

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Enero-Abril 2023



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Matriz de Indicadores para Resultados
Programa Anual de Trabajo
Presupuesto asignado



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Objetivo

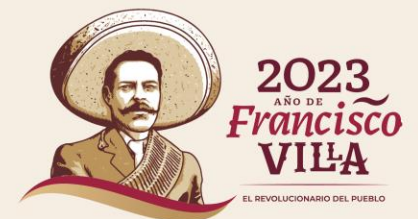
El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



Matriz de Indicadores para Resultados MIR



Objetivos y tipos de indicadores

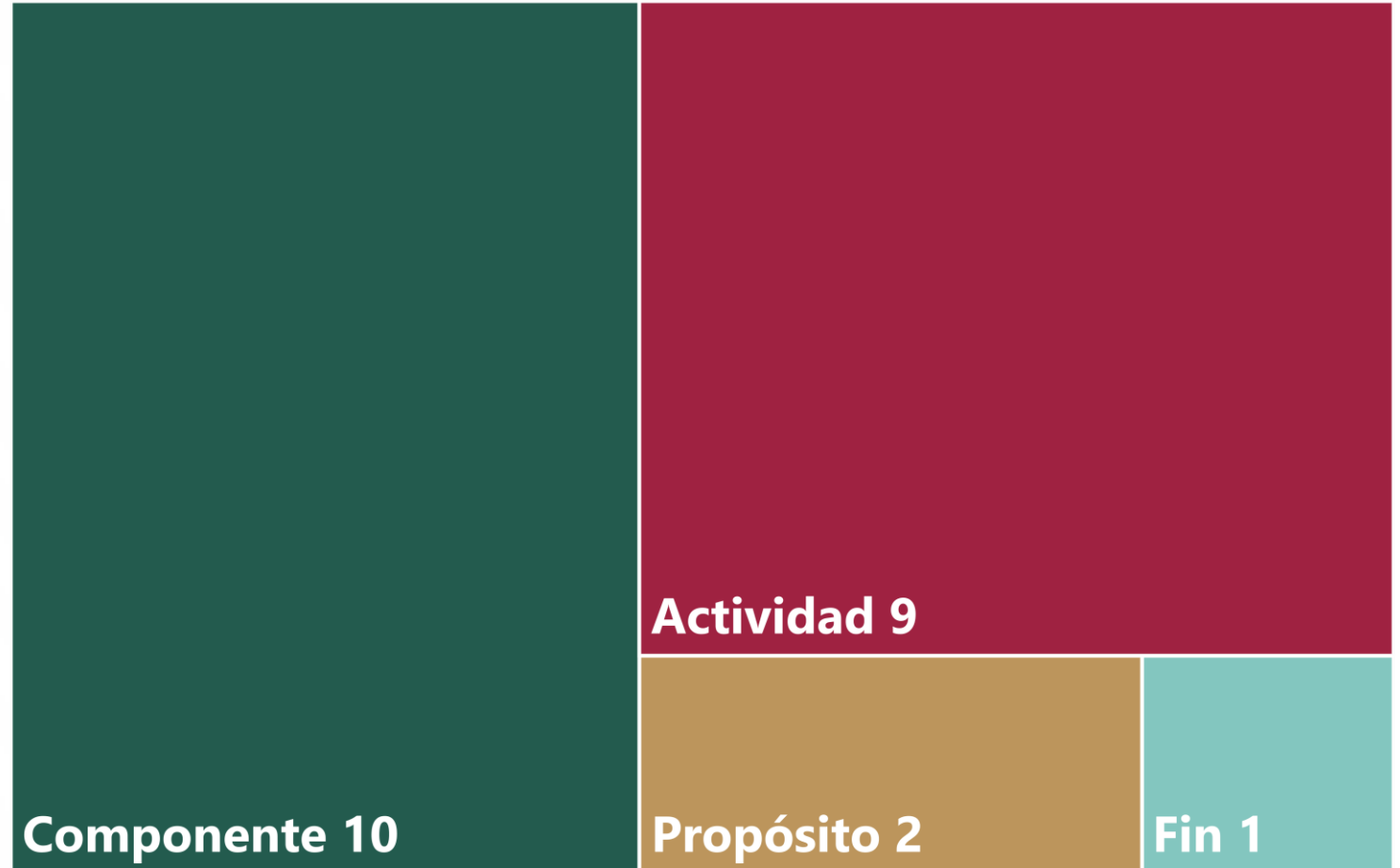
Nivel de objetivos	Tipo de indicador	Modalidad del resultado
Fin	Estratégicos	Impacto directo
Propósito		Impacto indirecto
Componente		Producto
Actividad	De gestión	Proceso

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

Indicadores MIR del E013 para 2023

Composición de la MIR del Pp E013

La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.



