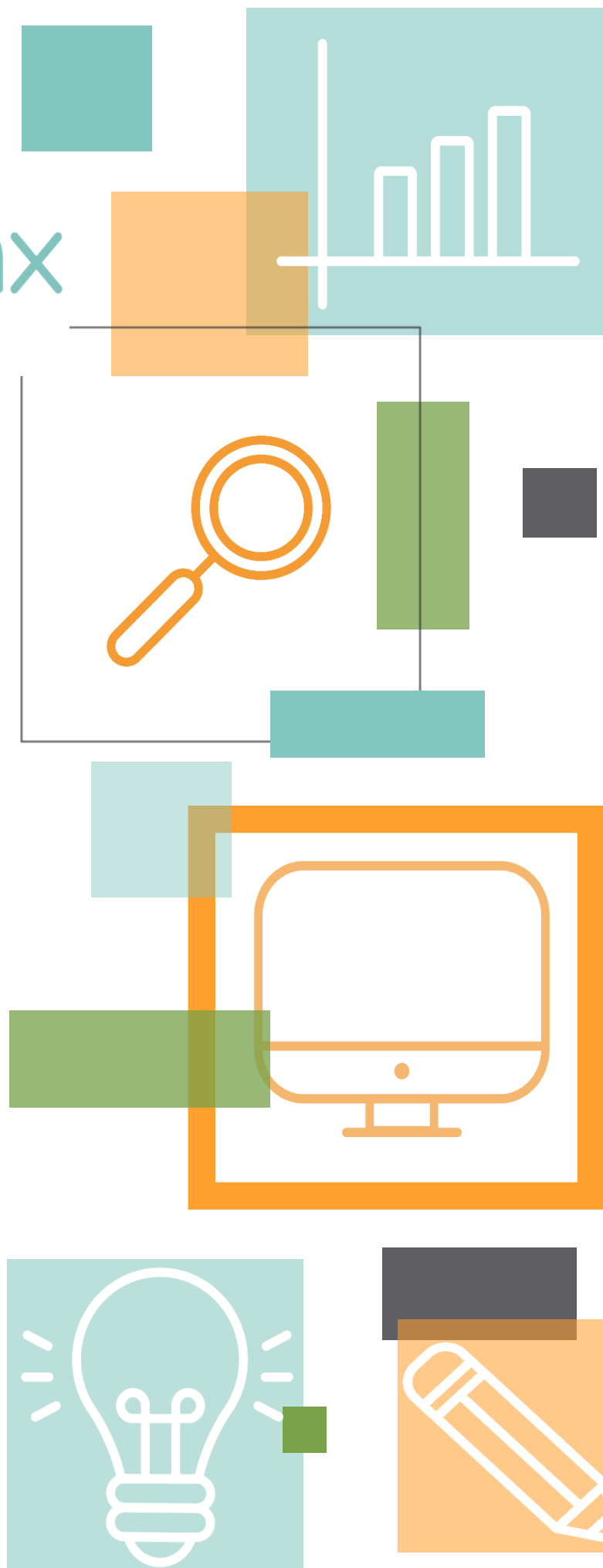




RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN:

RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES Y PLATAFORMA MÉXICO X.

PRIMER TRIMESTRE



MARZO 2023



Contenido

Nota metodológica del análisis estadístico	2
Objetivo de la encuesta	2
Población objetivo	2
Diseño de la encuesta	2
Inicio de la aplicación de la encuesta.....	2
Análisis estadísticos realizados	2
Recursos Educativos Digitales de la Dirección General @prende.mx	3
Principales hallazgos	4
Resultados.....	5
Perfil del usuario	5
Contenidos visualizados	6
Atributos del RED.....	6
Experiencia del usuario	7
Aspectos que deben ser revisados y mejorados	8
Cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX	9
Principales hallazgos	10
Resultados.....	11
Perfil de las personas capacitadas	11
Experiencia del usuario con el cursos y la plataforma	12
Aspectos que deben ser revisados y mejorados.....	14



Nota metodológica del análisis estadístico

2

Objetivo de la encuesta

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales y de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX tiene como objetivo conocer la opinión de las personas que consultan los contenidos educativos audiovisuales y digitales elaborados por la Dirección General @prende.mx, así como los beneficiarios de algún curso ofertado en la plataforma educativa digital MéxicoX. La información facilitada por los usuarios proporciona información estadística que permite conocer el perfil de las personas beneficiadas, además de sus preferencias para mejorar los productos y servicios ofrecidos a la población.

