

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a una educación pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional para favorecer el desarrollo humano integral mediante la producción y transmisión de programas en las señales de radio, televisión y plataformas digitales con contenido educativo, de divulgación, noticioso, informativo, periodístico, recreativo, de entretenimiento, para niñas y niños, de orientación y participación social.	Porcentaje de estudiantes de 3 años de edad en adelante que tienen acceso a programación y contenidos de Canal once, IMER y la DGTVE respecto de la población total de 3 años en adelante con acceso.	(Número de estudiantes de 3 años en adelante del Sistema Educativo Nacional con acceso a programación / Población de la República Mexicana de 3 años de edad en adelante con acceso a programación ) X 100	Población	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	34438565	34438565	50502894.8	50502894.8	35588589	103.339%	70.468%
<b>Causas de las variaciones</b>	Se reportaron un total de 35,588,589 estudiantes de 34,438,565 programados, lo que representa el 103.34%, de cumplimiento de la meta. El resultado de indicador del 68.191% está relacionada a la población de educación que tienen acceso a la producción de los contenidos que realiza la Coordinación General @prende.mx, principalmente a los niveles de Secundaria (General, CONAFE, Técnica y Telesecundaria) y Educación Media Superior.												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Se prevé que para el primer trimestre de 2022 se continúe apoyando el esfuerzo de la estrategia educativa Aprende en Casa, en atención a la Pandemia de COVID-19, lo anterior dependerá de las disposiciones que se adopten en materia de Salud.												
Propósito 1	La población de la República Mexicana de 3 años de edad en adelante tiene acceso a señales de radio, televisión y plataformas digitales con contenido educativo, de divulgación, noticioso, informativo, periodístico, recreativo, de entretenimiento, para niñas y niños, de orientación y participación social.	Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas con contenido educativo, de divulgación, noticioso y/o informativo y periodístico, recreativo, de entretenimiento, de orientación y participación social, y para niñas y niños.	( Población de 3 años en adelante con cobertura de la señal de televisión y radio con contenido educativo, de divulgación, noticioso y/o informativo y periodístico, recreativo, de entretenimiento, de orientación y participación social, y para niñas y niños en el año t / Población total de la República Mexicana de 3 años en adelante de acuerdo a cifras del CONAPO ) X 100	Población	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	50502894.8	50502894.8	122576168	122576168	50502894.8	100%	41.201%
<b>Causas de las variaciones</b>	Para el año fiscal que se informa, se registró un logro de la meta reprogramada del 41.2%. Lo anterior esta referido a la población de 3 años en adelante con cobertura de la señal de televisión. Se contó con el apoyo de la Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR), para ampliar la cobertura de la señal a más municipios para llegar a mas alumnos en virtud de la política instrumentada por la SEP llamada "Aprende en Casa" debido a la pandemia mundial por la enfermedad COVID-19.												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Se prevé que para 2022 continúe esta estrategia; dependerá de las políticas que instrumente la Secretaría de Educación Pública en Coordinación con la Secretaría de Salud, para atender la pandemia del COVID-19.												

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Anual		Denominador Anual				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
Componente 1	Horas de televisión con contenido educativo por parte de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), transmitidas.	Porcentaje de horas transmitidas de televisión con contenido educativo por parte de la DGTVE, con respecto de las estimadas.	(Número de horas de televisión con contenido educativo, transmitidas al trimestre / Total de horas de radio y televisión con contenido educativo, estimadas a transmitir en el año t ) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	34760.5	34760.5	34760.5	34760.5	34740.5	99.942%	99.942%
<b>Causas de las variaciones</b>	Para el año fiscal de 2021, se reporta un logro de 34,740.5 horas de televisión transmitidas de las 34,760.5 programas, lo que representa el 99.94% de avance. Lo anterior en virtud de los ajustes en la programación que se presentó a lo largo del año, principalmente en el canal 12 Capacita Tv.												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Se estima que para los primeros meses del año 2022, la Coordinación General @prende.mx continúe apoyando los esfuerzos de la estrategia "Aprende en casa" en materia de transmisión de contenidos educativos, en virtud de la pandemia por el COVID 19.												
