

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

INFORME DE RESULTADOS 2022



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

 **aprende.mx**



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN: RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES Y PLATAFORMA MÉXICOX.

INFORME DE RESULTADOS 2022



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Contenido

Nota metodológica del análisis estadístico

Objetivo de la encuesta

Población objetivo

Diseño de la encuesta

Inicio de la aplicación de la encuesta

Análisis estadísticos realizados

Recursos Educativos Digitales de la Dirección General @prende.mx

1. Introducción

2. Principales hallazgos

3. Resultados estadísticos

a. Perfil de usuario

b. Contenidos

c. Atributos

d. Recomendaciones de los usuarios

Cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX

1. Introducción

2. Principales hallazgos

3. Resultados estadísticos

a. Perfil de las personas capacitadas

b. Cursos y plataforma

c. Recomendaciones de los usuarios



NOTA METODOLÓGICA DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Objetivo de la encuesta



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales y de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX tiene como objetivo conocer la opinión de las personas que consultan los contenidos educativos audiovisuales y digitales elaborados por la Dirección General @prende.mx, así como los beneficiarios de algún curso ofertado en la plataforma educativa digital MéxicoX.

La información facilitada por los usuarios proporciona información estadística que permite conocer el perfil de las personas beneficiadas, además de sus preferencias para mejorar los productos y servicios ofrecidos a la población.





Población objetivo

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los Recursos Educativos Digitales está dirigida a las personas que consultan los recursos educativos digitales disponibles en redes sociales de la Dirección General @prende.mx, así como el canal de televisión abierta Ingenio TV.

La Encuesta de satisfacción de usuarios de los cursos ofrecidos a través de la plataforma MéxicoX está dirigida a las personas que se inscribieron y concluyeron algún curso ofrecido por medio de la plataforma digital MéxicoX.

Diseño de la encuesta

El diseño de la Encuesta de Satisfacción de Usuarios se caracteriza por ser censal, por lo que se contabilizan y analizan todas las respuestas recibidas lo que permite generalizar los resultados a toda la población de estudio.

Inicio de la aplicación de la encuesta

La encuesta inició su implementación a partir del mes de enero de 2022.

Análisis estadísticos realizados

Este informe presenta los resultados del análisis realizado por la Subdirección de Evaluación y Seguimiento sobre las respuestas compartidas por los usuarios de los productos y servicios de la Dirección General @prende.mx. Con la información de la base de datos que concentra los cuestionarios contestados se realizan análisis de frecuencias de las respuestas de los usuarios a las diferentes preguntas de los cuestionarios.





RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN GENERAL @PRENDE.MX

1. Introducción



La producción, difusión y uso de recursos educativos digitales, a través de la Red Edusat y redes sociales institucionales, tiene un objetivo de carácter educativo: apoyar los procesos de enseñanza, aprendizaje y desarrollar determinadas competencias, a través de un diseño que revela una intencionalidad pedagógica y didáctica.

Este informe presenta un breve análisis de la información que se recopiló del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, e cuantificó un total de **976** personas que respondieron a la encuesta de satisfacción a lo largo del año.



2. Principales hallazgos

De acuerdo con los resultados obtenidos se detectan las siguientes áreas de oportunidad en la difusión de **Recursos Educativos Digitales:**

- **42%** de los consumidores de RED son personas mayores de 30 años, mientras que el **20%** que compartió su opinión son jóvenes de 13 a 18 años.
- **83%** de las personas que indicaron pertenecer a la comunidad educativa ubicada en los estados de Estado de México, la Ciudad de México, Puebla, Yucatán y Oaxaca participa en las encuestas de satisfacción.
- El **83%** refleja que YouTube, Aprende Tv y Facebook son los medios más consumidos.
- Los horarios con menor interacción son los nocturnos (**22%**) y lo que se difunde de madrugada con solo un **2%** de audiencia.
- **79%** de las opiniones se muestran favorables a que los recursos educativos audiovisuales son útiles. Sin embargo, solicitan que se mejoren contenidos en temas de *matemáticas, español, formación cívica y ética, así como, cultura digital y derechos humanos* los cuales son más mencionados entre estas evaluaciones.
- Si bien se obtuvieron porcentajes bajos de valoraciones negativas a los RED, se mencionan los siguientes: **23%** de las opiniones recalcan que los contenidos no son claros en lenguaje, **27%** que son poco entendibles, **38%** poco atractivos, **33%** mencionan que es necesario actualizar la información, **36%** que requiere que sea más inclusivo.

Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 976 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.



3. Resultados estadísticos

a. Perfil de usuarios

Género



Femenino **61%**

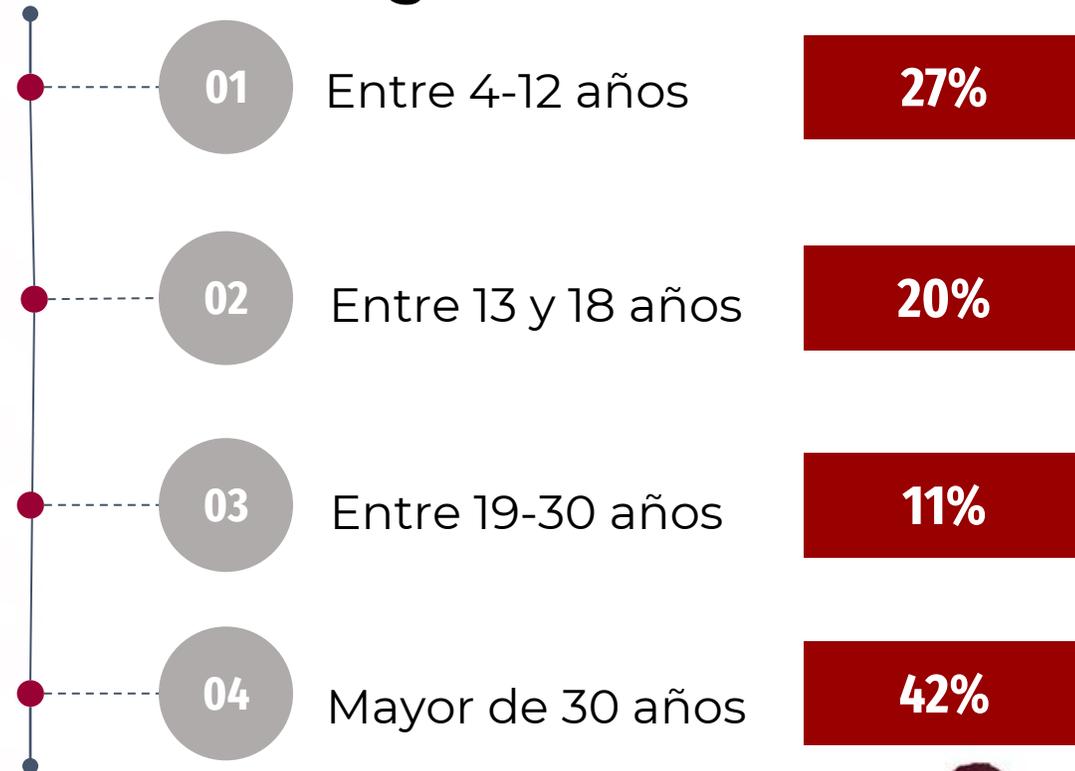


Masculino **38%**



Otro/prefiero no especificar **1%**

Rango de edad



Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 976 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.





