

**RESULTADOS DE
LAS ENCUESTAS DE
SATISFACCIÓN:**

**RECURSOS
EDUCATIVOS
DIGITALES Y
PLATAFORMA
MÉXICO X.**

SEGUNDO TRIMESTRE

JUNIO 2023

Contenido

Nota metodológica del análisis estadístico	2
Objetivo de la encuesta	2
Población objetivo	2
Diseño de la encuesta.....	2
Inicio de la aplicación de la encuesta	2
Análisis estadísticos realizados.....	2
Recursos Educativos Digitales de la Dirección General @prende.mx.....	3
Principales hallazgos	4
Resultados	5
Perfil de las personas que acceden a los RED	5
Contenidos visualizados.....	6
Atributos del RED.....	7
Experiencia de las personas usuarias	7
Aspectos que deben ser revisados.....	8
Cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX.....	9
Principales hallazgos	10
Resultados	11
Perfil de las personas capacitadas	11
Experiencia del usuario con el cursos y la plataforma.....	12
Aspectos que deben ser revisados.....	14



Nota metodológica del análisis estadístico

Objetivo de la encuesta

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales y de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX tiene como objetivo conocer la opinión de las personas que consultan los contenidos educativos audiovisuales y digitales elaborados por la Dirección General @prende.mx, así como los beneficiarios de algún curso ofertado en la plataforma educativa digital MéxicoX. La información facilitada por los usuarios proporciona información estadística que permite conocer el perfil de las personas beneficiadas, además de sus preferencias para mejorar los productos y servicios ofrecidos a la población.

Población objetivo

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales está dirigida a las personas que consultan los recursos educativos digitales disponibles en redes sociales de la Dirección General @prende.mx, así como el canal de televisión abierta Ingenio TV.

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX está dirigida a las personas que se inscribieron y concluyeron algún curso ofrecido por medio de la plataforma digital MéxicoX.

Diseño de la encuesta

El diseño de la Encuesta de Satisfacción de Usuarios se caracteriza por ser censal, por lo que se contabilizan y analizan todas las respuestas recibidas lo que permite generalizar los resultados a toda la población de estudio.

Inicio de la aplicación de la encuesta

La encuesta inició su implementación a partir del mes de enero de 2022.

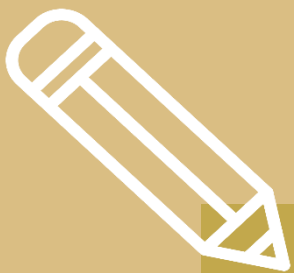
Análisis estadísticos realizados

Este informe presenta los resultados del análisis realizado por la Subdirección de Metodologías y Desarrollo de Programas Educativos Audiovisuales, Digitales e Instruccionales sobre las respuestas compartidas por los usuarios de los productos y servicios de la Dirección General @prende.mx.

Con la información de la base de datos que concentra los cuestionarios contestados se realizan análisis de frecuencias de las respuestas de los usuarios a las diferentes preguntas de los cuestionarios.

3

Recursos Educativos Digitales de la Dirección General @prende.mx





Principales hallazgos

- El **13** por ciento del total de usuarias se encuentra en el rango de edad de 13 a 18 años, al cual van dirigidos principalmente los contenidos, mientras que el **37** por ciento supera los 30 años.
 - El **11** por ciento del total de usuarios se encuentra en el rango de edad de 13 a 18 años, al cual van dirigidos principalmente los contenidos, mientras que el **21** por ciento supera los 30 años.
 - El **45** por ciento son docentes, el **32** por ciento son estudiantes, mientras que el resto representa una población con ocupaciones fuera del área académica.
 - Las ciudades de origen más mencionadas por los encuestados son el Estado de México, Ciudad de México y Veracruz.
 - El **75** por ciento de los medios más mencionados para la visualización de contenidos educativos son YouTube, Facebook y Telesecundaria.
 - El **34** por ciento de las temáticas de RED que fueron más mencionadas por parte de los participantes son cultura digital, ciencias naturales y matemáticas.
 - Un **25** por ciento de las personas consultadas se dedica a ver los RED de @prende.mx durante la mañana, mientras que un **50** por ciento los consume durante la tarde y un **21** por ciento los disfruta en la noche.
 - Un **85** por ciento de los participantes aseguró haber visualizado el contenido completo.
 - En la encuesta, el **84** por ciento de los participantes consideran que los RED son útiles.
 - Un **24** por ciento de las personas consultaron los contenidos de @prende.mx para conocer más sobre los temas al que hicieron referencia.
 - Según los resultados, un **86** por ciento de los encuestados, los contenidos consultados fueron de su agrado.
 - Un **83** por ciento de los participantes están dispuestos a ver más contenidos similares.
-