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Dirección General de Televisión Educativa.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	( Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión en el trimestre / Servicios de mantenimiento estimados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión el año t ) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2309	1795	1795	1795	2056	114.54%	114.54%
<b>Causas de las variaciones</b>	La meta obtenida al finalizar el año reporta la realización de 2,056 servicios de mantenimiento de los 1,795 reprogramados, es decir un avance del 114.54%. Los anterior se debe a que para el segundo semestre del 2021, se evidenció un incremento en la reactivación de funciones y operaciones de los equipos destinados para la producción de programas y transmisión de la señal de los canales que administra la Coordinación General @prende.mx, así como de sus instalaciones.												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Se prevé para el próximo ejercicio fiscal que la programación de los servicios de mantenimiento correctivos electrónico, eléctrico, Red Edusat, Control Maestro, así como de los sistemas de aire acondicionado de la institución, deberán considerar un incremento, lo anterior como resultado del recurso autorizado a la institución en el marco de la Agenda Digital Educativa.												
Componente 2	Programas de televisión con contenido educativo y Recursos Educativos Digitales difundidos.	Porcentaje de programas de televisión con contenido educativo, transmitidos respecto de los estimados.	( Programas de televisión con contenido educativo, transmitidos al trimestre / Programas de televisión con contenido educativo estimados a transmitir en el año t ) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	116225	116225	116225	116225	134904	116.071%	116.071%
<b>Causas de las variaciones</b>	Para 2021 se superó la meta al reportar un total de 134,904 programas transmitidos respecto de 116,225 programados, es decir un logro del 116.07%. Lo anterior se debió a que se dio continuidad a la incorporación de programas con duración de cinco minutos, principalmente en los canales de Telesecundaria y Aprende Tv en apoyo a los esfuerzos de la estrategia "Aprende en Casa".												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Se prevé que para el próximo año fiscal el número de programas transmitidos de materiales educativos retome su estabilidad, es decir, se concluya hacia mediados o finales del año 2022 con el programa Aprende en Casa que con motivo de la pandemia por COVID 19 coordinada por la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Salud. Dicha estrategia contempla programas de corta duración.												

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual			% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Actividad 1	Producción y selección de contenidos audiovisuales educativos y Recursos Educativos Digitales.	Porcentaje de horas producidas de material televisivo respecto de las programadas.	( Número horas producidas de material televisivo con contenido educativo en el periodo / Número horas estimadas a producir de material televisivo con contenido educativo en el año t ) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	586	3292.12	2047.93	2047.93	3446.47	104.688%	168.29%
<b>Causas de las variaciones</b>	Para el año fiscal que se reporta, se superó la meta al lograr 3,446.47 horas producidas de las 2,047.93 reprogramadas (no fue autorizada la solicitud de modificación de la meta para el denominador), es decir un 168.29%. Lo anterior se debe principalmente a la producción de contenidos audiovisuales educativos en apoyo a la estrategia Aprende en Casa, beneficiando especialmente a los niveles de Secundaria, Bachillerato y Telesecundaria durante el 2021.												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Se prevé para el próximo año fiscal, que durante el primer trimestre se continúe apoyando a la estrategia Aprende en Casa con motivo de la pandemia por COVID 19.												
Componente 3	Programas de televisión con contenido educativo y Recursos Educativos Digitales difundidos.	Porcentaje de recursos educativos digitales publicados en plataformas digitales o redes sociales a cargo de la DGTVE.	( Recursos educativos digitales publicados en el año t / Recursos educativos digitales estimados a publicar en el año t ) X 100	Material	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	852	5514	3633	3633	5931	107.563%	163.254%
<b>Causas de las variaciones</b>	Para el año fiscal 2021, se superó la meta al lograr 5,931 recursos publicados respecto de los 3,633 reprogramados (no fue autorizada la solicitud de modificación de la meta para el denominador), lo que representa un avance de 163.25%. Lo anterior es debido a que se dio continuidad a la estrategia Aprende en Casa y era necesario aumentar la difusión de los contenidos por medio de redes sociales para que el público conociera lo que se estaba transmitiendo dependiendo del nivel escolar.												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Se estima que para 2022 se establezca la cantidad de contenidos difundidos en redes sociales, de acuerdo a la transmisión de Aprende en Casa.												
Actividad 1	Producción y selección de contenidos audiovisuales educativos y Recursos Educativos Digitales.	Porcentaje de recursos educativos digitales producidos para su difusión en plataformas digitales	( Número de recursos educativos digitales producidos en el periodo / Número de recursos educativos digitales estimados a producir en el año t ) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	852	2103	2103	2103	2699	128.34%	128.34%
<b>Causas de las variaciones</b>	Al cierre del año fiscal que se reporta, se logró superar la meta al lograr 2,699 Recursos Educativos Digitales producidos de los 2,103 reprogramados, es decir un 128.34%. El incremento es resultado de la integración de las cuentas institucionales de las plataformas y redes sociales: DGTVE, @prendeMx y MéxicoX para 2021, lo cual derivó en el incremento de la producción de contenido educativo digital.												
