

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de frecuencia de consumo obtenido por programas de contenido cultural y educativo visto en televisión abierta.	(Total de menciones de programas de contenido audiovisual y educativo por los encuestados en el año t / Total de menciones por tipo de programas recabadas en la encuesta en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Eficacia-Estratégico-	0	0	6472	6472	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Proposito 1	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital MéxicoX.	((Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma MéxicoX en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-	0	0	195569	195569	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Indicador 2	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos usuarios de la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana.	((Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de usuarios registrados en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-	0	0	44244	44244	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Componente 1	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de programas transmitidos en señal abierta y red edusat.	(Número de programas transmitidos en señal abierta y red edusat al trimestre t / Número de programas estimados a transmitir en señal abierta y red edusat en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-	29209	29209	119364	119364	32084	109.843%	26.879%
Causas de las variaciones	Para el trimestre que se informa se alcanzó la meta en un 109.84% al lograr transmitir 32,084 horas de contenido en comparación a las 29,209 programadas. Lo anterior se debe a que el cálculo de la planificación anual se hace con base en programas de distinta duración (5, 15, 30, 60, y 90 minutos). Esto deriva en que la proyección varíe mes con mes, lo que provoca el incremento en el número de programas transmitidos.												
Efectos de las variaciones	Se ajusta la programación de acuerdo a los requerimientos del programa educativo con el fin de apoyar de manera más precisa a los docentes y alumnos en su proceso de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo al tiempo necesario para mayor comprensión del tema y asignatura.												
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Coordinación General @prende.mx.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión al trimestre t / Servicios de mantenimiento programados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión en el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-	457	457	2685	2685	458	100.219%	17.058%
Causas de las variaciones	Para el 1er trimestre se reporta el logro de la meta en 100.22%. Se realizaron 458 mantenimientos de 457 programados, lo anterior se explica porque a pesar de que en enero fue complicado el alcanzar la meta, producto de la necesidad de alternar la asistencia del personal técnico para evitar contagios por el virus SARS-COV-2, en marzo fue posible atender los mantenimientos pendientes por el eventual regreso del personal de forma cotidiana.												
Efectos de las variaciones	Derivado de normalización de las actividades de la Coordinación General @prende.mx, se estima que los equipos aumenten su utilización y uso, por lo anterior, es muy probable que se cumpla al 100% con la programación de mantenimientos para los siguientes trimestres.												
Componente 2	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales.	(Número de contenidos audiovisuales y gráficos difundidos por redes sociales al trimestre t / Número de contenidos audiovisuales y gráficos estimados a difundir por redes sociales en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-	240	240	960	960	1276	531.667%	132.917%
Causas de las variaciones	Para el presente trimestre se superó la meta al registrarse un avance del 531.67% más de lo programado. Se difundieron por redes sociales un total de 1,276 contenidos audiovisuales y gráficos de los 240 estimados a principio del año, lo anterior se debe principalmente a un aumento considerable de la difusión para incentivar a los docentes y alumnado a utilizar los contenidos audiovisuales.												
Efectos de las variaciones	Al aumentar la difusión, los contenidos llegan a un mayor número de usuarios de redes sociales lo cual genera interés en los contenidos audiovisuales que se producen.												

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de horas de producción de contenidos educativos audiovisual realizadas.	(Horas de producción de contenidos educativos audiovisuales realizadas al trimestre t / Horas de producción de contenidos audiovisuales estimadas a realizar en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-	98	98	419	419	504.5	514.796%	120.406%
Causas de las variaciones	Se supero la meta en 514.80%. Se logro producir 504.50 horas de las 98 programadas, lo anterior obedece a que la C. Subsecretaria de Educación Básica, a través del Oficio SEB/UR300/254/2021 con fecha del 21 de julio de 2021, comunicó se daría continuidad a la Estrategia Aprende en Casa mediante la actualización de los contenidos para el ciclo escolar vigente. Para esa fecha ya se contaba con el registro de la programación de metas para el año 2022 y no fue posible realizar su modificación.												
Efectos de las variaciones	La continuidad de la Estrategia Aprende en Casa, modificó la programación de la producción de materiales educativos ya que en la planeación anual no se contemplaba dar continuidad a la estrategia, por lo anterior se solicitará el ajuste de la meta.												
Componente 3	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming	(Horas de contenidos educativos audiovisuales difundidos vía streaming al trimestre t / Horas estimadas de contenidos educativos audiovisuales a difundir vía streaming en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficiencia-Gestión-	2160	2160	8640	8640	2160	100%	25%
Causas de las variaciones	Se logró la meta al 100%, al transmitirse un total de 2,160 horas vía streaming, no se reportan interrupciones en las transmisiones.												
Efectos de las variaciones	Se prevé para los siguientes trimestres se alcance al 100% la meta programada.												

