

ESTRATEGIA EN EL AULA: PREVENCIÓN DE ADICCIONES

MANUAL DE USO DE IMAGEN



SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS



GOBIERNO DE
MÉXICO

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Contenido

■ 1. Introducción

Propósito del manual de identidad

■ 2. Identidad visual

Logo y variantes permitidas
Paleta de colores
Tipografía
Retícula y área de protección
Usos incorrectos

■ 3. Aplicaciones

Cartel
Elementos gráficos
Carta informativa
Banners
Redes sociales
Otras aplicaciones

1. Introducción

Propósito del manual de identidad

Este manual de identidad tiene como objetivo establecer pautas y principios para diseñar y aplicar la identidad visual de la campaña de prevención de adicciones, garantizando coherencia, consistencia y reconocimiento por parte del público. Además, asegura el correcto uso de la identidad en todas sus aplicaciones, maximizando su impacto y efectividad.

Esta herramienta de referencia es esencial para diseñadores, colaboradores y cualquier persona involucrada en la producción y promoción de la campaña, asegurando que la identidad visual refleje adecuadamente sus objetivos.

2. Identidad visual

Logo y variantes permitidas

SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

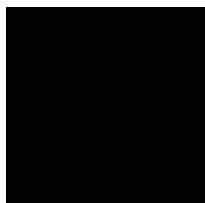
SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

Paleta de colores



Black



Black 50%



Pantone 7420 c



Pantone 465 c

Tipografía

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ?!&'

ALFABETO EN VECTOR

Tipografía de la frase «Si te drogas, te dañas».



Fuente de apoyo

Montserrat bold

A a

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MONTERRAT
Tipografía general.



Retícula y área de protección



X=1

Usos incorrectos



Colores no aprobados



Bajo contraste

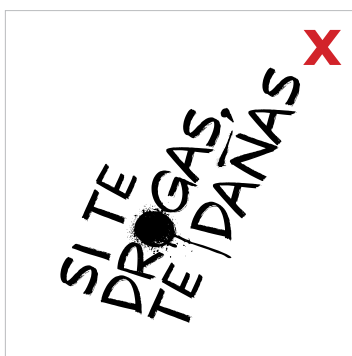


Composición diferente

Usos incorrectos



Quitar elementos



Orientación incorrecta



Baja resolución



Pegado a bordes



Mezclas de colores



Bordes y sombreados

3. Aplicaciones

Cartel

El cartel y demás elementos que se muestran son una representación visual de cómo debe verse un diseño típico. Sin embargo, es importante tener en cuenta que este diseño es solo una guía y que las medidas y la información contenida en el cartel pueden variar según las necesidades específicas de cada proyecto.

Por ejemplo, si el cartel se utilizará en un espacio pequeño, es posible que deba reducirse para que encaje correctamente. Del mismo modo, si la información que se desea incluir en el cartel es diferente a la que se muestra en el diseño de referencia, se puede adaptar el diseño para que se ajuste a la información requerida.