Lugar de Residencia

Estado de México 54%

Ciudad de México 18%

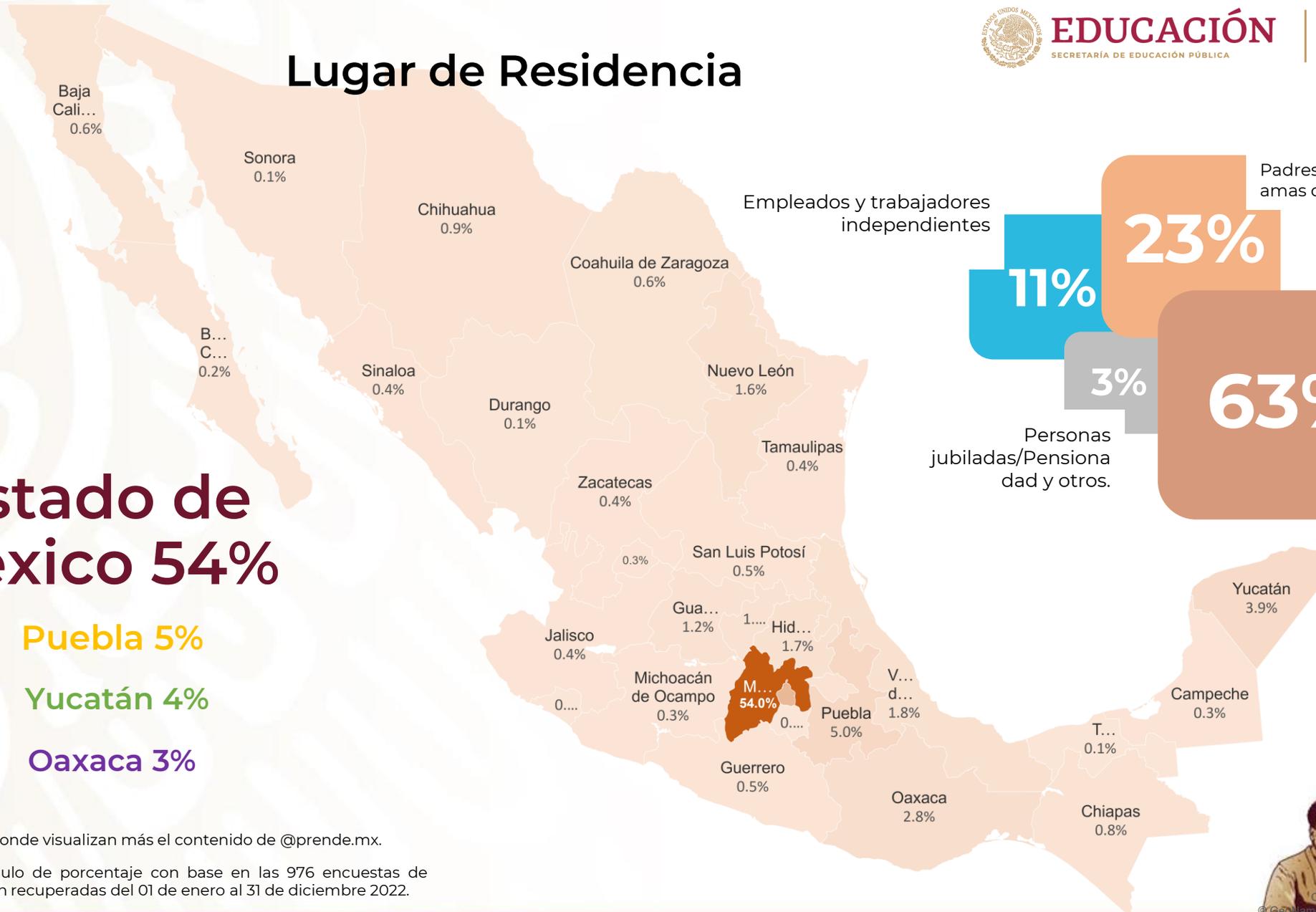
Puebla 5%

Yucatán 4%

Oaxaca 3%

*Lugares donde visualizan más el contenido de @prende.mx.

Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 976 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.



Empleados y trabajadores independientes

11%

23%

Padres de familia y amas de casa

Ocupación

3%

Personas jubiladas/Pensionadas y otros.

