

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Enero-Febrero 2023



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

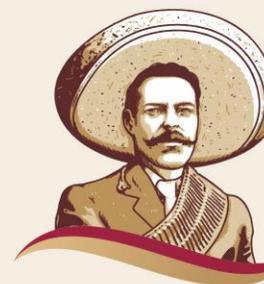
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO-PRESUPUESTAL

Matriz de Indicadores para Resultados
Programa Anual de Trabajo
Presupuesto asignado



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA

EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Objetivo

El informe presenta los avances de las metas estimadas y los montos del presupuesto del Programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos.

Proporciona información de los principales instrumentos de planeación como la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y el Programa Anual de Trabajo (PAT), los cuales, hacen referencia a los propósitos específicos, actividades e indican la orientación de los esfuerzos institucionales.

Así mismo, informa del gasto del recurso presupuestal autorizado, devengado, comprometido, ejercido y disponible para la adquisición de bienes y servicios de la Institución.



Matriz de Indicadores para Resultados MIR



Objetivos y tipos de indicadores

Nivel de objetivos	Tipo de indicador	Modalidad del resultado
Fin	Estratégicos	Impacto directo
Propósito		Impacto indirecto
Componente		Producto
Actividad	De gestión	Proceso

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de planeación que identifica en forma resumida los objetivos de un programa, incorpora los indicadores de resultados y gestión que miden dichos objetivos; define los medios para obtener y verificar la información de los indicadores.

Indicadores MIR del E013 para 2023

Composición de la MIR del Pp E013

La MIR del programa E013 Producción y transmisión de materiales educativos de la Dirección General @prende, considera un total de 22 indicadores.



Avance MIR-E013 a febrero 2023

- ✓ En el nivel **FIN** de la MIR se utilizan, generalmente indicadores estratégicos de efectividad o eficacia para medir la contribución del Programa a objetivos de desarrollo superior, al concebirse como un indicador de contribución mayor su programación es anual.
- ✓ Los indicadores de nivel **Propósito** son utilizados para medir el resultado esperado de la situación o problemática que dio paso a su diseño, son indicadores estratégicos de eficacia y eficiencia. **21%** es el avance que registran estos indicadores al cierre de febrero.
- ✓ Los indicadores del nivel **Componente** registran un promedio del **18%** de avance al cierre de febrero en este nivel de la MIR, se utilizan generalmente indicadores de gestión, y una combinación de las dimensiones de eficacia, eficiencia y calidad para medir las características de los bienes o servicios que se proveen mediante el Programa, su cobertura, el grado de focalización, así como la satisfacción de los beneficios.
- ✓ El nivel de **Actividad** registra un promedio del **22%** de avance a febrero, en este nivel de MIR se utilizan principalmente indicadores de gestión, se identifican con el oportuno cumplimiento de la programación de las actividades críticas para la operación del Programa.



