

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	(Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el año t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	6472	6472	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Proposito 1	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX.	((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	90900	90900	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Indicador 2	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana.	((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	0	0	44244	44244	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 1	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	29995	29995	119364	119364	31434	107.287%	53.214%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se superó la meta al lograr 107.287% de las 59,204 programadas originalmente, puesto que se transmitieron 63,518 horas. Lo anterior se debe a una adecuación en la programación de la estrategia Aprende en Casa por parte de la Subsecretaría de Educación Básica.											
Efectos de las variaciones		Se solicitará el ajuste de la meta programada en aproximadamente un 3.3%, es decir, se estima que la meta alcance la transmisión de 123,406 horas de contenido.											
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Coordinación General @prende.mx.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento programados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	702	702	2685	2685	771	106.04%	45.773%
Causas de las variaciones		Para el trimestre que se informa se superó la meta al realizarse 1,229 mantenimientos de los 1,159 programados, logrando el 106.040%. de lo estimado. Lo anterior es resultado del incremento en un 30.6% en el número de mantenimientos electrónicos, es decir, se alcanzaron 294 de los 225 programados para el trimestre.											
Efectos de las variaciones		Derivado de normalización de las actividades de la Coordinación General @prende.mx, se estima que los equipos aumenten su utilización y uso; por lo anterior, es muy probable que se cumpla al 100% con la programación de mantenimientos para los siguientes trimestres.											
Componente 2	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales.	(Número de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de contenidos audiovisuales y gráficos estimados a difundir por redes sociales en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	240	586	2000	2000	1228	303.148%	125.2%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se logró el 303.148% de la meta estimada, lo anterior es debido a que se realizó el esfuerzo para aumentar la difusión de los contenidos, poniendo a disposición en redes sociales 2,504 contenidos audiovisuales y gráficos de los 826 reprogramados.											
Efectos de las variaciones		Debido a los nuevos proyectos e iniciativas que se están desarrollando en @prende.mx, los contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales aumentaron para cubrir las necesidades de promoción, seguimiento y evaluación de estos proyectos, por lo que se solicitará un ajuste de la meta.											

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.	(Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al trimestre t / Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	106.5	377.7	1057.9	1057.9	419.82	194.307%	87.373%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se superó la meta al producirse 924.32 horas de contenido respecto de las 475.70 programadas, alcanzando el 194.307% de lo estimado. Lo anterior es resultado del incremento en la producción de programas especiales de la Coordinación General @prende.mx, Aprende en Casa V. Secundaria Lenguaje de Señas Mexicanas y programas Curriculares transversales.											
Efectos de las variaciones		Se estima que de acuerdo con la programación realizada, se logre superar la meta de forma moderada al finalizar el presente año fiscal, en virtud del descenso de la producción de horas estimada hacia el último trimestre de 2022.											
Componente 3	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming	(Horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming al trimestre t / Horas estimadas de contenidos educativos audiovisuales a difundir vía streaming en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	2160	2160	8640	8640	2160	100%	50%
Causas de las variaciones		Se logró la transmisión en vivo de un total de 4.,320 horas, respecto de las 4,320 programadas para el trimestre que se reporta, lo cual representa un alcance de la meta del 100%.											
Efectos de las variaciones		Se prevé para los siguientes trimestres se alcance al 100% la meta programada, lo anterior en virtud de que la cuantificación del servicio no presenta variaciones significativas.											

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales.	(Número de contenidos gráficos elaborados para difusión en redes sociales al trimestre t / Número de contenidos gráficos para difusión en redes sociales estimados a elaborar en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	549	549	2196	2196	601	115.209%	57.605%
Causas de las variaciones		Para el trimestre que se informa se logro superar la meta en 115.209%, se reportan 1,265 contenidos gráficos para difusión en redes sociales de los 1,098 programados. Lo anterior se debe a la buena recepción de los materiales por parte de los usuarios.											
Efectos de las variaciones		Se prevé que se supere la meta programada al finalizar el presente año fiscal, en virtud de la aceptación de los contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales.											
Componente 4	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de opiniones positivas en la visualización de los Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales	(Número de opiniones positivas en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales al trimestre t / Total de opiniones en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	21000	21000	120000	120000	20731	105.888%	37.061%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se logró superar la meta en 105.888%, se reportan 44,473 opiniones positivas en la visualización de los recursos educativos digitales en redes sociales respecto de las 42,000 programadas, se continúa con una tendencia al alza en cuanto al número estimado de menciones positivas programado para el año.											
Efectos de las variaciones		De continuar la tendencia, se prevé que el porcentaje de opiniones positivas en la visualización de los recursos educativos digitales disponibles en redes sociales sea mayor al 70% estimado a inicios del año.											
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	(Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	3696	3696	119364	119364	5349	151.851%	9.174%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre se reporta una meta superada en 151.851%, se logró alcanzar los 10,950 programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas respecto de los 7,211 programados, este resultado es producto de un ajuste en la programación de Secundaria y Bachillerato en la estrategia Aprende en casa para el canal Ingenio Tv, en los horarios establecidos para la accesibilidad de las personas con dificultades auditivas.											

