

## 5.2 Resumen de Actividades.

Con base en los ejes de la Agenda Digital Educativa, se integró el Programa Anual de Trabajo 2021 que consta de 19 acciones que recaban actividades que se realizan para el cumplimiento de las metas de los programas presupuestarios E013 “Producción y transmisión de materiales educativos” y M001 “Actividades de apoyo administrativo”.

En el Anexo PAT se puede consultar la versión completa del Programa Anual de Trabajo 2021.

Al respecto, al primer trimestre de 2021 se reportaron los siguientes avances:

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al primer trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el 1er trimestre de 2021
Eje 1: Formación docente, actualización y certificación profesional en habilidades, saberes y competencias digitales	Implementar cursos organizados en alianza con instituciones educativas relacionados al desarrollo de habilidades digitales para docentes	Cursos	26	6	23.1%	Se realizaron 6 cursos que beneficiaron a 12,260 personas
	Realizar encuentros en línea con especialistas para la comunidad @prende 2.0	Encuentros	14	5	35.7%	Se realizaron 5 webinar que tuvieron más de 43 mil reproducciones.
Eje 2: Construcción de una cultura digital en el SEN: alfabetización,	Participación en eventos para el fomento de la inclusión de género en el uso y aprovechamiento de las TIC	Eventos	2	0	0%	Durante el periodo enero a marzo, se realizaron las actividades de planeación y organización para participar en el evento Niñas en las TIC a realizarse el 22 de abril de 2021

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al primer trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el 1er trimestre de 2021
inclusión y ciudadanía digitales	Coordinar la implementación tecnológica de seminarios, conferencias y master class relacionadas con temas de la cultura digital	Eventos de capacitación	9	1	11.1%	Para este trimestre no se tenía contemplado el reporte de metas; sin embargo, se desarrolló la serie de Masterclass Internacional: "Aprendizajes móviles y ubicuos: usos educativos con las TICCAD". Se realizaron 4 masterclass que se transmitieron a través de redes sociales de la institución (MéxicoX y Docentes 2.0.)
Eje 3. Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje	Actualización de Recursos Educativos Digitales disponibles en la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana (NEM)	Recursos Educativos Digitales	4,000	539	13%	En el primer trimestre se ingresaron a la plataforma NEM, 539 Recursos Educativos Digitales en Abierto (REDAS), lo que nos permite tener 5 mil 687 REDAS disponibles en la NEM.
	Elaboración de fichas de clase de Aprende en casa III	Fichas	208	189	91%	La Dirección General de Gestión Escolar y Enfoque Territorial (DGGEyET) solicitó ayuda a la Coordinación General, de enero a marzo, para el desarrollo de fichas de clase para los contenidos audiovisuales de Aprende en Casa. Al final del periodo se elaboraron 189 de las 208 solicitadas.
	Recuperación de Fichas de clase de Aprende en casa III, para su incorporación a la plataforma digital Nueva Escuela Mexicana	Fichas	4,205	1,961	47%	Se realizó la revisión y recuperación de 1,961 fichas de clase para su incorporación a la plataforma Nueva Escuela Mexicana

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al primer trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el 1er trimestre de 2021
	Producción de Recursos Educativos Digitales para el Programa de Formación.	Guiones	50	13	26%	Se realizaron 13 guiones técnicos para realizar nuevos Recursos Educativos Digitales, logrando el 26% de la meta anual completada.
Eje 3. Producción, difusión, acceso y uso social de recursos educativos digitales de enseñanza y de aprendizaje	Elaboración de cápsulas ilustrativas como apoyo a recursos educativos para docente como: videos educativos animados, interactivos y gamificados.	Cápsulas	12	1	8%	Se realizó una cápsula para el NOOC sobre Mediación Tecnológica que estaba programada para el segundo trimestre de 2021
	Producción de recursos educativos digitales alineados curricularmente a los planes y programas de estudio de educación básica y media superior.	Recursos educativos digitales	4,922	1,499	30%	Se realizó la producción de 773 audiovisuales para Aprende en Casa Secundaria, 70 audiovisuales para Telesecundaria tercer grado, 437 infografías, 117 imágenes fijas, 10 GIF y 92 microcápsulas educativas.