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Producción de recursos educativos digitales para su divulgación por televisión e internet. Recursos Educativos Digitales son aquellos contenidos que pueden ser de diversos tipos, tales como textos, archivos de lectura, audios, imágenes, videos, animaciones, simuladores, interactivos, aplicaciones educativas y de difusión, entre otros susceptibles de descargarse en cualquier dispositivo electrónico móvil o fijo.	Porcentaje de contenidos gráficos realizados para difusión en redes sociales.	(Número de contenidos gráficos elaborados para difusión en redes sociales al trimestre t / Número de contenidos gráficos para difusión en redes sociales estimados a elaborar en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-	549	549	2196	2196	664	120.947%	30.237%
Causas de las variaciones	Se informa un logro de 120.95% de la meta programada. Se produjeron y difundieron a través de plataformas digitales un total de 664 contenidos gráficos (fotografías, infografías y gifs, entre otros) de un programado de 549 contenidos o materiales, lo anterior se debe a la aceptación por parte de los usuarios de los materiales definidos.												
Efectos de las variaciones	Debido a la aceptación de la población atendida, se amplía la disponibilidad de contenidos gráficos (fotografías, infografías y gifs, entre otros) a través de plataformas digitales. Por lo anterior se prevé que se logre alcanzar la meta para los trimestres posteriores.												
Componente 4	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Porcentaje de opiniones positivas en la visualización de los Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales	(Número de opiniones positivas en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales al trimestre t / Total de opiniones en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-	21000	21000	120000	120000	23742	113.057%	19.785%
Causas de las variaciones	Para el trimestre que se reporta se superó la meta al alcanzar 113.06% más de lo programado originalmente. Se lograron 23,742 opiniones positivas en la visualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en redes sociales respecto de las 21,000 programadas, se observa una opinión favorable por parte de los usuarios de la señal abierta y Red Edusat, así como los recursos que se difunden vía internet y redes sociales.												
Efectos de las variaciones	Se espera que continúe la opinión favorable por parte de nuestros usuarios tanto en la señal abierta y Red Edusat, como en la difusión vía internet y redes sociales.												
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de programas transmitidos con subtítulo oculto o lenguaje de señas en cumplimiento a los Lineamientos Generales sobre la Defensoría de las Audiencias.	(Número de programas que contienen subtítulo oculto o lenguaje de señas transmitidos al trimestre t / Total de programas transmitidos en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-	3515	3515	119364	119364	5601	159.346%	4.692%
Causas de las variaciones	Para el presente trimestre se reporta la superación de la meta al alcanzar 159.35% de los 3,515 programados. Es decir, se transmitieron un total de 5,601 programas de televisión con subtítulo oculto o lenguaje de señas, lo anterior obedece al incremento en el total de programas transmitidos por la Coordinación General @prende.mx, situación que propició el aumento de los programas con accesibilidad.												