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Numerador Trimestral Denominador Trimestral													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Efectos de las variaciones		El ajuste en la programación alteró la meta originalmente programada, se requiere incrementar el porcentaje de programas con subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos en dicho canal, en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias, por lo que se solicitará un ajuste a la meta programada.											
Componente 5	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana.	((Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100	Material	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-Anual	0	0	4000	4000	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	(Número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temática que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	150	150	350	350	150	98.5%	56.286%
Causas de las variaciones		Para el segundo trimestre no se alcanzó la meta debido a que se alojaron un total de 197 recursos educativos digitales con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana, respecto de los 200 programados, alcanzando el 98.50% de lo estimado. Durante el trimestre que se reporta se realizaron esfuerzos de colaboración con instituciones para incrementar el intercambio de recursos educativos digitales con estas temáticas.											
Efectos de las variaciones		Se incrementará la colaboración con instituciones cuyo propósito y funciones articulen el rescate de las comunidades originarias y la preservación de los lenguas indígenas, con la finalidad de intercambiar materiales para la generación de recursos educativos digitales.											
Componente 6	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos ofertados por medio de aliados estratégicos.	(Número de cursos ofertados por medio de aliados al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar por medio de aliados en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	6	6	15	15	3	112.5%	60%

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Causas de las variaciones	Para el segundo trimestre se logró alcanzar 9 cursos respecto de los 8 programados, logrando un avance del 112.50% de lo estimado. Los cursos impartidos son: Ciberseguridad en el entorno educativo, Programación Neurolingüística, Storytelling, Actúa frente al Cyberbullying, Viaje a la Escuela del Siglo XXI, @prende Office 365: Aplicación por aplicación con Microsoft Teams, Creación de contenidos digitales en el entorno educativo, Comunicación en la era digital y Fundamentos de la programación.												
Efectos de las variaciones	Se observa la aceptación y preferencia de los cursos por parte de los usuarios, lo anterior hace prever que la meta sea superada al finalizar el año.												
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	(Personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	367	5200	18000	18000	1026	20.967%	6.261%
Causas de las variaciones	Para el segundo trimestre se reporta el 20.967% de avance de la meta reprogramada, puesto que al final del periodo se contabilizaron 1,127 personas capacitadas respecto de las 5,375 estimadas. Se observa una reducción en el interés de las personas para acudir de manera presencial a los cursos programados por la Coordinación General @prende.mx, por lo que se infiere que la reducción es causada por el incremento de contagios del virus SARS-CoV-2 (COVID 19).												
Efectos de las variaciones	Se observa una disminución en la demanda de los servicios presenciales que proporciona la institución, por lo que se solicitará un ajuste en la meta programada para el año.												
Componente 7	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos en línea de instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX.	(Número de cursos ofertados en línea por instituciones aliadas al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en línea por instituciones aliadas en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	31	31	107	107	33	91.525%	50.467%
Causas de las variaciones	Para el segundo trimestre no se logró alcanzar la meta, se reporta un avance del 91.525% de la meta programada, es decir, se lograron ofertar a través de la plataforma MéxicoX 54 cursos en línea respecto de los 59 programados, lo anterior es debido a que se continúa teniendo reuniones con aliados y posibles aliados para la consolidación de una mayor y más variada oferta de cursos en línea.												
Efectos de las variaciones	Se estima que al finalizar el presente año fiscal se logre alcanzar la meta programada.												