Avance MIR-E013 a abril 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **33%** es el avance que registran estos indicadores al cierre de abril.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **35%** de avance al cierre de abril en este nivel de la MIR, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **34%** de avance a abril, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.



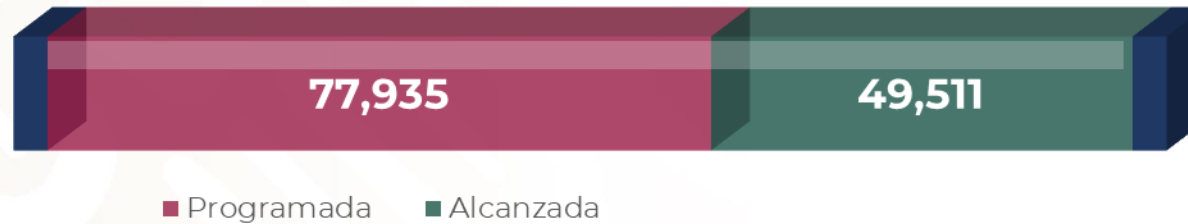
Indicadores de Propósito

Nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana */



2.11%

Nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX



63.53%

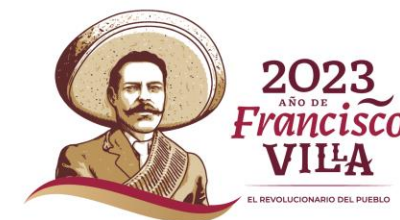
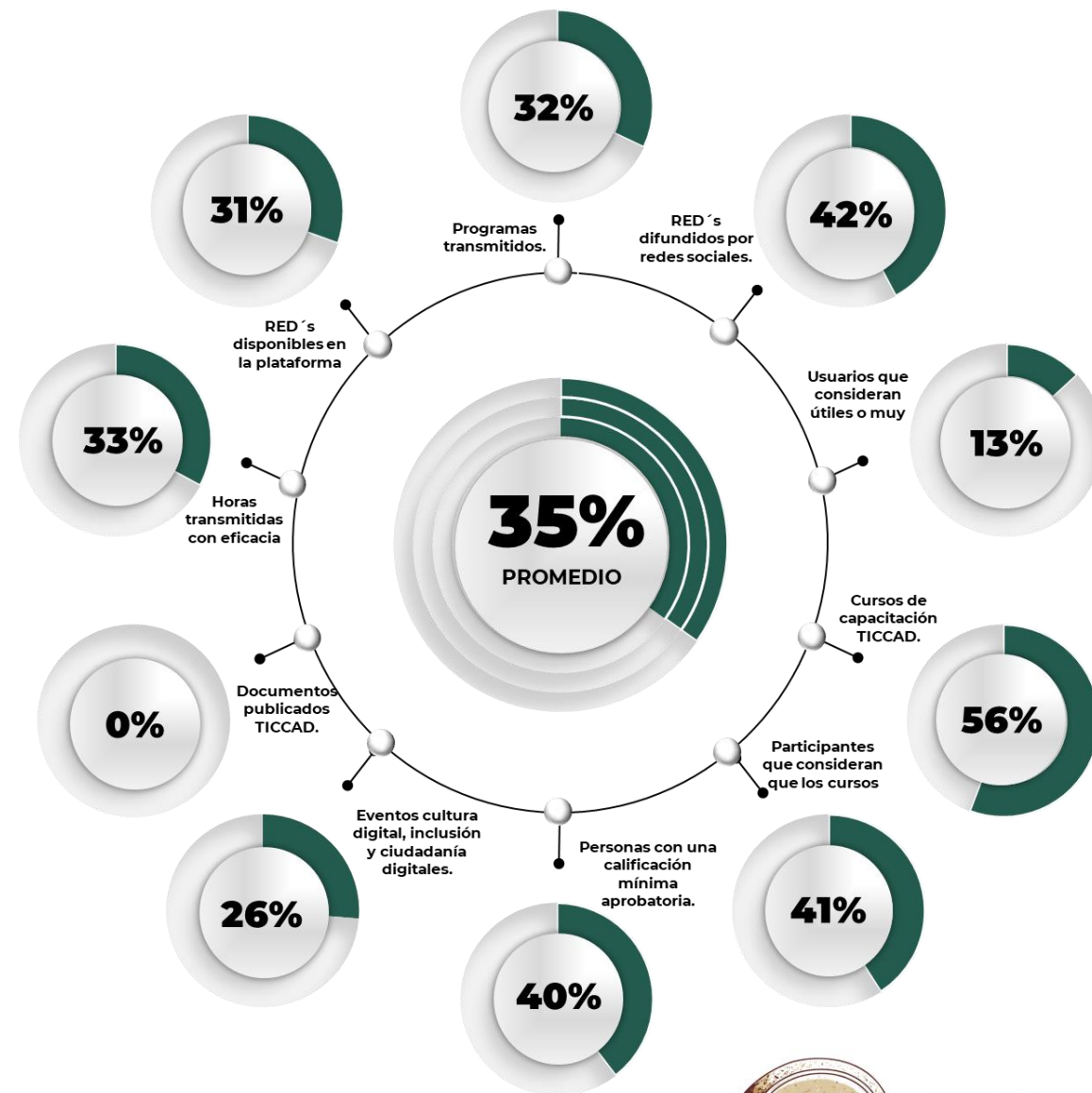
*/ Se autorizó la reprogramación de la meta programada.