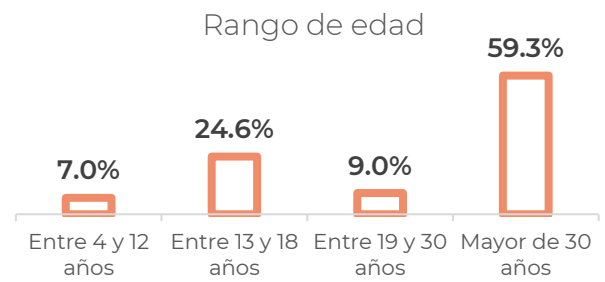
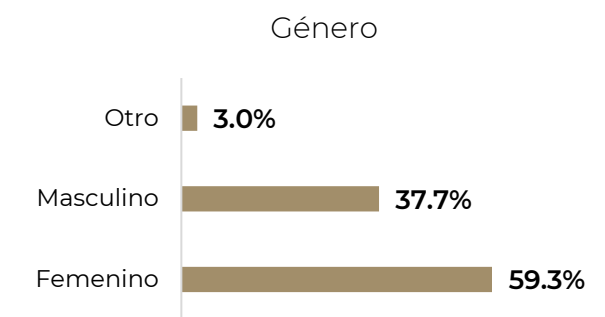
Resultados

La producción, difusión y uso de Recursos Educativos Digitales (RED), a través de la Red Edusat y redes sociales institucionales, tiene un objetivo de carácter educativo: Apoyar los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollar determinadas competencias, a través de un diseño que revela una intencionalidad pedagógica y didáctica.

Al 30 de junio de 2023, se cuantifica la participación de **199** personas que respondieron a la encuesta se satisfacción. Con base en la información recopilada, se obtuvo la siguiente información:

Perfil de las personas que acceden a los RED

5



Ocupación principal

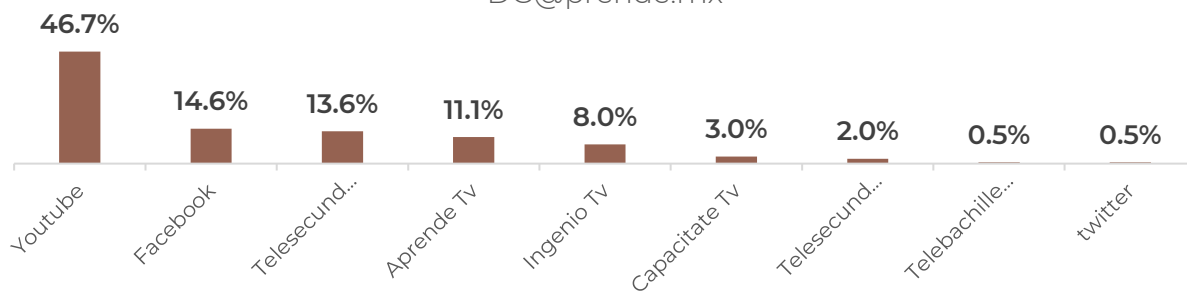
Docente	44.7%
Estudiante	32.2%
Empleado	9.5%
Otro	5.5%
Padre de familia	3%
Jubilado/Pensionado	2.5%
Ama de casa	2%
Trabajador independiente	0.5%