<b>Efectos de las variaciones</b>	Para el 2022 se prevé que la producción de Recursos Educativos Digitales continúe incrementándose, como resultado de la realización de RED con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas, los cuales estarán disponibles en la plataforma digital Nuevas Escuela Mexicana.												
Componente 4	Personas que concluyeron satisfactoriamente alguno de los servicios de la oferta de capacitación de la DGTVE para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información, la Comunicación, el Conocimiento y el Aprendizaje Digitales (TICCAD) en el proceso educativo.	Porcentaje de personas que concluyeron satisfactoriamente alguno de los servicios de la oferta de capacitación de la DGTVE para fomentar el uso de las TICCAD en el proceso educativo respecto de las estimadas a capacitar.	( Número de personas que concluyeron satisfactoriamente alguno de los servicios al trimestre / Número de personas estimadas a capacitar en el año t ) X 100	Persona	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	70000	60000	90000	90000	72188	120.313%	80.209%

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Anual		Denominador Anual		% del Cumpl.de la Meta	Resultado del Indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
<b>Causas de las variaciones</b>		Para el año fiscal 2021, no se logró la meta se capacitó a un total de 72,188 personas de las 90,000 reprogramadas (no fue autorizada la solicitud de modificación de la meta para el denominador) lo que representa un 80.20% de lo reprogramado. Lo anterior es resultado de la fluctuación de la demanda, la temporalidad en que se ofrecen los cursos de las instituciones aliadas, así como la difusión que realicen las mismas para captar inscritos.											
<b>Efectos de las variaciones</b>		Se estima para el segundo semestre de 2022, la normalización del número de personas que culminaron satisfactoriamente cursos ofertados por la Coordinación General @prende.mx, como resultado de una situación de mayor estabilidad en cuanto al comportamiento de la pandemia por la enfermedad COVID-19.											
Actividad 1	Diseño y oferta de cursos para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información, la Comunicación, el Conocimiento y el Aprendizaje (TICCAD) en el proceso educativo.	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la DGTVE respecto de los estimados.	( Cursos diseñados y ofertados por DGTVE al trimestre / Cursos estimados a diseñar y ofertar en el año t ) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	15	15	15	15	33	220%	220%
<b>Causas de las variaciones</b>		Al cierre del años fiscal 2021, se superó la meta al alcanzar 33 cursos diseñados y ofertados de los 15 programados, es decir un incremento del 220% respecto de lo programado. Lo anterior se debe al diseño de un mayor número de cursos con temáticas relacionadas con la producción de contenidos audiovisuales y digitales y al incremento en la preferencia por este tipo de temáticas.											
<b>Efectos de las variaciones</b>		Se prevé se continúe para los primeros meses del 2022 con el diseño de cursos con temáticas especializadas en imagen, iluminación y guionismo, que contribuyen al uso y producción de contenidos educativos audiovisuales y digitales.											
Actividad 2	Diseño y oferta de cursos para fomentar el uso de las TICCAD en el proceso educativo.	Porcentaje de cursos en línea ofertados en plataformas educativas de DGTVE en conjunto con otras instituciones aliadas respecto de los estimados.	( Número de cursos de otras instituciones ofertados en las plataformas de DGTVE al trimestre / Número de cursos de otras instituciones estimados a ofertar en plataformas de la DGTVE en el año t ) X 100	Curso	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	40	73	73	73	118	161.644%	161.644%
<b>Causas de las variaciones</b>		Al cierre del año fiscal se reporta un total de 118 cursos ofertados de los 73 reprogramados, es decir un logro del 161.64%. Lo anterior se debe a una respuesta positiva por parte de nuestros aliados para la generación de un número mayor y diversificado de cursos en línea, además del incremento en la aceptación de los cursos por los usuarios.											
<b>Efectos de las variaciones</b>		Se prevé que para el 2022 se incremente el número de instituciones interesadas en ofertar sus cursos en las plataformas institucionales y por ende se incremente el número de personas capacitadas.											
Responsable del Área de Planeación			Responsable del Programa Presupuestario				Titular de la Unidad Responsable						
José Martín Palma López Director de Presupuesto y Recursos Financieros			Leonardo Abaroa Miranda Director de Administración y Finanzas				Azucena Pimentel Mendoza Coordinadora General @prende.mx						