63%

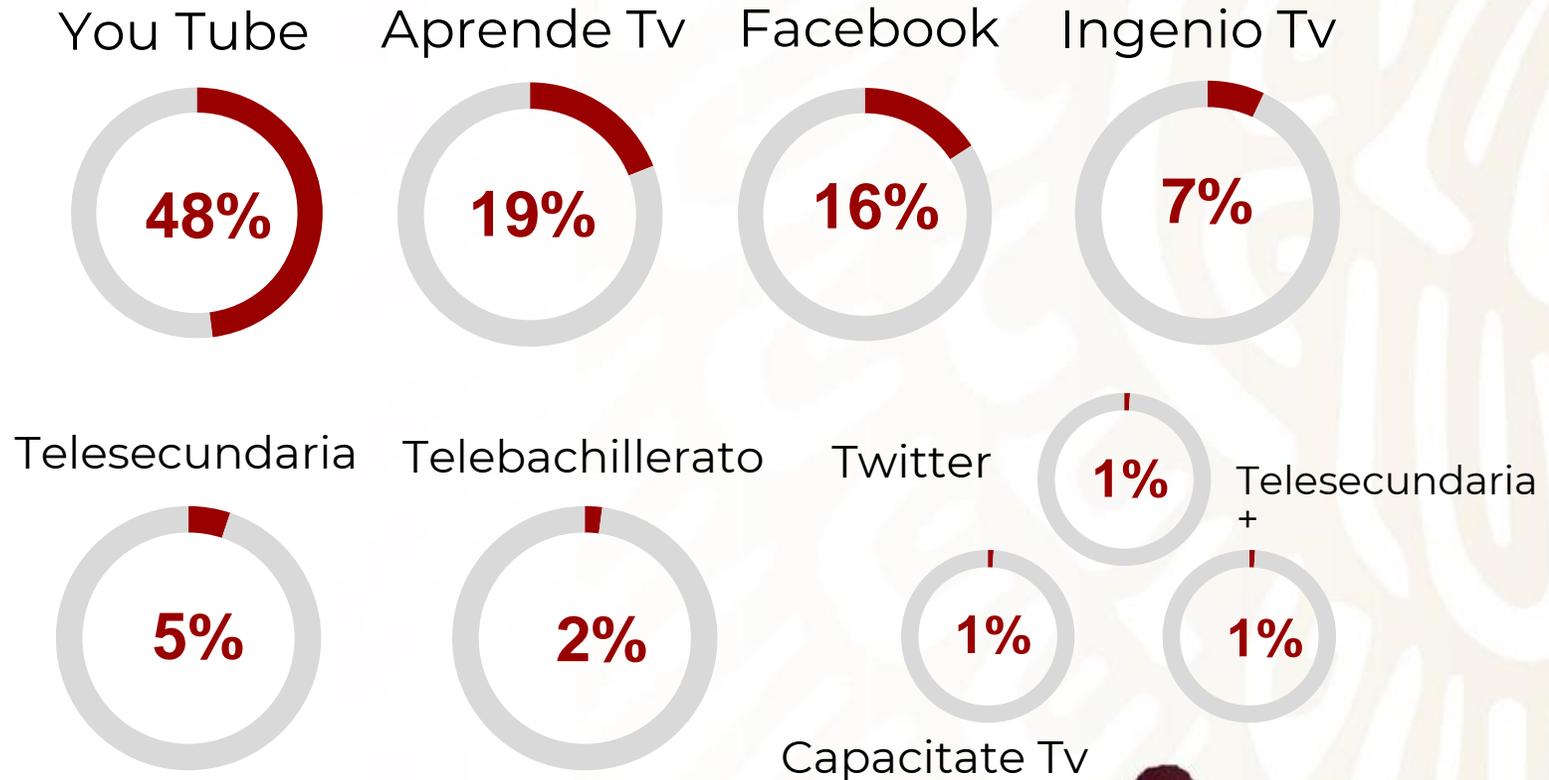
Docentes y estudiantes





b. Contenidos

Al 31 de diciembre de 2022, los medios más mencionados para visualización de contenidos educativos son **YouTube, Aprende Tv y Facebook**, siendo Aprende Tv una señal que se transmite por servicios de televisión de paga y de acuerdo con la información recabada, tiene un alcance del 19% de usuarios que siguen nuestros recursos educativos.



Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 976 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.



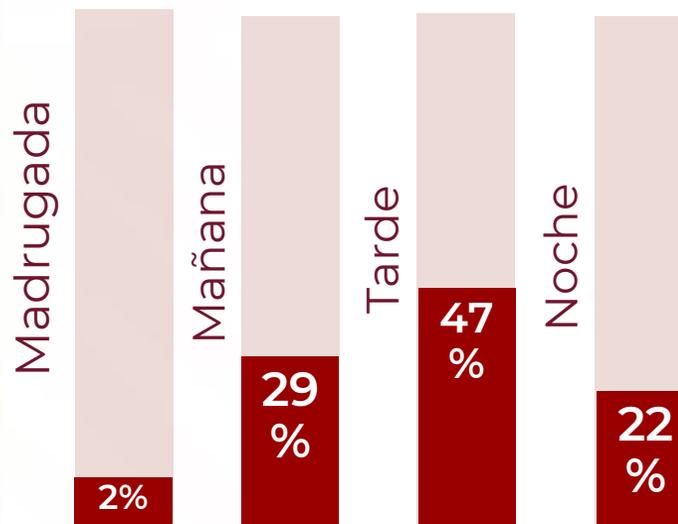
Tema del *RED visualizado

Respecto a las temáticas que fueron más mencionadas por parte de los participantes, las materias de matemáticas, derechos humanos, formación cívica y ética, y español obtuvieron un 62% de menciones de manera conjunta.

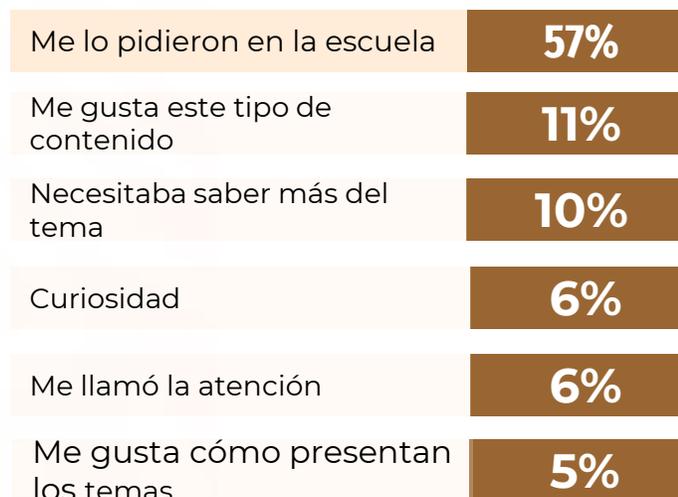


*RED: Recurso Educativo Digital

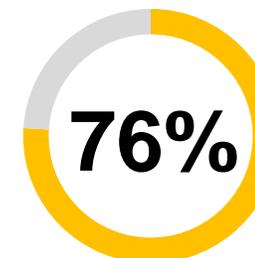
Horario de en que se vió el RED



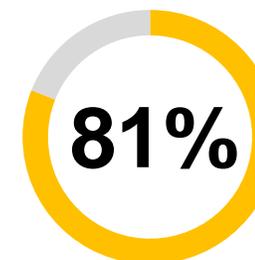
Motivo por el cual visualizaron el RED



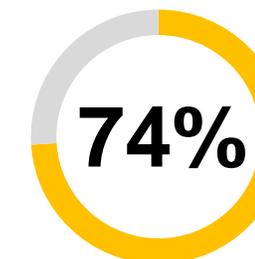
*Recopilación de opiniones positivas de los usuarios



Visualizaron el contenido completo



Les gustó el contenido del RED



Verían más contenido como este

Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 976 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.

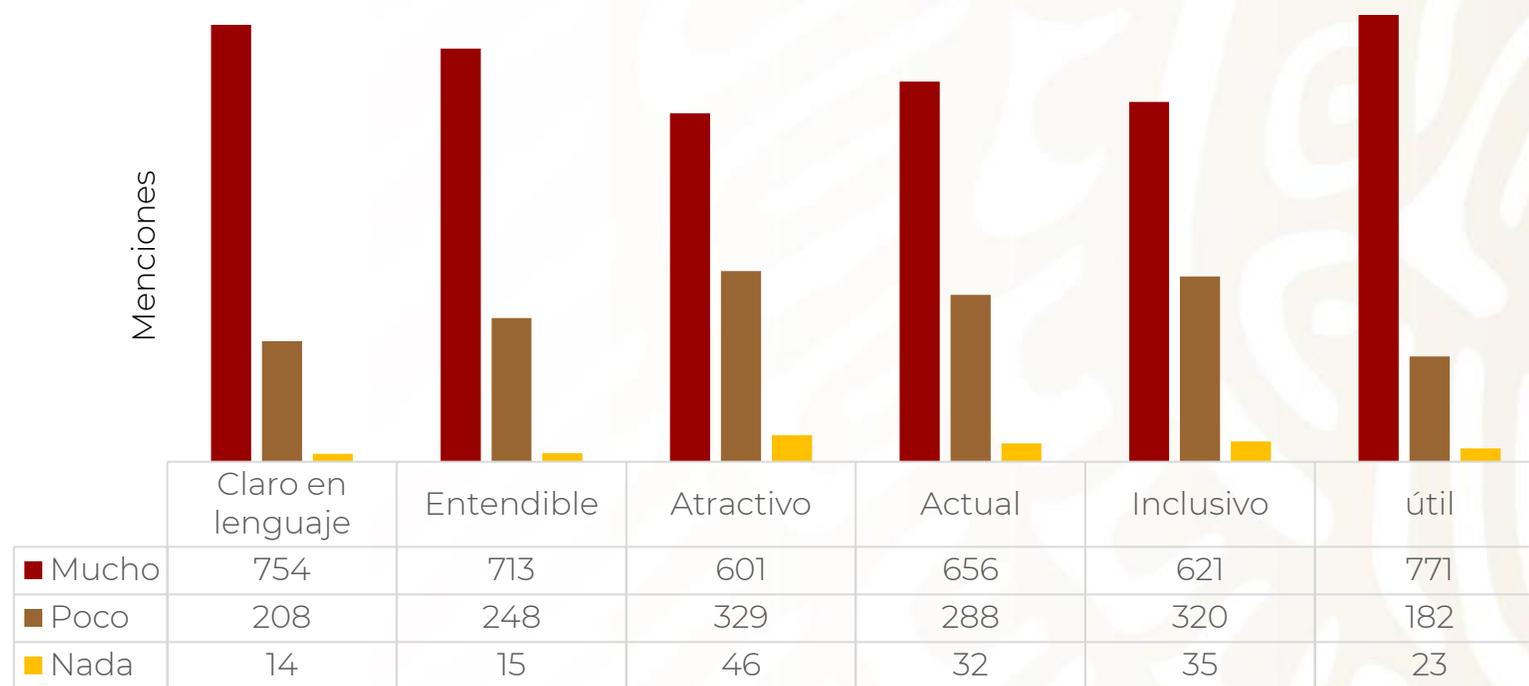
***Recopilación de opiniones positivas de los usuarios:** El porcentaje restante que no se visualiza corresponde a las respuestas Tal vez y No.