Lugar de residencia

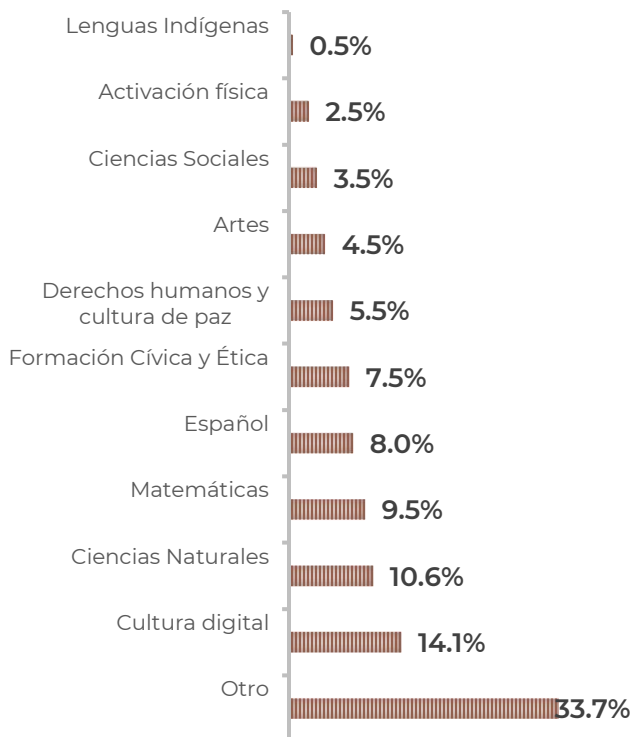
México	19.1%
Ciudad de México	18.6%
Veracruz de Ignacio de la Llave	8%
Puebla	8%
Oaxaca	4%
Nayarit	3.5%
Chihuahua	3.5%
Hidalgo	3%
Yucatán	2.5%
Jalisco	2.5%
Tamaulipas	2.5%
Guerrero	2.5%
Michoacán de Ocampo	2%
Sinaloa	2%
Guanajuato	2%
Baja California	2%
Zacatecas	1.5%
Aguascalientes	1.5%
Extranjero	1.5%
Chiapas	1.5%
Morelos	1%
Nuevo León	1%

Contenidos visualizados

Medio por el cual se visualizó el contenido educativo de la DG@prende.mx



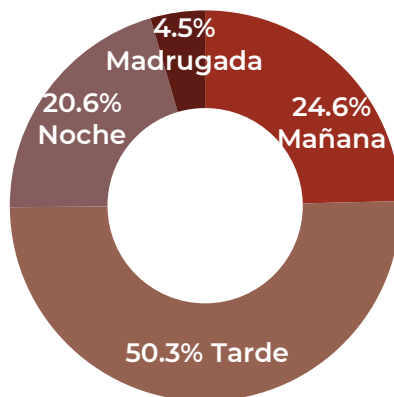
Tema del RED visualizado



Dentro de la categoría "Otro", se incluyen los siguientes recursos educativos digitales:

- Química
- Escuelas ciberseguras
- Biología
- Informática
- Historia
- Cómo prevenir riesgos en los videojuegos en línea
- Geografía
- Estrategia en el aula: Prevención de adicciones
- Serie Que tanto es tantito
- Vida y salud
- Todos en distintos horarios
- Inseguridad
- Niño que enfrenta barreras de aprendizaje.
- Aportaciones de la Nueva Escuela Mexicana a la educación
- Educación inclusiva
- Divulgación de la ciencia
- Tecnologías aplicadas a la educación
- Sexualidad y género
- Integración curricular
- Plan y programas de estudio 2022
- Mejora tus habilidades de privacidad en Internet

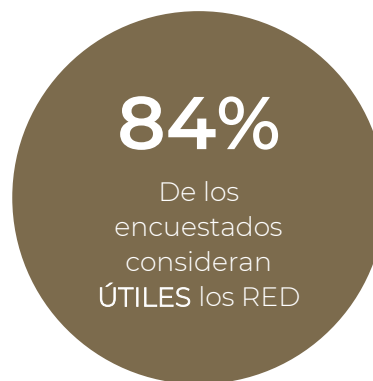
Horario en que se vió el RED



Atributos del RED

Se les preguntó a los encuestados su opinión sobre seis cualidades que, según la Dirección General @prende.mx, deben cumplir los Recursos Educativos Digitales. A continuación, se presentan los siguientes porcentajes obtenidos al respecto:

	Mucho	Poco	Nada
Claro en lenguaje	86%	11%	3%
Entendible	81%	16%	4%
Atractivo	72%	23%	5%
Actual	75%	19%	6%
Inclusivo	76%	21%	3%
útil	84%	11%	5%

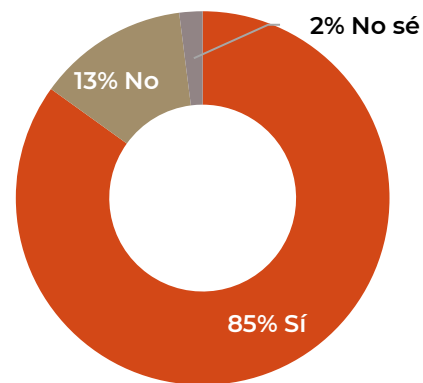


Experiencia de las personas usuarias

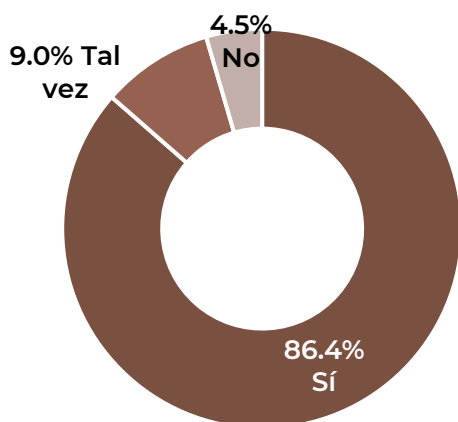
Motivo para ver el RED

Me lo pidieron en la escuela	28.6%
Necesitaba saber más del tema	23.6%
Me gusta este tipo de contenido	16.1%
Me gusta cómo presentan los temas	8.5%
Casualidad	6.5%
Curiosidad	6.5%
Otro	4.5%
Me llamó la atención	5.5%

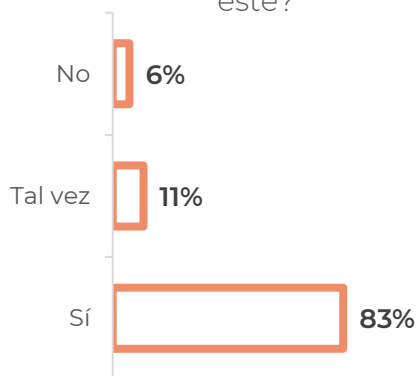
Se visualizó el contenido del RED completo



¿Te gustó el contenido del RED?



¿Verías más contenido como este?





Aspectos que deben ser revisados

Aspectos

Contenidos dinámicos y atractivos	16%
Actualizar la información que se retransmite al contexto actual	9%
Incrementar la difusión de los productos de @PRENDE	9%
Ser más claros al momento de explicar los temas	9%
No ser tan extenso en los temas	6%
Bajar los casos analizados a casos de contextos familiares o a primeros grados educativos (maternal, preescolar o primaria) para saber cómo atender estos estereotipos de microviolencias desde la infancia.	3%
Compartir información mediante documentos descargables	3%
Compartir RED a las escuelas para complementar temas curriculares	3%
Contenido congruente al campo curricular y aprendizaje esperado	3%
Crear espacios para retroalimentación, preguntas y respuestas, etc. durante la transmisión de webinar.	3%
Cursos certificados	3%
Elaboren más videos sobre la enseñanza de las matemáticas y material digital que se puedan enseñar en la escuela, sobre todo videos educativos que concienticen a los alumnos sobre la drogadicción que está afectando mucho a la sociedad	3%
Etiquetar bien el contenido, muestran contenido no relacionado con matemáticas etiquetado como tal, además de divagar demasiado en temas tangenciales, hay muchísimos invitados que están mejor calificados para participar activamente, proponer temas interesantes y dar opiniones interesantes (por ejemplo, concursantes de las olimpiadas de matemáticas, estudiantes de carreras de matemáticas o computación), esto en el programa Ingéníatelas	3%
Hacer mesas redondas	3%
Incluir cortinillas con el nombre del programa materia y bloque al que pertenecen	3%
Los programas que hablan sobre Bullying: Más atractivo para jovencitos lenguaje más sencillo, ejemplos visuales, finales buenos para víctimas, hablar de la insensibilidad de maestros y directores en la escuelas que te hacen sentir culpable para no lidiar con el problema	3%
Me gustaría colaborar en @prende_mx, ya que cuento con una página de Facebook y me agradecería colaborar para la enseñanza de la historia de México.	3%
Participación de jóvenes que motiven a no caer en adicciones	3%
Poner subtítulos a cada contenido	3%
Que en todos los canales propuestos se inicie la transmisión puntual	3%
Que sean más frecuentes las publicaciones de RED	3%