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al primer trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el 1er trimestre de 2021
	Transmisión de programas de televisión con contenido educativo	Horas de transmisión	116,225	32,816	28%	<p>En el primer trimestre del 2021, el canal Ingenio Tv transmitió contenidos del proyecto Aprende en casa III, de los niveles Bachillerato, Telebachillerato Comunitario y Secundaria 3er Grado, con un total de 2,160 horas y 6,079 programas. Por otra parte, el canal Aprende Tv transmitió contenidos de Secundaria de 1ero, 2do y 3er grado del proyecto Aprende en casa III, con un total de 2,160 horas y 6,273 programas.</p> <p>En este mismo periodo, por los canales Telesecundaria y Telesecundaria + se transmitieron 7,796 programas de esta modalidad educativa, equivalentes a 942 horas, por cada uno de los canales. Finalmente, por los canales Telebachillerato y Capacita Tv, se transmitieron contenidos de la modalidad Telebachillerato Comunitario, así como cursos de inglés con un total de 2,352 horas y 4,872 programas, para ambos canales.</p>
	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo al equipo especializado para la producción de programas educativos, equipo de transmisión, equipos electrógenos y atención a sitios de la Red Edusat.	Servicios de mantenimiento	1,795	504	28%	<p>Se cuenta con un avance del 28% ligeramente superior a la meta programada, derivado de la demanda de servicios de mantenimiento a equipo especializado necesarios para coadyuvar a la producción de programas educativos.</p>

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al primer trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el 1er trimestre de 2021
	Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a la Solución de audio y video.	Servicios de mantenimiento	12	3	25%	Se programa un servicio de mantenimiento preventivo mensual a la Solución de Audio y Video con el propósito de asegurar el funcionamiento óptimo de la misma, ya que la operación cotidiana de áreas de misión crítica como son producción, continuidad y transmisión dependen del buen funcionamiento de esta.
	Servicios de actualización y mantenimiento preventivo y correctivo a los sistemas internos de la DGTVE.	Servicios de mantenimiento	12	3	25%	Derivado de la demanda de usuarios de los sistemas internos y portales a cargo de la Coordinación General @prende.mx, se han atendido solicitudes de mantenimiento y/o cambios a estos, con el propósito de atender las necesidades de demanda y/o publicación de información relevante para los usuarios.
Eje 4: Conectividad, modernización y ampliación de la infraestructura de la TICCAD	Gestionar con aliados estratégicos la solución de necesidades técnico o tecnológicas para las distintas áreas de la CG @prende.mx.	Gestiones	2	0	0%	Si bien, esta actividad no está planeada para este trimestre. se tiene contemplado iniciar la propuesta de establecer una serie de actores tecnológicos y audiovisuales para sugerir el apoyo.
Eje 5. Investigación, desarrollo, innovación y creatividad	Realizar propuestas para la creación de nuevos Recursos Educativos Digitales, que impliquen el uso de la TICCAD	Guiones	18	3	17%	En el periodo se realizaron 3 guiones para capsulas para nuevos Recursos Educativos Digitales con un enfoque a las TICCAD, teniendo el 17% de la meta anual completada.

Eje de la Agenda Digital Educativa	Acción para lograr resultados	Unidad de medida	Meta anual programada	Meta alcanzada al primer trimestre	Porcentaje de avance	Actividades realizadas en el 1er trimestre de 2021
digital educativa	Anteproyecto de investigación sobre la "Madurez digital"	Documento	1	0	0%	No se tienen actividades programadas para el primer trimestre de 2021.
	Propuesta de trabajo sobre "Aprendizaje Móvil"	Documento	1	0	0%	No se tienen actividades programadas para el primer trimestre de 2021.
	Investigación de tendencias técnico/tecnológicas para el desarrollo de las TICCAD	Documento	3	0	0%	No se tienen actividades programadas para el primer trimestre de 2021.