Indicadores de Componente

Promedio de avance de indicadores del nivel Componente

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Programas transmitidos.	127,711	40,977	32%
2 RED´s difundidos por redes sociales.	3,000	1,267	42%
3 Usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED´s divulgados. */	896	118	13%
4 Cursos de capacitación TICCAD.	140	78	56%
5 Participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	70,290	28,769	41%
6 Personas con una calificación mínima aprobatoria.	121,000	47,925	40%
7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */	175	46	26%
8 Documentos publicados TICCAD.	3	0	0%
9 Horas transmitidas con eficacia canal 14.2	8,760	2,878	33%
10 RED´s disponibles en la plataforma NEM.	2,150	656	31%
PROMEDIO			35%

*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.

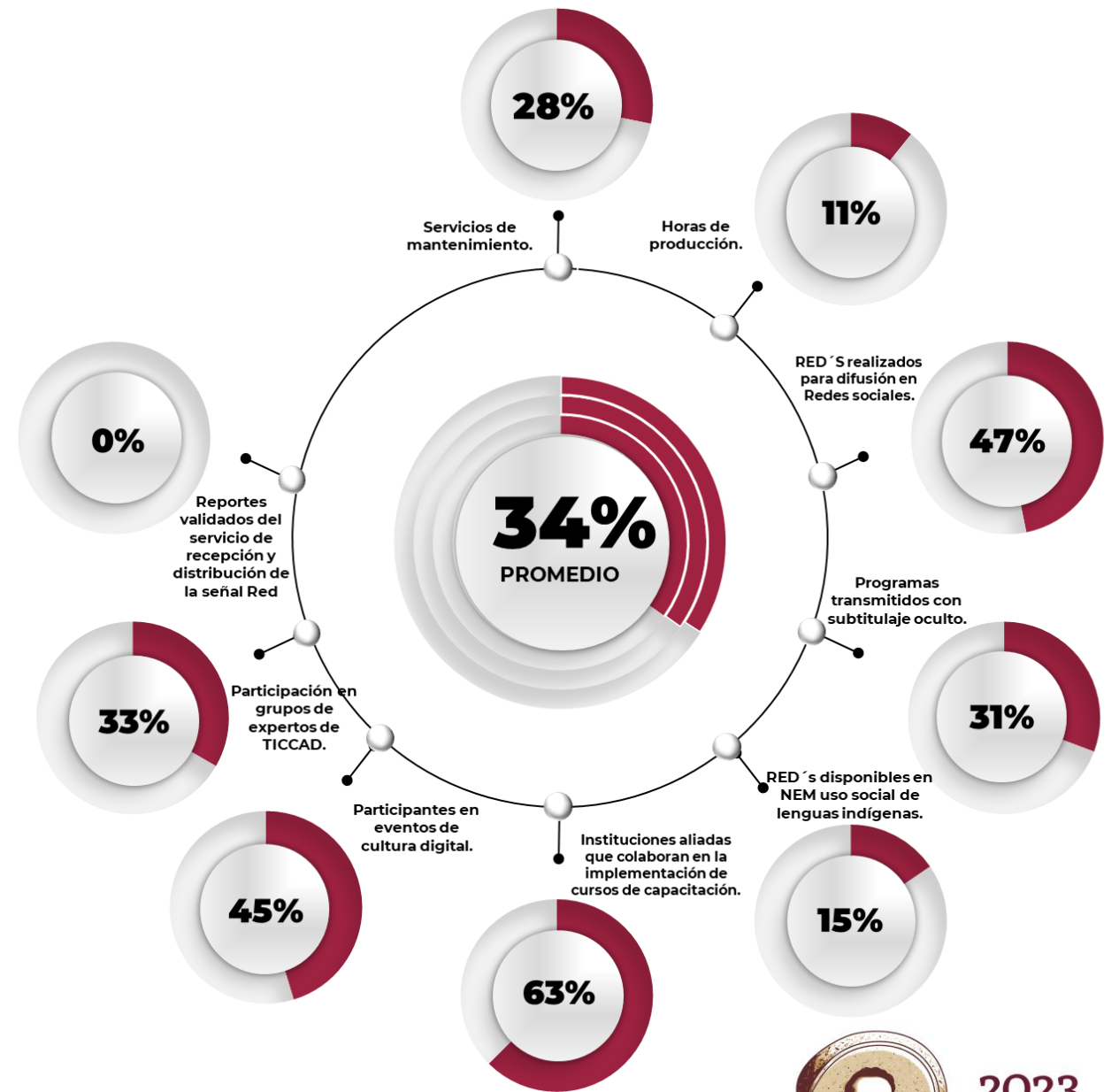


Indicadores de Actividad

Promedio de avance de indicadores del nivel Actividad

