

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Enero-Marzo 2023



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

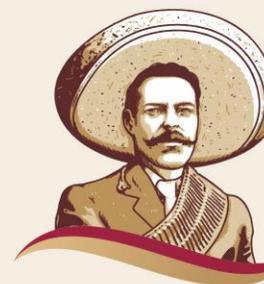
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Matriz de Indicadores para Resultados
Programa Anual de Trabajo
Presupuesto asignado



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Objetivo

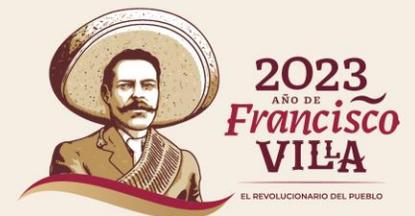
El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



Matriz de Indicadores para Resultados MIR



Objetivos y tipos de indicadores

Nivel de objetivos	Tipo de indicador	Modalidad del resultado
Fin	Estratégicos	Impacto directo
Propósito		Impacto indirecto
Componente		Producto
Actividad	De gestión	Proceso

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

Indicadores MIR del E013 para 2023

Composición de la MIR del Pp E013

La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.



Avance MIR-E013 a marzo 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **31%** es el avance que registran estos indicadores al cierre de febrero.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **34%** de avance al cierre de febrero en este nivel de la MIR, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **35%** de avance a febrero, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.



Indicadores de Propósito

Nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana */



12.26%

Nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX



49.00%

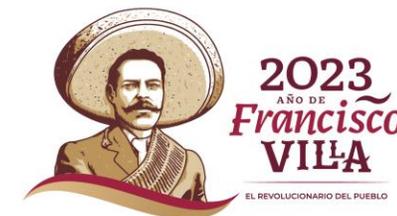
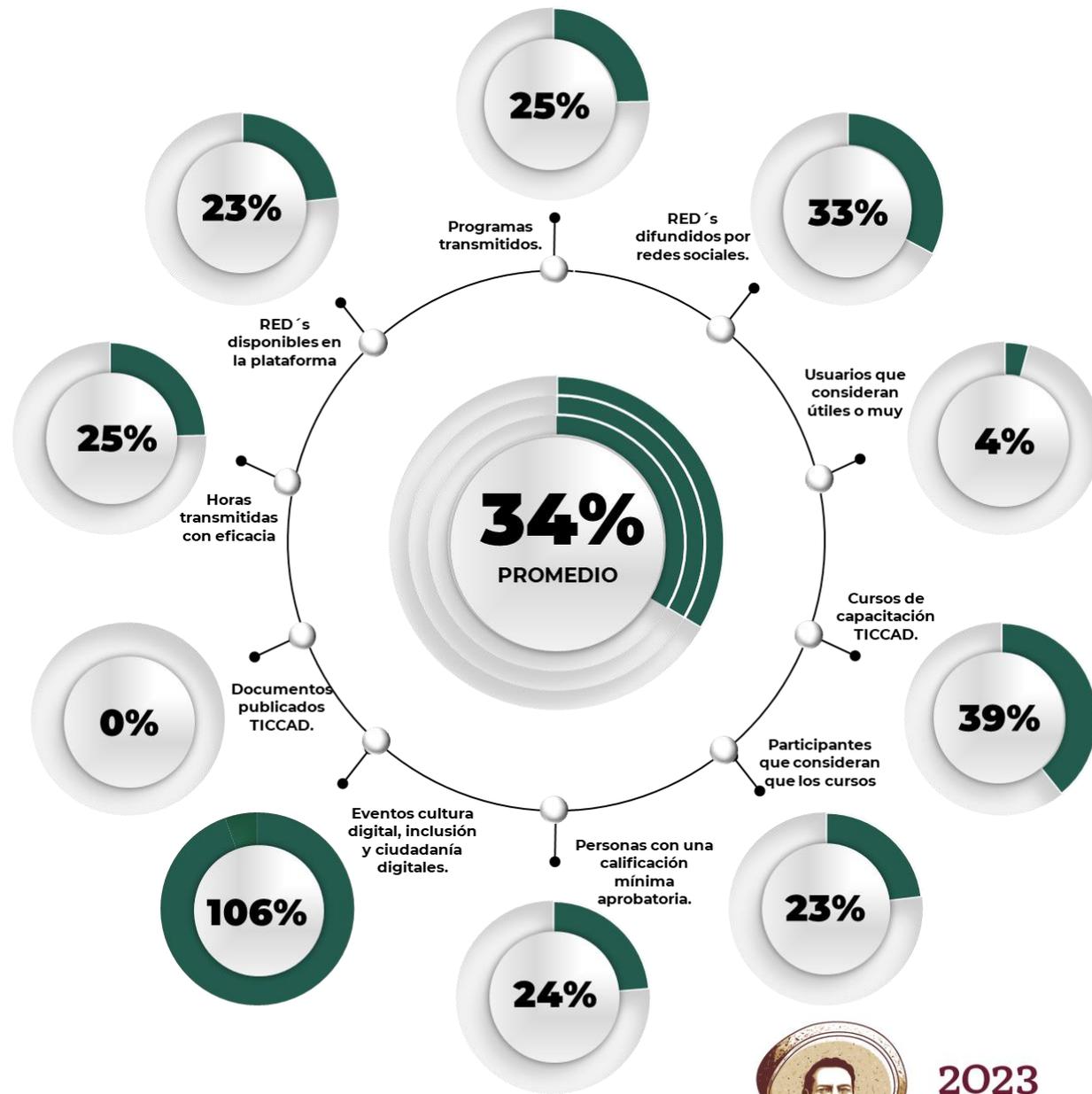
*/ Se solicitó la reprogramación de la meta.