Indicadores de Propósito

Nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana



■ Programada ■ Alcanzada



Promedio

Nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX



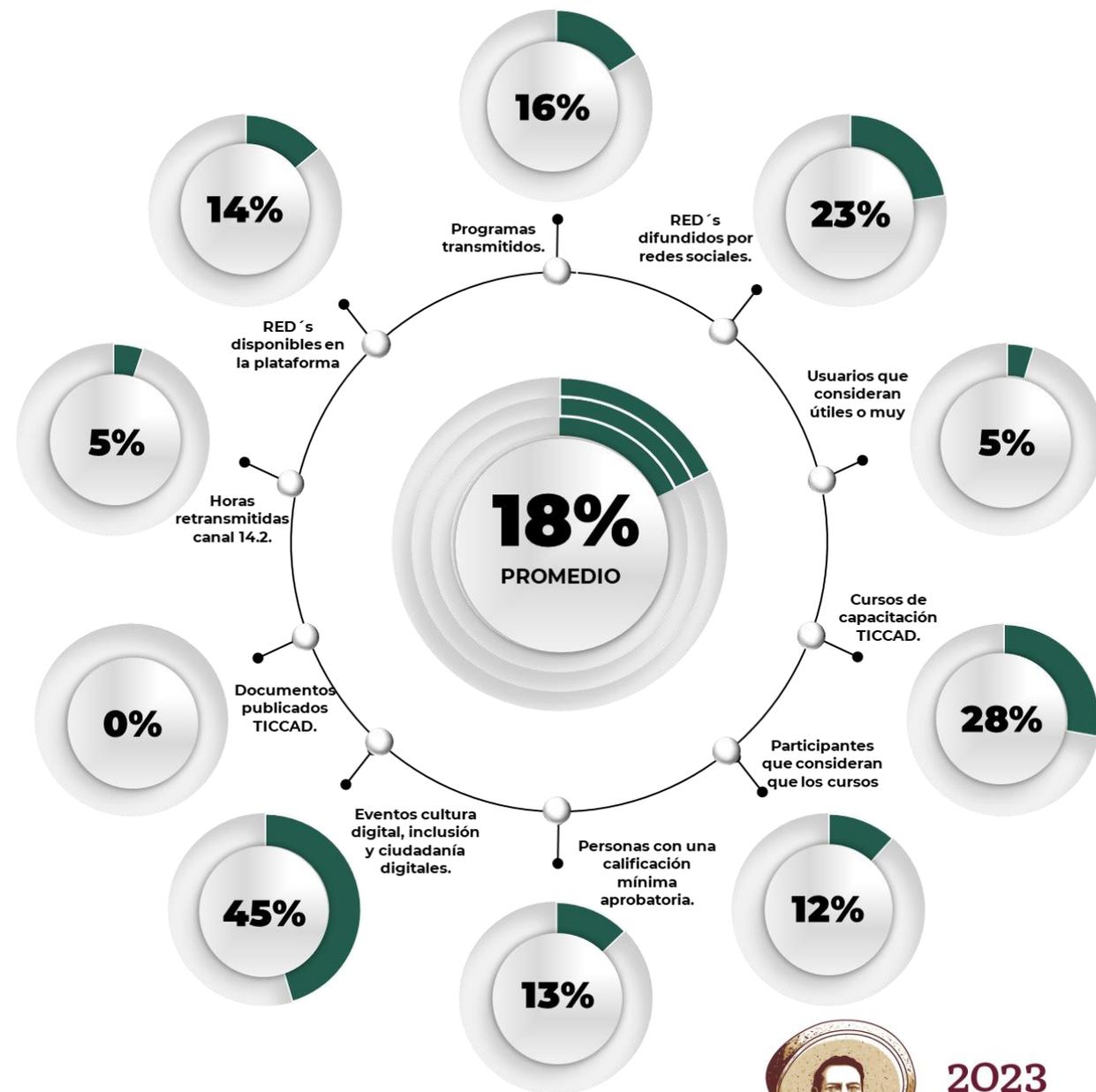
■ Programada ■ Alcanzada



Indicadores de Componente

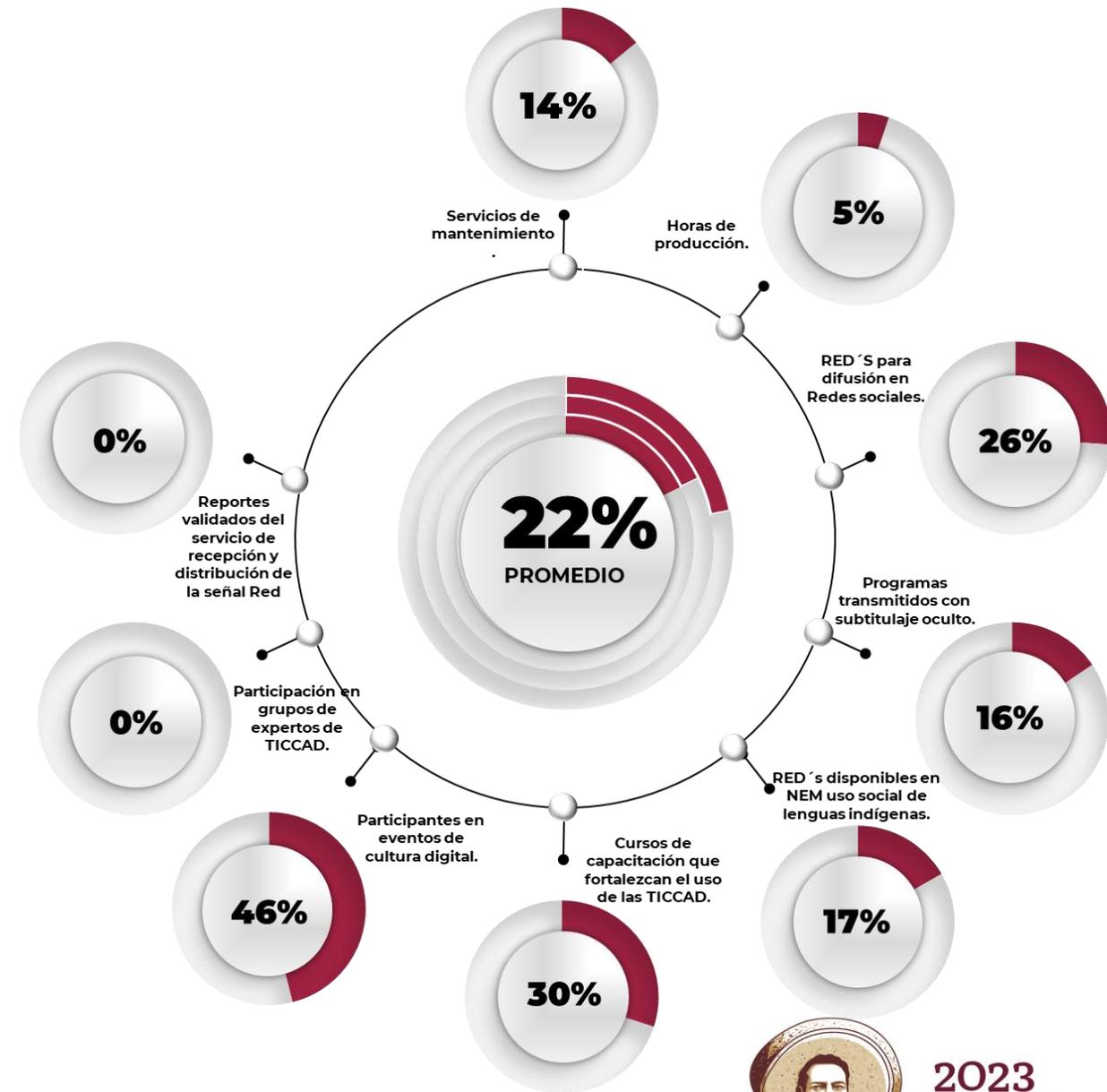
INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Programas transmitidos.	127,711	20,587	16%
2 RED´s difundidos por redes sociales.	3,000	677	23%
3 Usuarios que consideran útiles o muy útiles los RED´s divulgados.	2,000	93	5%
4 Cursos de capacitación TICCAD.	140	39	28%
5 Participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	70,290	8,241	12%
6 Personas con una calificación mínima aprobatoria.	121,000	15,498	13%
7 Eventos cultura digital, inclusión y ciudadanía digitales.	33	15	45%
8 Documentos publicados TICCAD.	3	0	0%
9 Horas retransmitidas canal 14.2.	1,120	59	5%
10 RED´s disponibles en la plataforma NEM.	2,150	300	14%