Población objetivo

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales está dirigida a las personas que consultan los recursos educativos digitales disponibles en redes sociales de la Dirección General @prende.mx, así como el canal de televisión abierta Ingenio TV.

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX está dirigida a las personas que se inscribieron y concluyeron algún curso ofrecido por medio de la plataforma digital MéxicoX.

Diseño de la encuesta

El diseño de la Encuesta de Satisfacción de Usuarios se caracteriza por ser censal, por lo que se contabilizan y analizan todas las respuestas recibidas lo que permite generalizar los resultados a toda la población de estudio.

Inicio de la aplicación de la encuesta

La encuesta inició su implementación a partir del mes de enero de 2022.

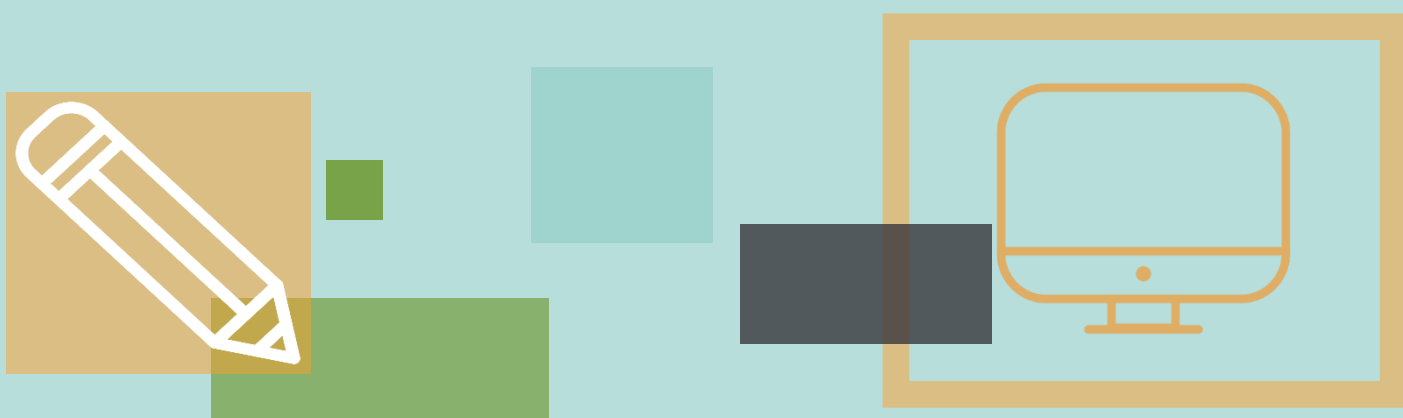
Análisis estadísticos realizados

Este informe presenta los resultados del análisis realizado por la Subdirección de Evaluación y Seguimiento sobre las respuestas compartidas por los usuarios de los productos y servicios de la Dirección General @prende.mx.

Con la información de la base de datos que concentra los cuestionarios contestados se realizan análisis de frecuencias de las respuestas de los usuarios a las diferentes preguntas de los cuestionarios.



Recursos Educativos Digitales de la Dirección General [@prende.mx](https://prende.mx)





Principales hallazgos

4

- **15%** del total de usuarias femeninas tienen entre 13 y 18 años (que es el rango de edad al que van dirigidos principalmente los contenidos), mientras que el **34%** tienen más de 30 años.
- **15%** del total de usuarios masculinos tienen entre 13 y 18 años (que es el rango de edad al que van dirigidos principalmente los contenidos), mientras que el **20%** tienen más de 30 años.
- El **36%** son estudiantes, **34%** docentes, mientras el resto representa una población con ocupaciones fuera del área académica.
- Las ciudades de origen más mencionadas por los encuestados son el Ciudad de México, Estado de México y Veracruz.
- **66%** de los medios más mencionados para visualización de contenidos educativos son YouTube, Facebook y Aprende Tv.
- **47%** de las temáticas de RED que fueron más mencionadas por parte de los participantes son cultura digital, ciencias naturales y español.
- **26%** de los usuarios consume los RED de @prende por la mañana, seguido del **43%** por la tarde y **26%** por la noche.
- **82%** de los participantes aseguraron haber visualizado el contenido completo.
- **82%** de los usuarios consideran que los RED son útiles.
- **19%** de las personas consultaron los contenidos de @prende para conocer más sobre los temas al que hicieron referencia.
- **84%** de los encuestados respondieron afirmativamente que los contenidos consultados fueron de su agrado. El **83%** están dispuestos a ver más contenidos similares.



