
TERCER INFORME DE GOBIERNO Y DE LABORES
CONTENIDOS TEMÁTICOS ESPECÍFICOS PARA EL INFORME ESCRITO
COORDINACIÓN GENERAL @PRENDE.MX

Junio de 2021.

I. **TEMAS ESPECÍFICOS A DESARROLLAR POR LA COORDINACIÓN GENERAL @prende.mx**
EJE GENERAL II. POLÍTICA SOCIAL

La Coordinación General @prende.mx (CG@) y la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) tienen como objetivo impulsar la equidad, el acceso, la calidad y excelencia de la educación para las mexicanas y los mexicanos gracias al uso educativo de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digitales (TICCAD), así como aprovechar los recursos educativos digitales existentes en la Secretaría de Educación Pública (SEP), con el fin de apoyar su desarrollo y uso intensivo en el Sistema Educativo Nacional (SEN).

OBJETIVOS PRIORITARIOS DEL PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN

OBJETIVO PRIORITARIO 1 Garantizar el derecho de la población en México a una educación equitativa, inclusiva, intercultural e integral, que tenga como eje principal el interés superior de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Estrategia prioritaria 1.1 Ampliar las oportunidades educativas para cerrar las brechas sociales y reducir las desigualdades regionales.

Desarrollar servicios educativos que fortalezcan los aprendizajes regionales y comunitarios, mediante el uso social de las lenguas indígenas y de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.

En los canales que transmiten la estrategia Aprende en casa se incluyó en la programación la serie Aprendiendo a amar a México, contando con 244 emisiones entre el 1 de septiembre de 2020 y el 30 de junio de 2021.

Respecto a las plataformas digitales, se ha hecho un esfuerzo para impulsar el proyecto de creación e instrumentación de la Plataforma Digital Nueva Escuela Mexicana, con la idea de apoyar a docentes, estudiantes y autoridades educativas, en la realización de sus tareas académicas y administrativas. Principalmente, poniendo a su disposición más de 7,000 recursos educativos digitales, registro gratuito a paquetería de Office y servicios de administración escolar. Esta plataforma inició actividades en septiembre del 2020 con 1, 964 recursos y en junio del 2021 se tendrán cerca de 8,000 disponibles para consulta.

De manera específica para el fortalecimiento de los aprendizajes regionales, se alinearon y subieron a la Plataforma Digital Nueva Escuela Mexicana (NEM) 658 recursos educativos digitales, de los cuales 589 corresponden a fragmentos de libros de texto de Mi Entidad, de acuerdo a los diversos temas por entidad federativa, 32 recursos educativos digitales referentes a las condiciones y escenarios frente al cambio climático —con apoyo de recursos del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC)—, así como 37 infografías en lenguas indígenas.

OBJETIVO PRIORITARIO 2 Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional

Estrategia prioritaria 2.2 Instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

Métodos de enseñanza del personal docente, mediante el uso pertinente y sostenible de recursos educativos digitales y audiovisuales que fortalezcan los aprendizajes de las y los estudiantes.

Se han promovido metodologías docentes activas caracterizadas por el papel activo del estudiante como sujeto de su propio aprendizaje y el rol del docente como facilitador del acto educativo. Se han abordado propuestas que forman parte de las tendencias educativas a nivel mundial como: la clase invertida, el aprendizaje basado en retos, problemas o en investigación, aprendizaje situado, pensamiento computacional, enfoque STEAM (STEAM es el acrónimo de las asignaturas en inglés: Science, Technology, Engineering, Arts y Mathematics). De igual manera, se han priorizado contenidos que fortalecen las competencias digitales y que contribuyen a que los docentes diseñen estrategias para el trabajo a distancia, así como que actualicen sus conocimientos en diversos tópicos tanto relacionados con los contenidos programáticos como las competencias docentes y para el siglo XXI. Para hacer posible la oferta de capacitación dirigida a docentes, se realizaron 72 guiones para la producción de cápsulas y sesiones.