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos.	(Personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos al trimestre t / Tota de personas estimadas a capacitar en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	11526	7500	25000	25000	5263	56.784%	25.612%
Causas de las variaciones		No se logró alcanzar la meta, al reportarse un avance del 56.784%. La disminución en este indicador obedece a que los convenios de colaboración con los Aliados Estratégicos no se encuentran vigentes, por lo que no ha sido posible cocertificar los servicios educativos, es decir, otorgar un documento avalado por ambas instituciones, esto genera poco interés en los participantes, principalmente en docentes, dado que requieren este documento en los procesos de promoción en el magisterio.											
Efectos de las variaciones		Actualmente, se realizan las acciones necesarias con el área jurídica de la institución para su renovación; sin embargo, no se tiene una fecha estimada para que éstos se concreten en el 2022. Como medida para solventar este documento, la Coordinación General @prende.mx emite una constancia, por lo anterior y de acuerdo con la tendencia de la demanda en el primer semestre de 2022, se solicitará un ajuste a la meta programada para el cierre del ejercicio fiscal.											
Componente 8	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General.	(Cursos diseñados y ofertados al trimestre t / Total de Cursos para ser diseñados y ofertados por la Coordinación General en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	3	11	35	35	15	146.154%	54.286%
Causas de las variaciones		Para el trimestre que se reporta se logró superar la meta al registrarse un avance del 146.154% de la meta estimada. La Coordinación General @prende.mx logró ofertar 19 cursos de los 13 reprogramados, lo anterior es debido a la preferencia de nuestros usuarios por cursos en línea dadas las condiciones en el número de contagios por Covid 19 al mes de junio. Estos cursos son diseñados principalmente para docentes interesados en capacitarse en línea para mejorar habilidades digitales.											
Efectos de las variaciones		Se estima que al finalizar el año se cumpla con la meta programada derivado principalmente por la preferencia que muestran nuestros usuarios por cursos en línea.											
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX.	(Personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	78258	55500	200000	200000	62635	102.686%	35.11%
Causas de las variaciones		Para el trimestre que se reporta se logró superar la meta al lograr el 102.686% de lo estimado. Se capacitó a un total de 70,220 personas de las 68,383 programadas a capacitarse. Se presenta una alta inscripción en los cursos de la plataforma; sin embargo, la eficiencia terminal ha disminuido, sobre todo a partir del retorno a clases y actividades presenciales. Es decir, se observa una disminución en el número de personas que concluyen los cursos.											
Efectos de las variaciones		Se infiere que al retomar las actividades presenciales disminuyen el tiempo que las personas dedican a su capacitación en línea. Asimismo, este cambio está afectando de manera directa en el indicador de las encuestas aplicadas a los usuarios que finalizan los cursos para evaluar la utilidad de los mismos, por lo que se redoblará la campaña para invitarles a concluir sus cursos y responder la encuesta de satisfacción.											

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Numerador Trimestral													
Denominador Trimestral													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Componente 9	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-Trimestral acumulado	47175	27250	200000	200000	34516	109.178%	19.152%
Causas de las variaciones		Para el trimestre que se reporta se superó la meta al alcanzar el 109.178% de la meta estimada, se contabilizan 38,305 participantes en cursos de la plataforma MéxicoX que los consideran como útiles o muy útiles respecto de los 35,085 participantes reprogramados. El indicador está relacionado con el de ?Personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX?, donde se mencionan las circunstancias que afectan la participación de los interesados.											
Efectos de las variaciones		A partir de la reducción en el porcentaje de personas capacitadas por medio de la plataforma MéxicoX, se notó que solo el 43% de personas que concluyeron respondieron a la encuesta; por lo tanto se solicitará un ajuste tanto en el numerador como el denominador, para aproximarse a las cifras reflejadas en el primer semestre.											
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres.	(Número de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres en el año t) X 100	Evento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	0.5	0.5	1	1	1	100%	100%
Causas de las variaciones		Se reporta el 100% de la meta para el mes de abril: Taller: Creadoras digitales "Cuenta tu historia", dirigido a Niñas de 9 a 15 años, el 25 de abril, a las 11:00 horas CDMX Charla: El impacto socioemocional de las redes sociales en niñas y adolescentes, dirigida a madres, padres de familia, docentes y cuidadores de niñas y adolescentes, el 26 de abril a las 16:00 horas CDMX Taller: Creadoras digitales? Graba tu video, dirigido a Niñas de 9 a 15 años, el 27 de abril, a las 16:00 horas CDMX.											
Efectos de las variaciones		Se cumplió con la meta anual en el mes de abril.											
Responsable del Área de Planeación		Responsable del Programa Presupuestario					Titular de la Unidad Responsable						
José Martín Palma López Director de Presupuesto y Recursos Financieros		Leonardo Abraham Abaroa Miranda Director de Administración y Finanzas					Azucena Pimentel Mendoza Coordinadora General @prende.mx						