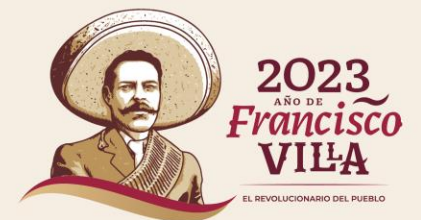
INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Servicios de mantenimiento.	2,607	735	28%
2 Horas de producción.	1,120	121	11%
3 RED ´S realizados para difusión en Redes sociales.	2,200	1,030	47%
4 Programas transmitidos con subtítulo oculto.	22,074	6,778	31%
5 RED ´s disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */	647	100	15%
6 Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación.	40	25	63%
7 Participantes en eventos de cultura digital. */	2,694	1,222	45%
8 Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	1	33%
9 Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */	8	0	0%
PROMEDIO			34%

*/ Se autorizó la reprogramación de la meta.





Programa Anual de Trabajo



Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

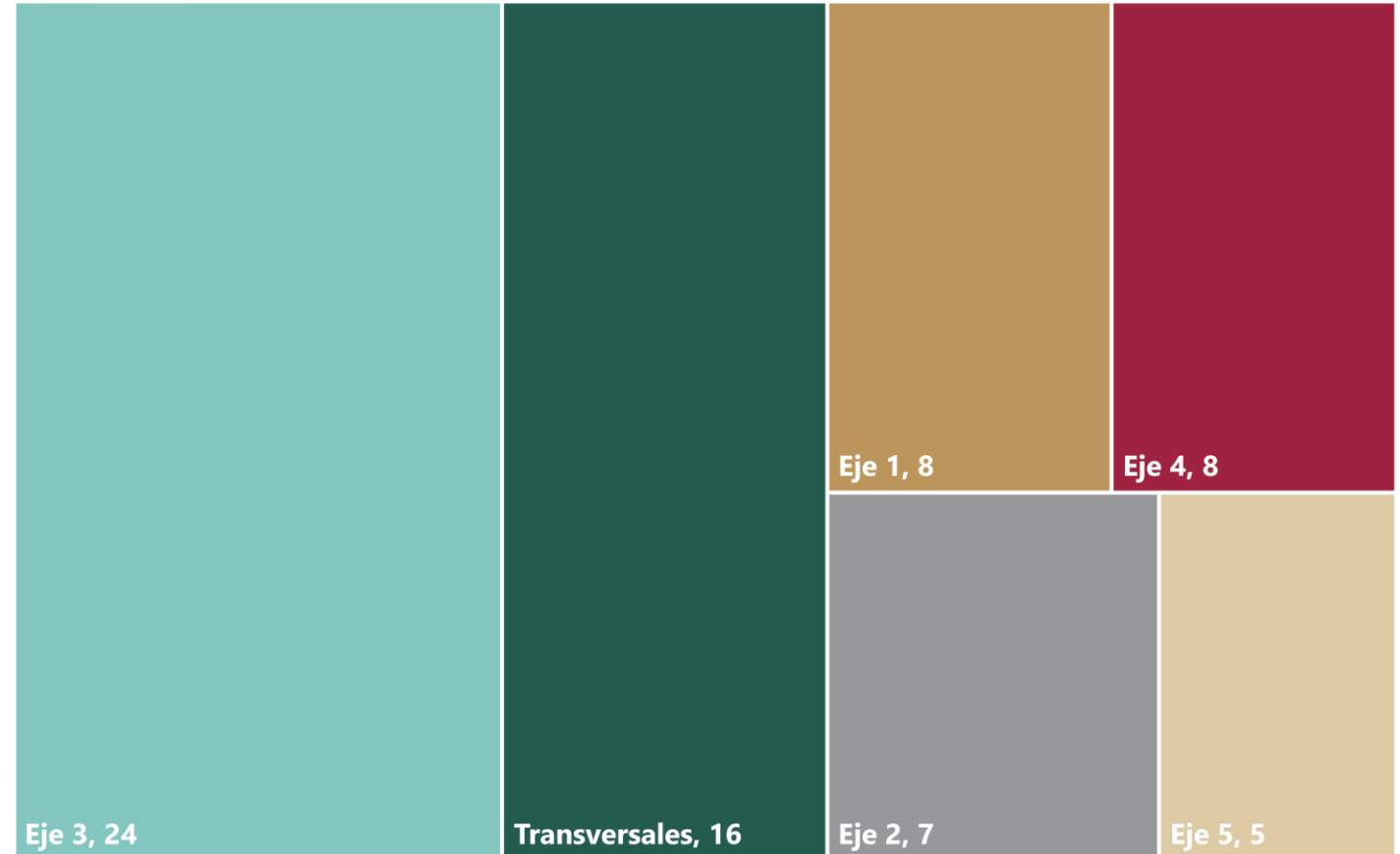
El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.



Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y los 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.

Composición del Programa Anual de Trabajo
2023



Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.



Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales



Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales



Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje



Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD



Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

Programas Transversales



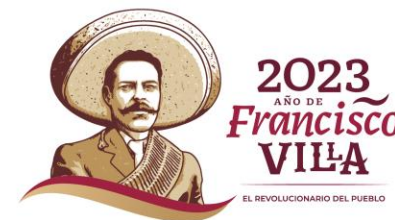
2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Avance PAT a abril 2023

El cálculo del avance de las metas que presentan los ejes rectores es un promedio simple de los porcentajes de avance de las acciones por eje, no se consideran las metas que reportan cero ni las que logran el 100%, en el caso de estas últimas, se refiere a los compromisos de los programas transversales las cuales por lo general reportan una acción.

- ✓ Eje rector 1 Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 42% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Eje rector 2 Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 56% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ Eje rector 3 Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 32%.
- ✓ Eje rector 4 Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 31%.
- ✓ Eje rector 5 Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 30% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Ejes Transversales presenta un avance del 50% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.





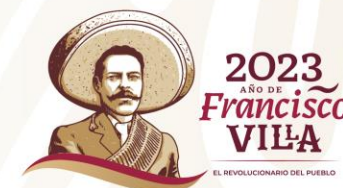
Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Objetivo:

Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

1. Para abril se registran **5 Webinars**. 1. Cómo prevenir riesgos en los videojuegos en línea, 2. Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema: Generalidades. Las drogas y su clasificación, 3. Las redes sociales en el ecosistema educativo, 4. Voces y reflexiones de la NEM. Cambios en el paradigma de la práctica docente en el marco de la Nueva Escuela Mexicana y 5. Estrategia en el aula: Prevención de adicciones. Tema: Fentanilo ¡a la primera te mata!. Al mes de abril se registran un total de **13 Webinars**.
2. En abril se registraron **7 servicios para la transmisión de contenidos educativos** los cuales son: 1. "¿Cómo prevenir riesgos en los videojuegos en línea?", 2. CONADIC: - "Generalidades. Las drogas y su clasificación", 3. "Las redes sociales en México", 4. Seminario virtual "Cambios en el paradigma de la práctica docente en el marco de la Nueva Escuela Mexicana", 5. CONADIC - "Fentanilo. ¡A la primera te mata!", 6. Taller de Creadoras Digitales y 7. "Tú y todas, seguras en la red". Al cierre de abril se contabiliza un total de **16 servicios**.
3. Se registraron **80 publicaciones** en abril dirigidas a la comunidad educativa, se informa sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales. Para el periodo enero-abril se han realizado un total de **340 publicaciones a través de plataforma digitales**.
4. Se produjeron y publicaron por redes sociales en el mes de abril **2 materiales** para atender los compromisos de los programas transversales **PROIGUALDAD y PRONAPINNA**, con ello, al cierre de abril se contabilizan la producción y publicación por redes sociales de **7 materiales producidos y publicados**.
5. Se tradujo la plataforma Creador de Recurso Educativo Aprende.mx (CREA) a **3 lenguas indígenas**, por lo que al cierre de abril se registran un total de 12 traducciones.