PROMEDIO			18%
-----------------	--	--	------------



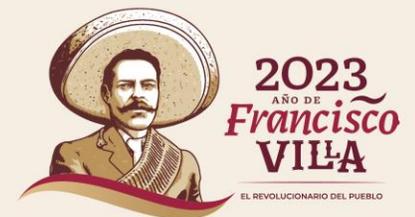
Indicadores de Actividad

INDICADOR	PROGRAMADO	ALCANZADO	AVANCE
1 Servicios de mantenimiento.	2,607	365	14%
2 Horas de producción.	1,120	59	5%
3 RED ´S para difusión en Redes sociales.	2,200	574	26%
4 Programas transmitidos con subtítulo oculto.	22,074	3,433	16%
5 RED ´s disponibles en NEM uso social de lenguas indígenas.	300	50	17%
6 Cursos de capacitación que fortalezcan el uso de las TICCAD.	40	12	30%
7 Participantes en eventos de cultura digital.	1,200	553	46%
8 Participación en grupos de expertos de TICCAD.	3	0	0%
9 Reportes validados del servicio de recepción y distribución de la señal Red Edusat.	12	0	0%
PROMEDIO			22%





Programa Anual de Trabajo



Programa Anual de Trabajo de la Dirección General @prende.mx

El Plan Anual de Trabajo (PAT) de la Dirección General @prende.mx se orienta a cumplir, en función de los recursos asignados por el Presupuesto de Egresos de la Federación, con las atribuciones establecidas en el Artículo 39 Bis del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, los compromisos establecidos en la Agenda Digital Educativa y con el Proyecto de Renovación Tecnológica en Teleplanteles.

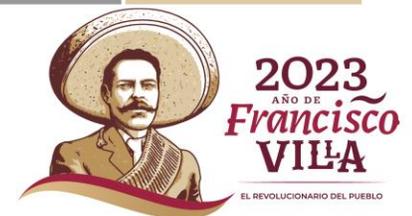
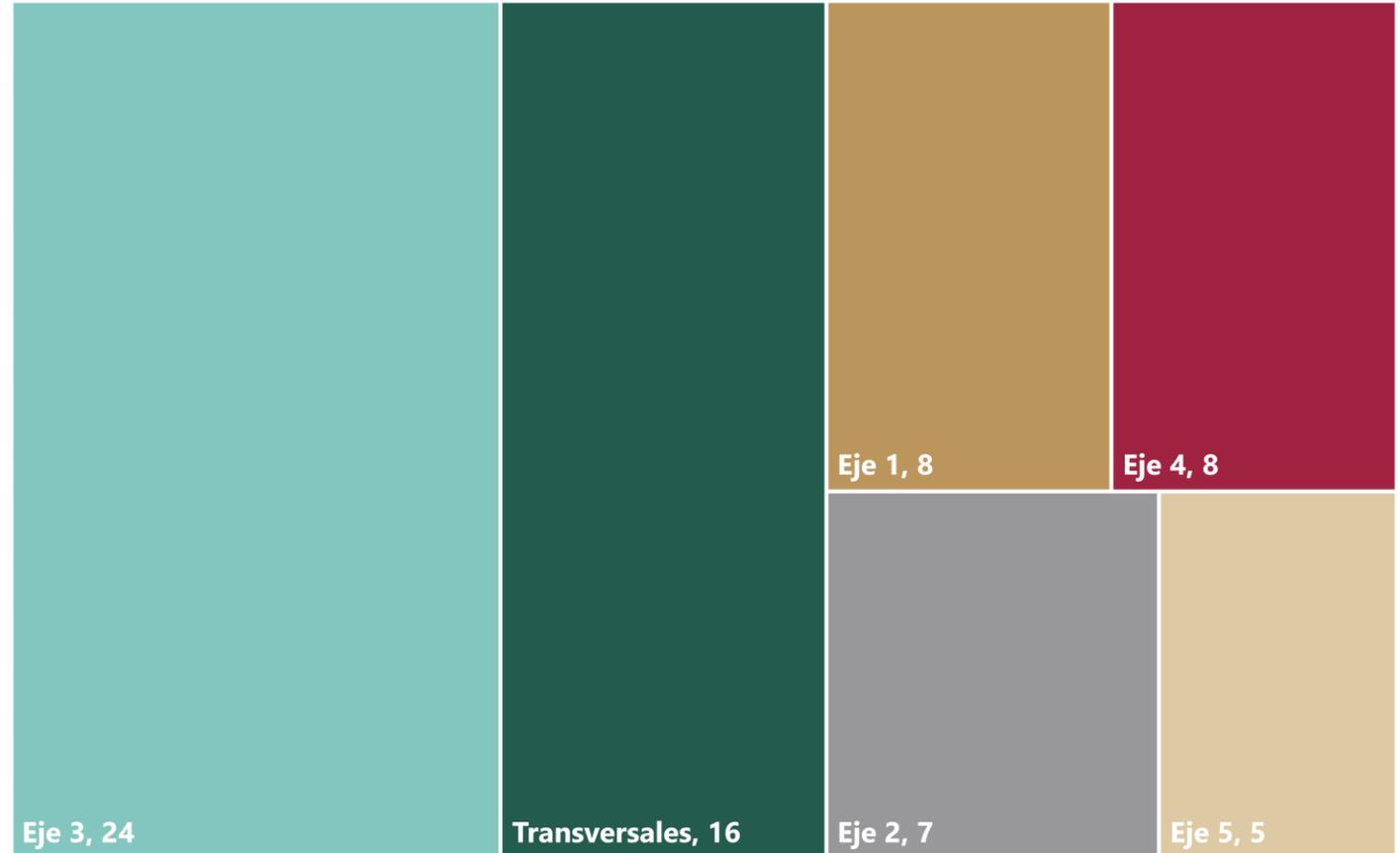