Indicadores de Componente

Promedio de avance de indicadores del nivel Componente

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Programas transmitidos.	127,711	31,510	25%
2 RED´s difundidos por redes sociales.	3,000	985	33%
3 Usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED´s divulgados. */	2,000	84	4%
4 Cursos de capacitación TICCAD.	140	55	39%
5 Participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	70,290	16,218	23%
6 Personas con una calificación mínima aprobatoria.	121,000	28,607	24%
7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales. */	33	35	106%
8 Documentos publicados TICCAD.	3	0	0%
9 Horas transmitidas con eficacia canal 14.2	8,760	2,158	25%
10 RED´s disponibles en la plataforma NEM.	2,150	500	23%
PROMEDIO			34%

*/ Se solicitó la reprogramación de la meta.

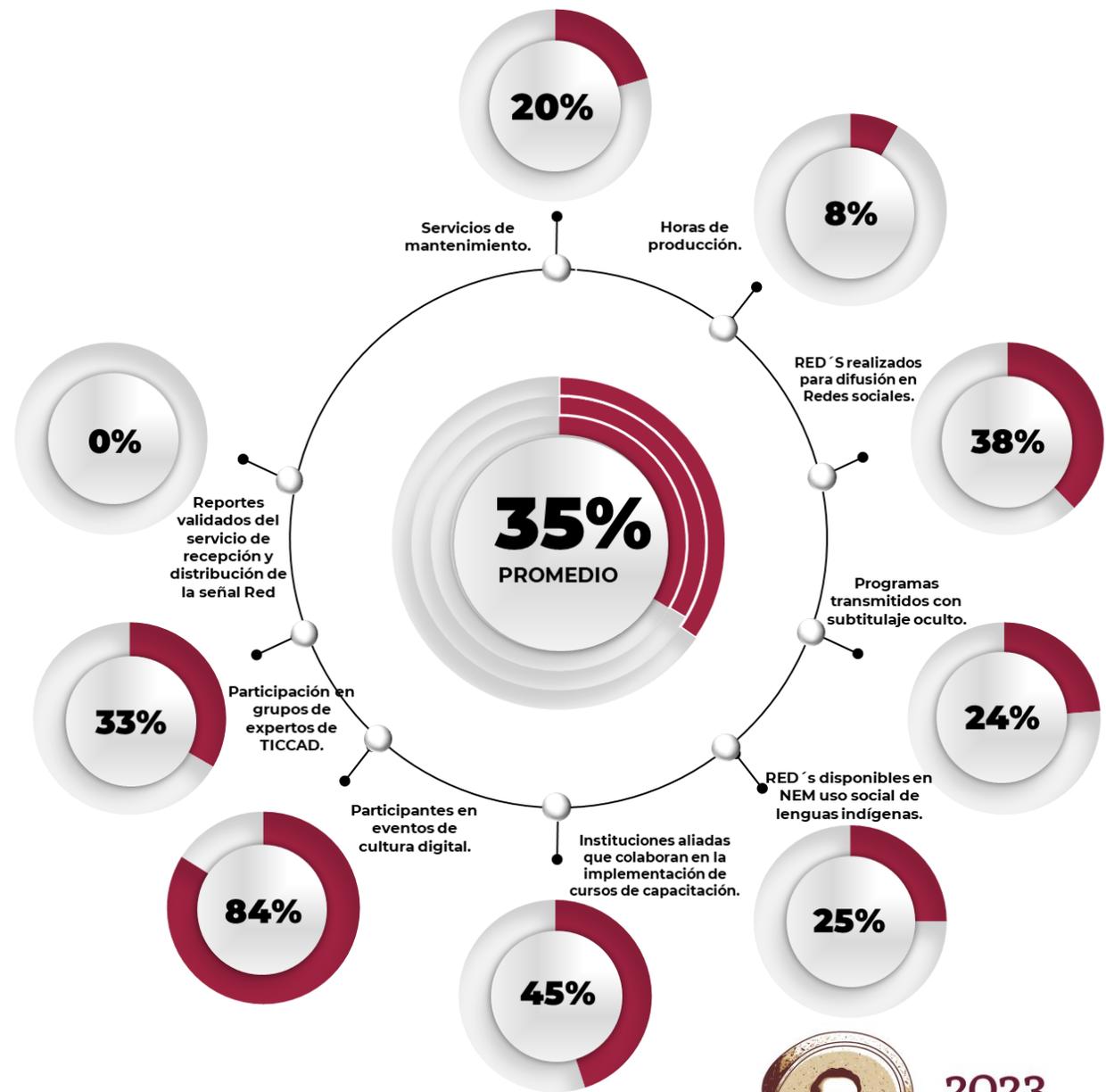


Indicadores de Actividad

Promedio de avance de indicadores del nivel Actividad

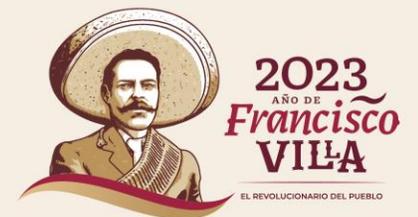
INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Servicios de mantenimiento.	2,607	532	20%
2 Horas de producción.	1,120	92	8%
3 RED´S realizados para difusión en Redes sociales.	2,200	832	38%
4 Programas transmitidos con subtítulo oculto.	22,074	5,243	24%
5 RED´S disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas. */	300	75	25%
6 Instituciones aliadas que colaboran en la implementación de cursos de capacitación.	40	18	45%
7 Participantes en eventos de cultura digital. */	1,200	1,007	84%
8 Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	1	33%
9 Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat. */	8	0	0%
PROMEDIO			35%

*/ Se solicitó la reprogramación de la meta.



