 programados, lo que representa el 58% de avance.
4. Se produjo y publicó por redes sociales en el mes de junio **1 material** para atender los compromisos del programa transversal **PROIGUALDAD** con ello, al cierre del mes se contabilizan la producción y publicación por redes sociales de **6 materiales**, lo cual representa el 60% de avance respecto del total estimado a realizar.
5. Se produjo y publico por redes sociales en el mes de junio **1 material** para atender los compromisos del programa transversal **PRONAPINNA** con ello, al cierre del mes se registra la producción y publicación por redes sociales de **4 materiales**, lo cual representa el 50% de avance respecto del total estimado a realizar.
6. Se tradujo el portal CREA en el mes de junio a **3 lenguas indígenas**, por lo que al cierre del mes se registran un total de **18 traducciones a lenguas indígenas** esto representa un avance del 50% de la meta anual estimada. Esta iniciativa tiene la intención de facilitar que los docentes de comunidades indígenas diseñen recursos educativos digitales en su lengua materna. Se enlistan las lenguas a las que se ha traducido el portal:
  1. Amuzgo (Gro), 2. Chinanteco (OAx), 3. Ch´ol (Chiapas), 4. Ch´ol (Tabasco), 5. Hñahñu (Hgo), 6. Hhõñö Otomí (Qro), 7. Maya, 8. Mayo (Son), 9. Mazahua (Mex), 10. Mazateco (Oax), 11. Mixe (Oax Alta), 12. Mixe (Oax Media), 13. Mixteco (Gro.), 14. Mixteco (Pue.), 15. Nahuatl, 16 Nahuatl (Mor), 17 Nahuatl (Hgo), 18 Nahuatl (Pue).







Eje 2

## Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

### Objetivo:

*Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.*

1. Para la acción 2.1 Incorporar de manera transversal en los planes y programas de estudio, así como en los libros de texto, los aprendizajes esperados en educación digital para la alfabetización, habilidades, saberes y competencias digitales, así como de modelos pedagógicos de mediación tecnológica para los procesos de enseñanza y de aprendizaje. de la Agenda Digital, se detallan las actividades realizadas para el 2º trimestre:

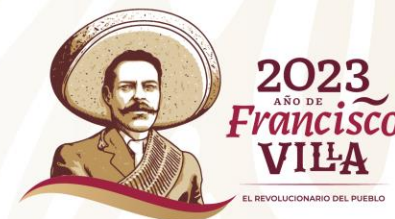
- Análisis de la información para emitir recomendaciones.

Con base en la revisión conjunta del reporte del análisis de los planes y programas con los Ejes y acciones de la ADE, se procede a detallar las acciones necesarias que impulsa la ADE, con el fin de fomentar la educación digital para la alfabetización, habilidades, saberes y competencias digitales. También se revisó y realizó una presentación sobre los marcos de referencia sobre competencias digitales a nivel internacional.

2. Para la acción 2.4 Generar y promover el Programa de Inclusión Digital de Género, de la Agenda Digital Educativa, se realizaron las siguientes siguientes actividades.

- A través de las comunidades de Facebook de la DG@prende.mx se transmitieron los seminarios virtuales:

- Tú y todas, seguras en la red con 2.5 mil vistas al 30 de junio.
- Qué tanto es tantita violencia... Pequeñas violencias y su impacto en la salud mental con 3.2 mil vistas al 30 de junio





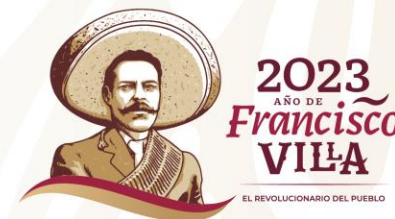


Eje 2

## Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

- A través de la plataforma MéxicoX, se ofrecieron los cursos:
  - Violencia política contra las mujeres en razón de género con 388 usuarios capacitados al 30 de junio
  - Hombres contra la violencia hacia las mujeres, las niñas y los niños. Masculinidades Alternativas con 513 usuarios capacitados al 30 de junio
- 3. En junio se registran **4,934 nuevos usuarios** en redes sociales, que se especifican a continuación:
  - 4,442 Facebook
  - 90 Twitter
  - 113 Instagram
  - 86 TikTok
  - 203 YouTube

Al cierre del mes se contabilizan **22,869 nuevos usuarios** en redes sociales de @prende.mx.