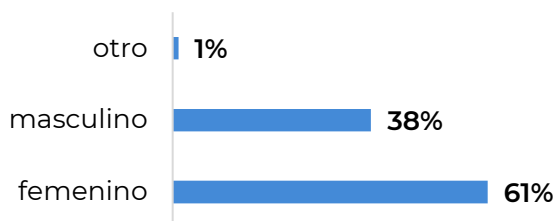
La producción, difusión y uso de recursos educativos digitales, a través de la Red Edusat y redes sociales institucionales, tiene un objetivo de carácter educativo: apoyar los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollar determinadas competencias, a través de un diseño que revela una intencionalidad pedagógica y didáctica.

Al 31 de marzo de 2023, se cuantifica la participación de **89** personas que respondieron a la encuesta de satisfacción. Con base en la información recopilada, se obtuvo la siguiente información:

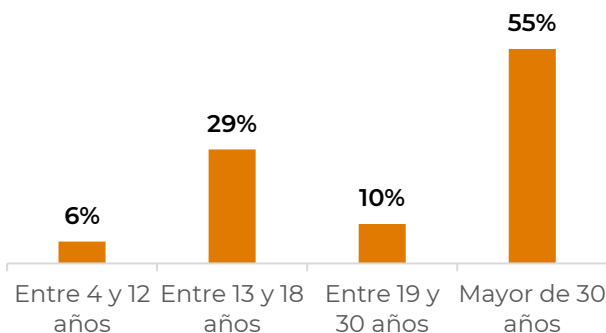
Resultados

Perfil del usuario

Género



Rango de edad



Ocupación principal

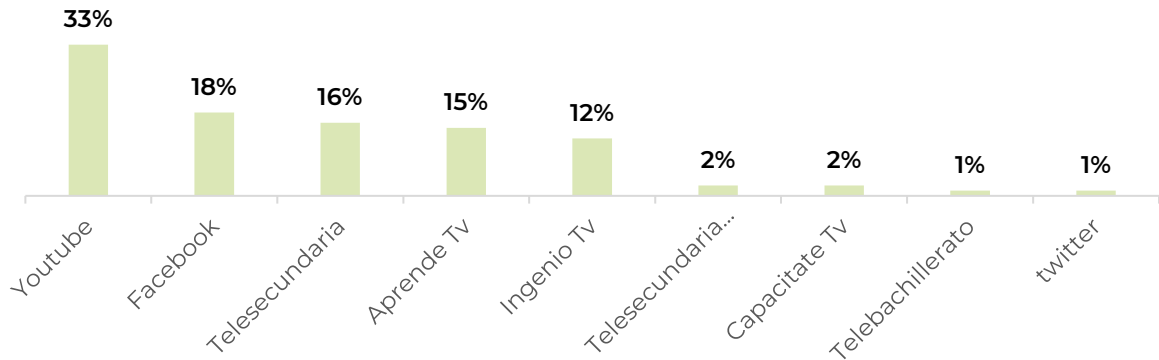
Estudiante	36%
Docente	34%
Empleado	10%
Otro	8%
Jubilado/Pensionado	4%
Ama de casa	4%
Padre de familia	3%