De esta forma, de septiembre 2020 a mayo de 2021, se ofrecieron 93 cursos en línea a través de la plataforma MéxicoX en los que participaron 278,172 personas. Además, se promovió la oferta de 15 cursos con el apoyo de aliados estratégicos como Fundación Telefónica, Fundación Televisa, entre otros, con los cuales se benefició a 31,934 participantes.

Así mismo, los cursos se complementaron con sesiones síncronas como 14 Webinars interactivos y 4 Master class, así como la oportuna y amplia difusión a través de redes sociales.

En apoyo a la formación docente se produjeron y transmitieron 42 eventos (seminarios, conferencias, webinar, entre otros) en las diferentes plataformas de la Coordinación General relacionados con el desarrollo de habilidades digitales,

Consolidar un ecosistema digital educativo mediante la gestión de una plataforma de contenidos en múltiples formatos (Internet, redes sociales, Red EDUSAT, radio y televisión).

Ante la necesidad de continuar la suspensión de clases presenciales en el ciclo escolar 2020-2021 debido a la contingencia sanitaria en el país y para evitar el contagio y propagación de la COVID-19, la Coordinación General @prende.mx y la DGTVE contribuyeron con la producción y transmisión de programas educativos en televisión para secundaria, telesecundaria y bachillerato, en el marco de la estrategia “Aprende en Casa II y III”. En esta estrategia, ambas instituciones se dieron a la tarea de producir contenidos audiovisuales y a fortalecer recursos educativos digitales que pudieron ser consultados en diferentes plataformas institucionales.

Para cumplir con este compromiso institucional, durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2020 al 30 de junio de 2021, se produjeron 4,053 contenidos educativos audiovisuales que corresponden a 1,714 horas de producción que beneficiaron a alumnos de nivel secundaria y bachillerato.

Nivel Educativo	Programas Producidos	Minutos Producidos	Horas Producidas
Secundaria	2,511	66,619	1,110
Telesecundaria	189	657	11
Bachillerato	1,178	31,806	530
Telebachillerato comunitario	175	3,758	63
Total	4,053	102,840	1,714

La transmisión de los contenidos audiovisuales se realizó por diferentes medios: 1. Cobertura satelital en banda “C” a todo México para los canales de la Red Edusat, 2. Cobertura satelital en banda “KU” para la emisión de “Aprende en Casa” en sus tres temporadas dirigiendo la señal a los medios: IMAGEN (Secundaria), Canal 22 metropolitano (Secundaria), RTC (secundaria y bachillerato) y Multimédios (Bachillerato). Como parte de las acciones para ampliar la cobertura de la estrategia Aprende en Casa, el SPR permitió la transmisión del Canal IngenioTV a 14 ciudades más, adicionalmente de las 12 con las que regularmente cuenta. De este modo, la señal de los contenidos educativos audiovisuales transmitidos por señal de televisión abierta llegó a 62,870,805 personas en el territorio nacional.

De esta forma, los canales que transmitieron la señal de IngenioTV fueron:

SECUNDARIA – CADENA 3		BACHILLERATO – CADENA 4	
Televisión abierta	Televisión de paga	Televisión abierta	Televisión de paga
Imagen TV: 3.2		Ingenio 14.2 Tv:	Dish 306 Izzi 480 Sky 260 Axtel 131 Megacable 135 Total Play 164 y 178 Star Tv 147 Milenio: 6.4 TV UNAM*: 20.1 televisioneducativa.gob.mx clarovideo.com
Canal 22*: 22.2	Izzi 481 Dish 304 Sky 1278 - 265		
	Aprende Tv* Total Play 166		

Durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2020 al 30 de junio de 2021, se transmitieron los siguientes contenidos alineados a las currículas de los diferentes niveles escolares: Preescolar (380 programas), secundaria (3,040 programas), bachillerato (1,568 programas) y telebachillerato comunitario (776 programas).

Apoyar el acceso y utilización pertinente y sostenible de las TICCAD en los procesos de la vida cotidiana con una perspectiva crítica de los contenidos y materiales disponibles en medios electrónicos, plataformas virtuales y redes sociales.

Durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2020 al 30 de junio de 2021 produjeron 30 contenidos audiovisuales de la serie “Civismo digital” que corresponden a 2.81 horas de producción que benefician a alumnos de nivel primaria y secundaria. Asimismo, como parte de la programación de contenidos audiovisuales de nivel bachillerato, se transmitieron 126 emisiones de la serie *Saberes digitales*, entre el 1 de septiembre de 2020 y el 30 de junio de 2021.

Con el fin de fomentar la formación de una ciudadanía digital, la Coordinación General @prende.mx, en colaboración con Fundación Telefónica Movistar México, ofrecieron a las figuras educativas el curso “Ciberseguridad en el entorno educativo”, el cual se centra en la Ciberseguridad en el aula. Parte de los riesgos asociados al uso de la tecnología pasando por la protección de los dispositivos, datos personales e identidad digital, hasta problemas como el ciberacoso o la adicción a la tecnología. Dicho curso se llevó a cabo del 12 de octubre al 12 de diciembre de 2020, beneficiando a 5,285 figuras educativas.

De igual forma el pasado 9 de febrero del año en curso, a través de la comunidad de Facebook “Docentes @prende 2.0”, y en colaboración con Guardia Nacional, se llevó a cabo el webinar “Por un Internet confiable y ciudadano” en conmemoración por el día internacional del Internet seguro.

Asimismo, con la creación de la Plataforma Digital Nueva Escuela Mexicana, se apoya el acceso y utilización permanente de las TICCAD a las comunidades educativas, particularmente difundiendo y poniendo a disposición la programación de Aprende en Casa en el contexto de contingencia por COVID 19.

<https://nuevaescolamexicana.sep.gob.mx/>

Durante el mes de abril de 2021, en el marco del Día Internacional de las niñas en las TIC y del Día de las niñas y los niños, se realizaron los guiones y transmisión para cursos dirigidos a niñas y niños. Los programas transmitidos fueron *Niñas en las TIC* (Storytelling, Graba tu video y Edita tu video) y *Niñas y niños en las TIC* (Storytelling, Graba tu video y Edita tu video). Asimismo, se realizó el guion para la producción del programa “Nosotros Robots” en colaboración con Fundación Movistar y con Universum, el Museo de las Ciencias de la UNAM.

OBJETIVO PRIORITARIO 4 Generar entornos favorables para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.

Estrategia prioritaria 4.1 Garantizar el equipamiento adecuado de los centros educativos para potenciar el máximo logro de los aprendizajes.

Disponibilidad de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital en el Sistema Educativo Nacional como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje o acceso a modelos educativos abiertos y a distancia.

Con el fin de apoyar el acceso a modelos educativos abiertos y a distancia, la Coordinación General @prende.mx y la Dirección General de Televisión Educativa han desarrollado dos plataformas educativas que permiten a docentes, y toda aquella persona interesada en desarrollar sus habilidades digitales por medio del uso de contenidos educativos audiovisuales acercarse a estos recursos y cursos en línea gratuitos. Por una parte, la plataforma Digital Nueva Escuela Mexicana (<https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/>) es una poderosa herramienta para poner a disposición de los miembros del Sistema Educativo, recursos educativos digitales, funcionalidades, y apoyos para el uso de las TICCAD de manera abierta y accesible.

Por otro lado, la plataforma MéxicoX se constituye como el espacio virtual que la Secretaría de Educación Pública, a través de la Coordinación General @prende.mx, pone a disposición de todos los interesados, una estrategia eficaz para la implementación de programas de actualización y capacitación basados en cursos masivos abiertos en línea (MOOCs); los cuales son una tendencia mundial en las instituciones educativas por su potencial en la disminución de costos y maximización de impactos en la educación a distancia.

La misión de MéxicoX es extender y posicionar un programa educativo de calidad en México con MOOCs complementarios a la educación formal, sin importar la condición social, género o nivel de estudio.

En MéxicoX se integran contenidos de instituciones educativas del país interesadas en ofrecer cursos para los profesionistas mexicanos en diferentes áreas del conocimiento, con un énfasis en el desarrollo de competencias educativas digitales para las maestras y los maestros del Sistema Educativo Nacional, así como servicios formativos en ámbitos que aportan una visión más amplia con diversos temas para el profesional del siglo XXI.