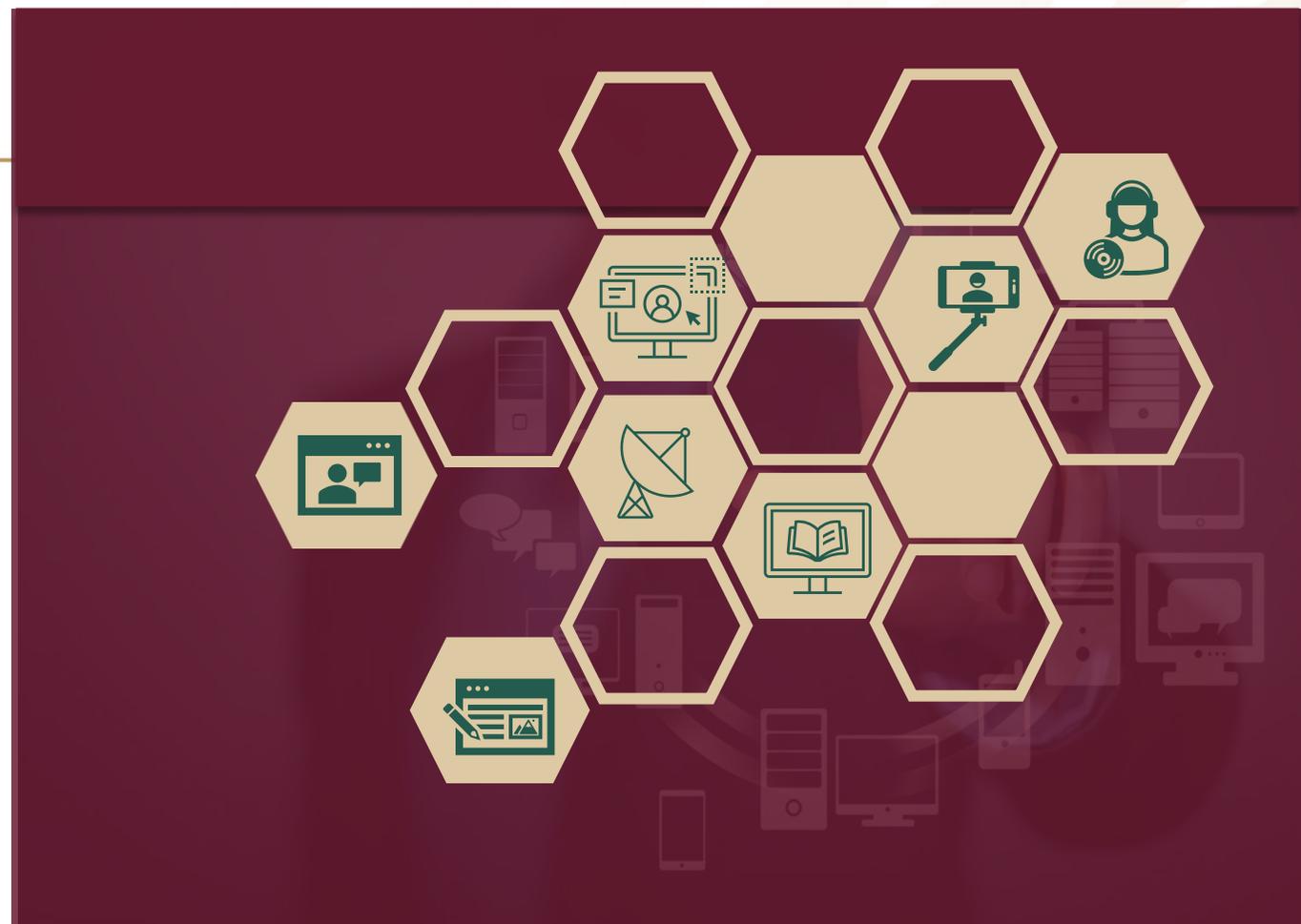


Programa Anual de Trabajo



Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.



Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y las 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.

Composición del Programa Anual de Trabajo
2023



Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.

Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

Programas Transversales



Avance PAT a marzo 2023

El cálculo del avance de las metas que presentan los ejes rectores, es un promedio simple de los porcentaje de avance de las acciones por eje, no se consideran las metas que reportan cero ni las que logran el 100%, en el caso de esta últimas se refiere a los compromisos de los programas transversales y generalmente es una acción, sin embargo, si son considerados en los avances por eje.