c. Atributos

Se preguntó a los encuestados su opinión respecto a seis cualidades que para la Dirección General @prende.mx deben cumplir los recursos educativos digitales: 1) *Claro en lenguaje* 2) *Entendible* 3) *Atractivo* 4) *Actual* 5) *Inclusivo* 6) *Útil*. Para ello, debían escoger si los RED cumplían con dicho atributo en una escala de tres niveles: 1) Mucho, 2) Poco, 3) Nada.

Al respecto, se obtuvo un promedio de respuestas entre el **64%** y el **79%** que coincidieron en calificar que el contenido visualizado cumplía “Mucho” con las 6 cualidades calificadas.



Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 976 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.





Por otra parte, con base en la gráfica anterior y con apoyo de los registros de la base de datos se muestran las siguientes materias registradas con cualidades poco y/o nada claro, entendible, atractivo, actual, inclusivo y útil.

	Claro en lenguaje		Entendible		Atractivo		Actual		Inclusivo		Útil	
	Poco	Nada	Poco	Nada	Poco	Nada	Poco	Nada	Poco	Nada	Poco	Nada
Activación física	3%	7%	3%	7%	2%	7%	2%	9%	3%	5%	3%	4%
Artes: literatura, música, danza, pintura, arquitectura, escultura y cine	6%	0%	4%	0%	6%	2%	6%	6%	7%	3%	6%	4%
Ciencias naturales	2%	7%	3%	0%	2%	4%	3%	3%	3%	0%	2%	4%
Ciencias sociales	7%	0%	6%	0%	5%	7%	4%	3%	6%	3%	8%	4%
Cultura Digital	6%	14%	5%	7%	6%	4%	5%	6%	6%	3%	6%	13%
Derechos humanos y cultura de paz	15%	14%	14%	14%	18%	7%	15%	6%	16%	8%	10%	0%
Español	12%	14%	15%	29%	13%	15%	13%	12%	14%	19%	14%	13%
Formación Cívica y Ética	13%	0%	11%	7%	19%	4%	14%	15%	16%	5%	12%	9%
Lenguas indígenas y diversidad cultural	1%	0%	2%	0%	2%	0%	3%	0%	2%	5%	3%	0%
Matemáticas	22%	21%	25%	7%	17%	24%	21%	24%	19%	22%	21%	17%
Otro	13%	21%	12%	29%	11%	26%	13%	15%	11%	27%	15%	30%

Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 976 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.



d. Recomendaciones de los usuarios.

Como parte de la encuesta de satisfacción, se pidió a los participantes que compartieran sus recomendaciones para la mejora de nuestros contenidos educativos audiovisuales.

Si bien, en la base de datos se puede leer cada una de las sugerencias recibidas, se realizó un esfuerzo por categorizarlas, lo que derivó en el concentrado que se presenta a continuación:

Recomendaciones	% de menciones	Recomendaciones	% de menciones
Agradecimientos por RED transmitidos a través de canales y redes sociales	24.8%	Aumentar la difusión de programas en televisión abierta	0.3%
Contenido más entretenido, interactivo y actualizado en contexto	16.2%	Capítulos más cortos	0.3%
Más canales abiertos de formación educativa y Transmitir programas en horario familiar	5.8%	Colocar episodios completos	0.3%
Temas con más información y mejor explicación	5.6%	Compartir los materiales y recursos de los expositores	0.3%
Seguir produciendo contenido con mensajes educativos y de reflexión	5.1%	Compartir recursos digitales para los alumnos	0.3%
Mayor difusión	4.6%	Continuar la difusión de encuestas de satisfacción	0.3%
El contenido debe ser más claro y mejor explicado para los niños	4.3%	Dar la OPORTUNIDAD a más maestros a participar en Aprende en Casa	0.3%
Producir más contenido extracurricular con temas de interés en la salud, derechos, deportes etc.	2.8%	Disminuir la comedia en contenidos serios	0.3%
Actualizar el contenido para que no sea aburrido y proporcionar información de manera verídica	2.3%	En lo personal que elijan mejores programas para la educación de jóvenes ya que este programa no tiene nada de valores que pueda aprender el estudiante al contrario lo confunden mas	0.3%
Audiovisuales más atractivos, mejor iluminación y calidad, conductores dinámicos.	2.3%	Explicar un poco más según la edad , porque en ocasiones sonaban bobos	0.3%
Incluir temas para adolescentes o de la vida cotidiana	2.3%	Hablar de como los padres de familia pueden apoyar más a sus hijos desde casa.	0.3%
Disminuir la violencia y groserías en los contenidos que transmiten	1.8%	Hagan convocatorias nacionales para contenidos de interés y nuevos profesores	0.3%
Habilitar la infraestructura EDUSAT en las escuelas	1.5%	Incluir autores latinoamericanos en el material de apoyo	0.3%
Ampliar temas y programas curriculares	1.3%	Incrementar programas como "El cuarto de demetrio" y otros contenidos amigables.	0.3%
Mejorar contenido visual y con mucha mejor formación actoral	1.3%	Integrar un resumen al final del tema	0.3%
Aumentar el tiempo en pantalla de contenidos escritos	1.0%	Las actividades estén organizadas por tiempo y por edades de los niños y esto sea transmitido en un horario que niño visualice la tele y que los contenidos lo realiza en el forma de caricaturas o según la edad del niño.	0.3%
Hacerlo más ágil para retener la atención de los niños	1.0%	Mejor visualización del código QR en tv	0.3%
Mayor contenido digital	1.0%	Mejora de la página de MéxicoX	0.3%
Contenidos referentes a las asignaturas fueran acordes a los planes y programas	0.8%	Menos anuncios y mejorar la señal	0.3%
Difundir un repositorio con episodios para su posterior consulta	0.8%	Mostrar más las emociones que siente cada persona al presentar situaciones injustas	0.3%
Habilitar la infraestructura de internet en las escuelas	0.8%	Postear datos específicos en cada curso	0.3%
Validación de cursos / talleres por parte de USICAMM	0.8%	Presentar temas de interés a la demanda pública, temas relevantes e interesantes.	0.3%
Compartir contenidos que no necesite el uso de red de internet	0.5%	Programar más eventos (no específica)	0.3%
Cursos para docentes relacionados con las Competencias Digitales Docentes	0.5%	Programas con mayor duración	0.3%
Los programas sean consecutivos	0.5%	Programas disponibles las 24hrs.	0.3%
Mejor accesibilidad en la inscripción y cursos	0.5%	Programas en horario vespertino	0.3%
Necesidad de fichas técnicas de los contenidos por programa.	0.5%	Que no sea solo para la ciudad de México sino para latinoamérica	0.3%
Transmisiones en vivo	0.5%	Que respondan a todas las dudas del libro	0.3%
Abordar temas que lleguen a tener un mayor impacto en la sociedad	0.3%	Que sea un poco entendible ósea más comprensible que sean cortos para que no este casi 2 horas en la tarea.	0.3%
Abrir más canales de comunicación con los docentes	0.3%	Si hacen una pregunta para ponernos a reflexionar también hagan la reflexión junto con nosotros.	0.3%
Activar comentarios en publicaciones	0.3%	Talleres con tema de Teclas rápidas	0.3%
Agregar conductores en los audiovisuales de telesecundaria	0.3%		
Analizar y dar respuesta a las opiniones que se realizan en publicaciones	0.3%		