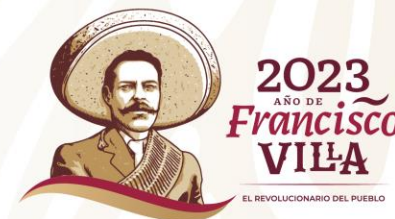
Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Objetivo:

Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.

1. En abril se realizó **1 Webinar** “Ciberseguridad en entornos virtuales para niñas, niños y adolescentes” alcanzando las 12 mil reproducciones.
2. En el día internacional de las Niñas en las Tics, se **realizaron 2 talleres** de "Creadoras digitales. Cuenta tu historia y Graba tu video" los días 26 y 27 de abril.
 - ✓ Un taller se realizó en línea y se transmitió a través de las comunidades de Facebook
 - ✓ Un taller presencial que se llevó a cabo en la Universidad La Salle Campus Condesa.
 - ✓ Adicional a los talleres se ofreció el webinar "Tú y todas seguras en la red". Se contó con la participación de la Guardia Nacional.
3. Al mes abril se contabilizan la elaboración y difusión de **2 materiales** para atender los compromisos institucionales del Programa de Inclusión Digital de Género, mediante la promoción de cursos en competencias digitales a través de la plataforma MéxicoX, dirigidos a las mujeres, “Emprender es un reto hazlo POSIBLE” y el curso de Finanzas Personales.
4. Se registran en abril **5,596 nuevos usuarios** en redes sociales, al cierre de abril se contabilizan **12,964 nuevos usuarios** en redes sociales de @prende.mx.





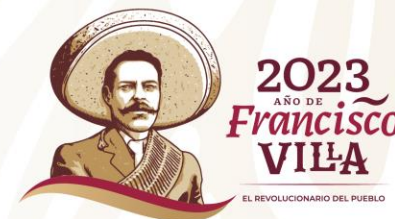
Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. Se realizaron en el mes de abril **131 recursos educativos digitales**, al cierre del mes se registran **556 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD).
2. Para el mes de abril se registra la realización del **curso presencial** "Manejo de recursos sonoros análogos y digitales". Al cierre del mes se registran 2 cursos. 1 presencial y 1 en línea.
3. Se transmitió en el mes de abril **1 audiovisual** que muestra la importancia de la cultura de la autoexploración y el visitar al ginecólogo por lo menos una vez al año para la detección temprana del cáncer. Así mismo, se han transmitidos contenidos educativos que promueven la participación de los hombres en la crianza de los hijos e hijas; contenidos educativos dirigidos a jóvenes y adolescentes que informen sobre la normativa vigente en nuestro país respecto a sus derechos sexuales y derechos reproductivos. Al cierre del mes de abril se registran **3 transmisiones de programas** en atención a programas transversales y grupos prioritarios
4. Se produjeron en abril **22 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio, para docentes y alumnos. Al cierre de mes se registran **89 recursos educativos digitales producidos**.
5. En abril se realizó **1 mantenimiento** a los módulos de las plataformas Digitales de la Dirección General @prende.mx. Al cierre del mes se contabilizan **4 mantenimientos**.
6. Se publicaron para el mes de abril **31 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos. Al concluir abril, se registran un total de **124 recursos digitales publicados y difundidos**.

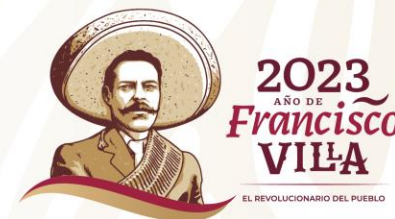




Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

7. Se realizaron en abril 1,071 contenidos audiovisuales educativos y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares. Al término del mes se han registrado un total de 4, 830 contenidos audiovisuales educativos producidos.





Eje 4

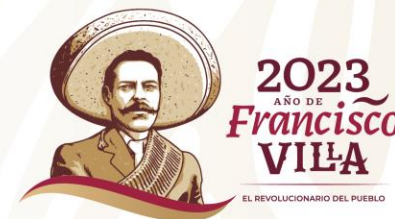
Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

Objetivo:

Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayor acceso, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.