Lugar de residencia

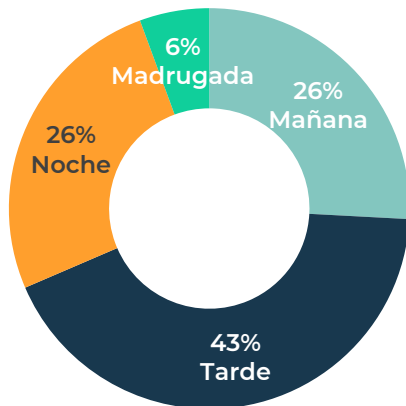
Ciudad de México	19.1%
México	16.9%
Veracruz de Ignacio de la Llave	11.2%
Oaxaca	6.7%
Chihuahua	4.5%
Puebla	4.5%
Michoacán de Ocampo	3.4%
Yucatán	2.2%
Guanajuato	2.2%
Baja California	2.2%
Zacatecas	2.2%
Sinaloa	2.2%
Jalisco	2.2%
Hidalgo	2.2%
Aguascalientes	2.2%
Morelos	2.2%
Extranjero	2.2%
Colima	1.1%
Sonora	1.1%
Durango	1.1%
Quintana Roo	1.1%
Guerrero	1.1%
Tamaulipas	1.1%
Nuevo León	1.1%
Tlaxcala	1.1%
San Luis Potosí	1.1%
Tabasco	1.1%

Contenidos visualizados

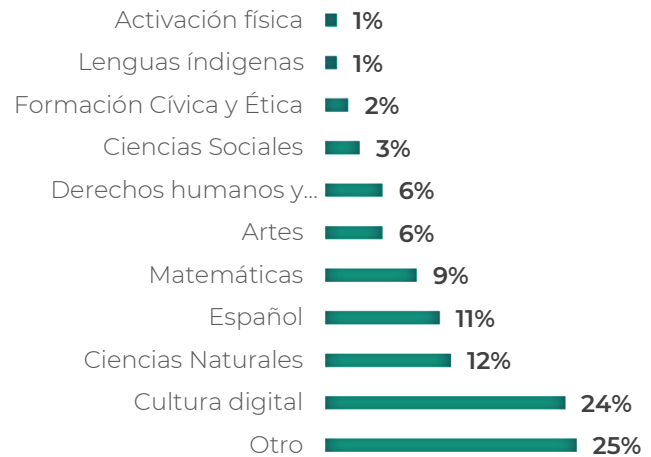
Medio por el cuál se visualizó el contenido educativo de la DG@prende.mx



Horario en que se vió el RED



Tema del RED visualizado



6

Atributos del RED

Se preguntó a los encuestados su opinión respecto a seis cualidades, que, para la Dirección General @prende.mx, deben cumplir los recursos educativos digitales. Al respecto se obtiene los siguientes porcentajes:

	Mucho	Poco	Nada
Claro en lenguaje	87%	9%	4%
Entendible	79%	17%	4%
Atractivo	70%	24%	7%
Actual	74%	20%	6%
Inclusivo	73%	22%	4%
útil	82%	12%	6%

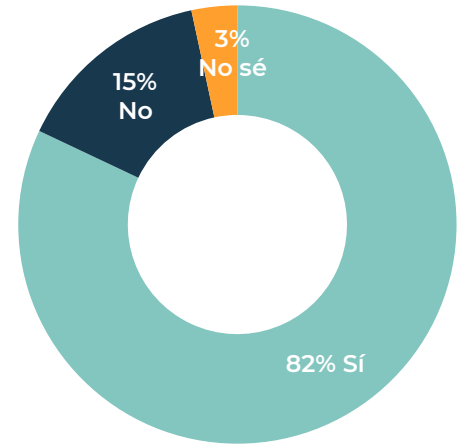
82% los encuestados consideran **ÚTILES** los RED

Experiencia del usuario

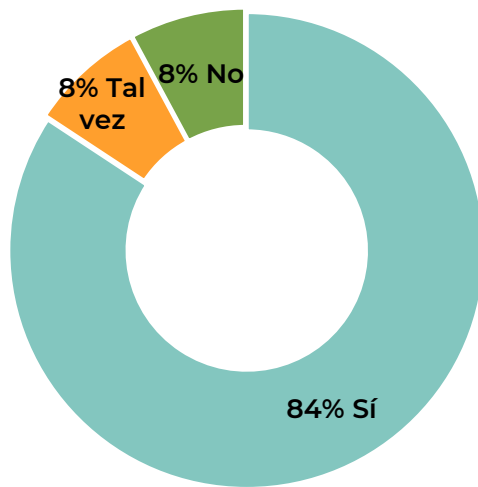
Motivo para ver el RED

Me lo pidieron en la escuela	27%
Necesitaba saber más del tema	19%
Me gusta este tipo de contenido	17%
Casualidad	9%
Me gusta cómo presentan los temas	8%
Otro	8%
Me llamó la atención	7%
Curiosidad	6%