Composición del PAT de Dirección General @prende.mx

El PAT de la DG@prende.mx considera un total de 68 metas de las cuales 52 están directamente relacionadas con los 5 ejes de la Agenda Digital Educativa y las 16 restantes con los Programas transversales de Igualdad de Género, no Discriminación e Inclusión, Programa Nacional de Combata a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública.

Composición del Programa Anual de Trabajo
2023



Agenda Digital Educativa

Se concibe como un instrumento de particular importancia para integrar y planificar las políticas públicas relacionadas con las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales en el Sistema Educativo Nacional.

La Agenda está integrada por cinco ejes rectores, los cuales determinan las acciones de las ticcad en el ámbito educativo.

Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

Eje 2

Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Eje 5

Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa

Eje 3

Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje



Avance PAT a febrero 2023

- ✓ Eje 1 Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales, presenta un avance de 16% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Eje 2 Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales, presenta un avance del 16% para el mismo periodo de referencia.
- ✓ Eje rector 3 Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje, registra un avance del 38%.
- ✓ Eje Rector 4 Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD, presenta un avance del 14%.
- ✓ Eje 5 Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa, registra un avance del 16% de las metas programadas para el 2023.
- ✓ Ejes Transversales presenta un avance del 59% de los compromisos establecidos por la Dirección General @prende.mx para el 2023.



Eje 1

Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales

Objetivo:

Favorecer los procesos educativos y fortalecer los sistemas de educación a distancia, mediante el aprovechamiento de las multiplataformas digitales, la televisión educativa y las TICCAD, así como promover la formación y capacitación de maestras, maestros, figuras educativas y normalistas para desarrollar las habilidades necesarias para el uso de esas tecnologías con el fin de fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en beneficio de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Al mes de febrero se detalla las acciones:

