

### 5.3 Resumen de Actividades.

Con base en los ejes de la Agenda Digital Educativa, se integró el Programa Anual de Trabajo 2021 que consta de 19 acciones que recaban actividades que se realizan para el cumplimiento de las metas de los programas presupuestarios E013 “Producción y transmisión de materiales educativos” y M001 “Actividades de apoyo administrativo”.

Al respecto, al segundo trimestre de 2021 se reportaron los siguientes avances:

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el Segundo trimestre de 2021
Eje 1: Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales	Implementar cursos organizados en alianza con instituciones educativas relacionados al desarrollo de habilidades digitales para docentes	Cursos	26	12	46.2%	<p>Durante el segundo trimestre de 2021, la Coordinación General @prende.mx ofreció 6 cursos en línea, por medio del Programa Conecta Empleo de la Fundación Telefónica Movistar México, se ofertaron cuatro cursos en línea</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciberseguridad en el Entorno Educativo</li> <li>2. Principios Básicos del Internet de las Cosas</li> <li>3. Introducción al Diseño de Videojuegos</li> <li>4. Introducción a la Programación</li> </ol> <p>Por otra parte, en conjunto con Fundación Televisa y su programa Cuantrix, se abrieron los cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Cuantrix para primer y segundo grado de primaria</li> <li>6. Cuantrix para tercer y cuarto grado de primaria</li> </ol>
	Realizar encuentros en línea con especialistas para la comunidad @prende 2.0	Encuentros	24	13	54.16%	<p>Al 30 de junio del presente año, se realizaron 8 webinar que tuvieron más de 69 mil vistas o reproducciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) “Curso Jugamos Todos: Actívate y diviértete en casa”</li> <li>2) Semana iberoamericana de la educación 2021</li> <li>3) La importancia en la educación STEAM</li> <li>4) Saberes Digitales para Docentes, nivel 1 y 2</li> <li>5) Alfabetismo Mediático e Informativo</li> <li>6) El bienestar emocional durante el regreso a la escuela.</li> <li>7) Los retos de la alfabetización inicial</li> <li>8) Comunicación educativa virtual e interactiva</li> </ol>

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el Segundo trimestre de 2021
Eje 2: Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización, inclusión y ciudadanía digitales	Participación en eventos para el fomento de la inclusión de género en el uso y aprovechamiento de las TIC	Eventos	2	1	50.0%	En el marco de la conmemoración del Día Internacional de las Niñas en las TIC, en abril se participó en un evento a través de la impartición de talleres y pláticas virtuales con especialistas.
	Coordinar la implementación tecnológica de seminarios, conferencias y master class relacionadas con temas de la cultura digital	Eventos de capacitación	23	11	47.82%	Para este trimestre se realizaron 10 eventos: 1. Webinar "Jugamos todos: actívate y diviértete en casa". 2. Webinar "Día de las Niñas en las TIC": ¿Cómo apoyar a mis hijos para que vivan plenamente un futuro digital? 3. Día de las Niñas en las TIC": Taller, tu historia en un audiovisual. Se considera un solo evento, aunque se realizaron 6 transmisiones de los siguientes Talleres: -Story telling (2 emisiones). -Graba tu video con dispositivos móviles (2 emisiones). -Edita tu video con dispositivos móviles (2 emisiones). 4. Webinar "La importancia de la educación STEAM". 5. Webinar "Saberes digitales". 6. Webinar "El año que empezó el tercer milenio. Nuevas pedagogías post-Covid" 7. Webinar "Alfabetización mediática e informacional" 8. Webinar "El bienestar emocional durante el regreso a la escuela" 9. Webinar "Los retos de la alfabetización inicial" 10. Webinar "Comunicación educativa virtual e interactiva"
Eje 3. Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje	Actualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana (NEM)	Recursos Educativos Digitales	4,000	3,055	76.4%	Con el objetivo central de fortalecer la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana y apoyar los saberes y competencias digitales de docentes y estudiantes, se continúa con la incorporación de nuevos Recursos Educativos Digitales.  En el periodo que se reporta, el acervo de RED incrementó 2 mil 516 recursos educativos digitales, principalmente por la carga de las fichas de clase de Aprende en casa. Con estos movimientos, se cuenta con 8 mil 295 recursos educativos digitales disponibles en la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana al 30 de junio de 2021.