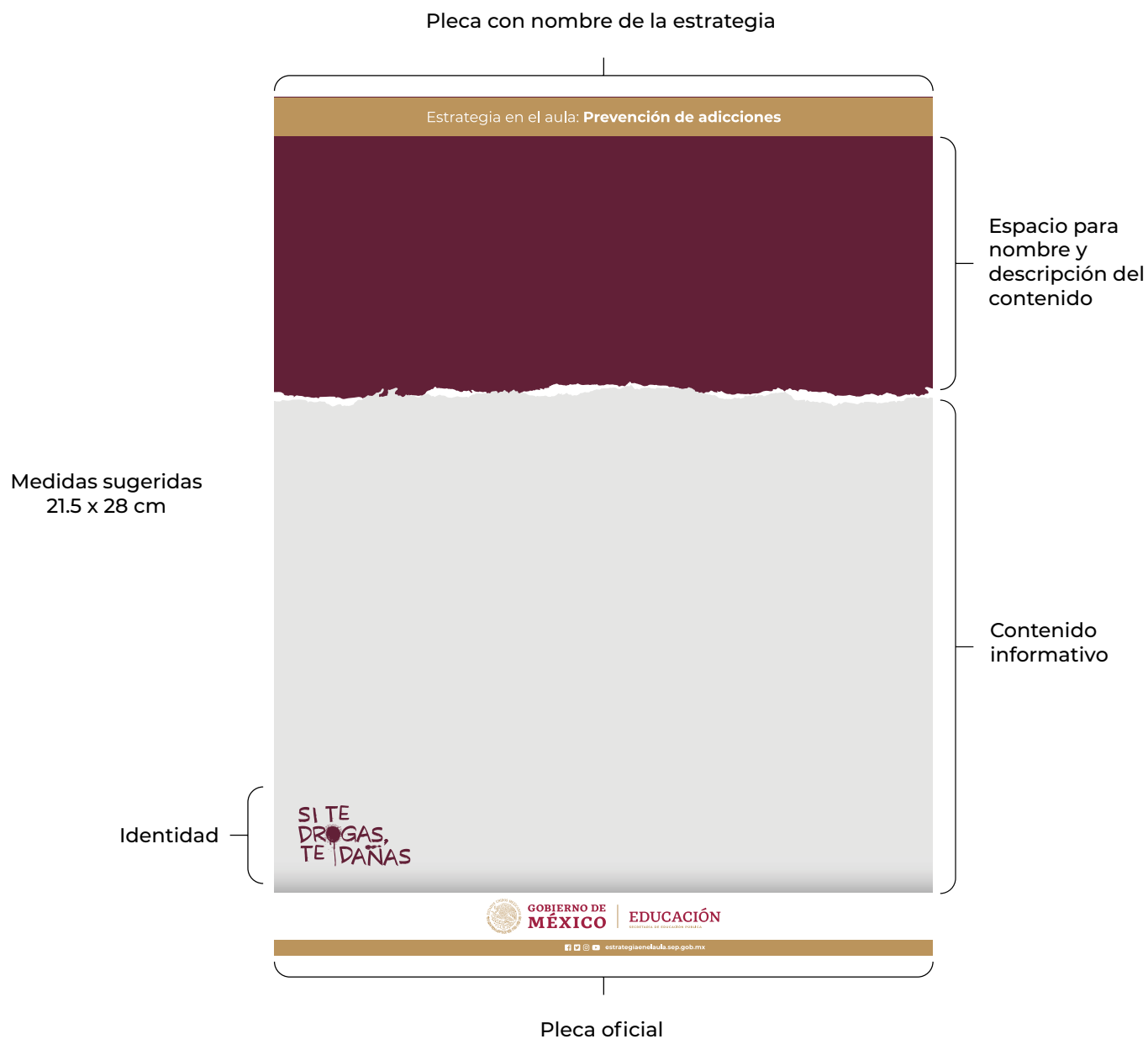
Elementos gráficos

Estos iconos se sugieren para ser utilizados en todos los carteles de la campaña con el fin de crear una continuidad en la imagen visual.

Es posible crear nuevos iconos que se adapten a las necesidades específicas de cada cartel, siempre y cuando se respete el estilo gráfico y los colores utilizados en los iconos sugeridos. De esta forma, se logra una combinación armónica entre los nuevos iconos y los iconos preexistentes, generando un impacto visual efectivo y una continuidad en la imagen de la campaña.



Carta informativa



Banners

La imagen que se muestra de los banners es una guía visual que se utiliza como referencia para mostrar la apariencia y el contenido que deben tener los banners.

Es importante tener en cuenta que las medidas y la información contenida en los banners pueden variar dependiendo de las necesidades específicas de cada caso.