A continuación se muestran algunas de las acciones que se llevaron a cabo en el 2022 por parte del Área de Programación y transmisión de la Dirección de Producción Audiovisual a fin de atender a las recomendaciones de los usuarios.

01

Más canales abiertos de formación educativa y Transmitir programas en horario familiar

ACCIÓN: No es posible abrir otro canal en televisión abierta, pero se continuará con la transmisión de programas en horario familiar..

03

Transmisiones en vivo

ACCIÓN: Ya se ha expuesto con anterioridad este tema con el área de ingeniería para poder tener de nuevo transmisiones en vivo.

05

Menos anuncios y mejorar la señal.

ACCIÓN: No se usan anuncios, los spots que transmitimos son los obligatorios por RTC en tiempos oficiales y es fuera de las horarios de Aprende en Casa, ya se habló con ingeniería para la mejora de la señal.

02

Incluir temas para adolescentes o de la vida cotidiana

ACCIÓN: Se han incorporado producciones propias como Que tanto es tantico y EL cuarto de Demetrio dentro de la programación y ya se tienen programada su retransmisión en los próximos meses.

04

Incrementar programas como "El cuarto de demetrio" y otros contenidos amigables.

ACCIÓN: Ya se tiene contemplada su retransmisión y la incorporación de contenidos similares de instituciones externas.

06

Programas disponibles las 24hrs.

ACCIÓN: La programación de Ingenio y Aprende Tv es 24 horas, se continuará con dicha propuesta. Se aumentara la difusión por medio de redes para que conozcan más sobre estos canales y sus contenidos.





CURSOS OFERTADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MÉXICOX.

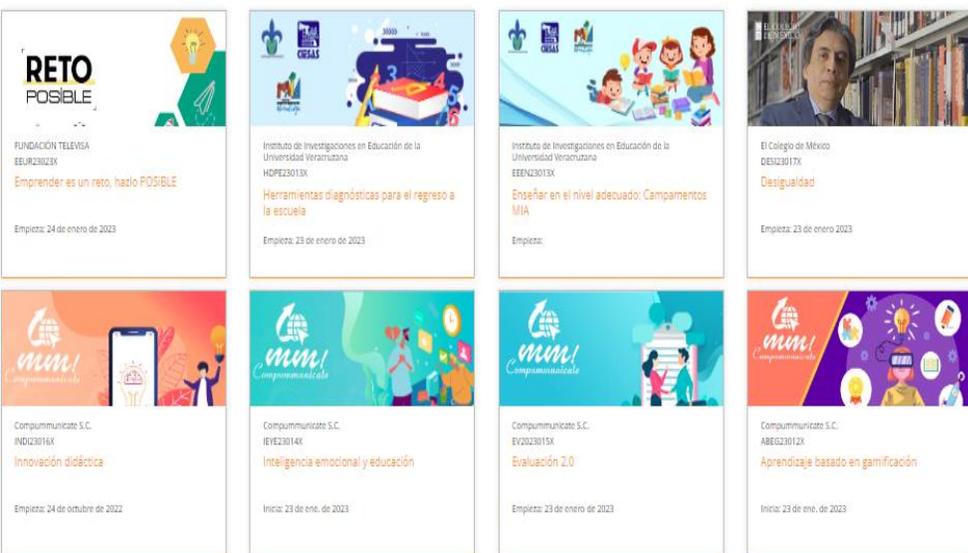


1. Introducción



La Dirección General @prende.mx a través de la plataforma digital MéxicoX busca promover una cultura digital y fomentar el desarrollo de habilidades y competencias digitales a través de cursos abiertos en línea (MOOC). Actualmente al concluir un curso, el usuario comparte su experiencia de aprendizaje a través de una encuesta de satisfacción.

Este informe presenta un breve análisis de la información que se recopiló del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, se cuantifica un total de **129,663** personas que culminaron un curso en la plataforma MéxicoX y respondieron a esta encuesta.



2. Principales hallazgos

De acuerdo con los resultados obtenidos se detectan las siguientes áreas de oportunidad para **los cursos ofrecidos en la plataforma MéxicoX:**

- **54%** de la población son docentes, investigadores y estudiantes que se capacita en la plataforma MéxicoX.
- Las redes sociales y las páginas de la institución aliada registran el **13%** de promoción de los cursos en plataforma MéxicoX.
- El **69%** ha tenido una muy buena experiencia en la plataforma.
- **30%** de los problemas que más se presentaron para los usuarios fueron: problemas para registrarse en la plataforma, contraseña y que los recursos de la plataforma tardaban en cargar, en su mayoría los usuarios que solicitaron asistencia por vía telefónica recalcaron que la atención por este medio es poco útil e inadecuada.

Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 129,663 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.