1. En el mes de abril se registran la realización de **204 mantenimientos**, de ellos:
 - ✓ **87 servicios corresponden a equipo electrónico profesional** de televisión para la producción de programas educativos.
 - ✓ **106 se realizaron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionados de precisión y confort, se lleva a cabo la ejecución extraordinaria del reacondicionamiento en la instalación eléctrica del área de Escenografía.
 - ✓ **7 al equipo de recepción satelital** en planteles de telesecundarias en Ciudad de México y área conurbada.
 - ✓ **3 servicios de mantenimiento preventivo a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto.** Los mantenimientos realizados en marzo fueron a:
 - Telepuerto, plataforma sala de monitoreo.
 - Casetas y torre de microondas.
 - Central de conmutaciones y mesa de automatización.
 - ✓ **1 servicio de mantenimiento a la solución de audio y video.**

Al mes de abril se han realizado un total de **739 Servicios de mantenimiento.**





Eje 5

Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

1. Se ofrece a través de la plataforma MéxicoX, el curso "Practiquemos STEM desde la lectura utilizando la tecnología de CommonLit", el cual se imparte desde el 6 de marzo al 14 de abril de 2023.
 - Al 30 de abril de **capacitó a un total de 312 usuarios.**
2. Respecto de las actividades desarrolladas para impulsar el **Observatorio de Investigación en Innovación Educativa (OIIE)** se continua con los trabajos programados para el 1er trimestre, las cuales se describen a continuación:
 - Descripción más detallada de las funciones, conocimientos, competencias y habilidades del perfil a considerar de los investigadores, con el fin de identificar perfiles que puedan integrarse al equipo del OIIE en la etapa de formación.
 - Como parte de las reuniones de trabajo del proyecto del Edulab con Digital family, Digitalmind y Fundación Lego, se determina que hay una relación del eduLab espacio maker digital con el Observatorio, por lo que se revisarán las posibles sinergias entre ambos proyectos.
3. Gestionar con instituciones aliadas la **creación del "EduLab Espacio Maker Digital"**, se continúa con las acciones emprendidas para el 1er trimestre:
 - Primer detallado de la propuesta descrita en el documento para la implementación del EduLAB digital.
 - Se toman referentes de equipamiento específico de EduLabs y Espacios Maker de otras experiencias implementadas, para seleccionar el equipamiento ad-hoc a este edulab.
 - Se elabora una presentación digital para las reuniones con los aliados estratégicos interesados en colaborar en la creación del EduLab.





Eje 5

Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa

Se realizaron las **primeras reuniones** con las siguientes instituciones:

- Digimente, quien trabajará en una propuesta de colaboración en el proyecto.
- Digital Family. también elaborará una propuesta en la que establecerá cómo puede apoyar.
- Fundación Lego. Se definió que la comunicación se realizará a través de Local Community Engagement de Lego, ya que es su área responsable de atender proyectos relacionados con eduLab y equipamiento.

4. En el mes de abril se analizaron **2 documentos especializados** de organismos internacionales en la utilización de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital (TICCAD) las cuales son:

- Derechos Humanos de Cuarta Generación: Inclusión social y Democratización del conocimiento.
- Las Tic's y la Democratización del conocimiento. Un análisis desde las voces de docentes innovadores.



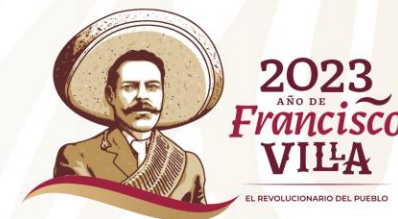


Programas:

1. *Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).*
2. *Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).*
3. *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).*
4. *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).*
5. *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).*
6. *Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).*

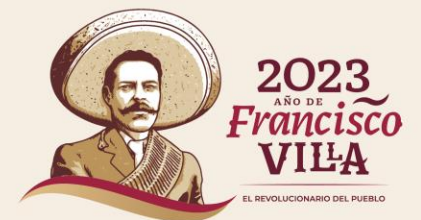
1. En el mes de abril se ofertó **1 curso** “La violencia, un abordaje desde la salud” a través de MéxicoX. Al cierre del mes se contabilizan **5 cursos** a través de la **Plataforma Digital MéxicoX**, en cumplimiento a los compromisos de PROIGUALDAD, PRONAPINNA, CEDAW, ENAPEA y PIPASEVM.
2. Se realizaron **2 talleres infantiles**, uno presencial el cual registro 12 participantes de edades entre 10 y 17 años y otro virtual el cual registro una inscripción de 2,112 niñas y adolescentes, promueven el desarrollo de habilidades digitales, la ciberseguridad y la participación responsable en entornos virtuales. Al 30 de abril se han impartido **7 talleres** en atención a los programas PRONAPINNA y PROIGUALDAD.
3. En el mes de abril se produjeron **12 Recursos Educativos Digitales** diversos, dirigidos a distintas acciones transversales, tales como efemérides y Campos para Formación Continua. Al 30 de abril se contabilizan un total de **75 Recursos Educativos Digitales**.
4. En el mes de abril se realizaron **3 acciones** en el marco del PNCCI-MGP.
 - **Hacer uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación a fin de reducir el costo de los recursos materiales y servicios generales del gobierno.** Esta institución participa a través de la promoción del uso intensivo del correo electrónico y la intranet de la Dirección General @prende.mx., con la finalidad de reducir el costo de recursos materiales y servicios generales del gobierno.
 - **Elevar el nivel de digitalización de trámites y servicios.** A través de la publicación de cursos masivos a distancia, la publicación de encuestas de satisfacción en línea sobre los recursos educativos digitales que se difunden por distintos medios, así como de los cursos en línea ofrecidos en la Plataforma México X, es como la institución participa en este programa.
 - **Promover la utilización de herramientas tecnológicas para atención de asuntos vía remota internet y otros instrumentos de comunicación.** Se implementó el Sistema Interno de Tickets para Soporte Técnico cuyo objetivo es: Atender de forma oportuna y eficiente las necesidades de asistencia técnica a usuarios, dicho sistema, ha optimizado el tiempo de respuesta y permitido el ahorro de consumibles dentro de la institución.