- ✓ **Eje rector 1** Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 28% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ **Eje rector 2** Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 32% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ **Eje rector 3** Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 27%.
- ✓ **Eje rector 4** Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 23%.
- ✓ **Eje rector 5** Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 28% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ **Ejes Transversales** presenta un avance del 31% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.



Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Objetivo:

Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Al mes de se marzo se detallan las acciones:

1. Se han realizado **8 Webinars**, para el mes de marzo se registran 5 de ellos, Mujeres Wikipedistas, iniciativas innovadoras para reducir la brecha de género, Género y Derechos Humanos, Igualdad de género en el diseño curricular: Importancia, estrategias y retos, El estado de las políticas y regulación sobre ciberseguridad para niñas y niños y adolescentes y El video como estrategia pedagógica y su impacto en el aprendizaje.
2. Se realizaron **260 publicaciones a través de plataforma digitales**, dirigidos a la comunidad educativa, sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales.
3. Se produjeron y publicaron por redes sociales **5 materiales audiovisuales** para atender los compromisos de los programas transversales **PROIGUALDAD y PRONAPINNA**.
4. Se tradujeron a **9 lenguas indígenas el portal CREA**, para facilitar que los docentes de comunidades indígenas diseñen recursos educativos digitales.
 - 1.- Amuzgo (Guerrero)
 - 2.- Chinanteco (Oaxaca)
 - 3.- Ch´ol (Chiapas)
 - 4.- Ch´ol (Tabasco)
 - 5.- Hñahñu (Hidalgo)
 - 6.- Hhöñö Otomí (Querétaro)
 - 7.- Maya
 - 8.- Mayo (Sonora)
 - 9.- Mazahua (México)
5. Al cierre de marzo se solicitó la gestión de **9 servicios** para transmisión de los programas.



Eje 2

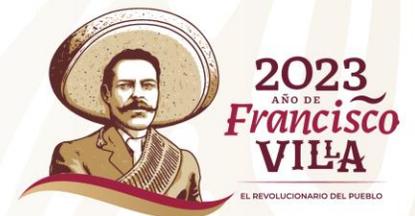
Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Objetivo:

Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.

Al mes de marzo se detalla las acciones:

1. Se elaboraron y difundieron **2 materiales** para atender los compromisos institucionales del Programa de Inclusión Digital de Género, mediante la promoción de cursos en competencias digitales a través de la plataforma MéxicoX, dirigidos a las mujeres, “Emprender es un reto hazlo POSIBLE” y el curso de Finanzas Personales.
2. Se contabilizan un total de **7,368 nuevos usuarios en redes sociales** de @prende.mx, Facebook 6,651 seguidores, Twitter con 236, Instagram con 181, YouTube 190 y TikTok con 110.



Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

Al mes de marzo se detalla las acciones:

1. Se realizaron **425 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD).
2. Se realizó el **curso en línea** “El lenguaje audiovisual en la creación de los Recursos Educativos Digitales”.
 - Se capacitó a un total de 313 usuarios.
3. Se transmitieron contenidos educativos que promueven la participación de los hombres en la crianza de los hijos e hijas. para generar la construcción de una crianza compartida. Así como, contenidos educativos dirigidos a jóvenes y adolescentes que informen sobre la normativa vigente en nuestro país respecto a sus derechos sexuales y derechos reproductivos. en apoyo a programas transversales.
4. Se produjeron **67 recursos educativos digitales** alineados a planes y programas de estudio, para docentes y alumnos.
5. Se realizaron **3 mantenimientos** a los módulos de las plataformas Digitales de la Dirección General @prende.mx
6. Se publicaron **93 recursos educativos digitales** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos.
7. Se realizaron **3,759 contenidos audiovisuales educativos** y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares. Con la finalidad de ampliar la difusión de los Recursos Educativos Digitales, este primer trimestre de 2023 se aumentó considerablemente la producción de audiovisuales promocionales para maximizar el impacto del esfuerzo educativo.