Nota: Estas sugerencias deberán ser revisadas y atendidas por la Dirección de Producción Audiovisual, así como por la Subdirección de Sistematización de Acervos y Desarrollo Audiovisual, la Subdirección de Programación y Continuidad, y el Enlace/Vinculación correspondiente con la Dirección de Materiales y Métodos Educativos de la SEP, además de la Dirección de Innovación y Comunicación Digital.



Cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX





Principales hallazgos

- El **30** por ciento de las personas capacitadas son mujeres de entre 18 y 30 años, mientras que los hombres representan el **16** por ciento en este mismo rango de edad.
 - Del total de encuestados, el **54** por ciento ha completado la educación superior, el **18** por ciento cuenta educación media superior y el **15** por ciento ha cursado estudios de maestría.
 - El **53** por ciento son académicos, docentes frente a grupo y estudiantes. Del **22** por ciento de académicos y docente frente a grupo, el **47** por ciento imparte en educación básica, **33** por ciento en educación media superior, el **17** por ciento en educación superior y el resto en otros niveles académicos.
 - Respecto a los cursos, el **98** por ciento de los participantes consideraron el curso que tomaron en la plataforma MéxicoX como muy útil o útil. Principalmente, el contenido obtuvo un **30** por ciento de menciones positivas.
 - El **22** por ciento de las sugerencias de mejora se dirigen a los videos, audios o podcast.
 - Según las menciones, el **47** por ciento de los participantes dedicó su tiempo por completo.
 - El **45** por ciento de los encuestados destinó entre 3 y 5 horas semanales al curso.
 - Para interactuar con el curso de su elección, el **40** por ciento de las personas capacitadas ingresó directamente a la plataforma de MéxicoX, el **17** por ciento lo conoció a través de la escuela y el **12** por ciento se enteró gracias a la difusión en su lugar de trabajo.
 - En cuanto a la atención recibida al solicitar ayuda, los participantes fueron atendidos de manera oportuna, útil, amable y respetuosa a través del correo electrónico (**80** por ciento), el centro de soporte (**83** por ciento) y por vía telefónica (**75** por ciento).
 - Un **22** por ciento de los usuarios solicitan más cursos con temas relacionados a la educación.
-