En el mes de abril se registra la atención de 264 Tickets.



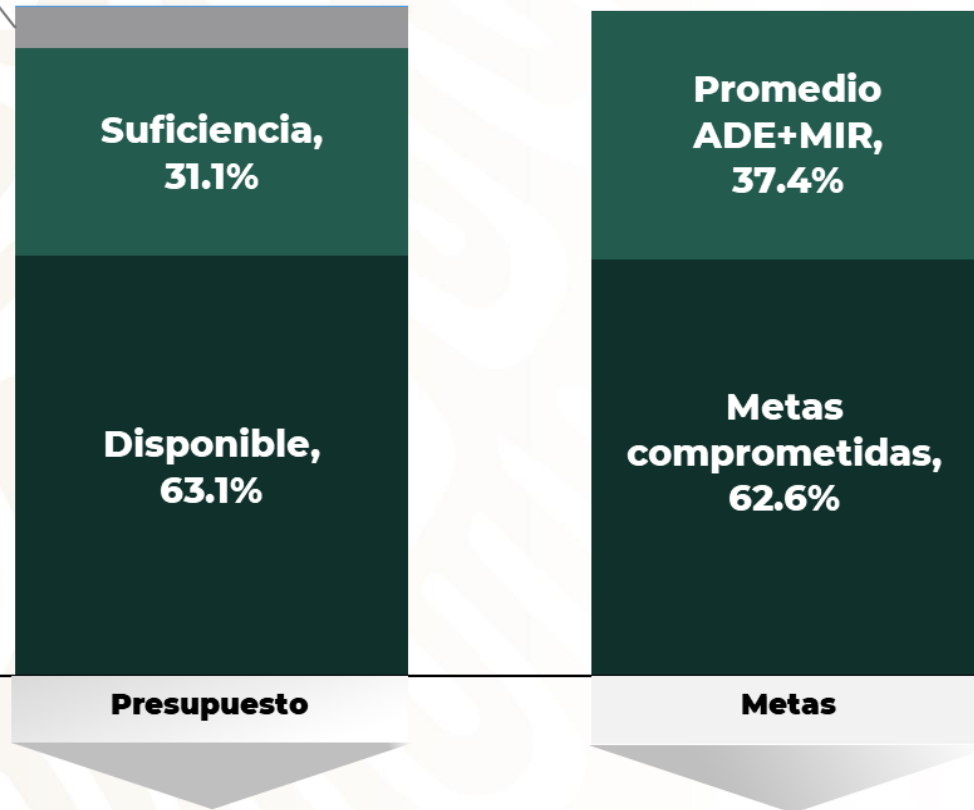


Presupuesto



Presupuesto vs Avance de Metas 2023

Ejercido,
6.2%

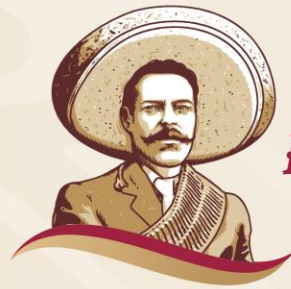


Presupuesto al mes de abril 2023*

Concepto	Monto (pesos)	%
Disponible	170,819,210.56	63.1%
Suficiencia	84,321,897.79	31.1%
Ejercido	16,778,809.28	6.2%
Comprometido	74,230.58	0.0%
Devengado	85,761.96	0.0%
Modificado	272,079,910.17	100%

* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