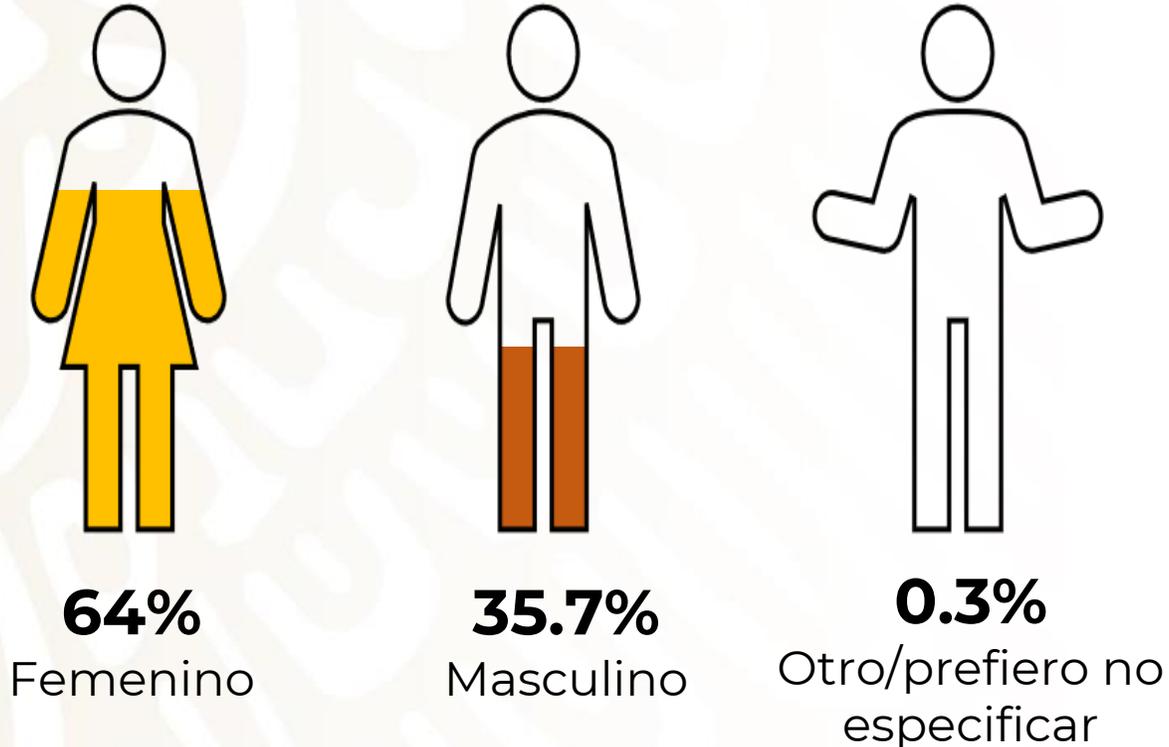


4. Resultados estadísticos

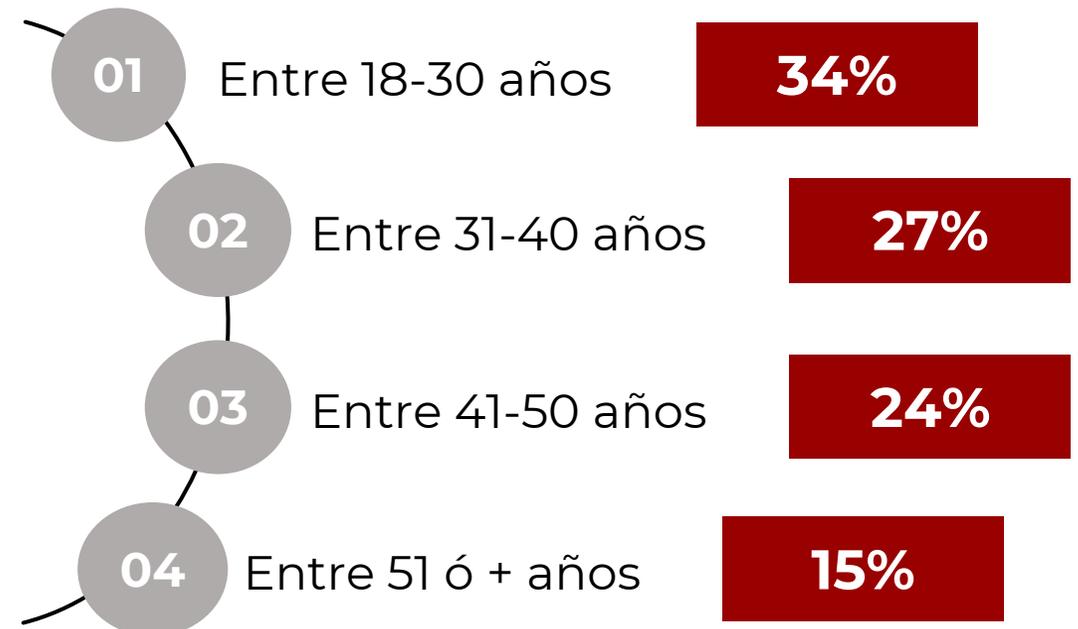
a. Perfil de las personas capacitadas



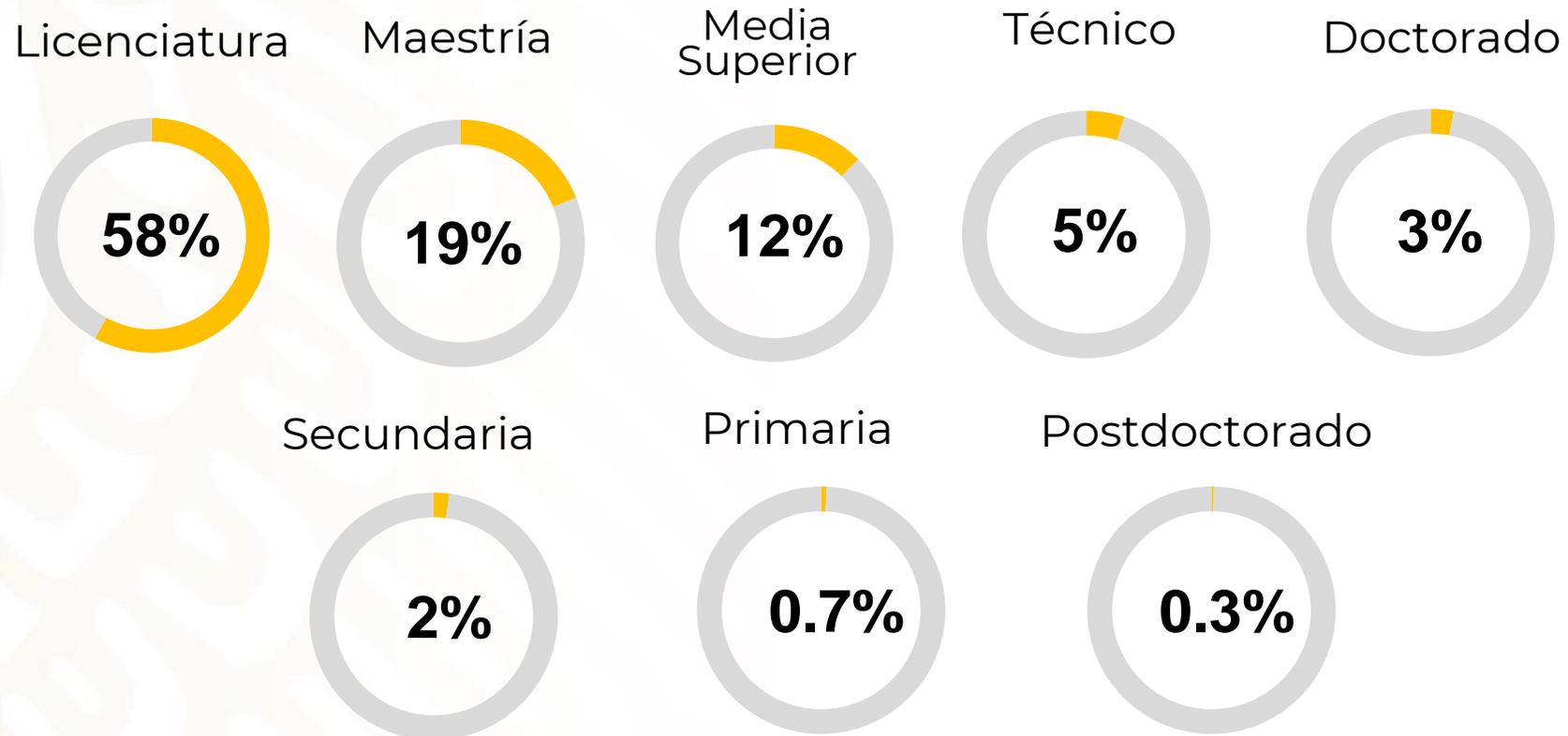
Recuento de Género



Rango de edad



Nivel máximo de estudios



Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 129,663 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.