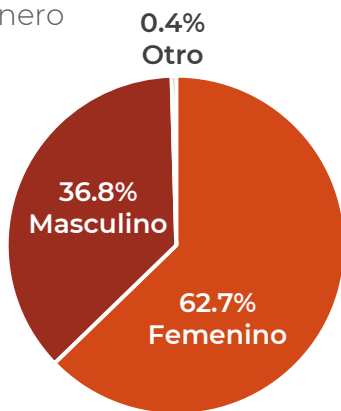


Resultados

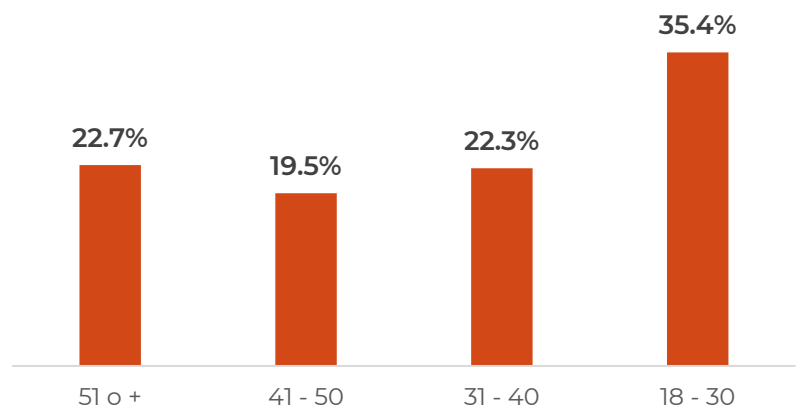
La Dirección General @prende.mx, a través de su plataforma digital MéxicoX, tiene como objetivo promover una cultura digital y fomentar el desarrollo de habilidades y competencias digitales mediante cursos abiertos en línea (MOOC). Al finalizar un curso, los participantes comparten su experiencia de aprendizaje a través de una encuesta de satisfacción. Hasta el 30 de junio de 2023, se registró un total de **50 mil 242** personas que completaron un curso en la plataforma MéxicoX y respondieron esta encuesta. Con base en la información recopilada, se obtuvieron los siguientes resultados:

Perfil de las personas capacitadas

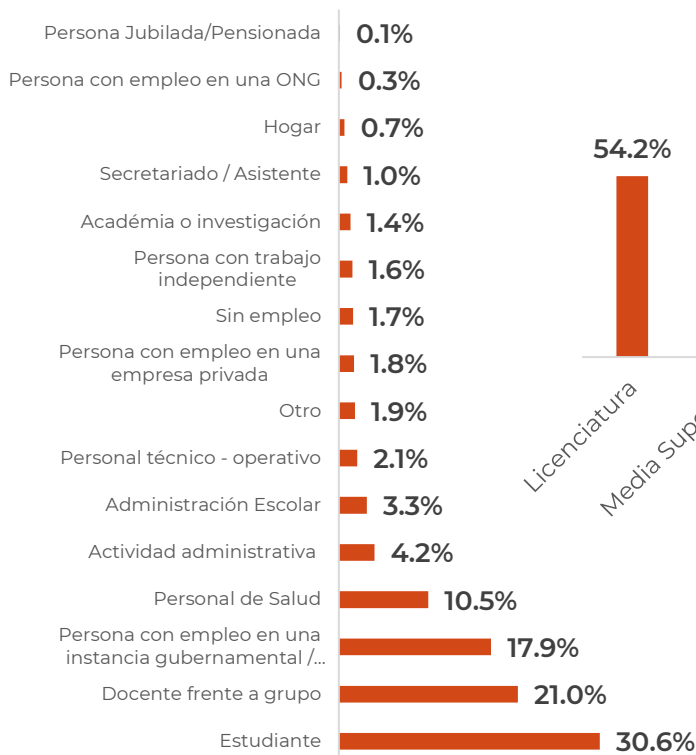
Género



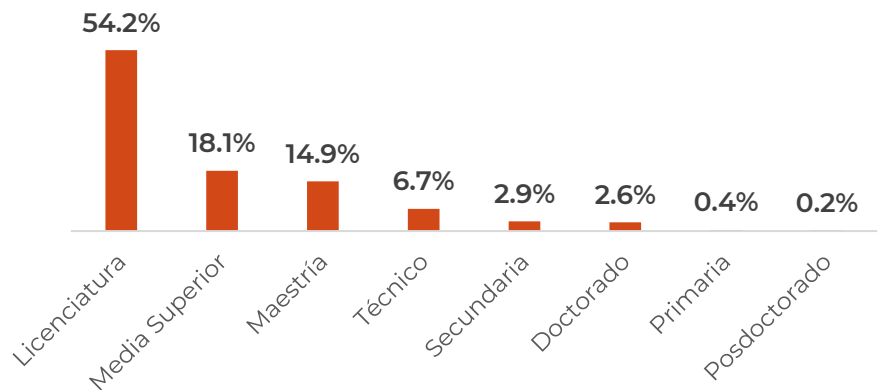
Rango de edad



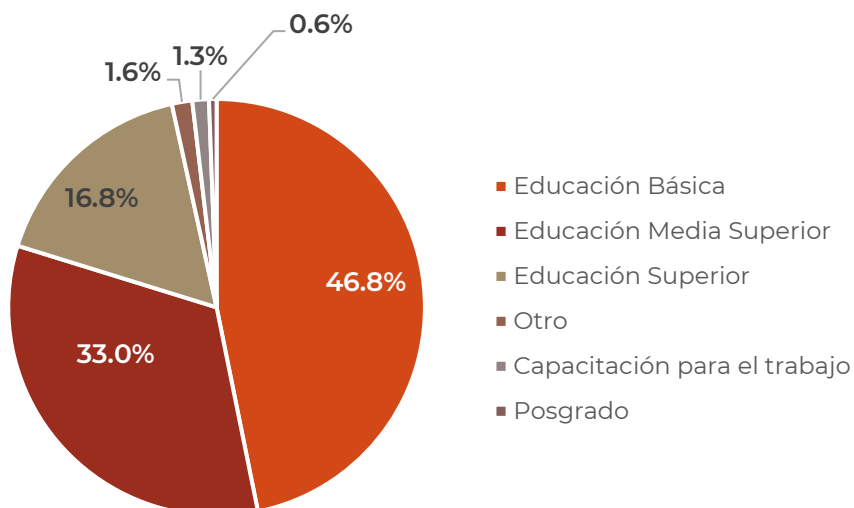
Ocupación



Nivel máximo de estudios

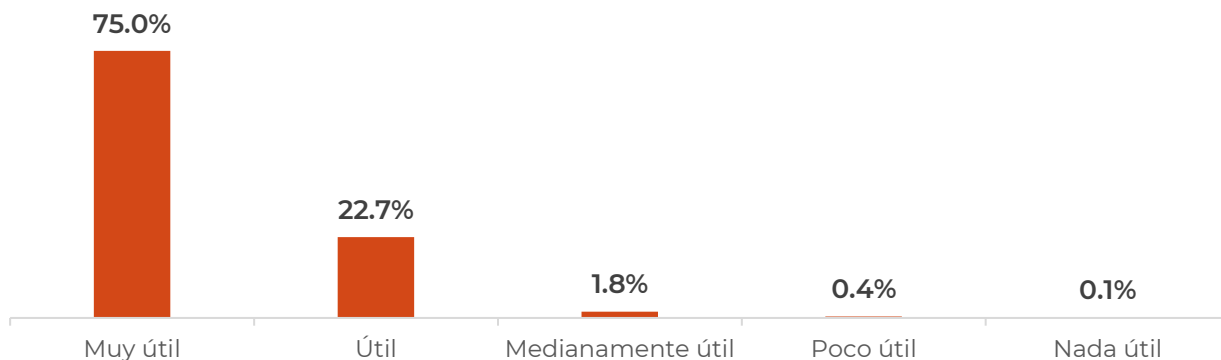


Nivel de educación que imparten los docentes



Experiencia del usuario con el cursos y la plataforma

Este curso fue



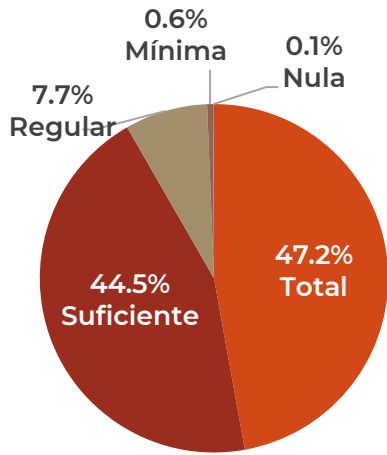
¿Qué aspectos de este curso te resultaron más útiles?

Contenidos	30.4%
Actividades	17.2%
Recursos	15.8%
Duración	13.1%
Metodología	12.7%
Evaluación	7.7%
Seguimiento	3.1%

¿Qué mejorarías de este curso?

Ninguna sugerencia de mejora adicional	47.5%
En videos, audios o podcast	21.6%
Contenido	14.8%
Plataforma	11.2%
En la encuesta de satisfacción	4.8%

Mi dedicación al curso fue...



Tiempo en promedio dedicado a la revisión del contenido y la realización de las actividades.

2 o menos horas semanales	38 %
De 3 a 5 horas semanales	45%
Más de 5 horas semanales	17%

¿Cómo te enteraste del curso?