1. Se realizaron **3 Webinars**, encuentros en línea con especialistas a través de las redes sociales de la Dirección General @prende.mx. Wikipedia la enciclopedia colaborativa digital, Ciberseguridad en entornos virtuales para niñas, niños y adolescentes, Entre los colores de la diversidad: Accesibilidad e inclusión con tecnología educativa.
2. Se realizaron **168 publicaciones a través de plataforma digitales**, dirigidos a la comunidad educativa, sobre los servicios formativos de MéxicoX, eventos y proyectos sobre formación, actualización y certificación profesional en habilidades y competencias digitales.
3. Se produjeron y publicaron por redes sociales **3 materiales audiovisuales** para atender los compromisos de los programas transversales Proigualdad y Propinna.
4. Se tradujeron a **8 lenguas indígenas el portal CREA**, para facilitar que los docentes de comunidades indígenas diseñen recursos educativos digitales.
5. Al cierre de febrero se solicitó la gestión de **4 servicios para transmisión de los programas**, El lenguaje audiovisual en la creación de los RED, Wikipedia México, la enciclopedia colaborativa digital, Ciberseguridad en entornos virtuales para niños y adolescentes e Inclusión educativa con el apoyo de la tecnología.



Eje 2

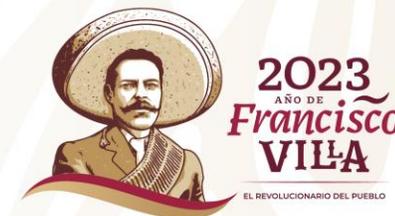
Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales

Objetivo:

Promover en los planes y programas del Sistema Educativo Nacional la formación ética, segura, responsable y educativa del uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICADD) para la construcción de una cultura digital.

Al mes de febrero se detalla las acciones:

1. Se realizó 1 **webinar** “Ciberseguridad en entornos virtuales para niñas, niños y adolescentes”, el cual alcanzo las 12 mil reproducciones al cierre de febrero.
2. Se contabilizan un total de **3,669 nuevos usuarios en redes sociales** de @prende.mx entre ellas Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok.



Eje 3

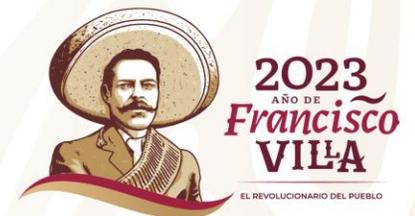
Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje

Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

Al mes de febrero se detalla las acciones:

1. Se realizaron **250 recursos educativos digitales** para educación básica y media superior incorporados a la Plataforma Nueva Escuela Mexicana Digital (NEMD).
2. Se realizó el **curso** “El lenguaje audiovisual en la creación de los Recursos Educativos Digitales”.
3. Se transmitieron contenidos educativos que promueven la participación de los hombres en la crianza de los hijos e hijas. para generar la construcción de una crianza compartida. Así como, contenidos educativos dirigidos a jóvenes y adolescentes que informen sobre la normativa vigente en nuestro país respecto a sus derechos sexuales y derechos reproductivos. en apoyo a programas transversales.
4. Se produjeron **42 recursos educativos digitales producidos** alineados a planes y programas de estudio.
5. Se realizaron 2 mantenimientos a los módulos de las plataformas Digitales de la Dirección General @prende.mx
6. Se publicaron **61 recursos educativos digitales publicados** alineados con los planes y programas de estudio, tanto para los docentes como para los alumnos.
7. Se realizaron **2,323 contenidos audiovisuales educativos** y recursos digitales curriculares alineados a los planes y programas de estudio. Así como, contenidos extracurriculares.



Eje 4

Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD

Objetivo:

Fortalecer el programa de equipamiento, infraestructura y conectividad TICCAD en las escuelas del Sistema Educativo Nacional, para propiciar mayores acceso, ampliar la cobertura y mejorar la calidad educativa, con especial énfasis en las zonas más vulnerables del país; además se busca robustecer las diversas opciones educativas en sus diferentes modalidades para todos sus niveles, con el uso y aprovechamiento de las plataformas digitales.