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Efectos de las variaciones Derivado de la política transversal del Gobierno Federal y atendiendo las directrices del Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad (CONADIS), conjuntamente con Lengua de Señas Mexicana (LSM), se incrementan los programas de televisión educativos dirigidos a la población con discapacidad auditiva.													
Componente 5	Contenidos educativos audiovisuales por medio de señal abierta, Red Edusat e internet divulgados. Se entiende por divulgados a los contenidos que se transmiten por señal abierta y Red Edusat, y a los que se difunden vía internet y redes sociales, siendo los mismos productos.	Tasa de variación de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana.	((Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t / Número de recursos educativos digitales disponibles en la plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t-1) -1) X 100	Material	Tasa de Variación	Eficacia-Gestión-	0	0	4000	4000	0	0%	0%
Causas de las variaciones													
Efectos de las variaciones													
Actividad 1	Divulgación de contenidos con enfoque de Derechos Humanos	Porcentaje de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas.	(Número de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana con temática que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas al trimestre t / Total de Recursos Educativos Digitales disponibles en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficiencia-Gestión-	50	50	350	350	47	94%	13.429%
Causas de las variaciones Para el periodo que se reporta se alcanzó el 94.0% de la meta estimada para el periodo. Se pusieron a disposición de nuestros usuarios un total de 47 materiales o Recursos Educativos Digitales en la Plataforma Nueva Escuela Mexicana de los 50 programados para el periodo de referencia, lo anterior implica robustecer la colaboración interinstitucional para solicitar a otras dependencias de la administración pública, compartan recursos para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje.													
Efectos de las variaciones Se dará mayor énfasis a la colaboración interinstitucional, con el objetivo de contar con un mayor acervo disponible de Recursos Educativos Digitales en la plataforma Nueva Escuela Mexicana.													
Componente 6	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos ofertados por medio de aliados estratégicos.	(Número de cursos ofertados por medio de aliados al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar por medio de aliados en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-	2	2	15	15	6	300%	40%
Causas de las variaciones Para el trimestre que se reporta, se alcanzó la meta en un 300% al ofertar 6 cursos por medio de aliados estratégicos respecto de los 2 cursos programados, lo anterior es debido a que se ofreció un mayor número de cursos para incrementar las personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos, en virtud de que se continúa con las negociaciones para la Co-certificación entre CG@prende y Aliados estratégicos.													

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Efectos de las variaciones		Al ofrecer un mayor número de cursos con el apoyo de nuestros aliados estratégicos, se amplía la variedad de opciones de formación a los docentes con el fin de que desarrollen sus habilidades digitales.											
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales.	(Personas capacitadas en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en los cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General @prende.mx para fomentar el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-	175	175	1084	1084	101	57.714%	9.317%
Causas de las variaciones		Para el trimestre que se reporta se obtuvo el 57.71% de la meta programada. Esto se debe a que se capacitó a un total de 101 personas respecto de un total programado de 175. Lo anterior obedece al incremento de contagios originado por el virus SARS-CoV-2 (COVID 19) a finales de 2021 e inicios del 2022 por lo que fue necesario disminuir el número de participantes en cursos presenciales, motivo por el cual, no se alcanzó la meta programada.											
Efectos de las variaciones		Se prevé se supere la meta para los trimestres posteriores, en virtud de la disminución de los contagios producto del virus SARS-CoV-2 y la normalización de las actividades.											
Componente 7	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos en línea de instituciones aliadas ofertados por medio de la plataforma MéxicoX.	(Número de cursos ofertados en línea por instituciones aliadas al trimestre t / Número de cursos estimados a ofertar en línea por instituciones aliadas en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-	28	28	107	107	21	75%	19.626%
Causas de las variaciones		Se reporta una meta alcanzada del 75%. Se lograron ofertar un total de 21 cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX de los 28 cursos programados originalmente. La disminución de los cursos obedece a que en su momento estuvo en mantenimiento la plataforma MéxicoX y empezó a funcionar a mediados del mes de febrero, lo que originó que los cursos planeados con las instituciones aliadas se postergaran reprogramándose para el segundo trimestre.											
Efectos de las variaciones		Derivado del mantenimiento que requirió la plataforma MéxicoX en el primer trimestre, hubo menos tiempo para poner a disposición de los usuarios los cursos en el periodo que se reportar por lo cual el número de cursos ofertados presentó una disminución; sin embargo, se estima que para el resto del año se cumpla con la oferta de cursos disponibles estimada.											