Temas solicitados para ampliar oferta educativa.

Educación	21.9%
Tecnologías de la información y la comunicación	13.8%
Administración y negocios	13.1%
Ciencias sociales y derecho	12.9%
Ciencias de la salud	11.5%
Artes y humanidades	9.5%
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	8.2%
Servicios	5.1%
Servicios educativos complementarios a la oferta en MéxicoX	4%

Servicios de atención en caso de problemas con el curso o plataforma.

	Oportuna, útil, amable y respetuosa	Confusa, poco útil y poca atención	Inadecuada, nada útil e irrespetuosa
Centro de soporte (tickets)	83%	13%	4%
Vía telefónica	75%	18%	7%
Correo electrónico	80%	14%	6%



Aspectos que deben ser revisados

Aspectos

Pocos videos utilizados en el curso	5%
Demasiados videos utilizados en el curso	4%
Videos largos	4%
Objetivos cumplen con el propósito del curso	3%
Actualización del contenido de los videos	3%
Estructura del contenido	3%
Extensión del contenido	2%
Redacción de los objetivos	2%
Actualización de contenidos	2%
Contenidos en correspondencia con los objetivos	2%
Videos cortos	2%
Explicación del tema en los videos	2%
Profundidad del contenido	2%
Error 501 (no encuentra el sitio)	2%
Explicación del tema en los audios o podcast	2%
Cantidad de audios o podcast utilizados en el curso	2%
Registro (acceso a plataforma)	2%
Calidad de la imagen de los videos	2%
Error 500 (no encuentra el servidor y tarda en cargar la página)	2%
Visualización de los videos en mi trabajo	2%
Calidad del audio	2%
Navegación	2%
Accesibilidad (app, dispositivo móvil)	2%
Interactividad	2%
Funcionalidad de todos los elementos en la plataforma	2%
Velocidad de carga o descarga de recursos o materiales educativos	2%
Demasiadas actividades de aprendizaje	2%
Actividades que permitan el logro de los objetivos	2%
Diseño gráfico de materiales y recursos (textos, gráficos, videos, audios, multimedia, enlaces a otros sitios)	2%
Funcionalidad de los foros	2%
Actualización del contenido de los audios o podcast	2%
Apoyo de materiales para realizar las actividades	2%
Instrucciones para realizar las actividades	1%
Diseño gráfico del curso (tipografía, colores, imágenes, estructura, otros)	1%
Audios o podcast largos	1%
Inscripción a un curso	1%
Duración del curso	1%
Recuperación de contraseña	1%
Error 401 (la sesión caducó, mis credenciales son inválidas)	1%

Número de encuestas en el curso	1%
Redacción y ortografía del contenido	1%
Descarga de materiales o recursos educativos	1%
Tiempo para la realización de actividades	1%
Idioma de los videos	1%
Pocas actividades de aprendizaje	1%
Audios o podcast cortos	1%
Número de preguntas	1%
Criterios de evaluación	1%
Velocidad para cargar y/o enviarla	1%
Interfaz	1%
Actualización de materiales y recursos educativos (enlaces rotos, vigencia, otros)	1%
Demasiados materiales y recursos educativos	1%
Extensión de las preguntas	1%
Error al enviarla (no reconoce el envío)	1%
Configuración de los cuestionarios de opción múltiple	1%
Pocos materiales y recursos educativos	1%
Evaluación en correspondencia con los objetivos del curso	1%
Idioma de los audios	1%

NOTA: La información anterior se presenta de manera general; sin embargo, la Dirección del Centro de Capacitación Televisiva y Audiovisual, específicamente el área responsable de la plataforma MéxicoX, lleva a cabo un análisis mensual de las sugerencias y las clasifica por curso para remitirlas a las instituciones asociadas que han diseñado los cursos, si corresponde.

Con el fin de garantizar que el curso responda a las recomendaciones de mejora, se realiza una evaluación del contenido que ayuda a reducir los aspectos a revisar. De este modo, se puede proceder con la apertura del curso en la plataforma MéxicoX en un nuevo periodo, si es necesario y/o está programado.