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el Segundo trimestre de 2021
	Elaboración de fichas de clase de Aprende en casa III	Fichas	208	204	98.1%	<p>La Coordinación General @prende.mx colaboró, hasta el mes abril, con la Dirección General de Gestión Escolar y Enfoque Territorial de la SEP, en la elaboración de fichas de clase para 5° grado de primaria, en todas sus asignaturas.</p> <p>El último mes de colaboración, abril de 2021, se realizaron y entregaron 15 fichas de clase, elaborando un total de 204, con lo que queda concluida esta actividad.</p>
	Recuperación de fichas de clase de Aprende en casa III, para su incorporación a la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana	Fichas	4,205	4,124	98.1%	<p>Las fichas de clase son materiales de apoyo complementarios para fortalecer los aprendizajes esperados de cada asignatura y de cada grado. Contienen el tema que se presenta en los programas televisados, por cada asignatura y por cada día de transmisión, posteriormente se incorporan a la plataforma digital, alineados a los libros de texto gratuitos.</p> <p>En el periodo de este informe, comprendido de abril a junio de 2021, se han respaldado y reetiquetado 2 mil 163 fichas, que corresponden del lunes 13 de abril al miércoles 30 de junio del presente año (12 semanas de clases), para ser alineadas con los libros de texto gratuito e incorporarse en la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana.</p>
	Producción de Recursos Educativos Digitales para el Programa de Formación.	Guiónes	50	29	58.0%	<p>Con la finalidad de crear los Recursos Educativos Digitales (RED) para la oferta académica y para el desarrollo de habilidades digitales, se realizaron 16 guiones para su producción, teniendo un avance en el segundo trimestre del 30% sobre la meta anual acumulada.</p>
Eje 3. Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de	Elaboración de cápsulas ilustrativas como apoyo a recursos educativos para docente como: videos educativos animados, interactivos y gamificados.	Cápsulas	12	5	41.7%	<p>Para el segundo trimestre se elaboraron cuatro materiales y teniendo la para la participación en la Feria Iberoamericana del Libro de Orizaba:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nosotros robots, para la exposición en el Museo Universum.</li> <li>2. ¿Cómo hacer un programa de tv?</li> <li>3. Cuento Valle de colores.</li> <li>4. Tips para mejorar la lectura.</li> </ol>

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el Segundo trimestre de 2021
enseñanza y de aprendizaje	Producción de recursos educativos digitales alineados curricularmente a los planes y programas de estudio de educación básica y media superior.	Recursos educativos digitales	9,971	4,922	57.85%	<p>En el segundo trimestre de 2021 se realizaron un total de 4 mil 270 programas audiovisuales alineados a las acciones estratégicas, los cuales se produjeron de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,208 programas de Aprende en casa. Secundaria, a los cuales se les incluyó Lengua de Señas Mexicana.</li> <li>• 680 programas para Aprende en Casa. Jóvenes en Tv. Bachillerato. De la misma forma, se le agregó Lengua de Señas Mexicana.</li> <li>• 72 programas para Telesecundaria Tercer Grado (Bloque 3).</li> <li>• 38 programas extracurriculares de las series Habilidades digitales, Competencias digitales y Pausas activas.</li> <li>• 118 Recursos Educativos Digitales (RED's): microcápsulas, GIF y podcast.</li> <li>• 582 Gráficos para redes sociales, como infografías, imágenes fijas y banners.</li> </ul>
	Transmisión de programas de televisión con contenido educativo	Programas transmitidos	116,225	67,243	57.9%	<p>En este trimestre el canal Ingenio Tv transmitió 2 mil 184 horas de 6 mil 831 programas educativos de la estrategia Aprende en casa, de Bachillerato, Telebachillerato Comunitario y Secundaria 3er Grado.</p> <p>El canal Aprende Tv transmitió contenidos de primero de Secundaria, segundo y tercer grado de Aprende en casa, con 2 mil 184 horas de 6 mil 838 contenidos audiovisuales educativos.</p> <p>En este mismo periodo, en los canales Telesecundaria y Telesecundaria + se transmitieron 7 mil 917 programas con 956 horas, para cada uno de los canales.</p> <p>Por los canales Telebachillerato y Capacita se transmitieron 4 mil 924 programas educativos de Telebachillerato Comunitario, y cursos de ingreso con 380 horas</p>