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos.	(Personas capacitadas en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos al trimestre t / Tota de personas estimadas a capacitar en el desarrollo de habilidades digitales por medio de aliados estratégicos en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-	3776	3776	28479	28479	1140	30.191%	4.003%
Causas de las variaciones	Para el periodo que se reporta que se alcanzó el 30.19% de la estimada estimada para el periodo. La disminución del número de personas capacitadas en este indicador obedece a que el proceso de Co-certificación entre la CG@ y los Aliados Estratégicos no está vigente. Así mismo, se instrumenta un mecanismo de reconocimiento (constancias) emitido de manera directa por parte de la Coordinación General @prende.mx												
Efectos de las variaciones	Se prevé que una vez que se actualice la vigencia de la Co-certificación con instituciones aliadas, se cumpla con la meta programada para el resto de los trimestres. Se realizan las acciones necesarias con el área jurídica de la institución para su actualización.												
Componente 8	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la Coordinación General.	(Cursos diseñados y ofertados al trimestre t / Total de Cursos para ser diseñados y ofertados por la Coordinación General en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficiencia-Gestión-	2	2	12	12	4	200%	33.333%
Causas de las variaciones	Se alcanzó la meta en un 200%. Lo anterior debido a que se ofertaron un total de 4 cursos diseñados por la Coordinación General @prende.mx respecto de los 2 cursos comprometidos para el 1er. trimestre. La oferta aumentó considerando que las condiciones epidemiológicas derivadas por el virus SARS-CoV-2 (COVID 19) presenta una disminución en contagios lo que permite a esta Coordinación ampliar el número de cursos presenciales de forma gradual y controlada.												
Efectos de las variaciones	Debido a la pandemia por el COVID-19, la Coordinación General @prende.mx estuvo imposibilitada para ofrecer cursos presenciales. No obstante, debido a la tendencia a la baja de los contagios, se aprovechó el primer trimestre del año para recuperar la formación presencial al ofertar 4 cursos que implicaron la revisión del diseño instruccional y la programación de materiales y salas para procurar que se respeten las medidas sanitarias.												
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX.	(Personas capacitadas en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX al trimestre t / Total de personas estimadas a capacitar en cursos en línea de instituciones aliadas por medio de la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Gestión-	12883	12883	234327	234327	7585	58.876%	3.237%
Causas de las variaciones	Para el periodo que se reporta no se logró la meta programada se alcanzó el 58.88%. Se capacitó a un total de 7,585 personas de 12,883 programadas a capacitar. Lo anterior se explica por que existe una disminución del tiempo dedicado por parte de nuestros usuarios al seguimiento y conclusión de los cursos, debido principalmente al retorno de actividades escolares presenciales, se realizarán campañas invitándoles a concluir con sus cursos y responder la encuesta de satisfacción.												
Efectos de las variaciones	Derivado de la disminución del tiempo dedicado por parte de nuestros usuarios al seguimiento y conclusión de los cursos, se solicitará la reprogramación de la meta con la finalidad de que se ajuste a la nueva normalidad post COVID 19. Adicionalmente se realizarán campañas dirigidas hacia nuestros usuarios invitándoles a concluir sus cursos y contestar la encuesta.												

N00 Coordinación General @prende.mx													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Componente 9	Cursos de capacitación para el fomento del uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales, ofertados.	Porcentaje de participantes que consideran que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles.	(Número de participantes que consideraron que los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX son útiles o muy útiles al trimestre t / Total de participantes de los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX en el año t) X 100	Menciones	Porcentual	Calidad-Gestión-	7835	7835	234869	234869	3789	48.36%	1.613%
Causas de las variaciones	Para el trimestre que se reporta no se cumplió la meta al lograr el 48.36% de avance. Se recabó la participación de 3,789 personas que consideran a los cursos ofertados por la plataforma MéxicoX útiles o muy útiles, respecto de los 7,835 programadas. La diferencia se explica por que existe una disminución del tiempo dedicado por parte de nuestros usuarios al seguimiento y conclusión de los cursos como consecuencia del retorno a las actividades escolares presenciales.												
Efectos de las variaciones	Derivado de la disminución del tiempo dedicado por parte de nuestros usuarios al seguimiento y conclusión de los cursos, se solicitará la reprogramación de la meta con la finalidad de que se ajuste a la nueva normalidad post COVID 19. Adicionalmente se realizarán campañas dirigidas hacia nuestros usuarios invitándoles a concluir sus cursos y contestar la encuesta.												
Actividad 1	Capacitación en el uso de contenidos educativos audiovisuales y desarrollo de habilidades digitales	Porcentaje de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres.	(Número de eventos realizados para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres al trimestre t / Total de eventos estimados a realizar para fortalecer el uso de TICCAD en niñas y mujeres en el año t) X 100	Evento	Porcentual	Eficacia-Gestión-	0.5	0.5	1	1	0	0%	0%
Causas de las variaciones	El indicador no presenta avance debido a que la realización del mismo se efectuará en el mes de abril.												
Efectos de las variaciones	Se prevé que para el siguiente trimestre se realice el compromiso del indicador.												
	Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario						Titular de la Unidad Responsable					
	José Martín Palma López Director de Presupuesto y Recursos Financieros	Leonardo Abaroa Miranda Director de Administración y Finanzas						Azucena Pimentel Mendoza Coordinadora General @prende.mx					