Eje 4

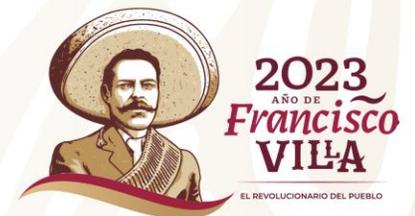
Conectividad, modernización y
ampliación de la infraestructura
TICCAD

Objetivo:

Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayores acceso, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.

Al mes de marzo se detalla las acciones:

1. Al mes de marzo se realizaron un total de **535 Servicios de mantenimiento** de ellos:
 - ✓ **245 servicios corresponden a equipo electrónico profesional** de televisión para la producción de programas educativos.
 - ✓ **247 servicios fueron a equipos electrógenos** en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionadas de precisión y Confort, se lleva a cabo la ejecución extraordinaria del reacondicionamiento en la instalación eléctrica del área de Escenografía.
 - ✓ **32 servicios, al equipo de recepción satelital** en planteles de telesecundarias en Ciudad de México y área conurbada.
 - ✓ **8 servicios de mantenimiento preventivo a los equipos de transmisión satelital del Telepuerto.** Los mantenimientos realizados en el mes de marzo son 3 y fueron a:
 - I. Mantenimiento en telepuerto, plataforma sala de monitoreo.
 - II. Mantenimiento en casetas y torre de microondas.
 - III. Mantenimiento en central de conmutaciones y mesa de automatización.
 - ✓ **3 servicios de mantenimiento a la solución de audio y video.**



Eje 5

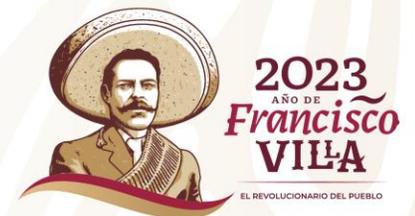
Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

Al mes de marzo se detalla las acciones:

1. Se ofrece a través de la plataforma MéxicoX, el curso "Practiquemos STEM desde la lectura utilizando la tecnología de CommonLit", el cual se imparte desde el 6 de marzo al 14 de abril de 2023.
 - Al 31 de marzo de han **capacitado a 177 usuarios**.
2. Respecto de las actividades desarrolladas para para impulsar el observatorio sobre el **Observatorio de Investigación en Innovación Educativa (OIIE)** y de acuerdo con los comentarios recibidos en las reuniones de planeación, se presentan los avances:
 - Descripción más detallada de las funciones, conocimientos, competencias y habilidades del perfil a considerar de los investigadores, con el fin de identificar perfiles que puedan integrarse al equipo del OIIE en la etapa de formación.
 - Como parte de las reuniones de trabajo del proyecto del Edulab con Digital family, Digitalmind y Fundación Lego, se determina que hay una relación del eduLab espacio maker digital con el Observatorio, por lo que se revisarán las posibles sinergias entre ambos proyectos.
3. Gestionar con instituciones aliadas la **creación del "EduLab Espacio Maker Digital"**
Acciones:
 - Primer detallado de la propuesta descrita en el documento para la implementación del EduLAB digital.
 - Se toman referentes de equipamiento específico de EduLabs y Espacios Maker de otras experiencias implementadas, para seleccionar el equipamiento ad-hoc a este edulab.
 - Se elabora una presentación digital para las reuniones con los aliados estratégicos interesados en colaborar en la creación del EduLab.



