

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral			Avance al Trimestre	Avance del indicador
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a una educación pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional para favorecer el desarrollo humano integral mediante la producción y transmisión de programas en las señales de radio, televisión y plataformas digitales con contenido educativo, de divulgación, noticioso, informativo, periodístico, recreativo, de entretenimiento, para niñas y niños, de orientación y participación social.	Porcentaje de estudiantes de 3 años de edad en adelante que tienen acceso a programación y contenidos de Canal once, IMER y la DGTVE respecto de la población total de 3 años en adelante con acceso.	(Número de estudiantes de 3 años en adelante del Sistema Educativo Nacional con acceso a programación / Población de la República Mexicana de 3 años de edad en adelante con acceso a programación) X 100	Población	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	34438565	34438565	50502894.8	50502894.8	35588589	103.339%	70.468%
Causas de las variaciones	Al cuarto trimestre se superó la meta con un total de 35,588,589 estudiantes de 34,438,565 programados, lo que representa el 103.34%. Lo anterior es resultado de la atención brindada a los niveles de secundaria (General, CONAFE, Técnica y Telesecundaria) y Educación Media Superior no escolarizada. Así mismo, se dio continuidad a la participación directa de la institución en el programa Aprende en Casa II y III, con lo que se incrementó la cobertura de la señal televisiva.												
Efectos de las variaciones	Se prevé para el primer trimestre de 2022 se continúe apoyando el esfuerzo de la estrategia educativa Aprende en Casa III, en atención a la pandemia de COVID-19, lo anterior dependerá de las disposiciones que se adopten en materia de Salud.												
Proposito 1	La población de la República Mexicana de 3 años de edad en adelante tiene acceso a señales de radio, televisión y plataformas digitales con contenido educativo, de divulgación, noticioso, informativo, periodístico, recreativo, de entretenimiento, para niñas y niños, de orientación y participación social.	Porcentaje de cobertura de la señal televisiva y radiofónica con programas con contenido educativo, de divulgación, noticioso y/o informativo y periodístico, recreativo, de entretenimiento, de orientación y participación social, y para niñas y niños.	(Población de 3 años en adelante con cobertura de la señal de televisión y radio con contenido educativo, de divulgación, noticioso y/o informativo y periodístico, recreativo, de entretenimiento, de orientación y participación social, y para niñas y niños en el año t / Población total de la República Mexicana de 3 años en adelante de acuerdo a cifras del CONAPO) X 100	Población	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	50502894.8	50502894.8	122576168	122576168	50502894.8	100%	41.201%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre, se registra un logro de la meta del 100.0% al atender a 50,502,894.8 de personas. Se contó con el apoyo del SPR para ampliar la cobertura de la señal a más municipios para llegar a más alumnos en virtud de la política instrumentada por la SEP llamada "Aprende en Casa" debido a la pandemia mundial por la enfermedad COVID-19.												
Efectos de las variaciones	Se prevé que para 2022 continúe esta estrategia; dependerá de las políticas que instrumente la Secretaría de Educación Pública en Coordinación con la Secretaría de Salud, para atender de la pandemia del COVID-19.												

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Componente 1	Horas de televisión con contenido educativo por parte de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), transmitidas.	Porcentaje de horas transmitidas de televisión con contenido educativo por parte de la DGTVE, con respecto de las estimadas.	(Número de horas de televisión con contenido educativo, transmitidas al trimestre / Total de horas de radio y televisión con contenido educativo, estimadas a transmitir en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	8767	8767	34760.5	34760.5	8766.5	99.942%	99.942%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre se alcanzó un total de 34,740.5 horas de televisión transmitidas de las 34,760.5 programadas, lo que representa el 99.94%. Lo anterior se debe a los ajustes que se realizaron a lo largo del año en los diferentes canales operados por la Coordinación General @prende.mx.												
Efectos de las variaciones	Se estima que para los primeros meses del año 2022, la Coordinación General @prende.mx continúe apoyando los esfuerzos de la estrategia "Aprende en casa" en materia de transmisión de contenidos educativos, en virtud de la pandemia por el COVID 19.												