Al mes de febrero se detalla las acciones:

1. A febrero se han realizado **162 servicios de mantenimiento preventivo y correctivo** a equipos electrógenos en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionadas de precisión y Confort; de la Dirección General @prende.mx.
2. Al mes de febrero se realizaron un total de **367 Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo** de ellos:

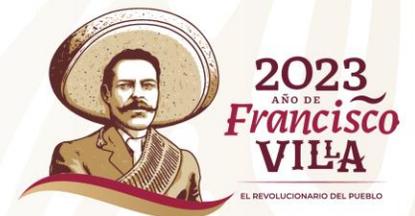
162 servicios corresponden a equipo electrónico profesional de televisión para la producción de programas educativos.

180 servicios fueron a equipos electrógenos en subestaciones eléctrica de mediana tensión, plantas eléctricas de emergencia, unidades de energía ininterrumpida (UPS) y aires acondicionadas de precisión y Confort;

18 servicios, al equipo de recepción satelital en planteles de telesecundarias en Ciudad de México y área conurbada.

2 Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la Solución de audio y video.

5 servicios, a los equipos de Control Maestro para la transmisión satelital del Telepuerto.



Eje 5

Investigación, desarrollo,
innovación y creatividad digital
educativa

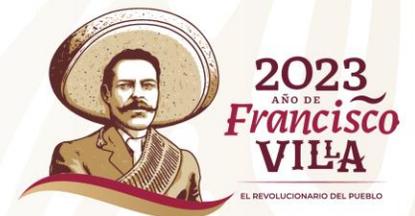
Objetivo:

Consolidar la producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales abiertos en apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como aquellos destinados a los adultos, para propiciar la excelencia de nuestro Sistema Educativo Nacional.

Al mes de febrero se detalla las acciones:

1. Se realizó el análisis de **5 documentos especializados** de organismos internacionales en la utilización de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital (TICCAD) las cuales son:

Encrucijada de la Educación en América Latina y el Caribe. CEPAL-UNESCO; Un camino digital para el desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe. CEPAL; Educación en tiempos de pandemia: una oportunidad para transformar los sistemas educativos en América Latina y el Caribe. CEPAL; Investigación académica e las TICCAD; Innovación y Cambio tecnológico y educación en la era digital, para lograr la igualdad de géneros y el empoderamiento para todas las mujeres y las niñas.



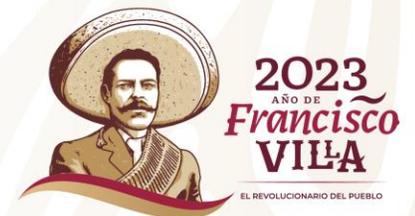
Programas Transversales

Programas:

1. *Programa de Igualdad de género, no discriminación e inclusión. (PROIGUALDAD).*
2. *Programa Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (PRONAPINNA).*
3. *Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW).*
4. *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente (ENAPEA).*
5. *Programa Integral para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (PIPASEVM).*
6. *Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública (PNCCI-MGP).*

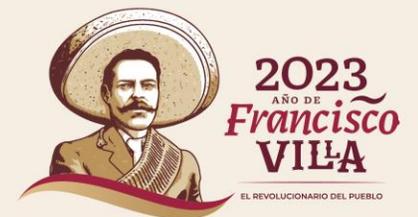
Al mes de febrero se detallan las acciones:

1. Se ofertaron 4 curso “Inteligencia emocional y educación”; “Desarrollo de habilidades socioemocionales”; “Vivir en salud” y “Estrategias públicas de prevención y atención del embarazo adolescente”, a través de la Plataforma Digital MéxicoX, en cumplimiento a los compromisos de PROIGUALDAD, PRONAPINNA, CEDAW, ENAPEA y PIPASEVM.
2. Se produjeron 49 Recursos Educativos Digitales diversos, dirigidos a distintas acciones transversales, tales como efemérides y Campos formativos para Formación Continua.
3. Se realizaron 3 acciones en el marco del PNCCI-MGP.
 - Promover el uso intensivo del correo electrónico y la intranet de la Dirección General @prende.mx., con la finalidad de reducir el costo de recursos materiales y servicios generales del gobierno.
 - Elevar el nivel de digitalización de trámites y servicios, a través de la publicación de cursos masivos a distancia y la publicación de encuestas de satisfacción en línea sobre los recursos educativos digitales que se difunden por distintos medios, así como de los cursos en línea ofrecidos en la Plataforma México X.
 - Promover la utilización de herramientas tecnológicas para atención de asuntos vía remota internet y otros instrumentos de comunicación, a través de la implementación del Sistema Interno de Tickets para Soporte Técnico.



