

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	(Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el año t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	393	407	5810	6389	320	71.506%	5.009%
Causas de las variaciones	Al cierre del año fiscal se registran 320 personas que consumen programas con contenido educativos y cultural de las 407 personas estimadas. Así mismo, el cálculo inicial del denominador consideró 5,810 personas encuestadas; no obstante, se registran 6,389 personas, se reporta el 5.009% de frecuencia de consumo de este tipo de programación por televisión abierta. Lo anterior obedece probablemente al regreso a clases presenciales.												
Efectos de las variaciones	Se realizará una reformulación del cálculo del indicador, lo anterior en virtud de una reducción en el número de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo. Así como, en el número total de personas encuestadas en la muestra efectuada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones realizada para 2022.												
Indicador 2	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana.	((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	49010	46455	44244	44244	49934	257.374%	12.861%
Causas de las variaciones	Para 2022 se superó la meta, se reportan 49,934 usuarios de la plataforma Nueva Escuela Mexicana de los 44,244 registrados en 2021, es decir, una tasa de variación del 12.861%. Se captaron 5,690 nuevos usuarios. El incremento obedece a que se modificó el formato de las fichas de clase de PDF a formato de texto, enriqueciéndolo y optimizando su posicionamiento en buscadores de Internet con la configuración del Search Engine Optimization (Optimización para motores de búsqueda).												
Efectos de las variaciones	La visibilidad del sitio mejoró considerablemente en los resultados orgánicos de cualquier buscador de Internet. Este incremento en las visitas se vio reflejado en el aumento en los usuarios registrados.												
Proposito 1	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX.	((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	215126	2317800	2186702	2186702	2378933	146.639%	8.791%
Causas de las variaciones	Para el cierre del ejercicio fiscal, se registran un total de 2,378,933 usuarios registrados en la Plataforma Digital MéxicoX de las 2,186,702 personas registradas en 2021, es decir, una tasa de variación del 8.791%, lo anterior se debe a que se tuvo el apoyo de las redes sociales de la Secretaría de Educación Pública para impulsar las publicaciones de MéxicoX y @prende.mx destacando la oferta de cursos.												
Efectos de las variaciones	Para 2023, se prevé un incremento en el número de inscripciones en la Plataforma Digital MéxicoX, considerando que se buscará que los cursos tengan valides para la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros (USICAMM).												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 1	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	119364	123406	123406	123406	127423	103.255%	103.255%
Causas de las variaciones	Para 2022 se superó la meta, se reporta la transmisión de un total de 127,423 programas de 123,406 reprogramados, es decir, un logro del 103.255%. Lo anterior se debió a que se dió continuidad a la incorporación de programas con duración de cinco minutos. Así como, al incremento en la transmisión de programas del Canal 24 Aprende.												
Efectos de las variaciones	Para el 2023, se reorganizará la programación de los canales que integran la Red Edusat, con la finalidad de enriquecer la oferta de contenidos curriculares y no curriculares.												
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Coordinación General @prende.mx.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento programados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2685	2685	2685	2685	2782	103.613%	103.613%
Causas de las variaciones	Al cierre del ejercicio fiscal de 2022, se reporta un logro de 2,782 mantenimientos preventivos y correctivos de 2,685 programados, lo cual representa el 103.613% de lo estimado originalmente. Lo anterior es como resultado de que algunos equipo para la producción y transmisión de materiales educativos cuenta con un promedio mayor de años de vida útil por lo que las fallas son concurrentes.												
Efectos de las variaciones	Es importante considerar la sustitución de equipos para la producción y transmisión, con la finalidad de evitar interrupciones en la transmisión de la señal o alcanzar el no retorno en su utilización y con ello incumplir con los objetivos institucionales.												
Componente 2	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales.	(Número de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de contenidos audiovisuales y gráficos estimados a difundir por redes sociales en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	960	3175	3175	3175	3765	118.583%	118.583%
Causas de las variaciones	Al cierre del ejercicio fiscal, se reporta una meta alcanzada de 3,765 contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales de 3,175 reprogramados, lo que representa 118.583%. El incremento obedece al aumento en el número de proyecto e iniciativas que se estimaron originalmente.												
Efectos de las variaciones	Se observa un incremento en la utilización de las redes sociales e internet para difundir contenidos audiovisuales y gráficos, se tiene una mayor difusión de los contenidos producidos por la Dirección General @prende.mx.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Anual		Denominador Anual				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.	(Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al trimestre t / Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión- Trimestral acumulado	419	1057.9	1057.9	1057.9	1226.72	115.958%	115.958%
Causas de las variaciones	Para el año fiscal que se reporta, se superó la meta al lograr 1,226.72 horas producidas de las 1,057.90 reprogramadas, es decir un 115.958% delo estimado. Lo anterior se debe principalmente a la producción de contenidos audiovisuales educativos en apoyo a la estrategia Aprende en Casa IV. Secundaria y al aumento de coberturas y proyectos especiales de la Secretaría de Educación Pública.												
Efectos de las variaciones	Se estima que la Dirección General @prende.mx continúe apoyando los esfuerzos que se realizan para atender las necesidades de actualización de contenidos educativos que coordina la Secretaría de Educación Pública, lo cual podría tener efecto en la cantidad de horas producidas.												
Componente 3	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming	(Horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming al trimestre t / Horas estimadas de contenidos educativos audiovisuales a difundir vía streaming en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficiencia-Gestión- Trimestral acumulado	8640	8640	8640	8640	8638	99.977%	99.977%
Causas de las variaciones	Al cierre de 2022, no se logró el total de la meta programada al registrarse 8,638 horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming de las 8,640 horas programadas, el resultado del indicador registra el 99.977%. Lo anterior es debido a un corte de energía, situación que provocó se reiniciara el servidor donde se ubica el Canal Aprende Tv.												
Efectos de las variaciones	Se estableció una supervisión adicional para garantizar el suministro de energía y operación de los equipos eléctricos y electrónicos.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales.	(Número de contenidos gráficos elaborados para difusión en redes sociales al trimestre t / Número de contenidos gráficos para difusión en redes sociales estimados a elaborar en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2196	2196	2196	2196	2086	94.991%	94.991%
Causas de las variaciones	Para el año fiscal 2022 no se logró la meta puesto que se realizaron 2,086 contenidos gráficos para difusión en redes sociales de los 2,196 programados, lo cual equivale al 94.991%. Lo anterior se debe a la sustitución de publicaciones con gráficos propios por publicaciones con gráficos compartidos por otras áreas de la Institución o por alianzas con otras instituciones.												
Efectos de las variaciones	Se contabilizó una menor cantidad de gráficos de la Dirección General @prende.mx para su difusión en redes sociales, por lo que se programarán las participaciones con otras instituciones.												
Componente 4	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de opiniones positivas en la visualización de los Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales	(Número de opiniones positivas en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales al trimestre t / Total de opiniones en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	84000	84000	120000	120000	78957	93.997%	65.798%
Causas de las variaciones	Al cierre del ejercicio fiscal 2022 se reporta un total de 78,957 opiniones positivas de los usuarios en la visualización de los Recursos Educativos Digitales (RED's) disponibles en redes sociales de un total de 120,000 opiniones lo cual representa 65.798%. Lo anterior es resultado del ajuste del número de publicaciones sobre la evaluación de los RED's en redes sociales, se priorizó otro contenido de interacción con las y los usuarios.												
Efectos de las variaciones	Se programará con mayor tiempo de antelación la publicación de RED's, con la finalidad de prevenir requerimientos tanto internos como externos de nuestras redes sociales.												
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	(Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	14678	18337	123406	127423	21832	115.304%	17.133%
Causas de las variaciones	Al cierre del año se reporta la superación de la meta, se lograron 21,832 programas transmitidos con subtítulo oculto o lengua de señas de los 18,337 reprogramados, lo cual representa un resultado del indicador de 17.133%, superior al 14.859% reprogramado, lo anterior es resultado del incremento del número de programas subtítulos en virtud de los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias durante 2022.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Anual		Denominador Anual				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
Efectos de las variaciones Se prevé que para el año fiscal 2023 se dará prioridad a la producción y transmisión de materiales audiovisuales educativos con subtítulo oculto o lengua de señas.													
Componente 5	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana.	((Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100	Material	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-Anual	4200	21375	14138	14138	21864	106.757%	54.647%
Causas de las variaciones Se reporta el cumplimiento de la meta, se registran 21,864 Recursos Educativos Digitales (RED's) disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana de los 14,138 reprogramados. Lo anterior representa una tasa de variación del 54.647%. Lo anterior se debe a que se continuó con la estrategia nacional Aprende en casa y a la generación de los RED's con temáticas que fortalecen aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas													
Efectos de las variaciones Se pusieron a disposición de la comunidad educativa las fichas de clase de educación básica desde la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital, para que sean consultadas y descargadas permanentemente.													
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	(Número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	350	350	350	350	347	99.143%	99.143%
Causas de las variaciones No se cumplió la meta para el cierre del ejercicio fiscal 2022, puesto que se reportan 347 RED's disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas de aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas, respecto de las 350 programadas, lo que representa el 99.143%. Esto es resultado de la dificultad de concretar acuerdos con instituciones que cuenten con acervo con estas temáticas.													
Efectos de las variaciones Se prevé para el 2023 se continúe con el esfuerzo de incrementar la colaboración con instituciones.													
Componente 6	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos ofertados por medio de aliados estratégicos.	(Número de cursos ofertados por medio de aliados al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar por medio de aliados en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	15	15	15	15	20	133.333%	133.333%
Causas de las variaciones Al cierre del ejercicio fiscal 2022, se reporta que se superó la meta al registrarse 20 cursos ofertados por medio de aliados estratégicos, respecto de los 15 programados, lo que representa el 133.33%. Lo anterior se debe al incremento en la programación de cursos que abordan temas de Ciberseguridad, uso responsable de las TICCAD, alfabetización digital, programación, utilización de aplicaciones de Microsoft como Teams principalmente.													

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Anual		Denominador Anual				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
Efectos de las variaciones Se privilegió la oferta de cursos que promueven la alfabetización digital, la ciberseguridad y el uso responsable de las TICCAD, dirigidos principalmente a la niñez, adolescencia y adultos.													
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	(Personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	1084	14400	14400	14400	9473	65.785%	65.785%
Causas de las variaciones Al término de 2022 se registran 9,473 personas capacitadas en el uso de contenidos educativos audiovisuales y el desarrollo de habilidades digitales de las 14,400 personas capacitadas programadas, lo que significa un avance del 65.785%. Lo anterior obedece a que en la programación de cursos en modalidad presencial tuvieron que operar con un menor número de participantes para seguir conservando la sana distancia.													
Efectos de las variaciones En atención al número de participantes acreditados en cursos propios, se llevaron a cabo otras estrategias para incrementar las personas capacitadas en cursos diseñados por la Dirección General @prende.mx; por ejemplo, se ofertaron más cursos propios a través de MéxicoX y la producción de un conversatorio sobre Alfabetización digital, así como un webinar de actualización profesional sobre locución y conducción.													
Componente 7	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos en línea de instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX.	(Número de cursos ofertados en línea por instituciones aliadas al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en línea por instituciones aliadas en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	107	107	107	107	109	101.869%	101.869%
Causas de las variaciones Al finalizar el ejercicio fiscal 2022, se reporta el cumplimiento de la meta al lograrse 109 cursos en línea de instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX de los 107 programados, es decir 101.869%. Lo anterior se debe a la facilidad que presenta la plataforma para incorporar un mayor número de cursos con diversas temáticas.													