Actividad 1	Realización de los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura de producción y transmisión de la Dirección General de Televisión Educativa.	Porcentaje de servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión.	(Servicios de mantenimiento realizados al equipo especializado para la producción y transmisión en el trimestre / Servicios de mantenimiento estimados a realizar al equipo especializado para la producción y transmisión el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	618	454	1795	1795	499	114.54%	114.54%
Causas de las variaciones	Se superó la meta para el cuarto trimestre al alcanzar 2,056 servicios de mantenimiento de los 1,795 reprogramados., lo cual representa un avance del 114.54%. Lo anterior se debió al incremento de los servicios de mantenimiento eléctricos, como resultado de la reactivación de las actividades en las instalaciones.												
Efectos de las variaciones	Se prevé que para inicios del 1er. trimestre del 2022 se continúe con la normalización de actividades institucionales.												
Componente 2	Programas de televisión con contenido educativo y Recursos Educativos Digitales difundidos.	Porcentaje de programas de televisión con contenido educativo, transmitidos respecto de los estimados.	(Programas de televisión con contenido educativo, transmitidos al trimestre / Programas de televisión con contenido educativo estimados a transmitir en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	28984	28984	116225	116225	33268	116.071%	116.071%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre se superó la meta al lograr 134,904 programas transmitidos de los 116,225 programados, es decir, se alcanzó el 116.07% de lo estimado. Lo anterior se debe a que se dio continuidad a la incorporación de programas con duración de cinco minutos, principalmente en los canales de Telesecundaria y Aprende Tv en apoyo a los esfuerzos de la estrategia "Aprende en Casa".												
Efectos de las variaciones	Se estima que la Coordinación General @prende.mx continúe apoyando los esfuerzos que se realizan para atender las necesidades de transmisión de contenidos educativos que con motivo de la pandemia por COVID 19 coordina la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Salud, lo cual podría tener efecto en la cantidad de programas transmitidos.												

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado			
Actividad 1	Producción y selección de contenidos audiovisuales educativos y Recursos Educativos Digitales.	Porcentaje de horas producidas de material televisivo respecto de las programadas.	(Número horas producidas de material televisivo con contenido educativo en el periodo / Número horas estimadas a producir de material televisivo con contenido educativo en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	149.4	1256.25	2047.93	2047.93	725.23	104.688%	168.29%
Causas de las variaciones	Se superó la meta al lograr 3,446.47 horas producidas de material televisivo de las 2,047.93 reprogramadas (no fue autorizada la solicitud de modificación de la meta para el denominador), lo que representa un 168.29%. Lo anterior se debe principalmente a la producción de contenidos audiovisuales educativos para la estrategia Aprende en Casa: Jóvenes en Tv. (Bachillerato), Jóvenes en Tv. LSM (Bachillerato) y Aprende en Casa IV. Secundaria.												
Efectos de las variaciones	Se estima que la Coordinación General @prende.mx continúe apoyando los esfuerzos que se realizan para atender las necesidades de actualización de contenidos educativos que con motivo de la pandemia por COVID 19 coordina la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Salud, lo cual podría tener efecto en la cantidad de programas producidos.												
Componente 3	Programas de televisión con contenido educativo y Recursos Educativos Digitales difundidos.	Porcentaje de recursos educativos digitales publicados en plataformas digitales o redes sociales a cargo de la DGTVE.	(Recursos educativos digitales publicados en el año t / Recursos educativos digitales estimados a publicar en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	213	3021	3633	3633	1508	107.563%	163.254%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre se superó la meta, se alcanzaron 5,931 recursos publicados respecto de los 3,633 reprogramados (no fue autorizada la solicitud de modificación de la meta para el denominador), lo que representa un avance de 163.25%. Lo anterior es debido a que se dio continuidad a la estrategia Aprende en Casa y era necesario aumentar la difusión de los contenidos por medio de redes sociales para que el público conociera lo que se estaba transmitiendo dependiendo del nivel escolar.												
Efectos de las variaciones	Se estima que para 2022 se establezca la cantidad de contenidos difundidos en redes sociales, de acuerdo a la transmisión de Aprende en Casa.												
Actividad 1	Producción y selección de contenidos audiovisuales educativos y Recursos Educativos Digitales.	Porcentaje de recursos educativos digitales producidos para su difusión en plataformas digitales	(Número de recursos educativos digitales producidos en el periodo / Número de recursos educativos digitales estimados a producir en el año t) X 100	Material	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	213	630	2103	2103	616	128.34%	128.34%
Causas de las variaciones	Para el trimestre que se informa se reporta un logro de 2,699 Recursos Educativos Digitales producidos de los 2,103 reprogramados, lo que representa el 128.34%. Lo anterior se debe al incremento en la producción de Recursos Educativos Digitales, los cuales apoyan el aprendizaje de los contenidos educativos.												