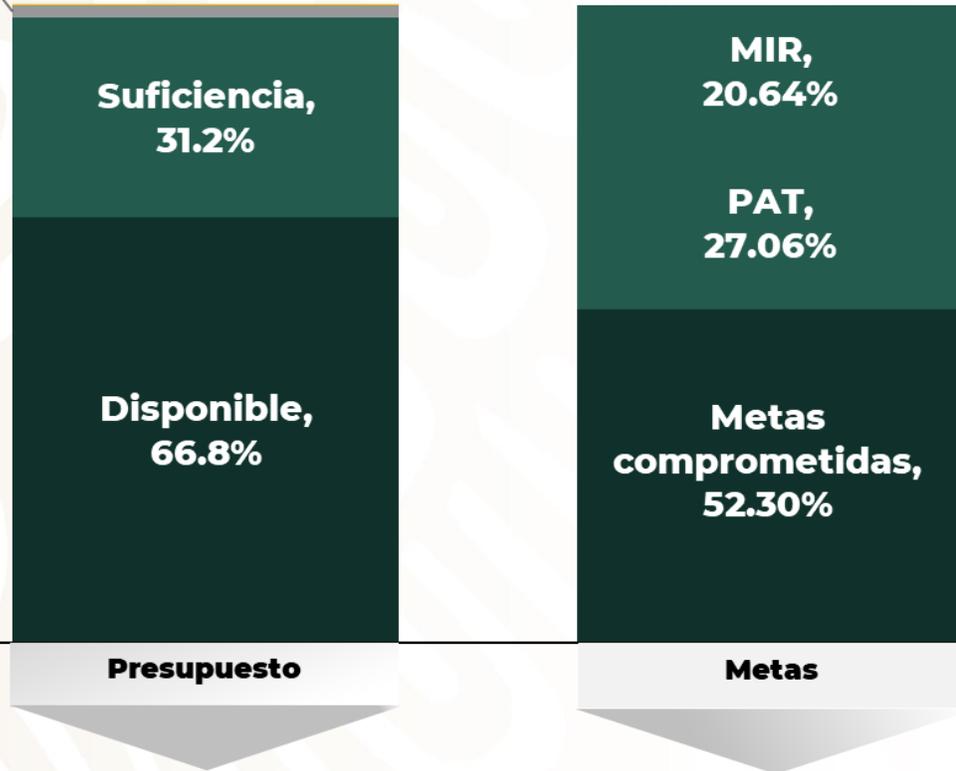


Presupuesto



Presupuesto vs Avance de Metas 2023

Ejercido,
1.9%

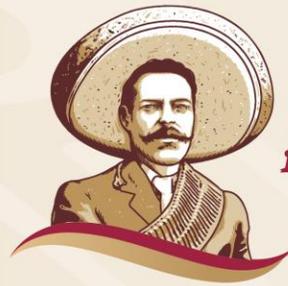


Presupuesto al mes de febrero 2023*

Concepto	Monto (pesos)	%
Disponibile	180,355,403.30	66.8%
Suficiencia	84,337,899.79	31.2%
Ejercido	5,195,310.04	1.9%
Comprometido	32,000.00	0.01%
Devengado	0.00	0.00%
Modificado	269,920,613.13	100.00

* No considera el presupuesto con control operativo por áreas centrales, capítulo 1000 y recursos para inversión.

Fuente: Elaboración propia.



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

INFORME PROGRAMÁTICO - PRESUPUESTAL



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