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el Segundo trimestre de 2021
	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo especializado para la producción de programas educativos, equipo de transmisión, equipos electrógenos y atención a sitios de la Red Edusat.	Servicios de mantenimiento	1,795	1,000	55.7%	Debido a que el equipamiento profesional de televisión para la producción, distribución, preservación y transmisión de programas educativos con los que cuenta la Coordinación General @prende.mx, ha superado el tiempo de vida útil estimado, se programan anualmente mantenimientos preventivos y correctivos al equipo involucrado en el flujo de trabajo.  Para este segundo trimestre, se realizaron 496 servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo especializado para la producción de programas educativos, equipo de transmisión, equipos electrógenos y atención a sitios de la Red EDUSAT.
	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la Solución de audio y video.	Servicios de mantenimiento	12	6	50.0%	En el mes de mayo se realizaron mantenimientos al sistema FORK: Sistema que administra los materiales audiovisuales y en su proceso, permite el uso y reutilización (edición) de los mismos para diversas actividades como elaboración de nuevas producciones, armado de parrillas de producción y transmisión al aire de los canales de la Red Edusat.
	Servicios de actualización y mantenimiento preventivo y correctivo a los sistemas internos de la DGTVE.	Servicios de mantenimiento	12	6	50%	Se actualizaron y se dio mantenimiento preventivo y correctivo a los siguientes sistemas internos de la Coordinación General @prende.mx: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación en SIPOT reporte de seguimiento al primer trimestre del 2021</li> <li>• Reprogramación del Sistema de Fundación Carlos Slim para utilizar la BD MySQL</li> <li>• Generación de respaldo actualizado del sistema Inventarios de RIAF para la migración.</li> </ul>

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el Segundo trimestre de 2021
Eje 4: Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura TICCAD	Gestionar con aliados estratégicos la solución de necesidades técnico o tecnológicas para las distintas áreas de la CG @prende.mx.	Gestiones	2	0	0%	<p>Si bien, esta actividad no está planeada para este trimestre, a través de la Mesa Directiva de la Asociación de Exbecarios de México en Japón (ASEMEJA), se realizó un acercamiento para plantear una propuesta de colaboración sobre seminarios, conferencias o masterclass en línea, sobre temas de la Agenda Digital Educativa, relacionadas con el desarrollo de competencias y habilidades en los docentes, así como formación y capacitación en la producción audiovisual.</p> <p>Por otra parte, con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) se han mantenido lazos estrechos desde que se consolidó el Proyecto Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE).</p> <p>A finales del mes de junio, JICA, realiza contacto de nueva cuenta a través de correos institucionales para realizar un proceso de cooperación ante instancias del Gobierno japonés para que la Coordinación General prende.mx sea candidato a un acuerdo de colaboración tecnológica. Se está realizando el reporte del informe.</p>
Eje 5. Investigación, desarrollo, innovación y creatividad digital educativa	Realizar propuestas para la creación de nuevos Recursos Educativos Digitales, que impliquen el uso de la TICCAD	Guiones	18	9	50%	<p>En este periodo se realizaron 6 guiones para la producción y transmisión de programas, con propuestas de utilización de las herramientas tecnológicas, en el marco de niñas y niños en las TIC, con los temas de Storytelling, Grabación y edición, con un avance al 33% del segundo trimestre y un acumulado al 50%</p>
	Anteproyecto de investigación sobre la "Madurez digital"	Documento	1	0	0%	<p>El avance vertiginoso de las Tecnologías de la Información, la Comunicación, el Conocimiento y el Aprendizaje Digitales, TICCAD, hace necesario adaptar la enseñanza a entornos que cambian constantemente, por lo cual, este proyecto tiene el propósito de crear un instrumento que permita identificar el grado de madurez, apropiación e incorporación de las herramientas tecnológicas digitales en los procesos educativos.</p> <p>La entrega del anteproyecto se tiene considerada para el cuarto trimestre, octubre - diciembre.</p>

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el Segundo trimestre de 2021
	Propuesta de trabajo sobre "Aprendizaje Móvil"	Documento	1	0	0%	El proyecto "Propuesta de trabajo sobre Aprendizaje móvil" busca impulsar el uso de los dispositivos móviles, como los celulares, tabletas electrónicas y computadoras portátiles, para mejorar el desempeño laboral, académico y personal, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. La entrega de la propuesta se tiene considerada para el cuarto trimestre, octubre - diciembre.
	Investigación de tendencias técnico/tecnológicas para el desarrollo de las TICCAD	Documento	3	1	33.3%	Se elaboró un artículo relacionado sobre "La nube como contribuyente colectivo de almacenamiento". Este es un avance para comprender la importancia de considerar el almacenamiento en la nube como una opción de respaldo seguro y confiable de información, sin necesidad de contar con dispositivos físicos, ya que nuevos usuarios actualmente tienen la desconfianza de manejar datos en un dispositivo que no es tangible para ellos. Se está depurando el contenido y realizando la corrección de estilo.

Respecto a las metas resaltadas en color naranja, debido a que dichas actividades lograron alcanzar la cifra programada en el segundo trimestre, se propone aumentar la meta para incorporar las actividades que se realizarán en el cierre de año 2021. A continuación, se incluye la justificación de cada una de dichas metas:

Acción para lograr resultados	Meta anual original	Meta anual reprogramada propuesta	Meta alcanzada al segundo trimestre	Porcentaje de avance	Justificación para ajustar la meta anual
Realizar encuentros en línea con especialistas para la comunidad @prende 2.0	14	24	13	54.16%	<p>En atención a la necesidad de promover y difundir conocimientos relacionados principalmente con las competencias educativas digitales a través de conferencias, charlas o webinars dirigidos a la comunidad educativa: las y los docentes, las y los estudiantes así como madres y padres de familia, se incrementó el número de eventos para apoyar con esta estrategia de comunicación la difusión de temas interesantes, actuales y relevantes a los usuarios que requieren complementar su capacitación o formación, así como también la aplicación de lo aprendido en su práctica educativa.</p> <p>Se continuará con estos eventos a lo largo del resto del año, lo que representa que se completará la meta en un 100% durante el próximo tercer trimestre de 2021.</p> <p>Derivado de lo anterior se solicita la reprogramación a 24 eventos para finales de 2021, lo cual representa un aumento de 71.42% de la meta, toda vez que la participación de los usuarios muestra una aceptación a este tipo de estrategia.</p>



<p>Coordinar la implementación tecnológica de seminarios, conferencias y master class relacionadas con temas de la cultura digital</p>	<p>9</p>	<p>23</p>	<p>11</p>	<p>47.82%</p>	<p>La meta anual original fue superada debido a que los distintos servicios educativos atendidos (seminarios, conferencias y masterclass) se consideraban como eventos únicos a pesar de que implicaban ciclos o series de actividades afines.</p> <p>Por ejemplo, la transmisión del Taller “Tu historia en un audiovisual”, el cual se realizó como parte de las celebraciones de las “Niñas en las TIC”, implicó tres talleres con dos emisiones distintas cada uno, lo cual sumó un total de seis transmisiones.</p> <p>Al realizarse servicios educativos con temáticas unitarias y manteniendo el promedio de dos a tres emisiones al mes, es evidente que el número total al año alcanzaría un número mayor a 20 eventos. Por ello, se replantea la meta considerando el promedio de servicios educativos que se están atendiendo mensualmente, y se prevé que la meta total de eventos que se llevarán a cabo para el cierre del año en el área será de <b>23 transmisiones, lo cual representa 155% más de los 9 eventos considerados a inicios de 2021.</b></p>
<p>Producción de recursos educativos digitales alineados curricularmente a los planes y programas de estudio de educación básica y media superior.</p>	<p>4,922</p>	<p>9,971</p>	<p>5,769</p>	<p>57.85%</p>	<p>Para 2021, la planificación se realizó con base en la proyección sanitaria de las autoridades, considerando el retorno presencial a clases durante el segundo semestre.</p> <p>Para el segundo semestre de 2021 se considera la producción de versiones inclusivas con Lengua de Señas Mexicana para el nivel Bachillerato como apoyo a los adolescentes y jóvenes con alguna discapacidad auditiva, así como agregar/unificar la meta original de producción audiovisual con el total de productos digitales creados para la difusión de la Estrategia Aprende en Casa a través de redes sociales, derivado de la fusión entre la extinta Dirección General de Televisión Educativa y la Coordinación General @prende.mx.</p> <p><b>Por lo anterior, se proyecta producir 9,971 REDs para finales de 2021, lo cual implica 102% más de los 4,922 considerados originalmente para el año.</b></p>