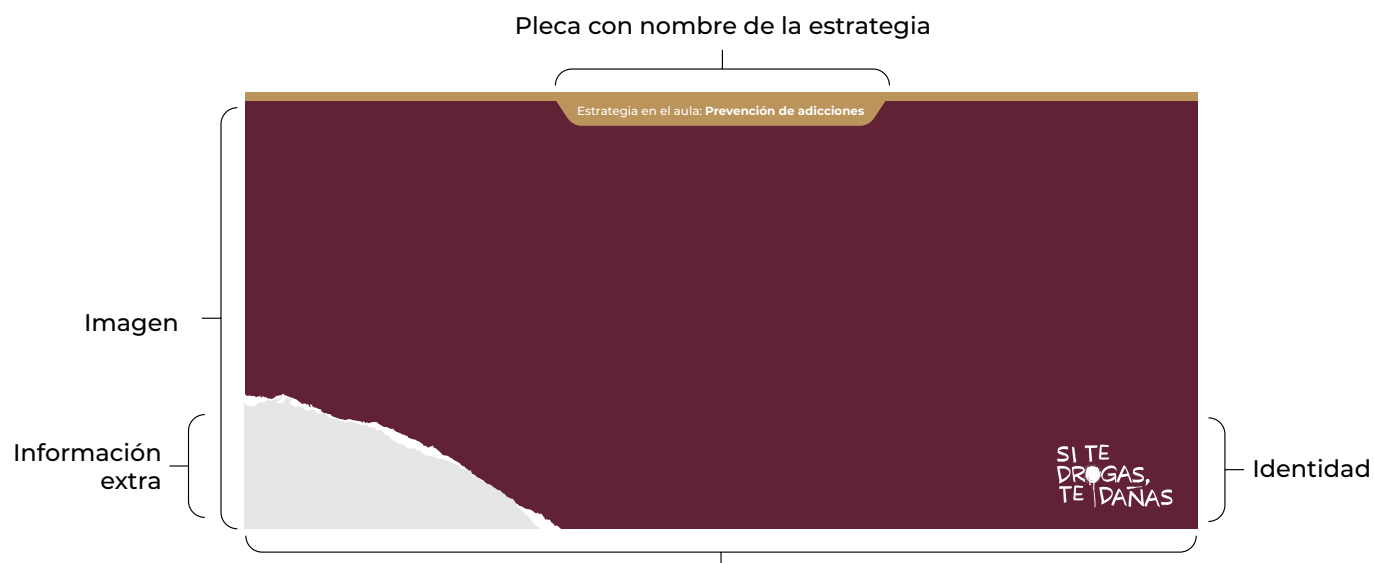
La flexibilidad en cuanto a las medidas y la información contenida en los banners permite que la marca se adapte de manera efectiva a diferentes contextos y situaciones, manteniendo su coherencia visual y comunicativa en todo momento.



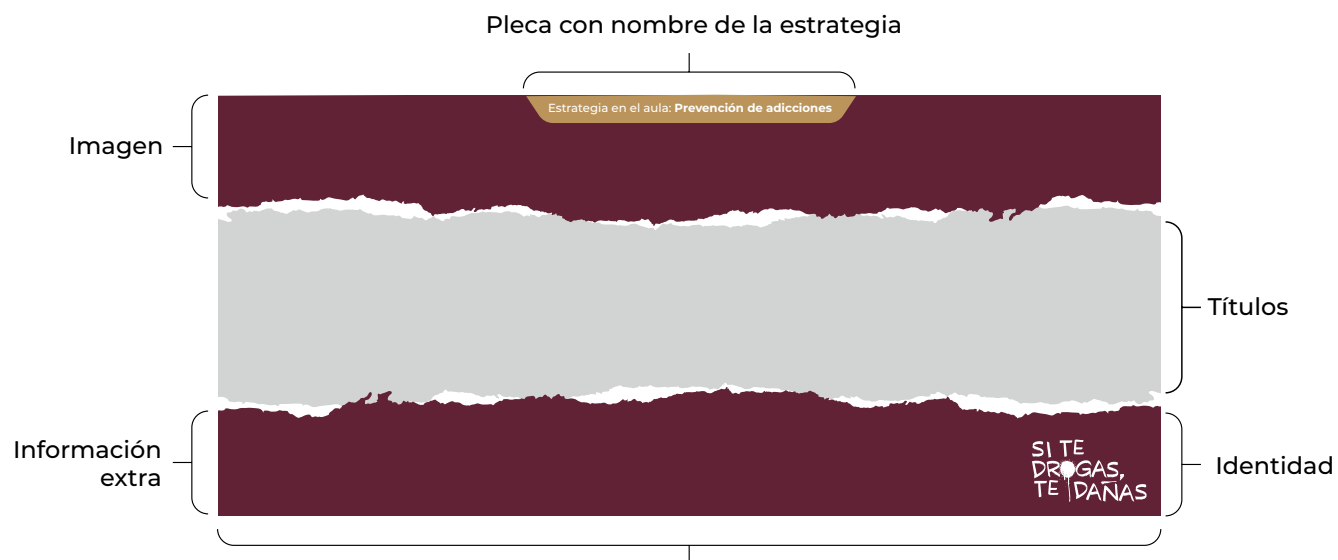
Plecas **veda** electoral

Muestras de Banners

Medidas sugeridas
2150 x 980 px



En caso de llevar una pleca se agrega en la parte inferior del cartel



En caso de llevar una pleca se agrega en la parte inferior del cartel

Redes sociales

La imagen es una guía visual que se utiliza como referencia; es importante tener en cuenta que las medidas y la información contenida pueden variar dependiendo de dónde se publique y del tipo de contenido que se esté compartiendo.

Por ejemplo, la ubicación del título puede variar dependiendo del tamaño de la imagen y de las limitaciones que imponga la plataforma en la que se está publicando. De igual manera, las medidas pueden variar dependiendo de la resolución de la pantalla y del dispositivo en el que se visualice la publicación.



Escalas para redes sociales

Instagram

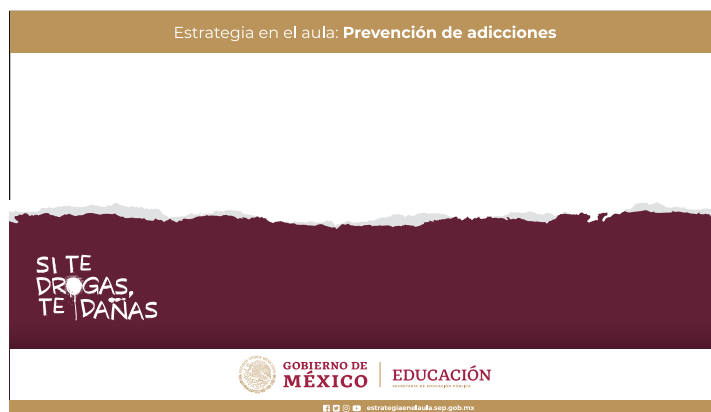


Facebook



Escalas para redes sociales

YouTube

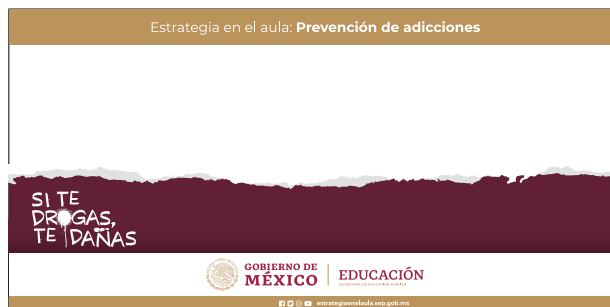


1280 x 720
Imagen miniatura

TikTok

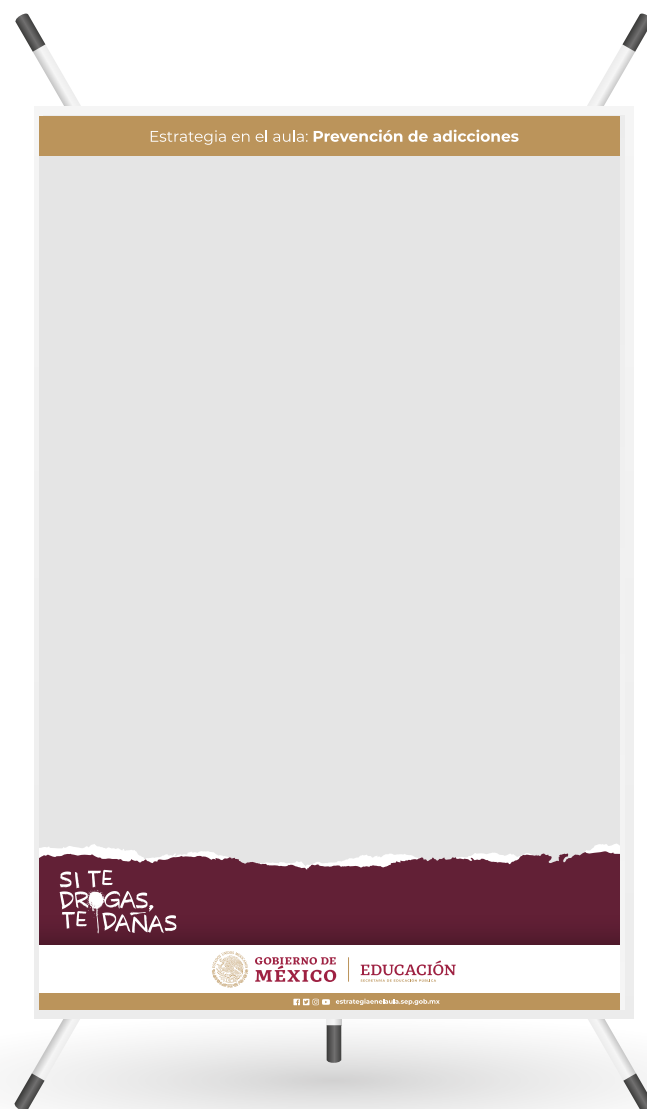


Twitter



1024 x 512
Imagen para tweet

Otras aplicaciones



Otras aplicaciones



SI TE
DROGAS,
TE DAÑAS

Aplicaciones y sugerencias de textos en:

<https://aprende.gob.mx/media-kit-estrategia-en-el-aula/>