Eje 5

Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

Se realizaron las **primeras reuniones** con las siguientes instituciones:

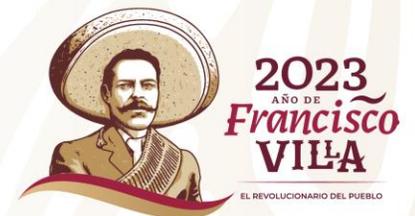
- Digimente, quien trabajará en una propuesta de colaboración en el proyecto.
- Digital Family. también elaborará una propuesta en la que establecerá cómo puede apoyar.
- Fundación Lego. Se definió que la comunicación se realizará a través de Local Community Engagement de Lego, ya que es su área responsable de atender proyectos relacionados con eduLab y equipamiento.

4. Se realizó el análisis de **8 documentos especializados** de organismos internacionales en la utilización de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital (TICCAD) las cuales son:

- Encrucijada de la Educación en América Latina y el Caribe. CEPAL-UNESCO.
- Un camino digital para el desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe. CEPAL.
- Educación en tiempos de pandemia: una oportunidad para transformar los sistemas educativos en América Latina y el Caribe. CEPAL
- Investigación académica de las TICCAD.
- Innovación y Cambio tecnológico y educación en la era digital, para lograr la igualdad de géneros y el empoderamiento para todas las mujeres y las niñas.
- Plan CIBAL (Uruguay).
- Derechos Humanos de Cuarta Generación: Inclusión social y Democratización del conocimiento.
- Las Tic's y la Democratización del conocimiento. Un análisis desde las voces de docentes innovadores.

5. Realizar la **actualización del Diagnóstico del programa presupuestario** y de la Metodología de Marco Lógico.

- Derivado de la reorganización del grupo encargado de la actualización de los documentos de la Agenda Digital Educativa y el Diagnóstico Institucional y, de acuerdo con el área y perfil de especialización, se dividió en dos grupos; uno se encargará del Desarrollo de contenidos y el otro El equipo del área administrativa y legal trabajará por entregas y una vez aprobados los ejes y acciones de la Agenda, se enfocará en realizar y adaptar los ejes y acciones para construir los documentos correspondientes al área legal (lineamientos) y administrativa (diagnóstico e indicadores).



Programas Transversales

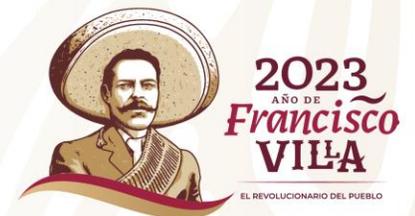
Programas:

1. *Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).*
2. *Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).*
3. *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).*
4. *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).*
5. *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).*
6. *Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).*

Al mes de marzo se detallan las acciones:

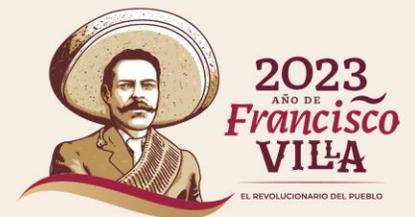
1. Se ofertaron **4 cursos** “Inteligencia emocional y educación”; “Desarrollo de habilidades socioemocionales”; “Vivir en salud” y “Estrategias públicas de prevención y atención del embarazo adolescente”, a través de la Plataforma Digital MéxicoX, en cumplimiento a los compromisos de PROIGUALDAD, PRONAPINNA, CEDAW, ENAPEA y PIPASEVM.
2. Se realizaron **5 talleres en las aulas audiovisuales del CETE** que promueven el desarrollo de habilidades digitales, la ciberseguridad y la participación responsable en entornos virtuales, atendiendo a los programas PRONAPINNA y PROIGUALDAD.
 - Se contabilizan **117 participantes, 100 estudiantes y 17 docentes.**
3. Se produjeron **63 Recursos Educativos Digitales diversos**, dirigidos a distintas acciones transversales, tales como efemérides y Campos formativos para Formación Continua.
4. Se realizaron **3 acciones en el marco del PNCCI-MGP.**
 - **Hacer uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación a fin de reducir el costo de los recursos materiales y servicios generales del gobierno.** Esta institución participa a través de la promoción del uso intensivo del correo electrónico y la intranet de la Dirección General @prende.mx., con la finalidad de reducir el costo de recursos materiales y servicios generales del gobierno.
 - **Elevar el nivel de digitalización de trámites y servicios.** A través de la publicación de cursos masivos a distancia, la publicación de encuestas de satisfacción en línea sobre los recursos educativos digitales que se difunden por distintos medios, así como de los cursos en línea ofrecidos en la Plataforma México X, es como la institución participa en este programa.
 - **Promover la utilización de herramientas tecnológicas para atención de asuntos vía remota internet y otros instrumentos de comunicación.** Se implementó el Sistema Interno de Tickets para Soporte Técnico cuyo objetivo es: Atender de forma oportuna y eficiente las necesidades de asistencia técnica a usuarios, dicho sistema, ha optimizado el tiempo de respuesta y permitido el ahorro de consumibles dentro de la institución.