Ocupación



Docente frente a grupo	34.2%
Persona con empleo en una instancia gubernamental / servidor(a) público(a)	22.5%
Estudiante	18%
Personal de Salud	5%
Administración Escolar	5%
Actividad administrativa	3%
Otro	2.7%
Persona con empleo en una empresa privada	2.2%
Personal técnico - operativo	1.8%
Académica o investigación	1.5%
Persona con trabajo independiente	1.4%
Sin empleo	0.9%
Secretariado / Asistente	0.7%
Hogar	0.5%
Persona con empleo en una ONG	0.4%
Persona Jubilada/Pensionada	0.1%

Del **36%** de académicos y docente frente a grupo, imparten en los siguientes niveles o especialidades:

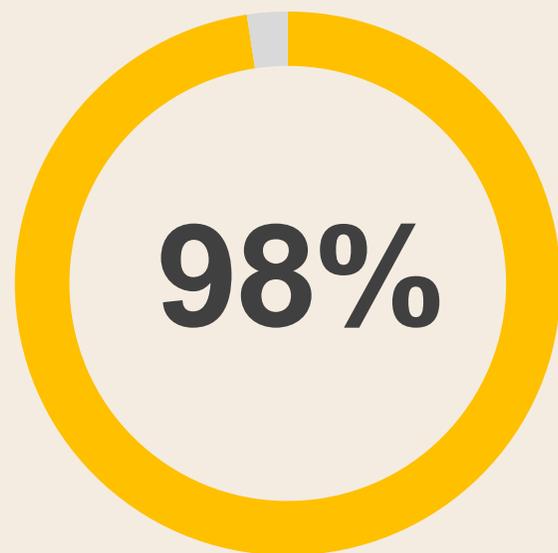


Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 129,663 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.



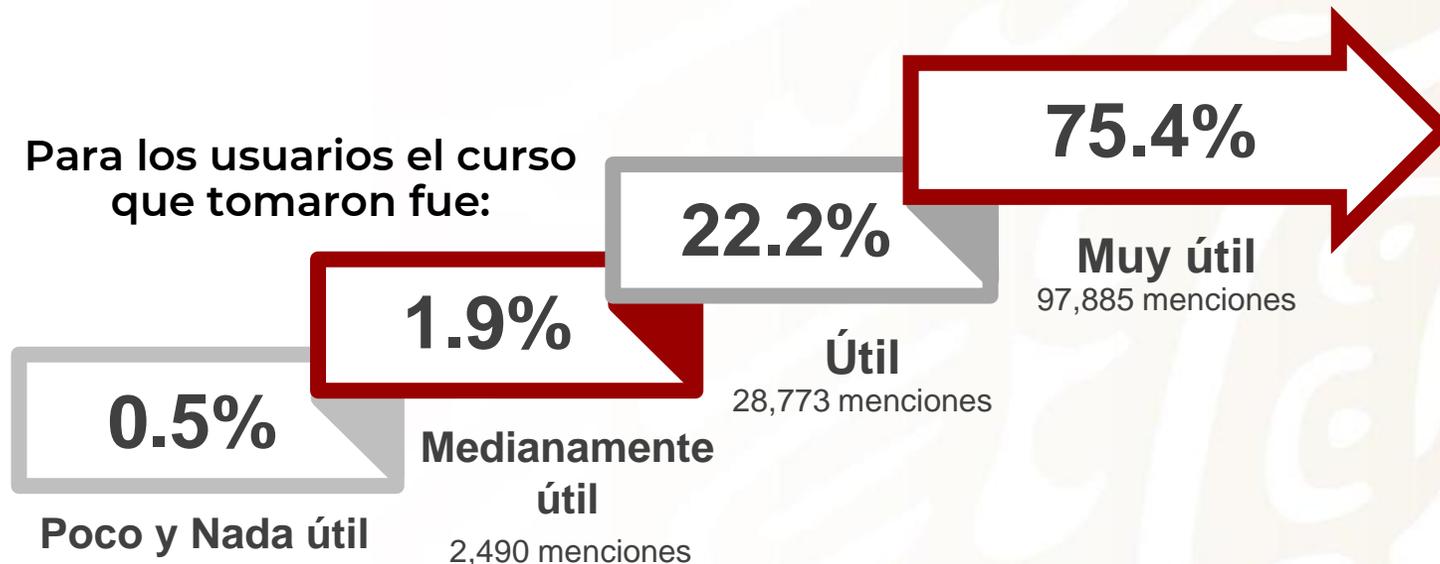
b. Cursos y Plataforma

Porcentaje de personas capacitadas que consideraron muy útil o útil el curso que tomaron en MéxicoX:



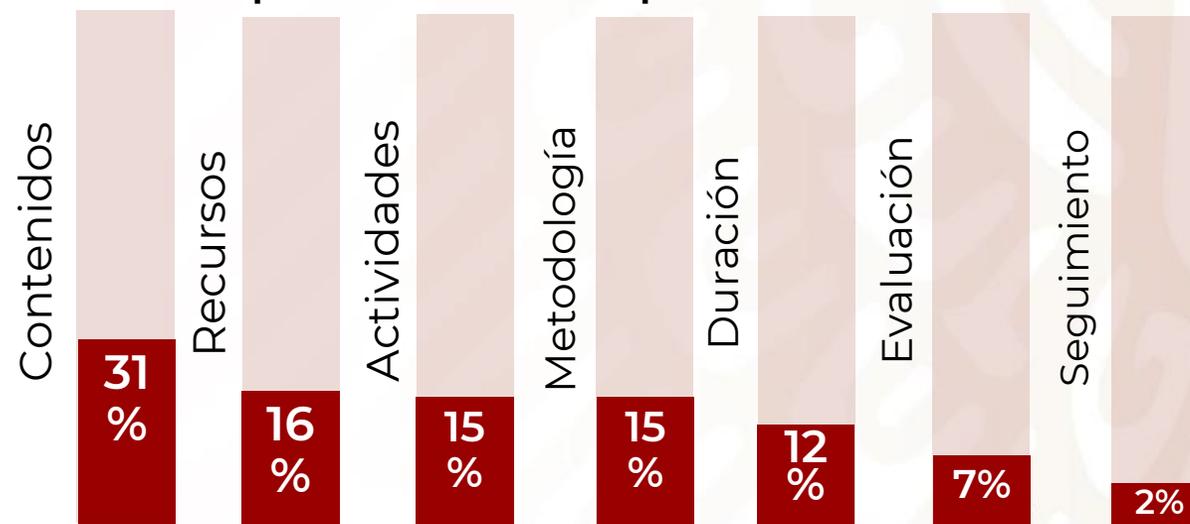
*Para conocer el desglose de cursos, se invita a revisar la base de datos.