Efectos de las variaciones Para 2023 se buscará dar continuidad y ampliar la colaboración con un mayor número de instituciones aliadas.													

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos.	(Personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos al trimestre t / Tota de personas estimadas a capacitar en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	28479	18500	18500	18500	22376	120.951%	120.951%
Causas de las variaciones		La meta obtenida al finalizar el año reporta 22,376 personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos, en relación con los 18,500 personas programadas, es decir 120.951%. Derivado de la difusión e interés en la oferta educativa, se observa un repunte en el último trimestre del año en los participantes que concluyeron de manera satisfactoria alguno de los servicios educativos, situación que originó el aumento en la meta alcanzada.											
Efectos de las variaciones		Se espera un incremento en el número de personas capacitadas, producto de una mayor participación de instituciones públicas o privadas que elaboran cursos con temáticas de desarrollo de habilidades digitales.											
Componente 8	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General.	(Cursos diseñados y ofertados al trimestre t / Total de Cursos para ser diseñados y ofertados por la Coordinación General en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	12	35	35	35	44	125.714%	125.714%
Causas de las variaciones		Al cierre del año fiscal se reporta que se superó la meta al lograr 44 cursos diseñados y ofertados por la Dirección General @prende.mx de 35 reprogramados, es decir un 125.714%. La diferencia es resultado del incremento en la demanda de cursos de formación de especialistas para la utilización de equipos para la producción, transmisión, iluminación, edición, expresión corporal, desenvolvimiento, guionismo, pedagogía, docencia y utilización de TICCAD.											
Efectos de las variaciones		Se prevé dar continuidad a la generación de cursos que traten sobre la producción de contenidos educativos audiovisuales a través de la utilización de las TICCAD.											
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX.	(Personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	234327	156000	156000	156000	215632	138.226%	138.226%
Causas de las variaciones		Al cierre del ejercicio fiscal se reporta un total de 215,632 personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas de las 156,000 reprogramadas, es decir un logro de 138.226%. Lo anterior es debido a la respuesta positiva que se obtuvo por parte de nuestros usuarios a la campaña donde se les invitaba a concluir sus cursos y contestar la encuesta.											
Efectos de las variaciones		Se prevé que para el 2023 se incrementen los usuarios de la Plataforma MéxicoX, derivado de la difusión e interés en la oferta educativa.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 9	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	141246	63726	67080	129665	126658	102.822%	97.681%
Causas de las variaciones	Al cierre del ejercicio fiscal se reportan 126,658 opiniones favorables a la pregunta, ¿Consideras que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles? de un total de 129,665 usuarios, lo que representa 97.681% de avance, cifra superior al 95.00% programado. Lo anterior es resultado de la amplia y copiosa participación de nuestros usuarios para resolver las encuestas de satisfacción de los servicios y del contenido de nuestros cursos.												
Efectos de las variaciones	Se dará continuidad a la estrategia de solicitar a nuestros usuarios contestar las encuestas diseñadas.												
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres.	(Número de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres en el año t) X 100	Evento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	1	1	1	1	1	100%	100%
Causas de las variaciones	Al cierre del ejercicio fiscal se reporta el cumplimiento del evento programado para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres, lo cual representa el 100%. El evento incluyó dinámicas como: Taller Creadoras digitales "Cuenta tu historia", para niñas de 9-15 años, Charla "El impacto socioemocional de las redes sociales en niñas y adolescentes", para madres, padres de familia, docentes y cuidadores de niñas y adolescentes y Taller Creadoras digitales. Graba tu video, para Niñas de 9-15 años.												
Efectos de las variaciones	Se cumplió con la meta anual en el mes de abril.												
	Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario					Titular de la Unidad Responsable						
	Mirna Vázquez Martínez Subdirectora de Evaluación y Seguimiento	Leonardo Abraham Abaroa Miranda Director de Administración y Finanzas					Azucena Pimentel Mendoza Directora General @prende.mx						