A la fecha se reportan 506 Ticket atendidos.



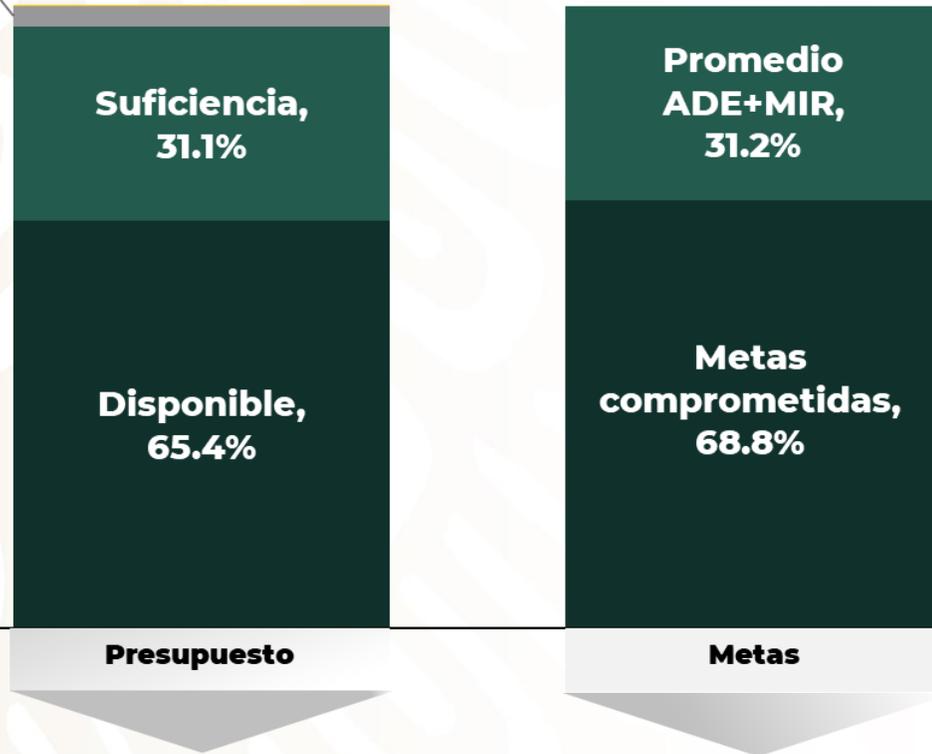


Presupuesto



Presupuesto vs Avance de Metas 2023

Ejercido,
3.4%

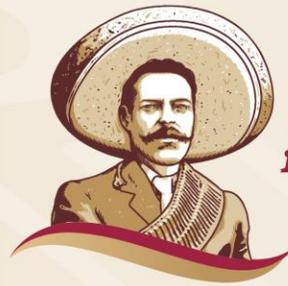


Presupuesto al mes de marzo 2023*

Concepto	Monto (pesos)	%
Disponible	177,050,528.80	65.4%
Suficiencia	84,337,897.79	31.1%
Ejercido	9,267,010.04	3.4%
Comprometido	173,934.98	0.1%
Devengado	54.00	0.0%
Modificado	270,829,425.61	100%

* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