Para los usuarios el curso que tomaron fue:



*Poco 0.4% con 506 menciones
*Nada 0.1% con 143 menciones

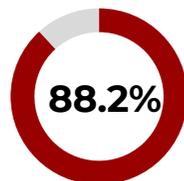
Aspectos del curso que resultaron más útiles



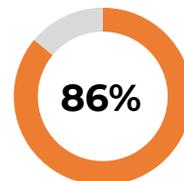
Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 129,663 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.

Consideraciones

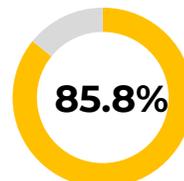
Para conocer si el curso cumplió con las herramientas necesarias para que el usuario se desempeñará plenamente se rescata la siguiente información:



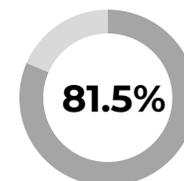
El objetivo del curso es claro



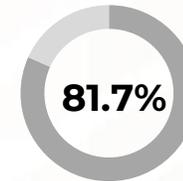
Los temas contribuyeron al logro del objetivo



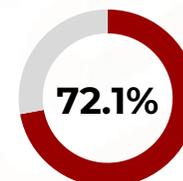
Los contenidos se organizaron de forma congruente y coherente



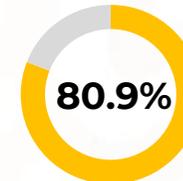
La duración del curso es suficiente



Los textos, videos, podcast y materiales complementarios son actualizados, útiles y relevantes para la comprensión de los temas



Se promovió tu participación en el curso a través de correo electrónico



Las actividades son claras, pertinentes y permiten poner en práctica lo aprendido



Medio por el cual se enteraron del curso



Horas promedio a la semana que dedicaron al curso

34%

2 o menos hrs.

48%

De 3 a 5 hrs.

18%

Más de 5 hrs.

Nivel de dedicación

42.2%

Total

49.7%

Suficiente

8%

Regular



Experiencia con la plataforma

También se realizaron preguntas que expusieran cuál fue la experiencia que tuvo el usuario con la interfaz del curso. Al respecto, se obtuvo una respuesta favorable del **96%** de menciones positivas en el diseño gráfico del curso.

El **96%** tuvo una muy buena y buena experiencia con la plataforma.

Adicionalmente recopiló información sobre los problemas que se presentaron durante el curso.



Problemas que tuvieron las personas capacitadas con la plataforma MéxicoX.



Respecto a la atención que recibieron cuando solicitaron ayuda, los participantes reportan que fueron atendidos de manera oportuna, útil, amable y respetuosa mediante correo electrónico **91%**, a través del centro de soporte **90%** y vía telefónica **87%**.

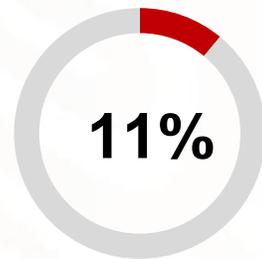
Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 129,663 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.



Solicitudes de cursos para MéxicoX

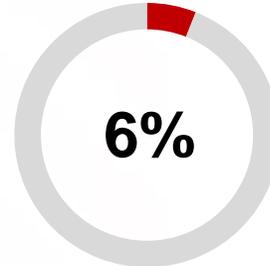
Por último, se desea conocer la demanda de temas de interés, por lo que solicitó a los usuarios su participación para retroalimentarnos sobre los temas que les gustaría encontrar en futuros cursos.

Docencia /
Pedagogía



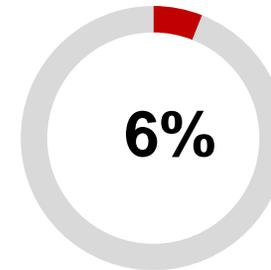
11%

Herramientas
tecnológicas
para el docente



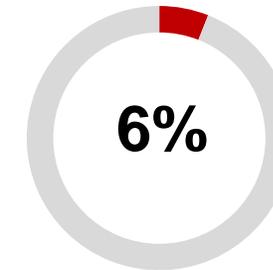
6%

Psicología



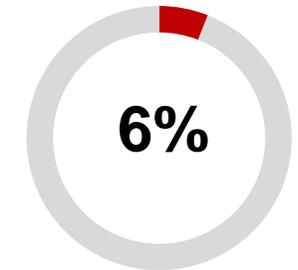
6%

Estrategias
didácticas para la
docencia



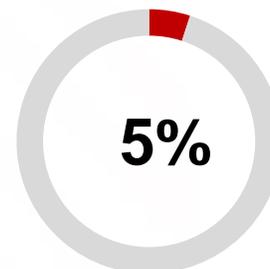
6%

Administración
pública / Gobierno



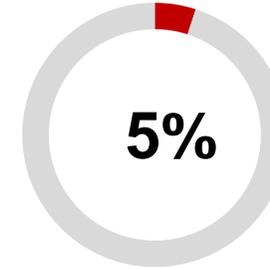
6%

TICS



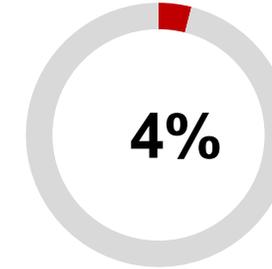
5%

Tendencias
educativas



5%

Idiomas



4%

Nota: Cálculo de porcentaje con base en las 129,663 encuestas de satisfacción recuperadas del 01 de enero al 31 de diciembre 2022.



c. Recomendaciones de los usuarios.

Como parte de la encuesta de satisfacción, se pidió a los participantes que con base a su experiencia compartieran con DG@prende.mx las mejoras que desean se apliquen al curso que culminaron.

De lo anterior se recibieron aproximadamente más de 100 mil recomendaciones a lo largo de este año 2022.

Debido a la cantidad de recomendaciones el análisis de información se realizó únicamente por el área encargada de gestionar todo lo relacionado a MéxicoX.





Acciones implementadas y trabajos en curso.

- Se iniciaron gestiones con la Unidad de Sistema para la Carrera de Maestras y Maestros (USICAMM) para promover que algunos cursos contaran con la validez en procesos de promoción magisterial.
- Está en proceso de desarrollo un módulo de consulta de constancias para los usuarios en el que siempre estén disponibles sus comprobantes de los cursos que terminaron con su folio identificador.
- Se actualizó la plataforma a una nueva versión para implementar mejoras orientadas a facilitar la navegación del usuario final, buscando que sea más intuitiva al incorporar la opción de integrar actividades más interactivas.
- Se considerará ampliar la oferta al crear nuevas alianzas con instituciones especialistas en dichos temas, de forma que los participantes vean que sus sugerencias son tomadas en cuenta.
- Con relación a las recomendaciones enviadas a las instituciones académicas, actualmente se envían las sugerencias por correo electrónico y se retoman en los diagnósticos previos al periodo de impartición de la siguiente emisión del curso. Al mes de septiembre, se han enviado recomendaciones a instituciones como SHyCP, Compumunicate, Commonlit, UAEM, CENART, CONEVAL, Fundación Profesor Chiflado, COFEPRIS, CONAPRED, entre otros.



DIRECCIÓN GENERAL @PRENDE.MX



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

@prende.mx



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA