

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	(Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el año t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	393	407	5810	5810	320	78.624%	5.508%
Causas de las variaciones	Al cierre del cuarto trimestre se logró un avance del indicador del 78.62%, lo cual representa 320 personas respecto de los 407 personas estimadas. Se observa que se incrementó la muestra de la encuesta, puesto que el cálculo inicial consideró 5,810 personas; no obstante, se registran 6,389 personas encuestadas para 2022. Se observa una disminución en la visualización de contenidos en televisión abierta, probablemente a causa del regreso a clases presenciales.												
Efectos de las variaciones	Se realizará una reformulación del cálculo, observamos que el Instituto Federal de Telecomunicaciones para la realización del consumo de programación de televisión abierta ha incrementado el número de personas encuestadas en la muestra de la encuesta realizada.												
Indicador 2	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana.	((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	49010	46455	44244	44244	49934	107.489%	12.861%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre se logró superar la meta, puesto que se logró captar a 5,690 nuevos usuarios que representan 107.49% de los programados para 2022, pues se contabilizan 49,934 usuarios registrados de la Plataforma Digital Nueva Escuela Mexicana. Se cambió el formato de las fichas de clase de PDF a formato de texto enriquecido para optimizar su posicionamiento en buscadores de Internet con la configuración del Search Engine Optimization (Optimización para motores de búsqueda).												
Efectos de las variaciones	La visibilidad del sitio mejoró considerablemente en los resultados orgánicos de cualquier buscador de Internet. Este aumento en las visitas se vio reflejado en el aumento en los usuarios registrados.												
Proposito 1	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX.	((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	215126	2317800	2186702	2186702	2378788	102.631%	8.784%
Causas de las variaciones	Al cierre del cuarto trimestre se superó la meta al captar 192,231 nuevos usuarios, que representa el 102.63% de lo programado, puesto que se llegó a un total de 2,378,788 usuarios registrados de la Plataforma Digital MéxicoX. Lo anterior se debió principalmente a que se tuvo el apoyo de las redes sociales de la Secretaría de Educación Pública para impulsar las publicaciones de MéxicoX y @prende.mx destacando la oferta de cursos.												
Efectos de las variaciones	Se prevé un incremento en el número de inscripciones en la plataforma Digital MéxicoX, considerando que próximamente 4 cursos tendrán validación para la Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros (USICAMM), lo anterior ha generando en la comunidad docentes interés a través de la conversación en redes sociales.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Componente 1	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	30638	32018	123406	123406	31629	103.255%	103.255%
Causas de las variaciones	La meta acumulada al cuarto trimestre se superó al lograrse 103.26% de lo programado. Se concluye con la transmisión al mes de diciembre de 127,423 programas de un total programado de 123,406. Lo anterior se debe a un incremento en la transmisión del Canal 24 Aprende para el trimestre que se informa.												
Efectos de las variaciones	La meta superada obedece al incremento de los programas transmitidos en el último trimestre del Canal Aprende que a su vez es el de mayor audiencia de Red Edusat.												
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Coordinación General @prende.mx.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento programados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	737	737	2685	2685	754	103.613%	103.613%
Causas de las variaciones	Se registra para el cuarto trimestre una meta superada, al lograr 103.61% de los programado, puesto que se contabilizan 2,782 servicios de mantenimiento realizados respecto de los 2,685 programados. El incremento se debe al aumento de fallas como consecuencia del término de vida útil de los equipos, que deriva en el desgaste de componentes electrónicos y electromecánicos.												
Efectos de las variaciones	Se asegura el funcionamiento continuo de los equipos en áreas operativas técnicas y de misión crítica.												
Componente 2	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales.	(Número de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de contenidos audiovisuales y gráficos estimados a difundir por redes sociales en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	240	1174.5	3175	3175	555	118.583%	118.583%
Causas de las variaciones	Se reporta al cuarto trimestre la superación de la meta, al alcanzar el 118.58% de lo programado. Esto se debe a que se difundieron por redes sociales 3,765 contenidos audiovisuales y gráficos respecto de los 3,175 programados. Lo anterior es resultado del aumento en el número de proyectos e iniciativas que se estimaron originalmente para este periodo.												
Efectos de las variaciones	Se observa un aumento de publicaciones sobre la difusión de los proyectos e iniciativas, a través de redes sociales.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.	(Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al trimestre t / Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	106.5	193	1057.9	1057.9	89.8	115.958%	115.958%
Causas de las variaciones	Se superó la meta al lograr 115.96% de lo programado al mes de diciembre, puesto que se realizaron un total de 1,226.72 horas de las 1,057.90 estimadas. Lo anterior se debe principalmente a la producción de contenidos audiovisuales educativos para la estrategia Aprende en Casa IV. Secundaria y al aumento de coberturas y proyectos especiales de la Secretaría de Educación Pública.												
Efectos de las variaciones	Se estima que la Dirección General @prende.mx continúe apoyando los esfuerzos que se realizan para atender las necesidades de actualización de contenidos educativos que coordina la Secretaría de Educación Pública, lo cual podría tener efecto en la cantidad de horas producidas.												
Componente 3	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming	(Horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming al trimestre t / Horas estimadas de contenidos educativos audiovisuales a difundir vía streaming en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	2160	2160	8640	8640	2158	99.977%	99.977%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre no se logró la meta al concluir con un 99.98% de avance, se contabilizan 2,158 horas de un total programado de 2,160, lo anterior es debido a un corte de energía, situación que provocó se reiniciara el servidor donde se ubica el Canal Aprende Tv.												
Efectos de las variaciones	Durante el corte, se repitió la señal del canal Ingenio en el Canal Aprende Tv para realizar las revisiones correspondientes durante el reinicio del equipo. Se realizan supervisiones adicionales para garantizar el suministro de energía.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales.	(Número de contenidos gráficos elaborados para difusión en redes sociales al trimestre t / Número de contenidos gráficos para difusión en redes sociales estimados a elaborar en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	549	549	2196	2196	392	94.991%	94.991%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre no se cumplió la meta al registrarse un avance del 94.99% de lo estimado, puesto que se reportan 2,086 contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales respecto de los 2,196 programados. Lo anterior se debe a que durante el trimestre se sustituyeron las publicaciones con gráficos propios por publicaciones con gráficos compartidos por otras áreas de la Dirección o por alianzas con otras instituciones.												
Efectos de las variaciones	Se contabilizó una menor cantidad de gráficos de la Dirección General @prende.mx para su difusión en redes sociales, por lo que se programarán las participaciones con otras instituciones.												
Componente 4	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de opiniones positivas en la visualización de los Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales	(Número de opiniones positivas en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales al trimestre t / Total de opiniones en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	21000	21000	120000	120000	12993	93.996%	65.798%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre no se alcanzó la meta al registrarse el 94.0% de lo estimado, lo que representa 78,957 opiniones positivas en la visualización de los Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales, respecto de las 84,000 programadas. Lo anterior es resultado del ajuste del número de publicaciones sobre la evaluación de los RED en redes sociales, además de que se priorizó otro contenido de interacción con las usuarios y los usuarios cautivos.												
Efectos de las variaciones	Se redujo el número de publicaciones sobre evaluación de Recursos Educativos durante los tres últimos meses del año.												
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	(Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	3719	5611	123406	123406	5213	119.06%	17.691%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre se informa la superación de la meta al alcanzar 119.06% de lo estimado, esto es producto de la transmisión de 21,832 programas con subtítulo oculto o lenguaje de señas respecto de los 18,337 programados. Lo anterior se debe principalmente al cumplimiento de los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias durante 2022.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Efectos de las variaciones		Se prevé que para el año fiscal 2023 se dará continuidad a la producción y transmisión de materiales audiovisuales educativos con subtítulo de lenguaje de señas.											
Componente 5	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana.	((Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) - 1) X 100	Material	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-Anual	4200	21375	14138	14138	21517	100.664%	52.193%
Causas de las variaciones		Para el cuarto trimestre se registra un avance de la meta de 100.66%, puesto que se lograron subir 7,379 nuevos Recursos Educativos Digitales (REDs) a la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana, contabilizando un total de 21,517 REDs de los 21,375 programado para 2022. Lo anterior se debe a que durante el primer semestre del año se continuó con la estrategia nacional Aprende en casa derivada de la contingencia.											
Efectos de las variaciones		Se pusieron a disposición de la comunidad educativa las fichas de clase de educación básica desde la plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital, para que sean consultadas y descargadas permanentemente.											
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	(Número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	350	350	50	99.143%	99.143%
Causas de las variaciones		Para el cuarto trimestre no se cumplió la meta, puesto que se registra un avance del 99.14%. Lo anterior debido a que se pusieron a disposición 347 Recursos Educativos Digitales en la Plataforma NEM de los 350 esperados con temáticas comunitarias y uso social de lenguas indígenas. Esto es resultado de la dificultad de concretar acuerdos con instituciones que cuenten con acervo con estas temáticas.											
Efectos de las variaciones		Se prevé para el 2023 se continúe con el esfuerzo de incrementar la colaboración con instituciones.											
Componente 6	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos ofertados por medio de aliados estratégicos.	(Número de cursos ofertados por medio de aliados al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar por medio de aliados en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	3	3	15	15	7	133.333%	133.333%
Causas de las variaciones		La meta acumulada al mes de diciembre muestra un logro de 133.33% al sumar un total de 20 cursos ofertados respecto de los 15 cursos programados. Se concretaron 7 cursos: Jugamos todos: Inducción a la metodología del programa, Introducción a Google Workspace for Education, Neurodidáctica, Acompañamiento de las personas adultas para que niñas, niños y adolescentes accedan y usen de manera segura los medios electrónicos y digitales, entre otros.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Efectos de las variaciones		Se privilegió la oferta de cursos que promueven la alfabetización digital, la ciberseguridad y el uso responsable de las TICCAD, dirigidos principalmente a la niñez, adolescencia y adultos.											
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	(Personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	237	3610	14400	14400	4348	65.785%	65.785%
Causas de las variaciones		Se informa que para el cuarto trimestre no se alcanzó la meta, puesto que se registra un avance del 65.78%, lo cual representa 9,473 personas capacitadas respecto de 14,400 programadas. Lo anterior obedece a que en la programación de cursos en modalidad presencial tuvieron que operar con un menor número de participantes para seguir conservando la sana distancia y evitar contagios por las nuevas variantes. Así mismo, algunas aulas no contaban con sistema de aire acondicionado.											
Efectos de las variaciones		En atención al número de participantes acreditados en cursos propios, se llevaron a cabo otras estrategias para incrementar las personas capacitadas en cursos diseñados por la Dirección General @prende.mx; por ejemplo, se ofertaron más cursos propios a través de MéxicoX y la producción de un conversatorio sobre Alfabetización digital, así como un webinar de actualización profesional sobre locución y conducción.											
Componente 7	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos en línea de instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX.	(Número de cursos ofertados en línea por instituciones aliadas al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en línea por instituciones aliadas en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	16	16	107	107	29	101.869%	101.869%
Causas de las variaciones		Para el cuarto trimestre se reporta un avance de la meta del 101.87%, al mes de diciembre, puesto que se alcanzó un total de 109 cursos en línea con instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX de los 107 estimados a ofertar, entre ellos Aprender a aprender, alternativas para una mejor calidad de vida, Herramientas del lenguaje: comunicar para la vida, Introducción a los derechos humanos para el ejercicio del servicio público, entre otros.											
Efectos de las variaciones		Para 2023 se buscará dar continuidad y ampliar la colaboración con un mayor número de instituciones aliadas.											