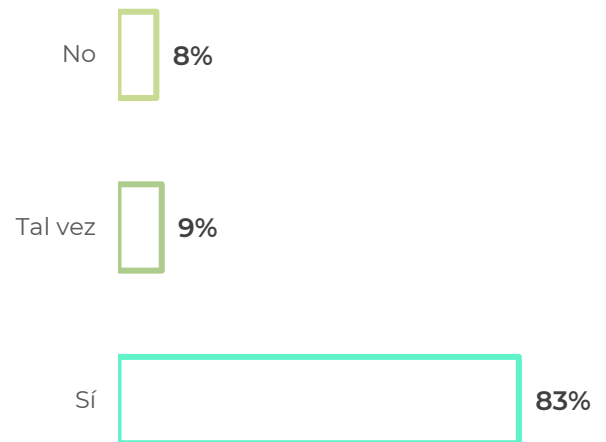
Se visualizó completo



¿Te gustó el contenido del RED?



¿Verías más contenido como este?





Aspectos que deben ser revisados y mejorados

Aspectos

Contenidos dinámicos	17%
Ser más claros al momento de explicar los temas	17%
Actualizar la información que se retransmite al contexto actual	13%
Ampliar oferta educativa (Temas)	13%
Explicar la relación de los temas con su uso en la realidad	8%
Incrementar la difusión de los productos de @PRENDE	8%
Activar comentarios	4%
Agregar cursos de docentes al catálogo de USICAMM	4%
Contenido congruente al campo curricular y aprendizaje esperado	4%
No saquen la información de Wikipedia, el video https://www.youtube.com/watch?v=xlyy7DjdxHk tiene información de Wikipedia casi exactamente igual.	4%
Profundizar en los contenidos	4%
Que sean más frecuentes las publicaciones de RED	4%

Nota: Estas sugerencias deberán ser revisada y atendidas por la Dirección de Producción Audiovisual, así como, la Subdirección de Sistematización de Acervos y Desarrollo Audiovisual, la Subdirección de Programación y Continuidad, por el correspondiente Enlace/Vinculación con la Dirección de Materiales y Métodos Educativos de la SEP, así como la Dirección de Innovación y Comunicación Digital.



Cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX





Principales hallazgos

10

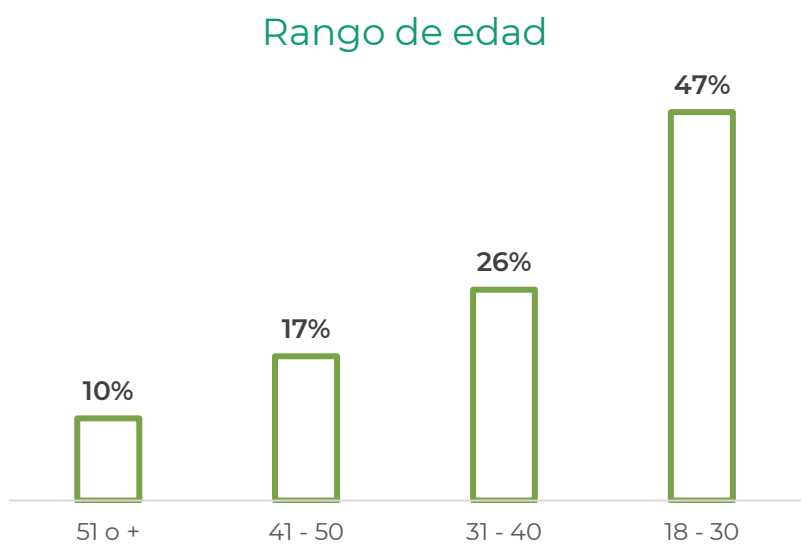
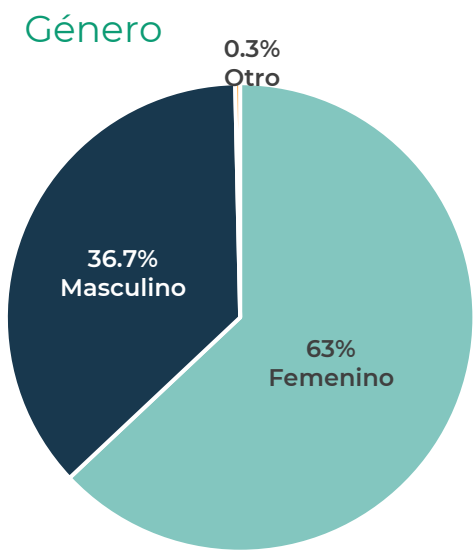
- **30%** del total de usuarias femeninas tienen entre 18 y 30 años. Mientras que el **16%** son hombres.
- Del total de encuestados, el **56%** del total tiene educación superior, el **17%** con educación media superior y **16%** cuenta con estudios en maestría.
- El **56%** son académicos, docentes frente a grupo y estudiantes. Del **28%** de académicos y docente frente a grupo, **47%** imparten en educación básica, **34%** media superior, **16%** educación superior y el resto en otros niveles académicos.
- Respecto a los cursos, el **98%** de los participantes consideraron muy útil o útil el curso que tomaron en MéxicoX. Principalmente el contenido con un **30%** de menciones positivas.
- **20%** de las sugerencias de mejora van dirigidas a los videos, audios o podcast.
- De acuerdo con las menciones, la dedicación del **51%** de los participantes fue total. El **41%** dedican menos de 2 horas semanales.
- Para interactuar con el curso de su interés, el **48%** de las personas capacitadas ingresaron directamente en la plataforma de MéxicoX, **15%** le fue dado a conocer por parte de la escuela y **10%** se enteró gracias a la difusión dentro de su trabajo.
- Respecto a la atención que recibieron cuando solicitaron ayuda, los participantes reportan que fueron atendidos de manera oportuna, útil, amable y respetuosa mediante correo electrónico (**82%**), a través del centro de soporte (**85%**) y vía telefónica (**78%**).
- **27%** de los usuarios solicitan más cursos con temas en Educación.