Eje 3

**Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje**

Objetivo:

*Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.*

1. En junio se realizaron **176 recursos educativos digitales**, al cierre del mes se registran **907 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD).
2. Para el mes de junio se ofertaron **2 cursos** ambos en modalidad presencial, 1. Registro de la imagen a través de la cámara DSRL y 2. Comunicación a través de la imagen, al cierre del mes se contabilizan **5 cursos presenciales o mixtos**.
3. Se transmitió **1 programa** Salud Integral "Hablemos de sexualidad", en donde se abordan temas de orientación sexual dirigido especialmente a padres de adolescentes; algunos aspectos a tratar son la importancia del núcleo familiar, las etapas del desarrollo de la vida de una persona, el ámbito social y cultural, así como cada rol de los integrantes de una familia. Al cierre del mes de junio se registran **5 transmisiones de programas** en atención a programas transversales y grupos prioritarios
4. Se produjeron **19 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio, para docentes y alumnos. Al cierre de junio se registran **127 recursos educativos digitales producidos**.
5. Se registra **1 mantenimiento** a los sistemas y plataformas Digitales de la Dirección General @prende.mx. Al cierre del mes se contabilizan **6 mantenimientos**.
6. Se publicaron **21 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos. Se registran un total de **173 recursos digitales publicados y difundidos** al concluir el mes de junio.

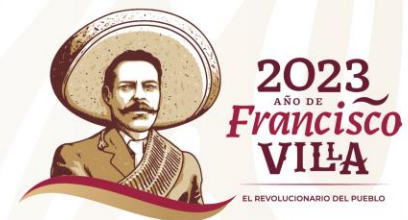




Eje 3

**Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje**

7. Se realizaron 1,416 contenidos audiovisuales educativos y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares. Al término del mes se registran 7,675 contenidos audiovisuales educativos producidos.





Eje 4

## Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

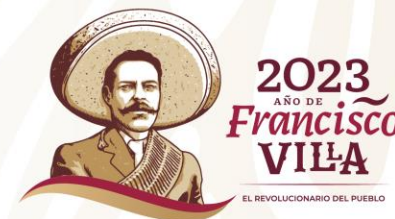
### Objetivo:

*Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayores accesos, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.*

1. En el mes de junio se registran la realización de **241** mantenimientos de ellos:
  - ✓ **81 servicios corresponden a equipo electrónico profesional** de televisión para la producción de programas educativos.
  - ✓ **156 servicios fueron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y Confort, se lleva a cabo la ejecución extraordinaria del reacondicionamiento en la instalación eléctrica del área de Escenografía.
  - ✓ **3 servicios de mantenimiento preventivo** a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto.
  - ✓ **1 servicio de mantenimiento a la solución de audio y video.**

Al cierre del mes se han realizado un total de **1,244 Servicios de mantenimiento.**

2. En el mes de junio como parte del **Proyecto de Renovación Tecnológica** se registra la **instalación de 1,003 equipo de recepción satelital en teleplanteles** de los subniveles de Telesecundaria y Telebachillerato en distintos estados del país.







Eje 5

## Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

### Objetivo:

*Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.*

1. En junio se ofreció a través de la plataforma MéxicoX, el curso “Herramientas Educativas en Ciencias de la Computación y Programación” de Fundación Televisa.
2. Respecto de las actividades desarrolladas para impulsar el **Observatorio de Investigación en Innovación Educativa (OIIE)** de acuerdo con información del CCTA, se reportará el siguiente avance correspondiente al segundo trimestre:

Como resultado de los comentarios recibidos en las reuniones de planeación, se llevaron a cabo las siguientes actividades para la creación del Observatorio de Investigación en Innovación Educativa (OIIE).