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos.	(Personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos al trimestre t / Tota de personas estimadas a capacitar en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	5509	2890	18500	18500	13954	120.951%	120.951%
Causas de las variaciones	Se superó la meta al cuarto trimestre, la meta registra un logro de 120.95%, a diciembre, puesto que se capacitó un total de 22,376 personas en el desarrollo de habilidades digitales, respecto de las 18,500 reprogramadas. Durante el último trimestre derivado de la difusión e interés en la oferta educativa, hubo un repunte en los usuarios o participantes que concluyeron de manera satisfactoria alguno de los servicios educativos. situación que originó el aumento en la meta alcanzada.												
Efectos de las variaciones	Se espera un incremento en el número de personas capacitadas, producto de una mayor participación de instituciones públicas o privadas que elaboran cursos con temáticas de desarrollo de habilidades digitales.												
Componente 8	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General.	(Cursos diseñados y ofertados al trimestre t / Total de Cursos para ser diseñados y ofertados por la Coordinación General en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	2	8	35	35	12	125.714%	125.714%
Causas de las variaciones	Para el cierre del cuarto trimestre la meta registra 125.71% de avance, se contabilizan 44 cursos diseñados y ofertados por la Dirección General @prende.mx de los 35 programados, algunos de los cursos ofertados para el cuarto trimestre fueron: Alfabetización digital, mediática y ciberseguridad para la protección de niñas, niños y adolescentes, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Guionismo transmedia, Señal digital de audio y video para plataformas digitales, entre otros.												
Efectos de las variaciones	Se prevé dar continuidad a la generación de cursos que traten sobre la producción de contenidos educativos audiovisuales a través de la utilización de las TICCAD.												
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX.	(Personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	89532	35046	156000	156000	86664	138.226%	138.226%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre la meta acumulada registra un avance del 138.23%, lo que representa la capacitación de 215,632 personas de las 156,000 reprogramadas, esto es 59,632 personas capacitadas más respecto de la estimación realizada durante el 1er trimestre y que formó parte de la solicitud de reprogramación de la meta, se observa una recuperación para el cuarto trimestre más que proporcional por cursos en línea ofertados a través de la plataforma MéxicoX.												
Efectos de las variaciones	Se prevé que para el 2023 se incrementen los usuarios de la Plataforma MéxicoX, derivado de la difusión e interés en la oferta educativa.												

418 Dirección General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 9	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	53861	13641	67080	67080	47499	198.754%	188.816%
Causas de las variaciones	El cuarto trimestre registra una meta alcanzada de 198.75% lo que representa 126,658 opiniones útiles o muy útiles respecto de las 63,726 estimadas. Lo anterior es resultado de la amplia y copiosa participación de nuestros usuarios para resolver las encuestas de satisfacción de los servicios y del contenido de nuestros cursos. Así mismo, se observa un incremento en el número de usuarios de la plataforma MéxicoX sobrepasando la estimación realizada tras los ajustes de metas del segundo periodo.												
Efectos de las variaciones	Al cierre del cuarto trimestre, el porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles se ubica en el 97.68% arriba del 95% comprometido para el presente año.												
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres.	(Número de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres en el año t) X 100	Evento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0	0	1	1	0	0%	100%
Causas de las variaciones	Se reporta el 100% de la meta desde el mes de abril: El evento incluyó actividades como: Taller Creadoras digitales "Cuenta tu historia", dirigido a Niñas de 9 a 15 años, el 25 de abril. Charla El impacto socioemocional de las redes sociales en niñas y adolescentes, dirigida a madres, padres de familia, docentes y cuidadores de niñas y adolescentes, el 26 de abril. Taller Creadoras digitales. Graba tu video, dirigido a Niñas de 9 a 15 años, el 27 de abril.												
Efectos de las variaciones	Se cumplió con la meta anual en el mes de abril.												
	Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario		Titular de la Unidad Responsable									
	Mirna Vázquez Martínez Subdirectora de Evaluación y Seguimiento	Leonardo Abraham Abaroa Miranda Director de Administración y Finanzas		Azucena Pimentel Mendoza Directora General @prende.mx									