La Dirección General @prende.mx a través de la plataforma digital MéxicoX busca promover una cultura digital y fomentar el desarrollo de habilidades y competencias digitales a través de cursos abiertos en línea (MOOC). Actualmente al concluir un curso, el usuario comparte su experiencia de aprendizaje a través de una encuesta de satisfacción. Al 31 de marzo de 2023 se cuantifica un total de **16,570** personas que culminaron un curso en la plataforma MéxicoX y respondieron a esta encuesta. Con base en la información recopilada, se obtuvo la siguiente información:

Resultados

Perfil de las personas capacitadas

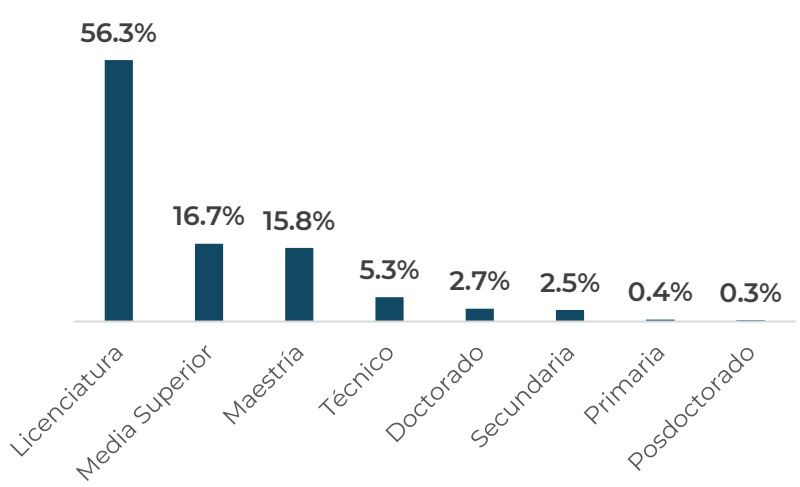


11