- ✓ Reunión con Jurídico para recibir orientación de los posibles documentos necesarios, que habrá que redactar para su posterior revisión por jurídico, ajustes.
    - o Convenios de colaboración en investigación.
  - ✓ Justificación en el PAAAS de equipamiento y personal inicial.
3. Al cierre del mes de junio se han analizado un total de **10 documentos**.
  4. Gestionar con instituciones aliadas la **creación del “EduLab Espacio Maker Digital”** de acuerdo con información del CCTA, se reporta el siguiente avance al cierre del segundo trimestre:

Se continúa la primera etapa para la creación del EduLab espacio maker digital, a través de las siguientes actividades:

- ✓ Se inicia el boceto distribución en el espacio, para anexarlo en el documento del proyecto para la implementación del EduLAB digital.
- ✓ Justificación en el PAAAS de equipamiento y personal inicial.







Eje 5

**Investigación, desarrollo,  
innovación y creatividad digital  
educativa**

Reunión con jurídico para recibir orientaciones de los documentos a considerar para la Implementación y operación del EduLab:

- ✓ Se obtienen el listado de los documentos que se deben de redactar, para que posteriormente sean revisados por jurídico, ajustados y validados. Tales documentos serán parte de la operación del EduLab.
  - Responsivas (Sobre el manejo adecuado y seguro del equipo. Cumplimiento de las medidas de seguridad como visitante).
  - Autorizaciones de uso de imagen
  - Deslinde de responsabilidades
  - Convenios y/o acuerdo de uso de equipamiento donado o en comodato

Como resultado de las observaciones, se realizarán las siguientes acciones:

- ✓ Desarrollar los documentos antes mencionados
- ✓ Desarrollar el plan de protección civil, en conjunto con el área correspondiente.





### Programas:

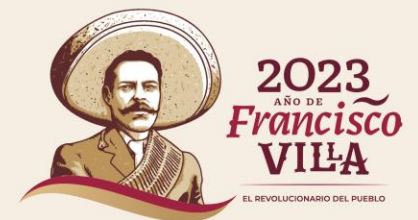
1. Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).
2. Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).
3. Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).
4. Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).
5. Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).
6. Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).

1. El 23 de junio se realizó **1 taller** público infantil que promueve el desarrollo de habilidades digitales, la ciberseguridad y la participación responsable en entornos virtuales el cual registró 19 participantes 16 estudiantes y 3 docentes. Al 30 de junio se han impartido **9 talleres** en atención a los programas PRONAPINNA y PROIGUALDAD.
2. En el marco de PNCII-MGP, en el mes de junio se realizaron las siguientes actividades:
  - Se atendieron un total de **377 servicios** a usuarios de la institución, algunos de estos servicios se realizan de forma remota a continuación, se especifican:
    - ✓ Correo electrónico 89
    - ✓ Telefonía 42
    - ✓ Red 49
    - ✓ Impresoras 35
    - ✓ Software 59
    - ✓ Equipo de cómputo 71
    - ✓ Streaming 17
    - ✓ Usuarios de dominio 15
  - Se publica en redes sociales los cursos en línea que se ofertan en la Plataforma MéxicoX.
  - Se publica en redes sociales, las direcciones electrónicas de las encuestas de satisfacción, con la finalidad de incentivar la participación de nuestros usuarios y conocer su punto de vistas respecto de la utilidad de los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX.