Efectos de las variaciones	Para el 2022 se prevé que la producción de Recursos Educativos Digitales continúe incrementándose, como resultado de la realización de RED's con temáticas que fortalezcan aprendizajes comunitarios y uso social de lenguas indígenas, los cuales estarán disponibles en la plataforma digital Nuevas Escuela Mexicana.												
Componente 4	Personas que concluyeron satisfactoriamente alguno de los servicios de la oferta de capacitación de la DGTVE para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información, la Comunicación, el Conocimiento y el Aprendizaje Digitales (TICCAD) en el proceso educativo.	Porcentaje de personas que concluyeron satisfactoriamente alguno de los servicios de la oferta de capacitación de la DGTVE para fomentar el uso de las TICCAD en el proceso educativo respecto de las estimadas a capacitar.	(Número de personas que concluyeron satisfactoriamente alguno de los servicios al trimestre / Número de personas estimadas a capacitar en el año t) X 100	Persona	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	14000	4000	90000	90000	20275	120.313%	80.209%

216 Dirección General de Televisión Educativa													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Causas de las variaciones	Para el trimestre que se informa se alcanzó un total de 72,188 personas capacitadas de las 90,000 reprogramadas (no fue autorizada la solicitud de modificación de la meta para el denominador) lo que representa un 80.21% de lo estimado. Lo anterior es resultado de la fluctuación de la demanda, la temporalidad en que se ofrecen los cursos de las instituciones aliadas, así como la difusión que realicen las mismas para captar inscritos.												
Efectos de las variaciones	Se estima para el segundo semestre de 2022, la normalización del número de personas que culminaron satisfactoriamente cursos ofertados por la Coordinación General @prende.mx, como resultado de una situación de mayor estabilidad en cuanto al comportamiento de la pandemia por la enfermedad COVID-19.												
Actividad 1	Diseño y oferta de cursos para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información, la Comunicación, el Conocimiento y el Aprendizaje (TICCAD) en el proceso educativo.	Porcentaje de cursos diseñados y ofertados por la DGTVE respecto de los estimados.	(Cursos diseñados y ofertados por DGTVE al trimestre / Cursos estimados a diseñar y ofertar en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	3	3	15	15	17	220%	220%
Causas de las variaciones	Al cuarto trimestre se reporta una meta alcanzada de 33 cursos de los 15 programados, lo que representa un 220% de lo programado. Lo anterior se debe al diseño de un mayor número de cursos con temáticas relacionadas con la producción de contenidos audiovisuales y digitales.												
Efectos de las variaciones	Se estima se continúe para los primeros meses del siguiente año con el diseño de cursos con temáticas especializadas en imagen, iluminación y guionismo, que contribuyen al uso y producción de contenidos educativos audiovisuales y digitales.												
Actividad 2	Diseño y oferta de cursos para fomentar el uso de las TICCAD en el proceso educativo.	Porcentaje de cursos en línea ofertados en plataformas educativas de DGTVE en conjunto con otras instituciones aliadas respecto de los estimados.	(Número de cursos de otras instituciones ofertados en las plataformas de DGTVE al trimestre / Número de cursos de otras instituciones estimados a ofertar en plataformas de la DGTVE en el año t) X 100	Curso	Porcentual	Eficiencia-Gestión-Trimestral acumulado	8	15	73	73	30	161.644%	161.644%
Causas de las variaciones	Para el cuarto trimestre se reporta el cumplimiento de 118 cursos ofertados de los 73 reprogramados, lo que representa el 161.64% de lo estimado. Los cursos tienen como objetivo el incentivar y fomentar el uso de las TICCAD, por lo que el incremento se debe a una mayor diversificación de temáticas en el diseño de cursos y al interés del público a continuar su formación por medio de la plataforma en línea y gratuita.												
Efectos de las variaciones	Se prevé que más instituciones se interesen en crear cursos para ofertar por medio de la plataforma, lo que ayudará a contar con una mayor diversidad de temáticas.												
Responsable del Área de Planeación		Responsable del Programa Presupuestario					Titular de la Unidad Responsable						
José Martín Palma López Director de Presupuesto y Recursos Financieros		Leonardo Abaroa Miranda Director de Administración y Finanzas					Azucena Pimentel Mendoza Coordinadora General @prende.mx						