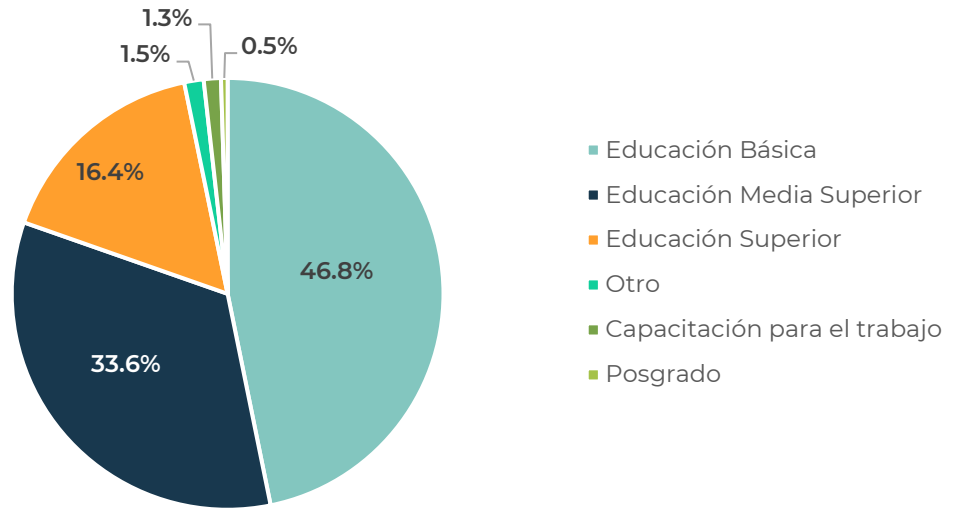
Ocupación



Nivel máximo de estudios

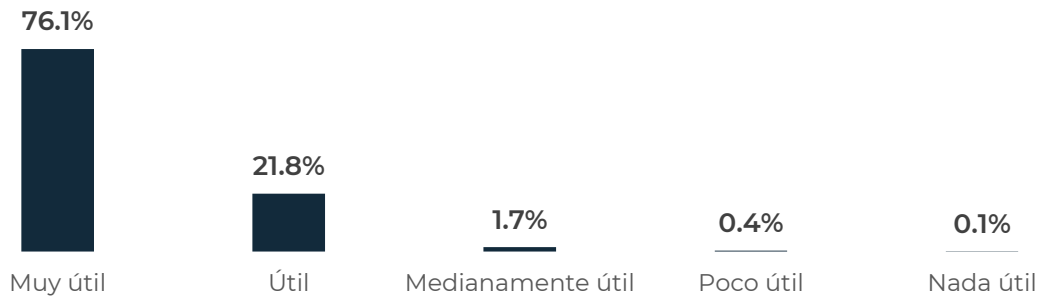


Nivel de educación que imparten los docentes



Experiencia del usuario con el cursos y la plataforma

Este curso fue



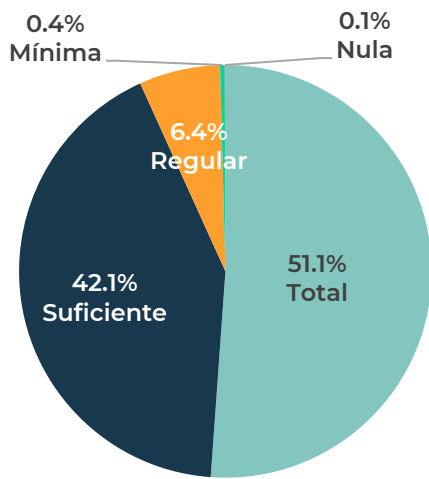
¿Qué aspectos de este curso te resultaron más útiles?

Contenidos	30%
Recursos	16%
Actividades	16%
Duración	15%
Metodología	13%
Evaluación	7%
Seguimiento	3%

¿Qué mejorarías de este curso?

Ninguna sugerencia de mejora adicional	49%
En videos, audios o podcast	20%
Contenido	15%
Plataforma	11%
En la encuesta de satisfacción	5%

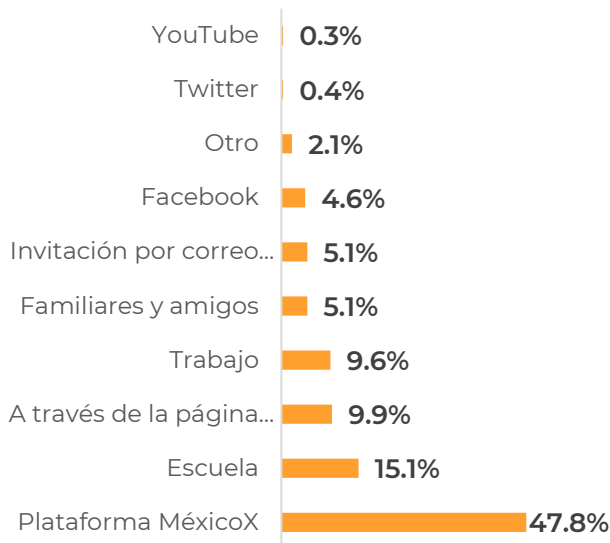
Mi dedicación al curso fue...