# Presupuesto

---



## Metas vs Presupuesto



### Presupuesto al mes de junio 2023\*

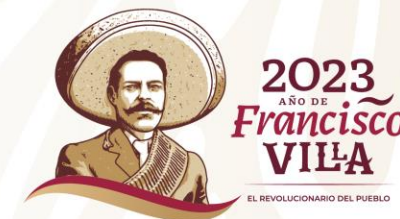
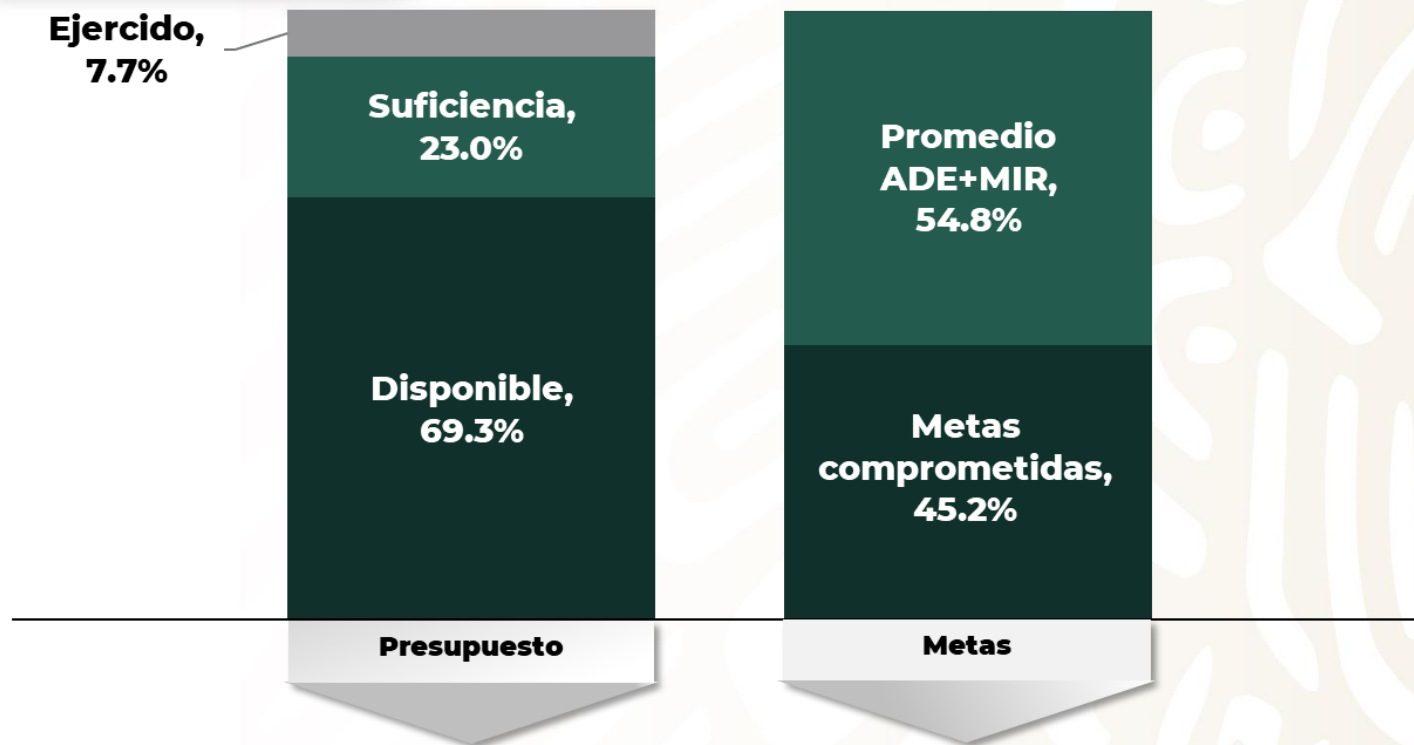
Concepto	Monto (pesos)	%
Disponibile	190,567,301.57	69.3%
Suficiencia	63,241,423.35	23.0%
Ejercido	21,065,556.91	7.7%
Comprometido	0.00	0.0%
Devengado	0.00	0.0%
<b>Modificado</b>	<b>274,874,281.83</b>	<b>100%</b>

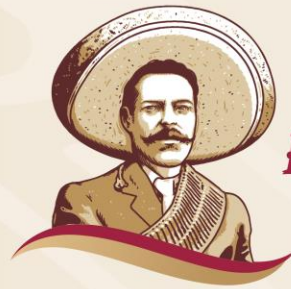
\* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.

## Presupuesto vs Avance Metas

Ejercido,  
7.7%





2023  
AÑO DE  
*Francisco*  
**VILLA**  
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

# INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