Tiempo en promedio dedicado a la revisión del contenido y la realización de las actividades.

2 o menos horas semanales	40.7%
De 3 a 5 horas semanales	44.4%
Más de 5 horas semanales	14.9%

¿Cómo te enteraste del curso?



Temas solicitados para ampliar oferta educativa.

Educación	27%
Tecnologías de la información y la comunicación	14%
Ciencias sociales y derecho	13%
Ciencias de la salud	11%
Administración y negocios	11%
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	9%
Artes y humanidades	8%
Servicios	4%
Servicios educativos complementarios a la oferta en MéxicoX	3%

Servicios de atención en caso de problemas con el curso o plataforma.

	Oportuna, útil, amable y respetuosa	Confusa, poco útil y poca atención	Inadecuada, nada útil e irrespetuosa
Centro de soporte (tickets)	84.9%	11.5%	3.7%
Vía telefónica	78.3%	15.6%	6.0%
Correo electrónico	82.0%	11.1%	6.9%



Aspectos que deben ser revisados y mejorados

Aspectos

Demasiados videos utilizados en el curso	4%
Pocos videos utilizados en el curso	4%
Videos largos	3%
Objetivos cumplen con el propósito del curso	3%
Estructura del contenido	3%
Actualización del contenido de los videos	3%
Registro (acceso a plataforma)	3%
Error 500 (no encuentra el servidor y tarda en cargar la página)	3%
Redacción de los objetivos	3%
Actualización de contenidos	2%
Extensión del contenido	2%
Profundidad del contenido	2%
Contenidos en correspondencia con los objetivos	2%
Recuperación de contraseña	2%
Explicación del tema en los videos	2%
Videos cortos	2%
Calidad de la imagen de los videos	2%
Explicación del tema en los audios o podcast	2%
Actividades que permitan el logro de los objetivos	2%
Cantidad de audios o podcast utilizados en el curso	2%
Calidad del audio	2%
Inscripción a un curso	2%
Apoyo de materiales para realizar las actividades	2%
Tiempo para la realización de actividades	2%
Interactividad	2%
Error 501 (no encuentra el sitio)	2%
Accesibilidad (app, dispositivo móvil)	2%
Diseño gráfico de materiales y recursos (textos, gráficos, videos, audios, multimedia, enlaces a otros sitios)	2%
Visualización de los videos en mi trabajo	2%
Instrucciones para realizar las actividades	1%
Navegación	1%
Redacción y ortografía del contenido	1%
Diseño gráfico del curso (tipografía, colores, imágenes, estructura, otros)	1%
Descarga de materiales o recursos educativos	1%
Funcionalidad de todos los elementos en la plataforma	1%
Velocidad de carga o descarga de recursos o materiales educativos	1%
Número de encuestas en el curso	1%

Audios o podcast largos	1%
Demasiadas actividades de aprendizaje	1%
Pocas actividades de aprendizaje	1%
Actualización del contenido de los audios o podcast	1%
Funcionalidad de los foros	1%
Criterios de evaluación	1%
Idioma de los videos	1%
Duración del curso	1%
Error 401 (la sesión caducó, mis credenciales son inválidas)	1%
Interfaz	1%
Pocos materiales y recursos educativos	1%
Número de preguntas	1%
Evaluación en correspondencia con los objetivos del curso	1%
Actualización de materiales y recursos educativos (enlaces rotos, vigencia, otros)	1%
Velocidad para cargar y/o enviarla	1%
Audios o podcast cortos	1%
Extensión de las preguntas	1%
Demasiados materiales y recursos educativos	1%
Configuración de los cuestionarios de opción múltiple	1%
Error al enviarla (no reconoce el envío)	1%
Idioma de los audios	1%

Nota: Las sugerencias anteriores deberán ser revisadas por la Dirección del Centro de Capacitación Televisiva y Audiovisual, específicamente el área a cargo de la plataforma MéxicoX, para que, de igual manera, sean turnados a las instituciones aliadas que diseñaron los cursos de ser el caso.